

2024-2029年中国建筑安装行业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家住建部、国家发改委、中国建筑业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国建筑安装及各相关行业的发展状况、市场供需形势、发展趋势等进行了分析，并重点分析了我国建筑安装行业发展状况和特点，以及中国建筑安装行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对建筑安装行业进行了趋向研判，是建筑安装企业、科研、投资机构等单位准确了解目前建筑安装发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 行业发展综述

第一节 建筑安装行业定义及分类

一、行业定义

二、行业特征

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 最近3-5年中国建筑安装行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 建筑安装行业产业链分析

一、产业链结构分析

- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性
- 四、行业产业链上游相关行业分析
- 五、行业下游产业链相关行业分析
- 六、上下游行业影响及风险提示

第二章 建筑安装行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 建筑安装行业政治法律环境(P)

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、建筑安装行业标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(E)

- 一、宏观经济形势分析
 - 1、国际宏观经济形势分析
 - 2、国内宏观经济形势分析
 - 3、产业宏观经济环境分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(S)

- 一、建筑安装产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、建筑安装产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(T)

- 一、建筑安装技术分析

- 二、建筑安装技术发展水平
- 三、2019-2023年建筑安装技术发展分析
- 四、行业主要技术发展趋势
- 五、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 我国建筑安装行业运行现状分析

第一节 我国建筑安装行业发展状况分析

- 一、我国建筑安装行业发展阶段
- 二、我国建筑安装行业发展总体概况
- 三、我国建筑安装行业发展特点分析
- 四、我国建筑安装行业商业模式分析

第二节 2019-2023年建筑安装行业发展现状

- 一、2019-2023年我国建筑安装行业市场规模
- 二、2019-2023年我国建筑安装行业发展分析
- 三、2019-2023年中国建筑安装企业发展分析

第三节 我国建筑安装市场供需分析

一、2019-2023年我国建筑安装行业供给情况

- 1、我国建筑安装行业供给分析
- 2、我国建筑安装行业重点企业分析
- 3、重点企业市场占有率

二、2019-2023年我国建筑安装行业需求情况

- 1、建筑安装行业需求市场
- 2、建筑安装行业客户结构
- 3、建筑安装行业需求的地区差异

三、2019-2023年我国建筑安装行业供需平衡分析

第四节 建筑安装行业项目承接分析

一、建筑安装企业签订合同情况

二、建筑安装企业承包工程完成情况

第四章 我国建筑安装行业整体运行指标分析

第一节 2019-2023年中国建筑安装行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 建筑安装行业产值规模分析

一、建筑安装行业总产值分析

二、建筑安装行业安装工程产值分析

第三节 2019-2023年中国建筑安装行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三部分 市场全景调研

第五章 中国建筑安装细分市场投资机会分析

第一节 起重设备安装投资机会分析

一、起重设备安装市场进入壁垒分析

二、起重设备安装市场发展现状分析

三、起重设备安装市场需求规模分析

四、起重设备安装市场投资前景分析

第二节 电梯安装投资机会分析

一、电梯安装市场进入壁垒分析

二、电梯安装市场发展现状分析

三、电梯安装市场需求规模分析

四、电梯安装市场投资前景分析

第三节 空调安装市场投资机会分析

一、空调安装市场进入壁垒分析

二、空调安装市场发展现状分析

三、空调安装市场需求规模分析

四、空调安装市场投资前景分析

第四节 锅炉安装投资机会分析

一、锅炉安装市场进入壁垒分析

二、锅炉安装市场发展现状分析

三、锅炉安装市场需求规模分析

四、锅炉安装市场投资前景分析

第五节 消防系统安装投资机会分析

一、消防系统安装市场进入壁垒分析

二、消防系统安装市场发展现状分析

三、消防系统安装市场需求规模分析

四、消防系统安装市场投资前景分析

第六节 照明设施安装投资机会分析

一、照明设施安装市场进入壁垒分析

二、照明设施安装市场发展现状分析

三、照明设施安装市场需求规模分析

四、照明设施安装市场投资前景分析

第七节 医疗设施安装投资机会分析

一、医疗设施安装市场进入壁垒分析

二、医疗设施安装市场发展现状分析

三、医疗设施安装市场需求规模分析

四、医疗设施安装市场投资前景分析

第八节 钢结构安装投资机会分析

一、钢结构安装市场进入壁垒分析

二、钢结构安装市场发展现状分析

三、钢结构安装市场需求规模分析

四、钢结构安装市场投资前景分析

第九节 输配电设备安装投资机会分析

一、输配电设备安装市场进入壁垒分析

二、输配电设备安装市场发展现状分析

三、输配电设备安装市场需求规模分析

四、输配电设备安装市场投资前景分析

第六章 中国建筑安装行业企业内部运营分析

第一节 建筑安装企业内部控制的改进策略

一、建筑安装企业内部控制现状

二、内部控制制度必须遵循的原则

三、建筑安装企业内部控制改进策略

第二节 建筑安装企业设备材料的优化管理

一、建筑安装企业设备材料管理特点

二、建筑企业材料管理中的薄弱环节

三、建筑安装企业优化材料管理措施

四、建筑企业施工过程中的材料管理

五、建筑安装企业工程收尾材料管理

第三节 建筑安装企业的施工阶段成本控制

一、工程项目施工阶段成本控制的意义

二、目前工程项目成本控制中存在的问题

三、工程项目施工阶段成本控制的措施

第四节 工程项目施工阶段成本分析与考核

一、施工阶段成本分析

二、成本、工期、质量的集成控制分析

三、施工阶段成本考核

第四部分 竞争格局分析

第七章 中国建筑安装行业重点区域市场分析

第一节 建筑安装行业区域集中度分析

第二节 浙江省建筑安装行业发展分析

一、建筑业发展现状与投资趋势

二、建筑安装行业政策规划分析

三、建筑安装行业发展规模分析

四、建筑安装行业投资潜力分析

第三节 江苏省建筑安装行业发展分析

一、建筑业发展现状与投资趋势

二、建筑安装行业政策规划分析

三、建筑安装行业发展规模分析

四、建筑安装行业投资潜力分析

第四节 山东省建筑安装行业发展分析

一、建筑业发展现状与投资趋势

二、建筑安装行业政策规划分析

三、建筑安装行业发展规模分析

四、建筑安装行业投资潜力分析

第五节 上海市建筑安装行业发展分析

一、建筑业发展现状与投资趋势

二、建筑安装行业政策规划分析

三、建筑安装行业发展规模分析

四、建筑安装行业投资潜力分析

第六节 北京市建筑安装行业发展分析

一、建筑业发展现状与投资趋势

二、建筑安装行业政策规划分析

三、建筑安装行业发展规模分析

四、建筑安装行业投资潜力分析

第八章 2024-2029年建筑安装行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、建筑安装行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、建筑安装行业企业间竞争格局分析

三、建筑安装行业集中度分析

四、建筑安装行业SWOT分析

第二节 中国建筑安装行业竞争格局综述

一、建筑安装行业竞争概况

二、中国建筑安装行业竞争力分析

三、中国建筑安装竞争力优势分析

四、建筑安装行业主要企业竞争力分析

第三节 2019-2023年建筑安装行业竞争格局分析

一、2019-2023年国内外建筑安装竞争分析

二、2019-2023年我国建筑安装市场竞争分析

三、2019-2023年我国建筑安装市场集中度分析

四、2019-2023年国内主要建筑安装企业动向

五、2019-2023年国内建筑安装企业拟在建项目分析

第四节 建筑安装企业核心竞争力提升途径

一、注重市场经营活动

二、深化施工管理体制改革

三、确保建设工程质量

第五节 建设建筑安装企业核心竞争力分析

一、优化企业业务结构

二、精细化企业管理

三、加快技术创新步伐

四、坚持人才强企战略

五、加强企业文化建设

六、扩大企业互补合作

第九章 2024-2029年建筑安装行业领先企业经营形势分析

第一节 中国建筑安装企业总体发展状况分析

一、建筑安装企业主要类型

二、建筑安装企业资本运作分析

三、建筑安装企业创新及品牌建设

四、建筑安装企业国际竞争力分析

第二节 中国领先建筑安装企业经营形势分析

一、北京市设备安装工程集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业资质能力分析

4、企业主要工程项目分析

5、企业经营情况分析

6、企业经营状况优劣势分析

7、企业发展战略分析

8、企业投资兼并与重组分析

二、中煤建筑安装工程集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业资质能力分析

4、企业主要工程项目分析

5、企业经营情况分析

6、企业经营状况优劣势分析

7、企业发展战略分析

8、企业最新发展动态

三、江苏省第一建筑安装集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业资质能力分析

4、企业主要工程项目分析

5、企业经营情况分析

6、企业经营状况优劣势分析

7、企业发展战略分析

8、企业获奖情况分析

四、中国核工业华兴建设有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业资质能力分析

4、企业主要工程项目分析

5、企业经营情况分析

6、企业经营状况优劣势分析

7、企业发展战略分析

8、企业最新发展动向分析

五、江苏天目建设集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

- 3、企业资质能力分析
- 4、企业主要工程项目分析
- 5、企业经营情况分析
- 6、企业经营状况优劣势分析
- 7、企业发展战略分析

六、湖南省工业设备安装有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业资质能力分析
- 4、企业主要工程项目分析
- 5、企业经营情况分析
- 6、企业经营状况优劣势分析
- 7、企业发展战略分析
- 8、企业最新发展动向分析

七、重庆工业设备安装集团有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业资质能力分析
- 4、企业主要工程项目分析
- 5、企业经营情况分析
- 6、企业经营状况优劣势分析
- 7、企业发展战略分析
- 8、企业最新发展动向分析

八、山西省工业设备安装有限公司

- 1、企业发展简况分析
 - 2、企业主营业务分析
 - 3、企业资质能力分析
 - 4、企业主要工程项目分析
 - 5、企业经营情况分析
 - 6、企业经营状况优劣势分析
 - 7、企业发展战略分析
 - 8、企业最新发展动向分析
- 九、河北省安装工程有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业资质能力分析
- 4、企业主要工程项目分析
- 5、企业经营情况分析
- 6、企业经营状况优劣势分析
- 7、企业发展战略分析

十、神州建设集团有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业资质能力分析
- 4、企业主要工程项目分析
- 5、企业经营情况分析
- 6、企业经营状况优劣势分析
- 7、企业发展战略分析

第五部分 发展前景展望

第十章 2024-2029年建筑安装行业前景及趋势预测

第一节 2024-2029年建筑安装市场发展前景

- 一、2024-2029年建筑安装市场发展潜力
- 二、2024-2029年建筑安装市场发展前景展望
- 三、2024-2029年建筑安装细分行业发展前景分析

第二节 2024-2029年建筑安装市场发展趋势预测

- 一、2024-2029年建筑安装行业发展趋势
- 二、2024-2029年建筑安装市场规模预测
 - 1、建筑安装行业市场容量预测
 - 2、建筑安装行业营业收入预测
- 三、2024-2029年建筑安装行业应用趋势预测
- 四、2024-2029年细分市场发展趋势预测

第三节 2024-2029年中国建筑安装行业供需预测

- 一、2024-2029年中国建筑安装行业供给预测
- 二、2024-2029年中国建筑安装市场规模预测
- 三、2024-2029年中国建筑安装投资规模预测
- 四、2024-2029年中国建筑安装行业需求预测
- 五、2024-2029年中国建筑安装行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十一章 2024-2029年建筑安装行业投资机会与风险防范

第一节 建筑安装行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、建筑安装行业投资现状分析

第二节 2024-2029年建筑安装行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、建筑安装行业投资机遇

第三节 2024-2029年建筑安装行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国建筑安装行业投资建议

一、建筑安装行业未来发展方向

二、建筑安装行业主要投资建议

三、中国建筑安装企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十二章 2024-2029年建筑安装行业面临的困境及对策

第一节 2019-2023年建筑安装行业面临的困境

第二节 建筑安装企业面临的困境及对策

- 一、重点建筑安装企业面临的困境及对策
- 二、中小建筑安装企业发展困境及策略分析
- 三、国内建筑安装企业的出路分析

第三节 中国建筑安装行业存在的问题及对策

- 一、中国建筑安装行业存在的问题
- 二、建筑安装行业发展的建议对策
- 三、市场的重点客户战略实施
 - 1、实施重点客户战略的必要性
 - 2、合理确立重点客户
 - 3、重点客户战略管理
 - 4、重点客户管理功能

第四节 中国建筑安装市场发展面临的挑战与对策

- 一、中国建筑安装市场发展面临的挑战
- 二、中国建筑安装市场发展对策分析

第十三章 建筑安装行业发展战略研究

第一节 建筑安装行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国建筑安装品牌的战略思考

- 一、建筑安装品牌的重要性
- 二、建筑安装实施品牌战略的意义
- 三、建筑安装企业品牌的现状分析
- 四、我国建筑安装企业的品牌战略
- 五、建筑安装品牌战略管理的策略

第三节 建筑安装经营策略分析

- 一、建筑安装市场细分策略
- 二、建筑安装市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、建筑安装新产品差异化战略

第四节 建筑安装行业投资战略研究

- 一、2019-2023年建筑安装行业投资战略
- 二、2024-2029年建筑安装行业投资战略
- 三、2024-2029年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及发展建议

第一节 建筑安装行业研究结论及建议

第二节 建筑安装子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和建筑安装行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2019-2023年起重设备安装行业企业按注册资金分布情况

图表：2019-2023年我国起重设备制造行业市场规模变化趋势图

图表：2024-2029年我国起重设备制造行业市场规模预测

图表：2019-2023年电梯安装行业企业按注册资金分布情况

图表：2019-2023年中国电梯生产量变化情况

图表：2019-2023年全国电梯行业销售收入变化情况

图表：2024-2029年我国电梯产量规模预测

图表：2019-2023年空调安装行业企业按注册资金分布情况

图表：2019-2023年制冷、空调设备行业销售收入及增长率变化趋势图

图表：2024-2029年中国制冷、空调设备行业销售收入预测

图表：2019-2023年锅炉安装行业企业按注册资金分布情况

图表：2019-2023年锅炉制造行业销售收入及增长率变化趋势图

图表：2024-2029年建筑安装行业市场容量预测

图表：2024-2029年建筑安装行业营业收入预测

图表：2024-2029年中国建筑安装行业供给预测

图表：2024-2029年中国建筑安装市场规模预测

图表：2024-2029年中国建筑安装投资规模预测

图表：2024-2029年中国建筑安装行业需求预测

图表：2024-2029年中国建筑安装行业供需平衡预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170406/65610.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)