

## 2024-2029年中国物业管理行业发展全景调研与投资趋势预测研究报告

## 报告简介

我国物业管理行业虽然已经经过超过30年的发展，但仍处于初级发展阶段，政策法规建设还需要进一步完善。主要特征包括行业效率低、风险高、物业定位失衡以及行业主体成熟度低。这些行业所暴露出来的问题都需要新的商业模式、政府法规配套完善以及品牌企业的出现来逐步解决。

从物业管理项目类型上来看，依旧以住宅项目为主，15年百强企业住宅项目物业管理面积35.45亿平米，同比增长60.12%，占比达到71.49%。其他类型还包括办公、工业、商业等类型。各类型物业的管理规模比例和累计竣工项目的比例相近。百强企业按照管理面积划分，超过5000万方的企业只有17家，比14年能增加6家，2000万平米管理面积以上的各阶段公司数量都有不同水平的提升。整体来看，管理面积在1000万平方米以上的百强企业大幅增加了34家，呈现明显的规模化发展趋势。

随着我国人均可支配收入的稳定增长，追求更加便利、更高品质的生活方式将成为人民群众的核心诉求之一。恩格尔系数的逐步下降，也表明除了基本的温饱需求外，个性化的消费和产品需求的数量和规模也将不断提升。消费需求的提升将会带来消费端口价值的快速上涨。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国物业管理协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国物业管理及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了我国物业管理行业发展状况和特点，以及中国物业管理行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的物业管理行业发展态势作了详细分析，并对物业管理行业进行了趋向研判，是物业管理开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前物业管理业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

## 报告目录

## 第一部分 产业环境透视

## 第一章 中国物业管理行业发展综述

## 第一节 物业管理行业的定义

## 一、物业管理的起源

## 二、物业管理的界定

## 第二节 物业管理需求主体的需求特征分析

## 一、房地产开发企业的需求特征分析

## 二、物业所有人的需求特征分析

## 第二章 中国物业管理行业发展环境分析

## 第一节 物业管理行业政策环境分析

### 一、物业管理行业监管体系

### 二、物业管理行业产品规划

### 三、物业管理行业布局规划

### 四、物业管理行业企业规划

## 第二节 物业管理行业经济环境分析

### 一、中国GDP增长情况

### 二、固定资产投资情况

## 第三节 物业管理行业技术环境分析

### 一、物业管理行业专利申请数分析

### 二、物业管理行业专利申请人分析

### 三、物业管理行业热门专利技术分析

## 第四节 物业管理行业消费环境分析

### 一、物业管理行业消费态度调查

### 二、物业管理行业消费驱动分析

### 三、物业管理行业消费需求特点

### 四、物业管理行业消费群体分析

### 五、物业管理行业消费行为分析

### 六、物业管理行业消费关注点分析

### 七、物业管理行业消费区域分布

## 第二部分 行业深度分析

## 第三章 中国物业管理行业发展现状分析

### 第一节 物业管理行业发展规模分析

#### 一、物业管理行业的发展规模

## 二、物业管理行业的服务规模

### 第二节 物业管理行业的服务结构分析

#### 一、物业服务的区域结构

#### 二、物业服务的业务结构

#### 三、服务的物业类型结构

### 第三节 物业管理行业经营业绩分析

#### 一、物业管理行业经营收入分析

#### 二、物业管理行业盈利能力分析

#### 三、物业管理行业经营效率分析

### 第四节 物业管理行业市场拓展能力分析

#### 一、物业管理多业务拓展分析

#### 二、物业管理合同储备项目分析

### 第五节 物业管理行业的服务质量分析

#### 一、物业管理的服务内容

##### 1、物业管理公共服务

##### 2、物业管理专项服务

##### 3、物业管理特约服务

#### 二、物业管理服务质量分析

##### 1、专业分包服务分析

##### 2、业主满意度分析

### 第六节 物业管理收费方式的比较分析

#### 一、物业管理费的构成

#### 二、物业管理费的用途

#### 三、物业管理收费方式的比较分析

- 1、物业管理的两种收费方式
- 2、两种收费方式的比较分析
- 四、物业管理费收取存在的问题及对策
- 1、物业服务收费矛盾纠纷的原因
- 2、物业服务收费矛盾解决的基本思路
- 3、解决物管费困局的新思考

#### 第四章 我国物业管理行业整体运行指标分析

##### 第一节 2019-2023年中国物业管理行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

##### 第二节 2019-2023年中国物业管理行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 1、我国物业管理行业销售利润率
- 2、我国物业管理行业成本费用利润率
- 3、我国物业管理行业亏损面
- 二、行业偿债能力分析
- 1、我国物业管理行业资产负债比率
- 2、我国物业管理行业利息保障倍数
- 三、行业营运能力分析
- 1、我国物业管理行业应收帐款周转率
- 2、我国物业管理行业总资产周转率
- 3、我国物业管理行业流动资产周转率

#### 四、行业发展能力分析

- 1、我国物业管理行业总资产增长率
- 2、我国物业管理行业利润总额增长率
- 3、我国物业管理行业主营业务收入增长率
- 4、我国物业管理行业资本保值增值率

#### 第三部分 市场全景调研

#### 第五章 物业管理行业产业结构分析

##### 第一节 物业管理产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析(所有制结构)

##### 第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

##### 第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国物业管理行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

#### 第六章 中国物业管理行业细分市场分析

##### 第一节 住宅物业管理市场分析

- 一、政策背景下住宅投资热潮分析
- 二、住宅物业市场供求形势分析

三、住宅物业管理主要企业分析

四、住宅物业管理市场需求分析

第二节 商业物业管理市场分析

一、商业物业开发投资分析

二、商业物业市场供求形势分析

三、商业物业管理主要企业分析

四、商业物业管理市场需求分析

第三节 其他物业管理市场分析

一、其他商品房物业供求形势分析

1、其他物业行业投资分析

2、其他物业开发建设分析

3、其他物业市场销售分析

4、其他物业销售价格分析

二、工业地产市场供需分析

1、工业用地供给形势分析

2、工业用地需求形势分析

3、工业园区建设情况分析

三、其他物业管理类招标情况

四、其他物业管理市场需求分析

第四部分 竞争格局分析

第七章 中国重点城市物业管理市场分析

第一节 深圳物业管理行业发展分析

一、深圳物业管理行业发展规模

二、深圳物业管理企业的资质结构

三、深圳物业管理业的人才结构

四、深圳物业管理经营状况分析

1、在管物业管理项目的规模分析

2、在管物业服务项目的业态结构

五、深圳物业管理业竞争状况分析

六、深圳物业管理的发展前景

第二节 上海物业管理行业发展分析

一、上海物业管理行业发展规模

二、上海物业管理企业的资质结构

三、上海物业管理经营收入分析

四、上海物业管理业竞争状况分析

五、上海物业管理的发展前景

第三节 北京物业管理行业发展分析

一、北京物业管理行业发展规模

二、北京物业管理企业的资质结构

三、北京物业管理经营收入分析

四、北京物业管理经营效益分析

五、北京物业管理业主满意度分析

六、北京物业管理业竞争状况分析

七、北京物业管理的发展前景

第四节 沈阳物业管理行业发展分析

一、沈阳物业管理行业发展规模

二、沈阳物业管理经营收入分析

三、沈阳物业管理经营效益分析

#### 四、沈阳物业管理业竞争状况分析

#### 五、沈阳物业管理的发展前景

### 第八章 中国物业管理行业竞争结构分析

#### 第一节 物业管理行业竞争格局分析

#### 第二节 我国物业管理行业竞争结构分析

##### 一、现有企业间的竞争分析

##### 二、潜在进入者威胁分析

##### 1、物业管理行业投资风险小

##### 2、人力资源供应两级分化

##### 3、物业管理市场规模不断扩大

##### 4、物业管理市场管理不完善

##### 三、替代品威胁分析

##### 四、对消费者议价能力分析

##### 五、对供应商议价能力分析

##### 六、物业管理行业竞争结构图

#### 第三节 物业管理行业竞争趋势分析

##### 一、物业管理企业竞争市场化

##### 二、物业管理企业经营集团化

##### 三、物业管理企业专业服务分包化

##### 四、物业管理行业竞争白热化

##### 五、物业管理内容创新化

##### 六、物业管理企业竞争全球化

### 第九章 2024-2029年物业管理行业领先企业经营形势分析

#### 第一节 杭州佰全物业管理有限公司



- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主业及物业项目类型
- 三、企业物业经营规模分析
- 四、企业物业合作伙伴分析
- 五、企业物业区域分布情况
- 六、企业经营优劣势分析

## 第二节 上海明华物业管理有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主业及物业项目类型
- 三、企业物业经营规模分析
- 四、企业物业合作伙伴分析
- 五、企业物业区域分布情况
- 六、企业经营优劣势分析

## 第三节 北京首欣物业管理有限责任公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主业及物业项目类型
- 三、企业物业经营规模分析
- 四、企业物业合作伙伴分析
- 五、企业物业区域分布情况
- 六、企业经营优劣势分析

## 第四节 北京市均豪物业管理股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主业及物业项目类型
- 三、企业物业经营规模分析

四、企业物业合作伙伴分析

五、企业物业区域分布情况

六、企业经营优劣势分析

#### 第五节 深圳市金地物业管理有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主业及物业项目类型

三、企业物业经营规模分析

四、企业物业合作伙伴分析

五、企业物业区域分布情况

六、企业经营优劣势分析

#### 第六节 广州天力物业发展有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主业及物业项目类型

三、企业物业经营规模分析

四、企业物业合作伙伴分析

五、企业物业区域分布情况

六、企业经营优劣势分析

#### 第七节 深圳市万科物业服务有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主业及物业项目类型

三、企业物业经营规模分析

四、企业物业合作伙伴分析

五、企业物业区域分布情况

六、企业经营优劣势分析

## 第八节 成都金房物业服务有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主业及物业项目类型
- 三、企业物业经营规模分析
- 四、企业物业合作伙伴分析
- 五、企业物业区域分布情况
- 六、企业经营优劣势分析

## 第九节 北京天鸿宝地物业管理经营有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主业及物业项目类型
- 三、企业物业经营规模分析
- 四、企业物业合作伙伴分析
- 五、企业物业区域分布情况
- 六、企业经营优劣势分析

## 第十节 重庆华宇物业(集团)有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主业及物业项目类型
- 三、企业物业经营规模分析
- 四、企业物业合作伙伴分析
- 五、企业物业区域分布情况
- 六、企业经营优劣势分析

## 第五部分 发展前景展望

### 第十章 2024-2029年物业管理行业前景及趋势预测

#### 第一节 2024-2029年物业管理市场发展前景

- 一、2024-2029年物业管理市场发展潜力
- 二、2024-2029年物业管理市场发展前景展望
- 三、2024-2029年物业管理细分行业发展前景分析

## 第二节 2024-2029年物业管理市场发展趋势预测

- 一、2024-2029年物业管理行业发展趋势
- 二、2024-2029年物业管理市场规模预测
- 三、2024-2029年物业管理行业应用趋势预测
- 四、2024-2029年细分市场发展趋势预测

## 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十一章 2024-2029年物业管理行业投资价值评估分析

### 第一节 物业管理行业投资特性分析

- 一、物业管理行业进入壁垒分析
- 二、物业管理行业盈利因素分析
- 三、物业管理行业盈利模式分析

### 第二节 2024-2029年物业管理行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

### 第三节 2024-2029年物业管理行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析

- 1、行业活力系数比较及分析
- 2、行业投资收益率比较及分析
- 3、行业投资效益评估

## 二、产业发展的空白点分析

## 三、投资回报率比较高的投资方向

## 四、新进入者应注意的障碍因素

## 第六部分 发展战略研究

### 第十二章 物业管理行业发展战略研究

#### 第一节 物业管理行业发展战略研究

##### 一、战略综合规划

##### 二、技术开发战略

##### 三、业务组合战略

##### 四、区域战略规划

##### 五、产业战略规划

##### 六、营销品牌战略

##### 七、竞争战略规划

#### 第二节 对我国物业管理品牌的战略思考

##### 一、物业管理品牌的重要性

##### 二、物业管理实施品牌战略的意义

##### 三、物业管理企业品牌的现状分析

##### 四、我国物业管理企业的品牌战略

##### 五、物业管理品牌战略管理的策略

#### 第三节 物业管理经营策略分析

##### 一、物业管理市场细分策略

二、物业管理市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、物业管理新产品差异化战略

第四节 物业管理行业投资战略研究

一、2019-2023年物业管理行业投资战略

二、2024-2029年物业管理行业投资战略

三、2024-2029年细分行业投资战略

第十三章 研究结论及投资建议

第一节 物业管理行业研究结论及建议

第二节 物业管理子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和物业管理行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：物业管理行业生命周期

图表：物业管理行业产业链结构

图表：2019-2023年全球物业管理行业市场规模

图表：2019-2023年中国物业管理行业市场规模

图表：2019-2023年物业管理行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国物业管理市场占全球份额比较

图表：2019-2023年物业管理行业销售收入

图表：2019-2023年物业管理行业利润总额

图表：2019-2023年物业管理行业资产总计

图表：2019-2023年物业管理行业负债总计

图表：2019-2023年物业管理行业竞争力分析

图表：2019-2023年物业管理市场价格走势

图表：2019-2023年物业管理行业主营业务收入

图表：2019-2023年物业管理行业主营业务成本

图表：2019-2023年物业管理行业销售费用分析

图表：2019-2023年物业管理行业管理费用分析

图表：2019-2023年物业管理行业财务费用分析

图表：2019-2023年物业管理行业销售毛利率分析

图表：2019-2023年物业管理行业销售利润率分析

图表：2019-2023年物业管理行业成本费用利润率分析

图表：2019-2023年物业管理行业总资产利润率分析

图表：2019-2023年物业管理行业集中度

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170406/65607.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)