

## 2024-2029年中国商业遥感卫星行业竞争态势与深度研究咨询预测报告

## 报告简介

在激烈的市场竞争中，企业及投资者能否做出适时有效的市场决策是制胜的关键。商业遥感卫星行业研究报告就是为了解行情、分析环境提供依据，是企业了解市场和把握发展方向的重要手段，是辅助企业决策的重要工具。报告根据商业遥感卫星行业监测统计数据指标体系，研究一定时期内中国商业遥感卫星行业生产消费的现状、变化及趋势。商业遥感卫星报告有助于企业及投资者洞察中国商业遥感卫星行业市场供需行为，评估中国商业遥感卫星行业投资价值，为相关企业提供第三方的决策支持。报告内容有助于商业遥感卫星行业企业、投资者了解市场供需情况，并可以为企业市场推广计划的制定提供第三方决策支持。该报告第一时间为客户提供中国商业遥感卫星行业年度供求数据分析，报告具有内容翔实、模型准确、分析方法科学等特点。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对国际、国内商业遥感卫星行业市场发展状况、关联行业发展状况、行业竞争状况、优势企业发展状况、消费现状以及行业营销进行了深入的分析，在总结中国商业遥感卫星行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国商业遥感卫星行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是商业遥感卫星行业生产、经营、科研企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

## 报告目录

## 第一章 中国商业遥感卫星行业发展综述

## 1.1 遥感卫星行业相关概述

## 1.1.1 遥感卫星的定义

## 1.1.2 遥感卫星的分类

## 1.1.3 遥感卫星的特点

## 1.2 遥感卫星行业宏观环境

## 1.2.1 政策环境分析

## (1)遥感卫星行业监管部门分析

## (2)遥感卫星行业政策规划分析

## 1.2.2 经济环境分析

## (1)国际宏观经济环境分析

(2)国内宏观经济环境分析

1.2.3 技术环境分析

(1)行业专利申请数量

(2)行业专利类型分析

(3)技术领先企业分析

(4)行业技术发展分析

1)导航、通信、遥感集成创新技术进展

2)其他热门技术分析

3)行业技术发展趋势

1.2.4 宏观环境对行业影响的综合性分析

1.3 “一带一路”下遥感卫星发展态势

第二章 全球商业遥感卫星行业发展概况分析

2.1 全球商业遥感卫星行业发展现状

2.1.1 全球商业遥感卫星发展现状

2.1.2 全球商业遥感卫星发射情况

2.1.3 全球商业遥感卫星市场规模

2.1.4 全球商业遥感卫星市场份额

2.1.5 全球商业遥感卫星发展特点

2.1.6 全球敏捷遥感卫星发展情况

2.2 典型国家商业遥感卫星发展概况

2.2.1 美国

(1)发展现状

(2)发展特点

(3)市场容量

(4)典型企业

1)太空成像公司

2)数字全球公司

3)轨道成像公司

(5)相关政策

2.2.2 欧洲

(1)发展现状

(2)发展特点

(3)市场容量

(4)典型企业

(5)相关政策

2.2.3 日本

(1)发展现状

(2)发展特点

(3)市场容量

(4)典型企业

(5)相关政策

2.2.4 印度

(1)发展现状

(2)发展特点

(3)市场容量

(4)典型企业

(5)相关政策

2.2.5 加拿大

(1)发展现状

(2)发展特点

(3)市场容量

(4)典型企业

(5)相关政策

2.3 典型国家遥感卫星经验借鉴

2.3.1 美国遥感卫星行业发展经验

2.3.2 欧洲遥感卫星行业发展经验

2.3.3 日本遥感卫星行业发展经验

2.3.4 印度遥感卫星行业发展经验

2.3.5 加拿大遥感卫星行业发展经验

第三章 中国商业遥感卫星行业运营情况分析

3.1 中国商业遥感卫星行业发展概况

3.1.1 中国商业遥感卫星发展现状

3.1.2 中国商业遥感卫星发展特点

3.1.3 “一带一路”下商业遥感卫星发展趋势

3.2 中国商业遥感卫星行业经营情况

3.2.1 中国遥感卫星行业总体市场规模

3.2.2 中国遥感卫星行业商业模式分析

3.2.3 遥感卫星商业化成本费用分析

3.2.4 商业遥感卫星企业整体经营情况

3.3 中国典型行业遥感卫星运营情况

3.3.1 北京一号

(1)产品审批环节

(2)研制企业介绍

(3)产品系统介绍

(4)产品应用领域

(5)产品观测能力

(6)产品主要技术

3.3.2 战略性新兴产业商业遥感小卫星

3.3.3 导航、通信、遥感集成创新的敏捷卫星

(1)支持政策

(2)应用目标

(3)申报单位

(4)最新动态

3.4 中国遥感卫星商业化问题解析

3.4.1 商业化水平问题

3.4.2 管理制度问题

3.4.3 遥感技术问题

3.5 中国遥感卫星商业化促进措施

第四章 中国商业遥感卫星产业链典型环节分析

4.1 遥感卫星行业产业链分析

4.1.1 遥感卫星产业链简图

4.1.2 遥感卫星产业链特点

4.2 遥感卫星制造与加工环节

4.2.1 遥感卫星制造与加工市场发展现状

4.2.2 遥感卫星制造与加工企业运营情况

4.2.3 遥感卫星制造与加工市场竞争情况

#### 4.2.4 遥感卫星制造与加工市场兼并重组

#### 4.2.5 遥感卫星制造与加工市场发展趋势

### 4.3 遥感卫星地面接收环节

#### 4.3.1 遥感卫星地面接收市场发展现状

#### 4.3.2 遥感卫星地面接收企业运营情况

#### 4.3.3 遥感卫星地面接收市场竞争情况

#### 4.3.4 遥感卫星发射地面接收市场发展趋势

### 4.4 遥感卫星数据生产、处理与生成环节

#### 4.4.1 遥感卫星数据生产、处理与生成市场发展现状

#### 4.4.2 遥感卫星数据生产、处理与生成企业运营情况

#### 4.4.3 遥感卫星数据生产、处理与生成市场兼并重组

#### 4.4.4 遥感卫星数据生产与处理市场发展趋势

## 第五章 中国商业遥感卫星行业应用领域分析

### 5.1 遥感卫星传统应用领域发展情况

#### 5.1.1 资源普查领域应用情况

#### 5.1.2 灾害监测领域应用情况

#### 5.1.3 环境监测领域应用情况

#### 5.1.4 工程建设领域应用情况

#### 5.1.5 其他传统领域应用情况

### 5.2 遥感卫星新兴应用领域发展情况

#### 5.2.1 社会生活服务领域应用情况

#### 5.2.2 智慧城市建设领域应用情况

## 第六章 中国商业遥感卫星行业重点企业分析

### 6.1 相关单位发展总体概况

6.1.1 规模分布特征

6.1.2 性质分布特征

6.2 行业重点企业分析

6.2.1 中国东方红卫星股份有限公司

(1)企业发展概况

(2)企业业务结构

(3)企业经营情况

1)主要经济指标分析

2)企业盈利能力分析

3)企业运营能力分析

4)企业偿债能力分析

5)企业发展能力分析

(4)企业代表项目

(5)企业发展优势

6.2.2 北京国遥新天地信息技术有限公司

(1)企业发展概况

(2)企业业务结构

(3)企业经营情况

(4)企业代表项目

(5)企业发展优势

6.2.3 北京四维图新科技股份有限公司

(1)企业发展概况

(2)企业业务结构

(3)企业经营情况

1)主要经济指标分析

2)企业盈利能力分析

3)企业运营能力分析

4)企业偿债能力分析

5)企业发展能力分析

(4)企业主要业绩分析

(5)企业发展优势

#### 6.2.4 中煤航测遥感集团有限公司

(1)企业发展概况

(2)企业业务结构

(3)企业经营情况

(4)企业代表项目

(5)企业发展优势

#### 6.2.5 天津中科遥感信息技术有限公司

(1)企业发展概况

(2)企业业务结构

(3)企业经营情况

(4)企业代表项目

(5)企业发展优势

#### 6.2.6 西安煤航信息产业有限公司

(1)企业发展概况

(2)企业组织架构分析

(3)企业产品与业务

(4)企业技术实力分析



(5)企业主要业绩分析

(6)企业发展优势

#### 6.2.7 广州海格通信集团股份有限公司

(1)企业发展概况

(2)企业业务结构

(3)企业经营情况

1)主要经济指标分析

2)企业盈利能力分析

3)企业运营能力分析

4)企业偿债能力分析

5)企业发展能力分析

(4)企业主要业绩分析

(5)企业发展优势

#### 6.2.8 北京航天科工世纪卫星科技有限公司

(1)企业发展概况

(2)企业业务结构

(3)企业经营情况

(4)企业代表项目

(5)企业发展优势

#### 6.2.9 南京中网卫星通信股份有限公司

(1)企业发展概况

(2)企业业务结构

(3)企业经营情况

(4)企业代表项目

(5)企业发展优势

#### 6.2.10 北京北斗星通导航技术股份有限公司

(1)企业发展概况

(2)企业业务结构

(3)企业经营情况

1)主要经济指标分析

2)企业盈利能力分析

3)企业运营能力分析

4)企业偿债能力分析

5)企业发展能力分析

(4)企业主要业绩分析

(5)企业发展优势

### 第七章 中国商业遥感卫星行业投资前景预测

#### 7.1 商业遥感卫星行业发展前景预测

7.1.1 商业遥感卫星行业发展有利因素

7.1.2 商业遥感卫星行业发展不利因素

7.1.3 商业遥感卫星行业发展趋势分析

7.1.4 商业遥感卫星行业发展前景预测

#### 7.2 商业遥感卫星行业发展投资特性

7.2.1 商业遥感卫星准入条件分析

7.2.2 商业遥感卫星投资风险分析

(1)政策风险

(2)技术风险

(3)知识产权风险

## 7.3 商业遥感卫星行业投资机会与建议

### 7.3.1 商业遥感卫星投资机会剖析

(1)国家政策支持助推商业遥感卫星行业的发展

(2)遥感卫星应用领域不断拓展刺激遥感卫星商业化

(3)卫星接收、处理能力提升推动遥感卫星商业化

(4)小卫星的成功发射体现遥感卫星商业化前景

### 7.3.2 中道泰和商业遥感卫星投资建议

#### 图表目录

图表：我国遥感卫星行业重点法律法规

图表：我国遥感卫星行业重点发展战略规划

图表：国际组织下调世界及主要经济体经济增长率预测值(单位：%)

图表：2019-2023年美国消费者信心指数变化情况

图表：2019-2023年欧元区Sentix投资者信心指数变化情况

图表：2019-2023年日本GDP增长情况(单位：%)

图表：2019-2023年IMF对发达经济体与新兴经济体经济增长态势的分析(单位：%)

图表：2019-2023年我国GDP及增速(单位：亿元，%)

图表：2019-2023年我国遥感卫星行业相关技术专利申请数量(单位：项)

图表：截至2019-2023年我国遥感卫星行业相关专利类型构成(单位：%)

图表：截至2019-2023年我国遥感卫星行业技术专利申请人TOP10(单位：项)

图表：截至2019-2023年我国遥感卫星技术相关专利申请人综合比较(单位：项，%，年)

图表：星地一体化遥感应用示意图

图表：截至2019-2023年我国遥感卫星行业相关专利分布领域(前十位)(单位：项)

图表：“一带一路”路线图

图表：2019-2023年全球商业遥感卫星数据销售额(单位：亿美元)

图表：2019-2023年全球主要遥感卫星发射情况

图表：2019-2023年全球遥感卫星市场业务收入及增长情况图(单位：亿美元)

图表：2024-2029年全球遥感市场规模及预测(单位：亿美元，%)

图表：2019-2023年世界商业遥感卫星市场份额分布(单位：%)

图表：2019-2023年世界遥感增值服务市场地域分布(单位：%)

图表：美国商业遥感政策发展阶段表

图表：2019-2023年我国遥感卫星行业市场规模(单位：亿元)

图表：北京一号卫星星体外观

图表：北京一号卫星其他技术指标

图表：北京一号卫星多光谱遥感器

图表：多光谱遥感器技术指标

图表：北京一号卫星全色遥感器

图表：全色遥感器技术指标

图表：2019-2023年卫星及应用项目拟支持部分单位名单

图表：我国遥感卫星行业产业链简图

图表：2019-2023年100千克以上民商用对地观测卫星发射统计

图表：2019-2023年100千克以下民商用对地观测卫星发射统计

图表：2019-2023年中国卫星营业收入走势图(单位：亿元)

图表：遥感卫星制造与加工市场兼并重组事件

图表：我国主要卫星地面接收企业及运营情况

图表：2019-2023年北京四维图新科技股份有限公司营业收入走势图(单位：亿元)

图表：2019-2023年北京超图软件股份有限公司营业收入走势图(单位：亿元)

图表：基于遥感的地表水源地水体监测技术框架

图表：截至2019-2023年遥感相关单位规模分布情况(单位：万元，家，%)

图表：截至2019-2023年国内遥感行业不同性质单位分布(单位：家，%)

图表：截至2019-2023年国内遥感行业不同性质单位占比(单位：%)

图表：中国东方红卫星股份有限公司基本信息表

图表：中国东方红卫星股份有限公司业务能力简况表

图表：2019-2023年中国东方红卫星股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表：中国东方红卫星股份有限公司业务结构

图表：中国东方红卫星股份有限公司主要产品与业务

图表：2019-2023年中国东方红卫星股份有限公司主要经济指标分析表(单位：万元)

图表：2019-2023年中国东方红卫星股份有限公司主营业务分地区情况表(单位：万元，%)

图表：2019-2023年中国东方红卫星股份有限公司盈利能力分析表(单位：%)

图表：2019-2023年中国东方红卫星股份有限公司运营能力分析表(单位：次)

图表：2019-2023年中国东方红卫星股份有限公司偿债能力分析表(单位：%，倍)

图表：2019-2023年中国东方红卫星股份有限公司发展能力分析表(单位：%)

图表：中国东方红卫星股份有限公司代表项目分析

图表：北京国遥新天地信息技术有限公司基本信息表

图表：北京国遥新天地信息技术有限公司分支机构

图表：北京国遥新天地信息技术有限公司业务结构

图表：北京国遥新天地信息技术有限公司行业应用

图表：北京国遥新天地信息技术有限公司主要领域代表项目

图表：北京四维图新科技股份有限公司基本信息表

图表：北京四维图新科技股份有限公司业务能力简况表

图表：北京四维图新科技股份有限公司业务结构

图表：2019-2023年北京四维图新科技股份有限公司产品按收入占比情况(单位：%)

图表：2019-2023年北京四维图新科技股份有限公司主要经济指标分析表(单位：万元)

图表：2019-2023年北京四维图新科技股份有限公司盈利能力分析表(单位：%)

图表：2019-2023年北京四维图新科技股份有限公司运营能力分析表(单位：次)

图表：2019-2023年北京四维图新科技股份有限公司偿债能力分析表(单位：%，倍)

图表：2019-2023年北京四维图新科技股份有限公司发展能力分析表(单位：%)

图表：中煤航测遥感集团有限公司基本信息表

图表：中煤航测遥感集团有限公司业务结构

图表：中煤航测遥感集团有限公司地理信息服务领域

图表：天津中科遥感信息技术有限公司

图表：天津中科遥感信息技术有限公司业务结构

图表：天津中科遥感信息技术有限公司主要领域代表项目

图表：西安煤航信息产业有限公司基本信息表

图表：广州海格通信集团股份有限公司基本信息表

图表：广州海格通信集团股份有限公司业务能力简况表

图表：截至2019-2023年广州海格通信集团股份有公司与实际控制人之间的产权和控制关系

图表：2019-2023年广州海格通信集团股份有限公司产品按收入占比情况(单位：万元，%)

图表：2019-2023年广州海格通信集团股份有限公司主要经济指标分析表(单位：万元)

图表：2019-2023年广州海格通信集团股份有限公司盈利能力分析表(单位：%)

图表：2019-2023年广州海格通信集团股份有限公司主营业务分产品情况表(单位：元，%)

图表：2019-2023年广州海格通信集团股份有限公司运营能力分析表(单位：次)

图表：2019-2023年广州海格通信集团股份有限公司偿债能力分析表(单位：%，倍)

图表：2019-2023年广州海格通信集团股份有限公司发展能力分析表(单位：%)

图表：北京航天科工世纪卫星科技有限公司基本情况

图表：北京航天科工世纪卫星科技有限公司组织结构简图

图表：北京航天科工世纪卫星科技有限公司业务与产品结构

图表：南京中网卫星通信股份有限公司基本信息表

图表：南京中网卫星通信股份有限公司政府应急系统构架图

图表：南京中网卫星通信股份有限公司移动气象台系统构架图

图表：南京中网卫星通信股份有限公司消防救援指挥系统构架图

图表：南京中网卫星通信股份有限公司森林防火系统构架图

图表：南京中网卫星通信股份有限公司远程监控与预警系统构架图

图表：南京中网卫星通信股份有限公司应急救援指挥系统构架图

图表：北京北斗星通导航技术股份有限公司基本信息表

图表：北京北斗星通导航技术股份有限公司业务能力简况表

图表：截至2019-2023年北京北斗星通导航技术股份有限公司与实际控制人的产权和控制关系图

图表：2019-2023年北京北斗星通导航技术股份有限公司行业产品按收入占比情况(单位：万元，%)

图表：2019-2023年北京北斗星通导航技术股份有限公司主要经济指标分析表(单位：万元)

图表：2019-2023年北京北斗星通导航技术股份有限公司主营业务分地区情况表(单位：万元，%)

图表：2019-2023年北京北斗星通导航技术股份有限公司盈利能力分析表(单位：%)

图表：2019-2023年北京北斗星通导航技术股份有限公司主营业务分行业情况表(单位：万元，%)

图表：2019-2023年北京北斗星通导航技术股份有限公司运营能力分析表(单位：次)

图表：2019-2023年北京北斗星通导航技术股份有限公司偿债能力分析表(单位：%，倍)

图表：2019-2023年北京北斗星通导航技术股份有限公司发展能力分析表(单位：%)

图表：2024-2029年我国遥感卫星市场规模预测(单位：亿元，%)

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170406/65315.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)