

2026-2031年中国快递行业未来发展趋势预测及投资战略分析报告

报告简介

快递行业研究报告旨在从国家经济和产业发展的战略入手，分析快递未来的政策走向和监管体制的发展趋势，挖掘快递行业的市场潜力，基于重点细分市场领域的深度研究，提供对产业规模、产业结构、区域结构、市场竞争、产业盈利水平等多个角度市场变化的生动描绘，清晰发展方向。预测未来快递业务的市场前景，以帮助客户拨开政策迷雾，寻找快递行业的投资商机。报告在大量的分析、预测的基础上，研究了快递行业今后的发展与投资策略，为快递企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合中道泰和公司对快递相关企业和科研单位等的实地调查，对国内外快递行业的供给与需求状况、相关行业的发展状况、市场消费变化等进行了分析。重点研究了主要快递品牌的发展状况，以及未来中国快递行业将面临的机遇以及企业的应对策略。报告还分析了快递市场的竞争格局，行业的发展动向，并对行业相关政策进行了介绍和政策趋向研判，是快递生产企业、科研单位、零售企业等单位准确了解目前快递行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 快递行业的相关概述

1.1 快递定义及要素

1.1.1 快递的定义

1.1.2 快递的分类

1.1.3 快递系统要素

1.1.4 快递行业的特点

1.1.5 特快专递和航空快运区别

1.2 快递业的特征

1.2.1 社会经济因素

1.2.2 运输工具和设施

1.2.3 先进的管理手段

1.2.4 优良的服务功能

第二章 中国快递业发展环境现状分析

2.1 世界经济背景

2.1.1 世界经济特性分析

2.1.2 2021-2026年世界经济形势

2.1.3 2021-2026年全球经济现状

2.1.4 全球经济发展趋势

2.2 宏观经济环境

2.2.1 国民经济运行综述

2.2.2 服务行业发展提速

2.2.3 固定资产投资现状

2.2.4 宏观经济发展走势

2.3 政策环境分析

2.3.1 主要政策回顾

2.3.2 重要政策解读

2.3.3 行业发展意见

2.3.4 最新政策动态

2.4 社会环境分析

2.4.1 居民收入水平

2.4.2 居民消费水平

2.4.3 消费习惯转变

2.5 技术环境分析

2.5.1 快递技术应用情况

2.5.2 快递技术不足分析

2.5.3 快递技术升级路径

第三章 国际国内物流业现状分析

3.1 国际物流的发展综述

3.1.1 物流行业发展历程

3.1.2 物流行业发展特征

3.1.3 物流园区运作模式

3.1.4 物流市场竞争态势

3.1.5 行业未来发展趋势

3.2 2021-2026年中国物流行业政策动态

3.2.1 相关利好政策分析

3.2.2 信用体系建设意见

3.2.3 交通物流融合发展

3.2.4 “降本增效” 意见

3.2.5 中长期发展规划

3.3 2021-2026年中国物流行业运行状况

3.3.1 物流需求规模

3.3.2 物流费用规模

3.3.3 物流市场规模

3.3.4 物流服务价格

3.3.5 行业景气指数

3.4 中国物流园区运营状况

3.4.1 物流园区发展现状总析

3.4.2 物流园区基础设施状况

3.4.3 物流园区服务能力分析

3.4.4 物流园区运营效率分析

3.4.5 物流园区社会贡献分析

3.5 中国物流业发展中存在的问题

3.5.1 基础设施相对落后

3.5.2 管理体制机制障碍

3.5.3 产业组织管理不善

3.5.4 企业发展障碍突出

3.5.5 物流专业人才短缺

3.6 中国物流业发展的对策

3.6.1 完善行业政策

3.6.2 深化行业改革

3.6.3 促进行业发展

3.6.4 推行可持续发展

3.6.5 深化跨区域物流服务

第四章 中国快递行业现状分析

4.1 中国快递行业发展综述

4.1.1 行业定位概述

4.1.2 行业基本特征

4.1.3 行业发展阶段

4.1.4 行业PEST分析

4.1.5 行业产业链分析

4.2 2021-2026年中国快递行业经济运行分析

4.2.1 行业运行回顾

4.2.2 行业运行现状

4.2.3 区域发展格局

4.2.4 城市业务规模

4.2.5 业务收费情况

4.3 2021-2026年中国快递市场结构分析

4.3.1 需求来源

4.3.2 客户特征

4.3.3 成本结构

4.3.4 运营网络

4.4 2021-2026年中国快递服务满意度分析

4.4.1 2021-2026年服务满意度

4.4.2 2021-2026年服务满意度

4.4.3 2021-2026年顾客满意度

4.5 快递行业的信息化建设分析

4.5.1 信息化需求特点

4.5.2 信息化主要特征

4.5.3 信息化管理实践

4.5.4 信息化建设目标

4.5.5 快递业业务流程

4.5.6 信息化实施难点

4.6 国内快递业存在的问题分析

4.6.1 行业突出问题

4.6.2 面临生存困境

4.6.3 行业发展隐患

4.6.4 行业标准问题

4.7 促进快递业健康发展的策略

4.7.1 行业发展对策

4.7.2 行业发展途径

4.7.3 行业优化管理

4.7.4 市场监管建议

4.7.5 未来发展策略

第五章 快递细分市场发展现状分析

5.1 航空快递

5.1.1 行业发展综述

5.1.2 行业运作模式

5.1.3 市场竞争现状

5.1.4 行业发展战略

5.1.5 行业发展向好

5.2 铁路快递

5.2.1 铁路快运优点

5.2.2 铁路快运模式

5.2.3 铁路开运分析

5.2.4 高铁快递可行性

5.2.5 高铁快递发展现状

5.3 公路快递

5.3.1 公路物流成本下降

5.3.2 公路快运优势分析

5.3.3 公路快运必要性

5.3.4 公路快运发展建议

5.3.5 公路快递发展趋势

第六章 中国快递行业重点区域发展现状分析

6.1 广东省

6.1.1 促进行业发展意见

6.1.2 广东省 “快递下乡”

6.1.3 快递行业发展回顾

6.1.4 行业业务规模现状

6.1.5 行业收入规模现状

6.1.6 省内市场分布格局

6.2 浙江省

6.2.1 行业实施意见

6.2.2 行业运行回顾

6.2.3 快递服务能力

6.2.4 行业运行现状

6.2.5 未来发展前景

6.3 江苏省

6.3.1 行业运行回顾

6.3.2 行业运行现状

6.3.3 各区域业务现状

6.3.4 江苏省 “快递下乡”

6.3.5 省内行业发展动态

6.4 上海市

6.4.1 行业运行回顾

6.4.2 行业运行现状

6.4.3 各区域业务现状

6.4.4 从业人员收入分析

6.5 北京市

6.5.1 行业运行回顾

6.5.2 快递服务能力

6.5.3 行业运行现状

6.5.4 行业发展动态

6.6 其他地区

6.6.1 吉林省快递业

6.6.2 辽宁省快递业

6.6.3 河北省快递业

6.6.4 河南省快递业

6.6.5 安徽省快递业

6.6.6 四川省快递业

第七章 民营快递业的发展现状

7.1 民营快递发展综述

7.1.1 产生背景分析

7.1.2 行业总体发展

7.1.3 行业发展阶段

7.1.4 企业并购分析

7.2 2021-2026年民营快递市场发展分析

7.2.1 市场发展回顾

7.2.2 市场竞争分析

7.2.3 企业转型升级

7.2.4 圆通上市分析

7.2.5 韵达上市分析

7.3 民营快递企业SWOT分析

7.3.1 优势(Strengths)

7.3.2 劣势(Weaknesses)

7.3.3 机会(Opportunities)

7.3.4 威胁(Threats)

7.4 民营快递发展存在的挑战

7.4.1 发展主要问题

7.4.2 发展制约因素

7.4.3 企业发展掣肘

7.4.4 竞争压力较大

7.5 民营快递发展的对策

7.5.1 行业发展对策

7.5.2 市场竞争策略

7.5.3 企业发展建议

7.5.4 企业经营策略

7.6 民营快递企业发展战略分析

7.6.1 成本领先战略

7.6.2 差异化战略

7.6.3 集中战略

第八章 外资快递业的发展现状

8.1 外资快递业发展综述

8.1.1 外企盈利模式

8.1.2 外企整体实力

8.1.3 外资经验借鉴

8.1.4 外企管控经验

8.2 2021-2026年中国外资快递业发展分析

8.2.1 在华发展历程

8.2.2 经营模式对比

8.2.3 主要优势业务

8.2.4 外资巨头动态

8.3 2021-2026年外资快递巨头在华战略布局分析

8.3.1 FedEx战略布局

8.3.2 DHL战略布局

8.3.3 UPS战略布局

8.3.4 TNT战略布局

第九章 快递行业竞争现状分析

9.1 快递行业竞争基本要素分析

9.1.1 供应商的议价能力

9.1.2 购买者的议价能力

9.1.3 现有竞争者分析

9.1.4 新进入者的威胁

9.1.5 替代品的威胁

9.2 中外快递行业竞争比较解析

9.2.1 竞争特点回顾

9.2.2 全球竞争分析

9.2.3 竞争力比较

9.3 2021-2026年中国快递行业竞争现状

9.3.1 企业分类竞争格局

9.3.2 市场主体竞争优劣性

9.3.3 重点企业竞争力对比

9.3.4 快递巨头资本争夺

9.3.5 国内并购重组动态

9.3.6 抢占“最后一公里”

9.4 透过熵理论解析国内快递领域竞争概况

9.4.1 熵理论概述

9.4.2 竞争主体能力

9.4.3 市场竞争策略

9.4.4 企业创新策略

9.5 提升快递市场竞争力对策

9.5.1 有效竞争对策

9.5.2 企业竞争战略

9.5.3 国际竞争策略

9.5.4 竞争力提升建议

第十章 电子商务与快递行业现状分析

10.1 2021-2026年电子商务发展综述

10.1.1 市场发展回顾

10.1.2 市场规模扩张

10.1.3 行业发展趋势

10.1.4 未来发展规划

10.2 2021-2026年电子商务与快递业的协同发展

10.2.1 物流信息化发展背景

10.2.2 电商对快递业的需求

10.2.3 电商带动快递业发展

10.2.4 “双11” 快递发展分析

10.3 电子商务对现代物流行业影响分析

10.3.1 现代物流业地位

10.3.2 现代物流业规模

10.3.3 现代物流业质量

10.3.4 电商物流发展建议

10.3.5 未来发展策略

10.4 不同规模电商企业物流模式比较

10.4.1 小型电商模式

10.4.2 中型电商模式

10.4.3 大型电商模式

10.5 电子商务企业涉足快递物流模式分析

10.5.1 第三方模式

10.5.2 自建模式

10.5.3 混合模式

第十一章 国外快递业重点企业经营状况现状分析

11.1 联合包裹服务公司(United Parcel Service, Inc.)

11.1.1 企业发展概况

11.1.2 2021-2026年联合包裹服务公司经营状况分析

11.1.3 2021-2026年联合包裹服务公司经营状况分析

11.1.4 2021-2026年联合包裹服务公司经营状况分析

11.2 联邦快递(FEDEX CORPORATION)

11.2.1 企业发展概况

11.2.2 财年联邦快递经营状况分析

11.2.3 2021-2026财年联邦快递经营状况分析

11.2.4 财年联邦快递经营状况分析

11.3 德国邮政DHL(Deutsche Post DHL)

11.3.1 企业发展概况

11.3.2 2021-2026年德国邮政DHL经营状况分析

11.3.3 2021-2026年德国邮政DHL经营状况分析

11.3.4 2021-2026年德国邮政DHL经营状况分析

11.4 TNT(TNT Express N.V.)

11.4.1 企业发展概况

11.4.2 2021-2026年TNT经营状况分析

11.4.3 2021-2026年TNT经营状况分析

11.4.4 2021-2026年TNT经营状况分析

第十二章 国内快递业重点企业现状分析

12.1 中国邮政速递物流

12.1.1 企业发展概况

12.1.2 主营业务分析

12.1.3 境外经营情况

12.1.4 市场竞争地位

12.2 中铁快运股份有限公司

12.2.1 企业发展概况

12.2.2 发展优势分析

12.2.3 业务创新分析

12.2.4 大客户发展战略

12.2.5 未来发展目标

12.3 顺丰速运(集团)有限公司

12.3.1 企业发展概况

12.3.2 发展模式分析

12.3.3 企业发展优势

12.3.4 企业重点项目

12.3.5 企业冷运战略

12.4 申通快递有限公司

12.4.1 企业发展概况

12.4.2 主营业务分析

12.4.3 海外市场拓展

12.4.4 企业投资动态

12.5 上海圆通速递(物流)有限公司

12.5.1 企业发展概况

12.5.2 企业服务发展

12.5.3 企业战略合作

12.5.4 企业重要项目

第十三章 快递行业的投资现状分析

13.1 快递行业的投资特性

13.1.1 投资规模

13.1.2 风险性

13.1.3 竞争性

13.1.4 盈利性

13.2 快递行业并购分析

13.2.1 行业并购背景

13.2.2 快递并购模式

13.2.3 行业并购态势

13.3 投资快递行业的关键因素

13.3.1 经营资质

13.3.2 资本投入

13.3.3 网络规模

13.3.4 人力资源

13.4 快递行业投资优势和机遇

13.4.1 全球经济一体化

13.4.2 宏观经济形势

13.4.3 物流发展环境

13.4.4 发展有利因素

13.4.5 信息技术发展

13.5 快递公司盈利的关键要素分析

13.5.1 品牌知名度

13.5.2 先进技术

13.5.3 供应链方案

13.5.4 运作管理模式

13.5.5 人员素质

第十四章 2026-2031年快递行业发展趋势及前景展望分析

14.1 国内部分省市快递行业相关发展规划

14.1.1 北京市

14.1.2 天津市

14.1.3 黑龙江省

14.1.4 辽宁省

14.1.5 山西省

14.1.6 海南省

14.2 2026-2031年快递行业发展展望

14.2.1 快递业发展向好

14.2.2 产业化发展加速

14.2.3 集约化发展加速

14.2.4 国际化发展加速

14.2.4 “十四五”发展规划

14.3 2026-2031年中国快递行业预测分析

14.3.1 中国快递行业发展因素分析

14.3.2 2026-2031年中国快递行业业务总量预测

14.3.3 2026-2031年中国快递行业营业收入预测

图表目录

图表：快递业务范围

图表：目标客户对国内城际快递服务的要求

图表：客户对快递服务的递送时限期望

图表：快运服务大宗商品分类统计(按数量统计)

图表：2021-2026年全球经济增速分析

图表：2021-2026年国内生产总值及其增长速度

图表：2021-2026年三大产业增加值占国内生产总值比重

图表：2021-2026年粮食产量

图表：2021-2026年全部工业增加值及其增长速度

图表：2021-2026年建筑业增加值及其增长速度

图表：2021-2026年全社会固定资产投资

图表：2021-2026年房地产开发和销售主要指标及其增长速度

图表：2021-2026年社会消费品零售总额

图表：2021-2026年货物进出口总额

图表：2021-2026年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2021-2026年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

图表：2021-2026年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表：2021-2026年全国居民人均消费支出及其构成

图表：2021-2026年固定资产投资增速

图表：2021-2026年中国网络购物市场规模

图表：2021-2026年国内快递技术应用情况分析

图表：2021-2026年社会物流总额及增长变化情况

图表：2021-2026年社会物流总额及增长变化情况

图表：2021-2026年社会物流总额及增长变化情况

图表：2021-2026年社会物流总费用及增速

图表：2021-2026年中国沿海散货运价综合指数

图表：2021-2026年LPI物流服务价格指数

图表：2021-2026年中国沿海散货运价指数

图表：2021-2026年中国仓储指数走势图

图表：被调查的样本园区构成情况

图表：物流园区规划投资规模分布

图表：物流园区实际投资占规划投资额的比率分布情况

图表：物流园区分区域平均实际投资情况

图表：物流园区规划投资强度与实际投资强度分布

图表：物流园区实际占地规模分布情况

图表：分区域物流园区实际占地面积情况

图表：物流园区规划面积完成情况

图表：物流运营面积占比分布情况

图表：物流园区容积率分布情况

图表：物流园区周边主要公路数量分布情况

图表：园区距高速公路出入口以及与国道距离分布情况

图表：具备多式联运条件物流园区的比例

图表：物流园区公共信息平台投入规模分布情况

图表：物流园区的网页级别(PR值)分布

图表：物流园区货运车辆运营类型情况

图表：物流园区货运车辆规模情况

图表：物流园区的物流强度分布情况

图表：物流园区分区域物流强度情况

图表：2021-2026年物流园区自身营业收入情况

图表：2021-2026年物流园区入驻企业营业收入分布情况

图表：物流园区劳动生产率分布情况

图表：物流园区就业规模分布

图表：物流园区分区域就业人数情况

图表：物流园区自身上缴税金情况

图表：物流园区入驻企业上缴税金情况

图表：使用新能源的物流园区比例

图表：物流园区总体入驻企业数量情况

图表：物流园区分区域平均入驻企业数量

图表：物流园区平均入驻不同级别物流企业数量情况

图表：物流园区入驻世界500强企业数量情况

图表：中国快递行业发展阶段分析

图表：中国快递行业PEST分析

图表：中国快递行业产业链示意图

图表：2021-2026年我国快递业务收入情况

图表：2021-2026年我国分专业快递业务收入比较

图表：2021-2026年我国快递业务量结构

图表：2021-2026年我国快递业务收入结构图

图表：2021-2026年我国东、中、西快递业务量结构图

图表：2021-2026年我国东、中、西快递业务收入结构图

图表：2021-2026年快递业务量前50位城市情况表

图表：2021-2026年快递业务收入前50位城市情况表

图表：2021-2026年我国快递业务收入情况

图表：2021-2026年分专业快递业务收入对比

图表：2021-2026年快递业务收入结构

图表：2021-2026年快递业务量结构

图表：2021-2026年快递业务收入情况

图表：2021-2026年分专业快递业务收入对比

图表：2021-2026年东、中、西部快递业务收入结构

图表：2021-2026年东、中、西部快递业务量结构

图表：2021-2026年分省快递服务企业业务量和业务收入情况表

图表：2021-2026年分省快递服务企业业务量和业务收入情况表

图表：2021-2026年快递业务量前50位城市业务量

图表：2021-2026年快递业务量前50位城市业务量

图表：2021-2026年快递业务量前50位城市业务量

图表：国内特快专递业务资费表(分省)

图表：国际及港澳特快专递业务资费表

图表：国内快递市场需求的驱动因素

图表：国内快递市场的需求来源

图表：国内快递市场的目标客户特征

图表：国内快件运营产品成本按照流程构成

图表：国内快递市场的运输方式

图表：2021-2026年快递服务顾客满意度分析

图表：2021-2026年快递服务感知质量测评分析

图表：2021-2026年快递服务主要品牌测评分析

图表：2021-2026年广东省规模以上快递企业发展情况表

图表：2021-2026年广东快递业务量情况图

图表：2021-2026年广东快递业务收入情况图

图表：2021-2026年广东快递业务量结构图

图表：2021-2026年广东快递业务收入结构图

图表：2021-2026年广东省快递业务规模

图表：2021-2026年广东省快递业务收入规模

图表：2021-2026年广东省各区域市场发展格局

图表：2021-2026年浙江省快递业务收入结构图

图表：2021-2026年浙江省快递业务量结构图

图表：2021-2026年浙江省快递业务发展情况

图表：2021-2026年浙江省各市快递业务发展情况

图表：2021-2026年浙江快递业务收入分月图

图表：2021-2026年浙江分专业快递业务收入比较

图表：2021-2026年浙江快递业务收入结构图

图表：2021-2026年浙江快递业务量结构图

图表：2021-2026年浙江分市快递业务发展情况表

图表：2021-2026年浙江省快递业务发展情况表

图表：2021-2026年浙江省快递业务量排名

图表：2021-2026年浙江省快递业务收入排名

图表：2021-2026年浙江省快递业务收入规模(分月)

图表：2021-2026年浙江省快递业务收入规模(分专业)

图表：2021-2026年浙江省快递业务收入结构图

图表：2021-2026年浙江省快递业务量结构图

图表：2021-2026年江苏省快递业务收入结构图

图表：2021-2026年江苏省快递业务量结构图

图表：2021-2026年江苏快递业务收入分月图

图表：2021-2026年江苏分专业快递业务收入比较

图表：2021-2026年江苏快递业务收入结构图

图表：2021-2026年江苏快递业务量结构图

图表：2021-2026年江苏分市规模以上快递服务企业业务量和业务收入情况表

图表：2021-2026年江苏省快递业务收入分月图

图表：2021-2026年江苏省分专业快递业务收入比较

图表：2021-2026年江苏省快递业务收入结构图

图表：2021-2026年江苏省快递业务量结构图

图表：2021-2026年江苏省各区域快递业务现状分析

图表：2021-2026年上海市快递业务收入结构图

图表：2021-2026年上海市快递业务量结构图

图表：2021-2026年上海市规模以上快递企业发展情况表

图表：2021-2026年上海快递业务收入情况

图表：2021-2026年上海分专业快递业务收入

图表：2021-2026年上海市快递业务收入情况

图表：2021-2026年上海市分专业快递业务收入比较

图表：2021-2026年上海市快递业务收入结构图

图表：2021-2026年上海市快递业务量结构图

图表：2021-2026年上海市各区域快递业务现状分析

图表：2021-2026年快递员中高收入区域排名

图表：2021-2026年北京市快递业务量与收入分月情况

图表：2021-2026年北京分专业快递业务量情况

图表：2021-2026年北京分专业快递业务收入情况

图表：2021-2026年北京快递业务量收表

图表：2021-2026年北京分专业快递业务收入比较表

图表：2021-2026年北京快递业务收入结构表

图表：2021-2026年北京快递业务量结构表

图表：2021-2026年北京规模以上快递企业发展情况表

图表：2021-2026年北京市快递业务水平分析

图表：2021-2026年北京市快递业务收入情况

图表：2021-2026年北京市分专业快递业务收入比较

图表：2021-2026年北京市快递业务收入结构图

图表：2021-2026年北京市快递业务量结构图

图表：2021-2026年吉林省快递业务收入分月图

图表：2021-2026年吉林省快递业务量结构图

图表：2021-2026年吉林省快递业务收入结构图

图表：2021-2026年辽宁省快递业务量结构图

图表：2021-2026年辽宁省快递业务收入结构图

图表：2021-2026年河北省快递业务收入分月图

图表：2021-2026年河北省快递业务量分月图

图表：2021-2026年河北省快递业务收入结构图

图表：2021-2026年河北省快递业务量结构图

图表：2021-2026年河南省各地区快递业务情况

图表：2021-2026年安徽省快递业务收入分月图

图表：2021-2026年安徽省分专业快递收入比较图

图表：2021-2026年安徽省快递业务收入结构图

图表：2021-2026年安徽省快递业务量结构图

图表：2021-2026年皖北、皖中、皖南快递业务收入结构图

图表：2021-2026年皖北、皖中、皖南快递业务量结构图

图表：2021-2026年四川省快递行业发展现状

图表：2021-2026年快递分控股类型业务量结构情况

图表：2021-2026年快递分控股类型业务收入结构情况

图表：民营快递企业战略及对应措施总结

图表：2021-2026年外资快递企业在华发展

图表：直营模式与加盟模式对比分析

图表：波特五力模型

图表：中国快递行业成熟度与发达市场的对比

图表：快递标准化体系构成

图表：国内快递企业分类示意图

图表：国内快递企业分类竞争格局

图表：国内快递业市场主体竞争优劣性分析

图表：2021-2026年重点快递企业竞争力对比分析

图表：2021-2026年国内快递公司上市动态

图表：2021-2026年国内快递公司并购重组动态

图表：国内市场主要快递类APP

图表：国内主要快递APP功能对比分析

图表：2021-2026年快递类APP活跃用户数分析

图表：2021-2026年分季度中国电子商务市场交易规模

图表：2021-2026年中国电子商务市场交易规模细分行业构成

图表：2021-2026年中国电子商务市场细分行业构成

图表：2021-2026年中国电商市场交易金额

图表：2021-2026年中国网购占比分析

图表：网购满意度影响因素分析

图表：第三方快递模式应用情况案例情况

图表：平台类电子

图表：我国主要电商企业融资并涉足快递业情况一览表

图表：不同情况下电商与快递混合模式流程示意图

图表：2021-2026年联合包裹服务公司综合收益表

图表：2021-2026年联合包裹服务公司分部资料

图表：2021-2026年联合包裹服务公司综合收益表

图表：2021-2026年联合包裹服务公司分部资料

图表：2021-2026年财年联邦快递综合收益表

图表：2021-2026年财年联邦快递分部资料

图表：2021-2026财年联邦快递综合收益表

图表：2021-2026财年联邦快递分部资料

图表：2021-2026年德国邮政DHL综合收益表

图表：2021-2026年德国邮政DHL分部资料

图表：2021-2026年德国邮政DHL收入分地区资料

图表：2021-2026年德国邮政DHL综合收益表

图表：2021-2026年德国邮政DHL分部资料

图表：2021-2026年德国邮政DHL收入分地区资料

图表：2021-2026年TNT综合收益表

图表：2021-2026年TNT收入分地区资料

图表：2021-2026年TNT综合收益表

图表：2021-2026年TNT收入分地区资料

图表：中国邮政速递物流的速递业务产品体系

图表：高铁快递与顺丰速运“当日达”邮费对比

图表：2021-2026年顺丰重点项目

图表：2021-2026年圆通重要项目

图表：2021-2026年我国快递行业发展强劲

图表：2026-2031年中国快递行业业务总量预测

图表：2026-2031年中国快递行业营业收入预测

图表：快件处理场所的面积和设施设备配备参照标准

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：65313

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170406/65313.shtml>

在线订购：[点击这里](#)