

2026-2031年中国建筑加固行业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

建筑加固是土建施工的一个分支，据统计，我国现有一大批五、六十年代建造的老房屋因超过了设计基准期而有待加固，全国又有大约三分之一的住宅安全储备不足，且城市的住宅结构逐渐进入老龄化，需要加固维修。同时，国家限定结构建设投资，从节约成本考虑，利用很多老结构、老建筑的情况越来越多，需要进行加固处理的项目逐渐增加。

房产业的疯狂状态正是建筑加固工程行业的有力推手，房屋建筑的不断增多，这就增加了建筑加固维护等项目的发展机遇。在未来将必然会有更多的利用植筋、贴钢板、体外预应力等专业的加固技术和新工艺新材料新技术，对已经建成使用的建筑物进行维修加固和改造工程项目，必然也会有更多的社会需求。

现今是大数据的时代，各行各业也都抓住此次的机遇进行商业大改革、大转变。而作为建筑加固工程行业也是如此。利用互联网技术进行推广应用，使较专业的加固工程技术传播到更多更远的地方，服务全社会，这也是社会发展的必然趋势，同样也符合节约型和创新型社会的发展理念。建筑加固工程网就是利用互联网技术，将更多专业性的技术资讯整合并加以传播的平台。

近年来，我国的高铁行业可谓取得了一个突飞猛进的发展。高铁行业的快速发展对于整个国内的经济和社会发展具有巨大的促进作用，尤其是建筑加固工程行业。随着国内建设项目的逐渐增多，对建筑加固工程以及工程材料的需求也不断增长，由于受到传统市场区域性限制的影响，产品的销售很难取得突破。如果将企业的产品放到互联网市场当中，就不会受到地域的限制，任何地方的需求都可能成为建筑工程企业的潜在客户。

建筑加固工程行业所涉及的领域较多，其中产品的分类也较为复杂。在此前，建筑工程的交易和盈利多是通过传统的地面营销和市场推广完成的，这样的模式十分被动，而且很大程度上被时间和地域所限制，当企业进行市场扩张时就会被跨地域的各种运营成本所胁迫。足见传统的建筑工程销售和推广已经不

利于行业发展。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家交通运输部、国家发改委、中国公路建设行业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国建筑加固及各相关行业的发展状况、市场供需形势、发展趋势等进行了分析，并重点分析了我国建筑加固行业发展状况和特点，以及中国建筑加固行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对建筑加固行业进行了趋向研判，是建筑加固企业、科研、投资机构等单位准确了解目前建筑加固发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 建筑加固工程行业发展综述

第一节 建筑加固行业综述

一、建筑加固原因

二、建筑加固分类

1、直接加固

2、间接加固

三、建筑加固重要性

第二节 建筑加固工程地位分析

一、建筑加固工程行业发展现状

二、建筑加固工程与土木工程学关系

三、建筑加固工程在建设工程业的地位

四、建筑加固工程在国民经济发展的地位

第三节 建筑加固材料市场分析

一、钢铁市场分析

- 1、钢铁市场发展现状
- 2、2021-2026年钢铁产量分析
- 3、2021-2026年钢铁价格分析
- 4、钢铁市场发展预测

二、水泥市场分析

- 1、水泥市场发展现状
- 2、2021-2026年水泥产量分析
- 3、2021-2026年水泥价格分析
- 4、水泥市场发展预测

三、混凝土市场分析

- 1、混凝土市场发展现状
- 2、2021-2026年混凝土产量分析
- 3、2021-2026年混凝土价格分析
- 4、混凝土市场发展预测

四、碳纤维市场分析

- 1、碳纤维材料概述
- 2、碳纤维性能测试
- 3、碳纤维应用现状
- 4、碳纤维与传统材料加固比较

第二章 建筑加固工程行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 中国建筑加固工程行业政策环境

一、普通建筑加固标准

- 1、《村镇建筑抗震鉴定与加固技术规程(征求意见稿)》
- 2、《结构加固修复用碳纤维片材》JG/T167-

二、古建筑加固政策

三、建筑抗震加固政策

第二节 中国建筑加固行业经济环境

一、国家GDP增长分析

二、国家工业增加值增长分析

三、国家固定资产投资增长分析

四、国家房地产行业建设分析

1、房地产开发景气指数

2、房地产开发投资情况

3、房地产市场销售情况

4、房地产投资资金来源

第三节 中国建筑加固工程行业技术环境

一、建筑加固技术概述

二、建筑加固基本方法

1、混凝土结构加固方法

2、砌体结构加固方法

3、钢结构加固方法

4、碳纤维结构加固方法

三、建筑加固技术发展趋势

第二部分 市场全景调研

第三章 中国民用建筑加固工程市场分析

第一节 民用建筑行业地位分析

一、行业在建筑业中的地位

二、行业在国民经济中的地位

第二节 历史建筑的价值分析

一、历史价值

二、艺术价值

三、科学价值

四、人文价值

五、经济价值

第三节 历史建筑加固遵循原则

一、真实性原则

二、必要性原则

三、可逆性原则

第四节 历史建筑加固的实现

一、对一类建筑的加固和保护措施

二、对二、三类建筑的加固和保护

三、对四类建筑的加固和保护措施

第五节 民用建筑加固案例分析

一、长沙某国际广场基坑加固工程案例分析

- 1、工程概况
- 2、工程地质条件
- 3、基坑变形原因分析
- 4、支护结构加固方案
- 5、基坑加固施工过程
- 6、基坑加固工程总结

二、山东某住宅楼地基加固处理案例分析

- 1、工程概况
- 2、工程地质条件
- 3、基础沉降原因分析
- 4、地基加固方法选择
- 5、地基加固设计计算
- 6、地基加固工程总结

第六节 民用建筑细分市场分析

一、住宅建筑建设市场分析

- 1、住宅建设市场运行情况
- 2、住宅建设市场供求状况
- 3、住宅建设市场投资情况
- 4、住宅加固工程市场规模

二、办公建筑建设市场分析

- 1、办公建筑建设市场运行情况
- 2、办公建筑建设市场供求状况

3、办公建筑建设市场投资情况

4、办公建筑加固工程市场规模

三、医疗建筑建设市场分析

1、医疗建筑存量市场规模

2、改扩建医疗建筑市场规模

四、园林建筑建设市场分析

1、园林建筑建设特征分析

2、园林建筑市场规模分析

3、园林建筑加固修复规模

五、体育建筑建设市场分析

1、体育建筑建设发展情况

2、体育建筑加固工程市场规模

第七节 民用建筑加固工程发展趋势

第四章 中国工业建筑加固工程市场分析

第一节 工业建筑投资价值

第二节 工业建筑的推动因素

一、产业因素

二、经济因素

三、政策因素

第三节 工业建筑市场竞争分析

一、工业建筑建设行业主要企业

二、工业建筑行业竞争格局探讨

三、工业建筑建设行业运行动态

第四节 工业建筑行业运营状况

一、全国工业园经营状况

二、全国工业园建成状况

第五节 工业地产建筑发展分析

一、工业建筑供求预测分析

二、工业建筑开发企业发展趋势

三、工业建筑建设中存在的问题

四、工业建筑行业应对策略分析

第六节 工业建筑加固案例分析

一、某水石油化工建设的配套工程地基加固工程

1、工程概况

2、施工方法的确定

3、施工参数设计

4、加固效果检测

二、某乳制品厂生产线地基加固工程

1、工程概况

2、施工方法的确定

3、施工参数设计

4、加固效果检测

第七节 工业建筑加固工程发展趋势

第三部分 竞争格局分析

第五章 2026-2031年建筑加固工程行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、建筑加固工程行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、建筑加固工程行业企业间竞争格局分析

三、建筑加固工程行业集中度分析

四、建筑加固工程行业SWOT分析

第二节 中国建筑加固工程行业竞争格局综述

一、建筑加固工程行业竞争概况

二、中国建筑加固工程行业竞争力分析

三、中国建筑加固工程竞争力优势分析

四、建筑加固工程行业主要企业竞争力分析

第三节 2021-2026年建筑加固工程行业竞争格局分析

一、2021-2026年国内外建筑加固工程竞争分析

二、2021-2026年我国建筑加固工程市场竞争分析

三、2021-2026年我国建筑加固工程市场集中度分析

四、2021-2026年国内主要建筑加固工程企业动向

第四节 建筑加固工程市场竞争策略分析

第五章 2026-2031年建筑加固工程行业领先企业经营形势分析

第一节 建筑加固材料生产企业经营分析

一、北京固特劳加固建筑材料有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业资质水平分析
- 3、企业主要产品介绍
- 4、企业主要经营情况
- 5、典型工程案例分析
- 6、企业销售渠道与网络
- 7、企业经营状况优劣势分析
- 8、企业投资兼并与重组分析
- 9、企业最新发展动向分析

二、河南特固嘉建筑加固材料有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业资质水平分析
- 3、企业主要产品介绍
- 4、企业主要经营情况
- 5、典型工程案例分析
- 6、企业销售渠道与网络
- 7、企业经营状况优劣势分析
- 8、企业投资兼并与重组分析

9、企业最新发展动向分析

三、上海怡昌碳纤维材料有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业资质水平分析

3、企业主要产品介绍

4、企业主要经营情况

5、典型工程案例分析

6、企业销售渠道与网络

7、企业经营状况优劣势分析

8、企业投资兼并与重组分析

9、企业最新发展动向分析

四、重庆劳尔达科技有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业资质水平分析

3、企业主要产品介绍

4、企业主要经营情况

5、典型工程案例分析

6、企业销售渠道与网络

7、企业经营状况优劣势分析

8、企业投资兼并与重组分析

9、企业最新发展动向分析

五、上海悍马建筑科技有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业资质水平分析
- 3、企业主要产品介绍
- 4、企业主要经营情况
- 5、典型工程案例分析
- 6、企业销售渠道与网络
- 7、企业经营状况优劣势分析
- 8、企业投资兼并与重组分析
- 9、企业最新发展动向分析

第二节 建筑加固工程施工企业经营分析

一、江苏鼎达建筑新技术有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业资质水平分析
- 3、企业主要经营情况
- 4、典型工程案例分析
- 5、企业销售渠道与网络
- 6、企业经营状况优劣势分析
- 7、企业投资兼并与重组分析
- 8、企业最新发展动向分析

二、北京宇立诚建筑工程技术有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业资质水平分析

3、企业主要经营情况

4、典型工程案例分析

5、企业销售渠道与网络

6、企业经营状况优劣势分析

7、企业投资兼并与重组分析

8、企业最新发展动向分析

三、广东中恒泰建筑加固技术有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业资质水平分析

3、企业主要经营情况

4、典型工程案例分析

5、企业销售渠道与网络

6、企业经营状况优劣势分析

7、企业投资兼并与重组分析

8、企业最新发展动向分析

四、苏州新时代建筑结构加固技术有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业资质水平分析

3、企业主要经营情况

4、典型工程案例分析

5、企业销售渠道与网络

6、企业经营状况优劣势分析

7、企业投资兼并与重组分析

8、企业最新发展动向分析

五、杭州耀华建筑特种技术有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业资质水平分析

3、企业主要经营情况

4、典型工程案例分析

5、企业销售渠道与网络

6、企业经营状况优劣势分析

7、企业投资兼并与重组分析

8、企业最新发展动向分析

第四部分 发展前景展望

第六章 2026-2031年建筑加固工程行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年建筑加固工程市场发展前景

一、2026-2031年建筑加固工程市场发展潜力

二、2026-2031年建筑加固工程市场发展前景展望

三、2026-2031年建筑加固工程细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年建筑加固工程市场发展趋势预测

一、2026-2031年建筑加固工程行业发展趋势

二、2026-2031年建筑加固工程市场规模预测

1、建筑加固工程行业市场容量预测

2、建筑加固工程行业营业收入预测

三、2026-2031年建筑加固工程行业应用趋势预测

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国建筑加固工程行业供需预测

一、2026-2031年中国建筑加固工程行业供给预测

二、2026-2031年中国建筑加固工程企业规模预测

三、2026-2031年中国建筑加固工程投资规模预测

四、2026-2031年中国建筑加固工程行业需求预测

五、2026-2031年中国建筑加固工程行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第七章 2026-2031年建筑加固工程行业投资机会与风险防范

第一节 建筑加固工程行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、建筑加固工程行业投资现状分析

第二节 2026-2031年建筑加固工程行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、建筑加固工程行业投资机遇

第三节 2026-2031年建筑加固工程行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国建筑加固工程行业投资建议

一、建筑加固工程行业未来发展方向

二、建筑加固工程行业主要投资建议

三、中国建筑加固工程企业融资分析

第五部分 发展战略研究

第八章 2026-2031年建筑加固工程行业面临的困境及对策

第一节 2021-2026年建筑加固工程行业面临的困境

第二节 建筑加固工程企业面临的困境及对策

一、重点建筑加固工程企业面临的困境及对策

二、中小建筑加固工程企业发展困境及策略分析

三、国内建筑加固工程企业的出路分析

第三节 中国建筑加固工程行业存在的问题及对策

一、中国建筑加固工程行业存在的问题

二、建筑加固工程行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国建筑加固工程市场发展面临的挑战与对策

一、中国建筑加固工程市场发展面临的挑战

二、中国建筑加固工程市场发展对策分析

第九章 建筑加固工程行业发展战略研究

第一节 建筑加固工程行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国建筑加固工程品牌的战略思考

一、建筑加固工程品牌的重要性

二、建筑加固工程实施品牌战略的意义

三、建筑加固工程企业品牌的现状分析

四、我国建筑加固工程企业的品牌战略

五、建筑加固工程品牌战略管理的策略

第三节 建筑加固工程经营策略分析

一、建筑加固工程市场细分策略

二、建筑加固工程市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、建筑加固工程新产品差异化战略

第四节 建筑加固工程行业投资战略研究

一、2021-2026年建筑加固工程行业投资战略

二、2026-2031年建筑加固工程行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

第十章 研究结论及发展建议

第一节 建筑加固工程行业研究结论及建议

第二节 建筑加固工程子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和建筑加固工程行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2021-2026年我国铁矿石产量走势

图表：2021-2026年我国生铁产量走势

图表：2021-2026年我国粗钢产量走势

图表：2021-2026年我国钢材产量走势

图表：2021-2026年国内钢价指数分析

图表：2021-2026年国际钢价指数分析

图表：2021-2026年国内钢材价格走势

图表：2026-2031年我国钢铁量价预测

图表：2021-2026年我国水泥产量走势

图表：2021-2026年我国水泥价格走势

图表：2026-2031年我国水泥量价预测

图表：2021-2026年我国混凝土产量走势

图表：2021-2026年我国混凝土价格走势

图表：2026-2031年我国混凝土量价预测

图表：2026-2031年建筑加固工程行业市场容量预测

图表：2026-2031年建筑加固工程行业营业收入预测

图表：2026-2031年中国建筑加固工程行业供给预测

图表：2026-2031年中国建筑加固工程企业规模预测

图表：2026-2031年中国建筑加固工程投资规模预测

图表：2026-2031年中国建筑加固工程行业需求预测

图表：2026-2031年中国建筑加固工程行业供需平衡预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号 : 65609

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170406/65609.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)