

2026-2031年中国茶叶行业发展全景调研与投资趋势预测研究报告

报告简介

茶叶是重要的经济作物，也是传统优势产业。近年来，我国茶叶生产快速发展，面积不断扩大，产量不断增加，成为世界第一大产茶国。但是，我国茶产业大而不强、大而不精、大而不彰，质量效益和竞争力差距明显，影响了茶产业的持续健康发展。当前，我国农业发展进入新阶段，“一带一路”战略加快实施，发展方式加快转变，消费结构加快升级，脱贫攻坚加快推进，茶产业发展迎来难得的机遇。

由厚重文化向时尚文化转变，由高端礼品走向大众消费。茶文化是一种厚重的历史文化，但传统的东西不见得被所有人接受。目前大多茶店不管在店内装修上，还是在产品包装上讲究厚重。但是行业在发展，消费者的消费观念也在变化。70后、80后甚至90后是茶叶消费的主力军。因此，由厚重文化向时尚文化转变不是放弃传统茶文化，而是通过转变文化形式同消费主力达到同步。高端茶走俏的时代已经是过去式了，抑制三公消费已是不争的现实，这对一味追求高端的茶企无疑是巨大的危机。2017年，茶商应认清行业发展，放弃急功近利的心态，贴近老百姓，做百姓茶，让茶真正回归到“开门七件事”上，是茶行业发展的必然趋势。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国茶叶流通协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国茶叶及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了我国茶叶行业发展状况和特点，以及中国茶叶行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的茶叶行业发展态势作了详细分析，并对茶叶行业进行了趋向研判，是茶叶开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前茶叶业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 中国茶叶行业发展综述

第一节 茶叶行业定义及分类

- 一、行业概念及定义
- 二、行业主要产品大类

第二节 茶叶行业统计标准

- 一、茶叶行业统计部门和统计口径
- 二、茶叶行业统计方法
- 三、茶叶行业数据种类

第三节 中国茶叶行业产业链分析

- 一、茶叶种植业
- 二、茶叶加工业
- 三、茶叶店连锁行业

第二章 茶叶行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 茶叶行业政治法律环境(P)

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、茶叶行业标准
- 四、行业相关发展规划
 - 1、茶叶行业国家发展规划
 - 2、茶叶行业地方发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(E)

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

1、经济复苏对行业的影响

2、货币政策对行业的影响

3、区域规划对行业的影响

第三节 行业社会环境分析(S)

一、茶叶产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

三、茶叶产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(T)

一、茶叶技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、我国茶叶行业新技术研究

二、茶叶技术发展水平

1、我国茶叶行业技术水平所处阶段

2、与国外茶叶行业的技术差距

三、2021-2026年茶叶技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 国内外茶叶行业发展状况分析

第一节 国际茶叶行业发展状况分析

一、国际茶叶行业分布情况

1、全球茶叶种植分布情况

2、全球茶叶产量分布情况

3、全球茶叶贸易分布情况

二、国际茶叶主要产地发展状况

1、印度茶叶行业发展状况

2、肯尼亚茶叶行业发展状况

3、斯里兰卡茶叶行业发展状况

4、越南茶叶行业发展状况

5、土耳其茶叶行业发展状况

第二节 中国茶叶行业生产领域发展状况分析

一、茶叶生产领域发展总体概况

二、茶叶生产领域发展主要特点

三、茶叶生产领域存在的问题分析

第三节 中国茶叶行业流通领域发展状况分析

一、茶叶店连锁业态发展总体概况

二、茶叶店连锁业态发展主要特点

三、茶叶店连锁业态存在的问题分析

第四节 中国茶叶行业消费领域发展状况分析

一、中国传统中式茶叶市场的发展形势

二、非品牌传统中式茶叶市场发展概况

三、品牌传统中式茶叶市场发展概况

第四章 我国茶叶行业整体运行指标分析

第一节 2021-2026年中国茶叶行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2021-2026年中国茶叶行业产销情况分析

一、我国茶叶行业工业总产值

二、我国茶叶行业工业销售产值

三、我国茶叶行业产销率

第三节 2021-2026年中国茶叶行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国茶叶行业销售利润率

2、我国茶叶行业成本费用利润率

3、我国茶叶行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国茶叶行业资产负债比率

2、我国茶叶行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国茶叶行业应收帐款周转率

2、我国茶叶行业总资产周转率

3、我国茶叶行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国茶叶行业总资产增长率

2、我国茶叶行业利润总额增长率

3、我国茶叶行业主营业务收入增长率

4、我国茶叶行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第五章 茶叶行业产业结构分析

第一节 茶叶产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第二节 产业价值链条的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链条的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国茶叶行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第六章 中国茶叶行业主要产品分析

第一节 行业产品结构分析

第二节 行业主要产品市场分析

一、红茶

- 1、红茶产区分布与产量分析
- 2、红茶主要品牌竞争力分析
- 3、红茶消费情况分析
- 4、红茶出口贸易分析
- 5、红茶价格走势分析

二、绿茶

- 1、绿茶产区分布与产量分析
- 2、绿茶主要品牌竞争力分析
- 3、绿茶消费情况分析
- 4、绿茶出口贸易分析
- 5、绿茶价格走势分析

三、乌龙茶

- 1、乌龙茶产区分布及产量分析

2、乌龙茶主要品牌竞争力分析

3、乌龙茶消费情况分析

4、乌龙茶出口贸易分析

5、乌龙茶价格走势分析

四、白茶

1、白茶产区分布与产量分析

2、白茶主要品牌竞争力分析

3、白茶消费情况分析

4、白茶出口贸易分析

5、白茶价格走势分析

五、黄茶

1、黄茶产区分布与产量分析

2、黄茶主要品牌竞争力分析

3、黄茶消费情况分析

4、黄茶出口贸易分析

5、黄茶价格走势分析

六、黑茶

1、黑茶产区与产量分析

2、黑茶主要品牌竞争力分析

3、黑茶消费情况分析

4、黑茶出口贸易分析

5、黑茶价格走势分析

第三节 茶叶行业替代品市场分析

一、茶叶行业替代品种类及其影响

1、咖啡

2、功能饮品

二、茶叶行业替代品发展趋势

第四部分 竞争格局分析

第七章 茶叶产业集群发展及区域市场分析

第一节 中国茶叶产业集群发展特色分析

一、长江三角洲茶叶产业发展特色分析

二、珠江三角洲茶叶产业发展特色分析

三、环渤海地区茶叶产业发展特色分析

四、闽南地区茶叶产业发展特色分析

第二节 茶叶重点区域市场分析预测

一、行业总体区域结构特征及变化

1、区域结构总体特征

2、行业区域集中度分析

3、行业区域分布特点分析

4、行业规模指标区域分布分析

5、行业效益指标区域分布分析

6、行业企业数的区域分布分析

二、茶叶重点区域市场分析

1、江苏

2、浙江

3、上海

4、福建

5、广东

第八章 中国茶叶行业市场竞争状况分析

第一节 国际茶叶行业市场竞争分析

一、国际茶叶市场竞争状况分析

二、国际茶叶市场发展趋势分析

三、中国茶叶国际竞争力分析

1、茶叶行业细分品类分析

2、茶叶行业种植环境分析

3、茶叶行业产销数量分析

4、茶叶行业文化传统分析

5、茶叶行业科技技术分析

6、茶叶行业监管机制分析

四、中国茶叶国际竞争战略分析

第二节 国内茶叶行业市场竞争分析

一、国内茶叶行业竞争格局概述

二、国内茶叶行业的五力模型分析

1、茶叶行业上游议价能力分析

2、茶叶行业下游议价能力分析

3、茶叶行业的替代品威胁分析

4、茶叶行业潜在进入者威胁分析

5、茶叶行业现有企业竞争分析

6、茶叶行业五力分析结论

三、国内茶叶行业品牌价值分析

1、茶叶行业品牌发展的主要影响因素

2、茶叶行业品牌价值分析

第三节 茶叶店连锁市场分析

一、茶叶店连锁市场规模

二、茶叶店连锁业态细分研究

1、综合型大卖场

2、专营型精品店

3、烟酒茶专卖店

4、合作式连锁

第四节 茶叶行业市场热点分析

一、茶叶市场产能过剩问题分析

二、茶叶加工的新技术分析

第九章 2026-2031年茶叶行业领先企业经营形势分析

第一节 广州市恒福茶业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

第二节 河南信阳毛尖集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

第三节 黄山市新安源有机茶开发有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

第四节 福州福民茶叶有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

第五节 安徽舒绿茶业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

第六节 广东省大埔县西岩茶叶集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

第七节 黄山谢裕大茶业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

第八节 云南滇红集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

第九节 福建富源茶业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

第十节 宁德市奇隆翔农业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

第五部分 发展前景展望

第十章 中国茶叶行业发展趋势分析与预测

第一节 茶叶行业发展趋势与前景

一、茶叶行业市场发展趋势

1、茶叶种植加工业发展前景预测

2、茶叶店连锁业发展前景预测

二、茶叶市场前景预测

1、茶叶国内市场前景预测

2、茶叶出口市场前景预测

第二节 茶叶行业投资特性分析

一、茶叶生产领域投资特性分析

1、茶叶生产领域进入壁垒

2、茶叶生产领域盈利模式

3、茶叶生产领域盈利因素

二、茶叶流通领域投资特性分析

1、茶叶流通领域进入壁垒

2、茶叶流通领域盈利模式

3、茶叶流通领域盈利因素

第三节 茶叶行业投资建议

一、茶叶行业投资风险分析

二、茶叶行业投资建议

第十一章 2026-2031年茶叶行业投资价值评估分析

第一节 茶叶行业投资特性分析

一、茶叶行业进入壁垒分析

二、茶叶行业盈利因素分析

三、茶叶行业盈利模式分析

第二节 2026-2031年茶叶行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2026-2031年茶叶行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第六部分 发展战略研究

第十二章 2026-2031年茶叶行业面临的困境及对策

第一节 2021-2026年茶叶行业面临的困境

第二节 茶叶企业面临的困境及对策

一、重点茶叶企业面临的困境及对策

1、重点茶叶企业面临的困境

2、重点茶叶企业对策探讨

二、中小茶叶企业发展困境及策略分析

1、中小茶叶企业面临的困境

2、中小茶叶企业对策探讨

三、国内茶叶企业的出路分析

第三节 中国茶叶行业存在的问题及对策

一、中国茶叶行业存在的问题

二、茶叶行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

- 1、实施重点客户战略的必要性
- 2、合理确立重点客户
- 3、重点客户战略管理
- 4、重点客户管理功能

第四节 中国茶叶市场发展面临的挑战与对策

第十三章 茶叶行业发展战略研究

第一节 茶叶行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国茶叶品牌的战略思考

- 一、茶叶品牌的重要性
- 二、茶叶实施品牌战略的意义
- 三、茶叶企业品牌的现状分析
- 四、我国茶叶企业的品牌战略
- 五、茶叶品牌战略管理的策略

第三节 茶叶经营策略分析

- 一、茶叶市场细分策略

二、茶叶市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、茶叶新产品差异化战略

第四节 茶叶行业投资战略研究

一、2021-2026年茶叶行业投资战略

二、2026-2031年茶叶行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议

第一节 茶叶行业研究结论及建议

第二节 茶叶子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和茶叶行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：茶叶行业生命周期

图表：茶叶行业产业链结构

图表：2021-2026年全球茶叶行业市场规模

图表：2021-2026年中国茶叶行业市场规模

图表：2021-2026年茶叶行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国茶叶市场占全球份额比较

图表：2021-2026年茶叶行业工业总产值

图表：2021-2026年茶叶行业销售收入

图表：2021-2026年茶叶行业利润总额

图表：2021-2026年茶叶行业资产总计

图表：2021-2026年茶叶行业负债总计

图表：2021-2026年茶叶行业竞争力分析

图表：2021-2026年茶叶市场价格走势

图表：2021-2026年茶叶行业主营业务收入

图表：2021-2026年茶叶行业主营业务成本

图表：2021-2026年茶叶行业销售费用分析

图表：2021-2026年茶叶行业管理费用分析

图表：2021-2026年茶叶行业财务费用分析

图表：2021-2026年茶叶行业销售毛利率分析

图表：2021-2026年茶叶行业销售利润率分析

图表：2021-2026年茶叶行业成本费用利润率分析

图表：2021-2026年茶叶行业总资产利润率分析

图表：2021-2026年茶叶行业产能分析

图表：2021-2026年茶叶行业产量分析

图表：2021-2026年茶叶行业需求分析

图表：2021-2026年茶叶行业进口数据

图表：2021-2026年茶叶行业出口数据

图表：2021-2026年茶叶行业集中度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：65642

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170406/65642.shtml>

在线订购：[点击这里](#)