

2024-2029年中国家电物流行业发展全景调研与投资趋势预测研究报告

报告简介

当下正面临着消费升级这一巨大的发展机遇。此前销售不温不火的小家电品类如榨汁机、干衣机等，近来的销售数据也有所好转。

而整个家电行业虽然在过去几年内竞争激烈，但是市场依旧存在发展的契机。随着传统家电零售渠道日趋没落、新零售渠道的崛起，市场格局正在被改写。

如今的消费升级，其实归结到供给端，还是商业模式与运营模式的升级。对于参与者来说，为消费者带来良好的购买体验，表现在为用户解决家电购买过程中的所有问题，例如设定收费保准、让用户享受到好的服务还不花冤枉钱。

另一方面，如果平台方能够引入更多的商家、品牌，丰富消费者的选择，并设置品质反馈评价系统，将有助于倒逼家电制造产业升级，对于提升行业的平均发展水平，也是一个较大的助力。

不过，客观来讲，家电行业经营不易，最近一年多来，实体店、垂直网店关门热潮此起彼伏。不管是电子商务还是实体店面，都有其运营上的短板。但是如今在家电零售渠道上，两个阵营相互融合的现象并不多见。

总体来看，我国家电零售行业的竞争，将会集中在配送、仓储等物流环节，以及面向上游的规模化采购能力。

而且，现有的家电零售行业，最大的问题还是物流成本，从城市到农村商家店面的配送成本，是工厂到区域代理商物流成本的3倍。因此，如何优化这“最后一公里”的物流成本，也是行业现存的痛点。

近年来我国家电零售市场规模稳步上涨，增速已经超过10%，预计在消费升级的背景下，行业的市场规模还会继续扩大，而投资者想要怎么入局，还需要从多个维度进行考量。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国物流行业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国家电物流及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了我国家电物流行业发展状况和特点，以及中国家电物流行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的家电物流行业发展态势作了详细分析，并对家电物流行业进行了趋向研判，是家电物流开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前家电物流业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 家电物流行业发展综述

第一节 家电物流行业概述

一、家电物流行业的定义

二、家电物流行业的特点

1、销售季节性明显

2、体积和重量较大

3、产品库存周转率低

4、需要健全的物流网络

三、家电物流的重要意义

第二节 家电物流操作流程分析

一、下线后总库管理阶段

二、干线运输阶段

三、DC的管理阶段

四、区域配送阶段

第二章 中国家电物流行业发展环境分析

第一节 家电物流行业政策环境分析

一、家电物流行业监管体系

二、家电物流行业产品规划

三、家电物流行业布局规划

四、家电物流行业企业规划

第二节 家电物流行业经济环境分析

一、中国GDP增长情况

二、固定资产投资情况

第三节 家电物流行业技术环境分析

一、家电物流行业专利申请数分析

二、家电物流行业专利申请人分析

三、家电物流行业热门专利技术分析

第四节 家电物流行业消费环境分析

一、家电物流行业消费态度调查

二、家电物流行业消费驱动分析

三、家电物流行业消费需求特点

四、家电物流行业消费群体分析

五、家电物流行业消费行为分析

六、家电物流行业消费关注点分析

七、家电物流行业消费区域分布

第三章 中国家电物流相关行业发展分析

第一节 中国家电行业发展情况分析

一、家电行业发展历程

二、家电行业产销情况

三、家电行业竞争格局

四、家电行业销售渠道

五、家电行业现存问题

六、家电行业发展趋势

第二节 中国物流行业发展情况分析

一、物流行业的发展概况

1、物流行业的产业阶段

2、物流企业的竞争状况

3、物流行业的盈利能力

二、物流基础设施建设情况

- 1、全国公路建设情况
- 2、全国铁路建设情况分析
- 3、全国水路建设情况分析
- 4、全国航空建设情况分析
- 三、物流行业的运行指标分析
 - 1、物流总额增幅及其构成情况
 - 2、物流总费用增幅及构成情况
 - 3、物流业增加值增幅及贡献情况
 - 4、物流固定资产投资及增长情况
 - 5、全国重点企业物流统计调查情况

第三节 中国仓储行业发展情况分析

一、仓储企业经营情况分析

- 1、仓储企业主营收入分析
- 2、仓储企业经营特点分析
- 3、仓储企业仓库类型分析

二、仓储业市场竞争分析

- 1、仓储业的集中度分析
- 2、进入和退出壁垒分析
- 3、仓储业竞争结构分析

三、物流园区的发展状况

- 1、物流园区的建设状况
- 2、物流园区存在的问题
- 3、物流园区的赢利模式

四、仓储地产发展情况

- 1、仓储地产发展规模
 - 2、仓储地产新增供应量
 - 3、仓库租赁发展状况
- ## 五、家电仓储市场分析

- 1、家电仓储发展现状
- 2、家电仓储库存模式
- 3、家电仓储仓库布局
- 4、家电仓储库存结构
- 5、家电仓储信息化建设

第二部分 行业深度分析

第四章 中国家电物流行业运作模式分析

第一节 家电物流行业发展现状分析

- 一、家电物流整体发展概况
- 二、家电物流发展特征分析
 - 1、第三方物流异军突起
 - 2、社会资源利用率提高
 - 3、家电物流信息化加快
- 三、家电物流发展问题分析

第二节 家电物流行业运作模式分析

- 一、第三方物流模式
- 二、亚四方物流模式
- 三、生产企业物流模式
 - 1、海尔物流模式
 - 2、安得物流模式

3、TCL物流模式

4、安泰达物流模式

5、伊莱克斯物流模式

四、流通企业物流模式

1、国美物流模式

2、苏宁物流模式

第三节 家电行业连锁配送模式分析

一、影响家电配送模式的因素

1、成本因素

2、服务因素

3、环境因素

4、内部因素

二、家电连锁分散配送模式

三、家电连锁集中配送模式

四、联合库存管理配送模式

第四节 分级市场家电配送模式分析

一、分级市场家电市场分析

二、分级市场家电配送现状

三、分级市场家电配送特征

四、分级市场家电配送模式

第五节 国外家电行业配送及案例分析

一、国外家电配送现状分析

二、国外家电配送趋势分析

三、国外家电配送案例分析

1、飞利浦配送管理系统

2、韩国三星物流配送

第五章 我国家电物流行业整体运行指标分析

第一节 2019-2023年中国家电物流行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2019-2023年中国家电物流行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国家电物流行业销售利润率

2、我国家电物流行业成本费用利润率

3、我国家电物流行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国家电物流行业资产负债比率

2、我国家电物流行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国家电物流行业应收帐款周转率

2、我国家电物流行业总资产周转率

3、我国家电物流行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国家电物流行业总资产增长率

2、我国家电物流行业利润总额增长率

3、我国家电物流行业主营业务收入增长率

4、我国家电物流行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第六章 中国家电配送中心建设运营分析

第一节 家电配送网络发展现状分析

一、家电区域配送网络

二、家电连锁配送网络

第二节 家电物流配送中心运营分析

一、家电物流配送中心选址

1、选址影响因素分析

2、选址理论原则分析

二、家电物流配送中心的职能

三、配送中心作业流程功能模块

1、信息功能模块

2、实体功能模块

四、配送中心管理及库存控制

五、配送中心仓库自动化管理

1、多库协同作业

2、仓库收、发盘作业

3、货品先入先出

4、适当保有库存

5、缺货报警

6、滞销品统计

第三节 家电物流逆向配送中心发展分析

一、逆向配送中心的发展现状

- 1、逆向配送网络不完善
- 2、逆向配送流程不合理
- 二、逆向配送中心运作功能
- 三、逆向配送中心运作流程
- 四、逆向配送中心选址分析
 - 1、选址的步骤
 - 2、选址考虑因素
- 五、逆向配送中心库存管理

第七章 中国家电逆向物流发展分析

第一节 中国逆向物流发展概述

- 一、逆向物流的定义
- 二、逆向物流的特点
 - 1、分散性
 - 2、缓慢性
 - 3、混杂性
 - 4、多变性
- 三、逆向物流形成原因
 - 1、投诉退货
 - 2、终端退回
 - 3、商业退回
 - 4、维修退回
 - 5、生产报废和副品
 - 6、包装品回收
- 四、逆向物流处置流程

第二节 家电逆向物流发展现状分析

- 一、家用电器生命周期分析
- 二、家电逆向物流组成分析
- 三、家电逆向物流市场容量
- 四、家电逆向物流流程分析
- 五、家电逆向物流回收模式
 - 1、生产商负责回收(OEMT)
 - 2、生产商联合体负责回收(PROT)
 - 3、第三方负责回收(TPT)
- 六、逆向物流回收模式选择

第三节 家电召回逆向物流发展分析

- 一、家电召回市场现状分析
- 二、家电召回逆向物流特征
- 三、召回逆向物流成本控制

第四节 家电退货逆向物流发展分析

- 一、退货逆向物流的成因
- 二、退货逆向物流问题规避
- 三、退货逆向物流实施策略

第五节 废旧家电回收逆向物流发展分析

- 一、废旧家电回收的必要性
- 二、完善废旧家电回收的措施
- 三、废旧家电逆向物流的实施效应

第八章 中国家电物流成本管理控制分析

第一节 家电物流成本构成分析

一、社会物流成本构成

- 1、社会物流总成本
- 2、制造企业物流成本
- 3、流通企业物流成本
- 4、物流企业物流成本

二、物流成本构成分析

三、家电物流成本现状

第二节 家电物流成本增加因素分析

- 一、人均工资上升
- 二、交通运输问题
- 三、新添车辆要求
- 四、土地政策要求
- 五、其他成本因素

第三节 家电物流成本控制管理分析

- 一、人力成本控制
- 二、运输管理控制
 - 1、油价问题
 - 2、运输线路
 - 3、包装问题
- 三、库存成本管理
- 四、车辆成本管理
- 五、土地成本管理
- 六、成本管理关键因素

第四节 苏宁电器物流成本管理控制分析

一、采购成本管理控制

二、库存商品管理控制

三、配送成本管理控制

第四部分 竞争格局分析

第九章 中国家电物流行业重点区域市场分析

第一节 中国家电物流行业区域市场概况

一、家电物流行业产值分布情况

二、家电物流行业市场分布情况

三、家电物流行业利润分布情况

第二节 华东地区家电物流行业需求分析

一、上海市家电物流行业需求分析

二、江苏省家电物流行业需求分析

三、山东省家电物流行业需求分析

四、浙江省家电物流行业需求分析

五、安徽省家电物流行业需求分析

六、福建省家电物流行业需求分析

第三节 华南地区家电物流行业需求分析

一、广东省家电物流行业需求分析

二、广西省家电物流行业需求分析

三、海南省家电物流行业需求分析

第四节 华中地区家电物流行业需求分析

一、湖南省家电物流行业需求分析

二、湖北省家电物流行业需求分析

三、河南省家电物流行业需求分析

第五节 华北地区家电物流行业需求分析

- 一、北京市家电物流行业需求分析
- 二、山西省家电物流行业需求分析
- 三、天津市家电物流行业需求分析
- 四、河北省家电物流行业需求分析

第六节 东北地区家电物流行业需求分析

- 一、辽宁省家电物流行业需求分析
- 二、吉林省家电物流行业需求分析
- 三、黑龙江家电物流行业需求分析

第七节 西南地区家电物流行业需求分析

- 一、重庆市家电物流行业需求分析
- 二、四川省家电物流行业需求分析
- 三、云南省家电物流行业需求分析

第八节 西北地区家电物流行业需求分析

- 一、陕西省家电物流行业需求分析
- 二、新疆省家电物流行业需求分析
- 三、甘肃省家电物流行业需求分析

第十章 2024-2029年家电物流行业领先企业经营形势分析

第一节 上海佳吉快运有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、企业经营情况
- 三、主营业务分析
- 四、服务客户分析
- 五、物流设备与网络

六、经营优劣势分析

第二节 天地华宇物流有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营情况

三、主营业务分析

四、服务客户分析

五、物流设备与网络

六、经营优劣势分析

第三节 德邦物流股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营情况

三、主营业务分析

四、服务客户分析

五、物流设备与网络

六、经营优劣势分析

第四节 中铁快运股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营情况

三、主营业务分析

四、服务客户分析

五、物流设备与网络

六、经营优劣势分析

第五节 深圳市舜兴物流有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营情况

三、主营业务分析

四、服务客户分析

五、物流设备与网络

六、经营优劣势分析

第六节 上海松原物流有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营情况

三、主营业务分析

四、服务客户分析

五、物流设备与网络

六、经营优劣势分析

第七节 慈溪市联众家电物流有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营情况

三、主营业务分析

四、服务客户分析

五、物流设备与网络

六、经营优劣势分析

第八节 深圳市小田物流有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营情况

三、主营业务分析

四、服务客户分析

五、物流设备与网络

六、经营优劣势分析

第九节 联家电配送中心有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营情况

三、主营业务分析

四、服务客户分析

五、物流设备与网络

六、经营优劣势分析

第十节 杭州华商物流有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营情况

三、主营业务分析

四、服务客户分析

五、物流设备与网络

六、经营优劣势分析

第五部分 发展前景展望

第十一章 家电物流行业发展趋势及投资机会分析

第一节 家电物流行业发展趋势分析

一、信息化进程加快

二、供应链整合管理

三、运输配送半径缩小

四、拓展配送增值服务

第二节 家电物流行业投资机会剖析

一、家电物流行业投资机会

二、家电物流行业投资特性

1、行业进入壁垒

2、行业盈利因素

三、家电物流行业风风险

1、行业政策风险

2、行业经济风险

3、行业供需风险

4、行业竞争风险

5、企业管理分析

四、家电物流行业投资建议

第十二章 2024-2029年家电物流行业投资价值评估分析

第一节 家电物流行业投资特性分析

一、家电物流行业进入壁垒分析

二、家电物流行业盈利因素分析

三、家电物流行业盈利模式分析

第二节 2024-2029年家电物流行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2024-2029年家电物流行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第六部分 发展战略研究

第十三章 2024-2029年家电物流行业面临的困境及对策

第一节 2019-2023年家电物流行业面临的困境

第二节 家电物流企业面临的困境及对策

一、重点家电物流企业面临的困境及对策

1、重点家电物流企业面临的困境

2、重点家电物流企业对策探讨

二、中小家电物流企业发展困境及策略分析

1、中小家电物流企业面临的困境

2、中小家电物流企业对策探讨

三、国内家电物流企业的出路分析

第三节 中国家电物流行业存在的问题及对策

一、中国家电物流行业存在的问题

二、家电物流行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国家电物流市场发展面临的挑战与对策

第十四章 家电物流行业发展战略研究

第一节 家电物流行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国家电物流品牌的战略思考

一、家电物流品牌的重要性

二、家电物流实施品牌战略的意义

三、家电物流企业品牌的现状分析

四、我国家电物流企业的品牌战略

五、家电物流品牌战略管理的策略

第三节 家电物流经营策略分析

一、家电物流市场细分策略

二、家电物流市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

第四节 家电物流行业投资战略研究

一、2019-2023年家电物流行业投资战略

二、2024-2029年家电物流行业投资战略

三、2024-2029年细分行业投资战略

第十五章 研究结论及投资建议

第一节 家电物流行业研究结论及建议

第二节 家电物流子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和家电物流行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：家电物流行业生命周期

图表：家电物流行业产业链结构

图表：2019-2023年全球家电物流行业市场规模

图表：2019-2023年中国家电物流行业市场规模

图表：2019-2023年家电物流行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国家电物流市场占全球份额比较

图表：2019-2023年家电物流行业销售收入

图表：2019-2023年家电物流行业利润总额

图表：2019-2023年家电物流行业资产总计

图表：2019-2023年家电物流行业负债总计

图表：2019-2023年家电物流行业竞争力分析

图表：2019-2023年家电物流市场价格走势

图表：2019-2023年家电物流行业主营业务收入

图表：2019-2023年家电物流行业主营业务成本

图表：2019-2023年家电物流行业销售费用分析

图表：2019-2023年家电物流行业管理费用分析

图表：2019-2023年家电物流行业财务费用分析

图表：2019-2023年家电物流行业销售毛利率分析

图表：2019-2023年家电物流行业销售利润率分析

图表：2019-2023年家电物流行业成本费用利润率分析

图表：2019-2023年家电物流行业总资产利润率分析

图表：2019-2023年家电物流行业集中度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170406/65613.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)