

2024-2029年净化除尘器市场需求调研与十四五“一带一路”国家投资战略分析报告

报告简介

《国家环境保护“十三五”规划实施中期评估报告》表明，“十三五”规划实施以来，我国主要污染物排放有所减少，污染防治取得积极成效。但我国污染物排放仍处于较高水平，与发达国家相比差距较大，一些地区大气、水、土壤等污染严重，各种污染物随时间累积，在空间集聚，呈现污染源多样化、污染范围扩大化、污染影响持久化的特点，环境风险矛盾日益突出。随着工业化和城市化进程的加快，我国大气污染日益严重，大气污染物排放标准日趋严格，高除尘效率的静电除尘器、袋式除尘器得到了广泛应用。而相较于静电除尘器袋，布袋除尘器在节能减排方面具有更大的优势，在国家排放标准越来越严格的形势下，使用袋式除尘器将成为控制粉尘污染的主要选择。

袋式除尘器较静电除尘器在节能减排方面具有更大的优势，在国家排放标准越来越严格的形势下，使用袋式除尘器将成为控制粉尘污染的主要选择。“十四五”时期，我国将与相关国家共同推进中蒙俄、新亚欧大陆桥、中国-中亚-西亚、中国-中南半岛、中巴和孟中印缅六大经济走廊建设，东西相继，陆海相继，东西共建。共建海上丝绸之路战略支点，畅通“一带一路”经济走廊。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息、净化除尘器研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访察所获得的大量第一手数据，对我国净化除尘器市场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势等进行了分析。报告重点分析了净化除尘器前十大企业的研发、产销、战略、经营状况等。报告还对净化除尘器市场风险进行了预测，为净化除尘器生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在净化除尘器从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国净化除尘器发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

报告目录

第一部分 行业国际发展环境

第一章 “一带一路”背景下净化除尘器发展环境分析

第一节 净化除尘器基本情况

一、净化除尘器定义

二、净化除尘器分类

三、净化除尘器应用

第二节 净化除尘器发展政策环境分析

一、净化除尘器监管体制分析

二、净化除尘器相关政策分析

三、净化除尘器相关标准分析

第三节 净化除尘器行业产业链分析

一、净化除尘器行业上下游产业链

二、净化除尘器行业主要下游产业分析

三、净化除尘器行业主要上游产业分析

第二章 2019-2023年“一带一路”国家净化除尘器厂商发展态势分析

第一节 2019-2023年“一带一路”国家净化除尘器市场发展状况分析

一、“一带一路”国家净化除尘器现状分析

1、国际净化除尘器厂商优劣势分析

2、存在问题及解决途径

二、2019-2023年国际净化除尘器厂商同类产品的占有状况

1、国内市场

2、国际市场

三、与国内厂商合作机会分析(合作净化除尘器厂发展规模、种类、目标市场、销售渠道)

第二节 2019-2023年“一带一路”国家净化除尘器市场分析

一、2019-2023年“一带一路”国家净化除尘器需求分析

二、2019-2023年“一带一路”国家净化除尘器产销分析

三、2019-2023年中外净化除尘器市场对比

第三节 国际净化除尘器企业竞争力分析

一、国内外企业产品结构对比

二、国内外企业的技术状况对比

三、国内外企业的经营策略对比分析

四、国内外企业在华经营的优劣势分析

第三章 “一带一路” 净化除尘器的战略性与可行性分析

第一节 中国与中亚合作的良好基础

- 一、中国与中亚国家政治互信程度高
- 二、中国与中亚国家的经济合作快速发展
- 三、互联互通已初具规模
- 四、中国与中亚的人文交流不断扩大

第二节 中亚国家对丝绸之路经济带的战略支持

- 一、哈萨克斯坦的战略支持
- 二、乌兹别克斯坦的战略支持
- 三、土库曼斯坦的战略支持
- 四、塔吉克斯坦的战略支持
- 五、吉尔吉斯斯坦的战略支持
- 六、多元合作方式与前景展望

第三节 中国主要区域对外开放态势

- 一、西北、东北地区
- 二、西南地区
- 三、沿海和港澳台地区
- 四、内陆地区

第四节 “一带一路” 建设规划的发力点

- 一、通路是“丝绸之路经济带”基础
- 二、通航是“21 世纪海上丝绸之路”基础
- 三、通商是“一带一路”的基础

第五节 “一带一路” 建设规划的关注点

- 一、促进东中西部、沿海和内地的联动发展
- 二、加快缩小区域发展差距
- 三、强调各个区域联动发展
- 四、推动产业的有序转移和承接
- 五、沿大江大河和陆路交通干线引领发展
- 六、积极培育新的区域经济带和增长极

第六节 “一带一路” 直击三个战略问题

- 一、中国的过剩产能的市场问题
- 二、中国的资源获取问题
- 三、纵深开拓和国家安全的强化问题

第四章 “一带一路” 国家净化除尘器进出口渠道分析

第一节 “一带一路” 国家净化除尘器销售渠道分析

- 一、渠道形式及对比
- 二、各类渠道对净化除尘器的影响
- 三、主要国家净化除尘器企业渠道策略研究
- 四、各国主要代理商情况

第二节 “一带一路” 国家净化除尘器进出口分析

- 一、2019-2023年出口分析
 - 1、我国净化除尘器出口总量及增长情况
 - 2、“一带一路” 净化除尘器海外市场分布情况
 - 3、净化除尘器经营海外市场的主要品牌
 - 4、净化除尘器出口态势展望
- 二、2019-2023年进口分析
 - 1、我国净化除尘器进口总量及增长情况

- 2、“一带一路”净化除尘器进口主要国家及地区
- 3、进口品牌对净化除尘器的促进与影响
- 4、净化除尘器进口态势展望

第二部分 市场现状与竞争格局

第五章 净化除尘器制造行业的产品分析

第一节 净化除尘器产品用途及结构

- 一、净化除尘器产品用途
- 二、净化除尘器产品结构分析
- 三、净化除尘器在国民经济中的重要作用

第二节 净化除尘器市场需求预测分析

- 一、净化除尘器市场需求现状分析
- 二、2024-2029年净化除尘器市场需求预测

第三节 净化除尘器技术发展趋势

一、国内净化除尘器技术现状

- 1、质量指标情况
- 2、国外主要生产工艺
- 3、国内主要生产方法

二、净化除尘器技术研发趋势

第六章 中国净化除尘器市场规模与运营现状

第一节 中国净化除尘器经营情况分析

- 一、行业中国市场规模分析
- 二、行业竞争现状分析
 - 1、行业区域竞争格局
 - 2、2019-2023年行业前五大企业市场份额

3、行业国际市场竞争情况

第二节 中国净化除尘器市场销售数据分析

一、2019-2023年销售总体规模数据

二、2019-2023年重点地区销售市场区域分布

1、区域分布

2、重点地区销售市场份额及数据

第三节 2019-2023年主要销售产品结构分析

一、产品价格情况

二、产品结构分析

三、2024-2029年销售数据预测

第七章 中国净化除尘器制造重点企业经营状况

第一节 福建龙净环保股份有限公司

一、基本情况

二、运营能力分析

三、发展能力分析

四、产品结构及新产品动向

五、经营发展策略

第二节 浙江菲达环保科技股份有限公司

一、基本情况

二、运营能力分析

三、发展能力分析

四、产品结构及新产品动向

五、经营发展策略

第三节 北京国电龙源环保工程有限公司

一、基本情况

二、运营能力分析

三、发展能力分析

四、产品结构及新产品动向

五、经营发展策略

第四节 科林环保装备股份有限公司

一、基本情况

二、运营能力分析

三、发展能力分析

四、产品结构及新产品动向

五、经营发展策略

第五节 山东三融集团有限公司

一、基本情况

二、运营能力分析

三、发展能力分析

四、产品结构及新产品动向

五、经营发展策略

第六节 中电投远达环保工程有限公司

一、基本情况

二、运营能力分析

三、发展能力分析

四、产品结构及新产品动向

五、经营发展策略

第七节 同方环境股份有限公司

- 一、基本情况
- 二、运营能力分析
- 三、发展能力分析
- 四、产品结构及新产品动向
- 五、经营发展策略

第八节 天洁集团有限公司

- 一、基本情况
- 二、运营能力分析
- 三、发展能力分析
- 四、产品结构及新产品动向
- 五、经营发展策略

第九节 无锡华光新动力环保科技股份有限公司

- 一、基本情况
- 二、运营能力分析
- 三、发展能力分析
- 四、产品结构及新产品动向
- 五、经营发展策略

第十节 北京中冶隆生环保科技发展有限公司

- 一、基本情况
- 二、运营能力分析
- 三、发展能力分析
- 四、产品结构及新产品动向
- 五、经营发展策略

第八章 “十四五” 净化除尘器国际竞争力分析

第一节 国内净化除尘器竞争结构分析

一、现有企业间竞争(前十大企业排名分析与市场占有率、销售渠道、经济指标、发展战略分析)

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

六、竞争结构特点总结

第二节 2019-2023年净化除尘器产品的行业竞争态势

一、产业链竞争格局

二、中国净化除尘器竞争格局发展趋

第三节 净化除尘器集中度分析

第四节 中国净化除尘器国际竞争力分析

一、中国净化除尘器竞争力剖析

二、中国净化除尘器企业市场竞争的优势

三、中国企业与外企比较分析

四、中国净化除尘器企业竞争能力提升途径

第三节 “十四五”中国净化除尘器企业竞争策略分析

一、提高净化除尘器企业核心竞争力的对策

二、影响净化除尘器企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高净化除尘器企业竞争力的策略

第三部分 “十四五”投资价值评估

第九章 “一带一路”背景下净化除尘器投资现状

第一节 净化除尘器发展态势分析

一、净化除尘器发展特点分析

二、净化除尘器经营模式分析

三、净化除尘器重点企业分析

第二节 净化除尘器投资状况分析

一、净化除尘器投资规模分析

二、净化除尘器招商引资情况分析

1、净化除尘器招商引资状况

2、净化除尘器招商引资规划

三、净化除尘器对外投资分析

1、净化除尘器对外投资状况

2、净化除尘器海外并购情况

3、净化除尘器对外投资规划

第三节 净化除尘器市场竞争分析

第十章 “十四五”期间净化除尘器市场发展前景预测分析

第一节 “十四五”期间净化除尘器市场发展驱动因素分析

一、“十四五”期间产品优势

二、“十四五”期间政策扶持

三、“十四五”期间产业化趋势

第二节 2024-2029净化除尘器市场需求情况分析

一、市场容量

二、原料需求

第三节 2024-2029年净化除尘器细分市场需求情况预测

第四节 净化除尘器市场供给平衡性分析

一、2024-2029年中国净化除尘器产量增长预测

二、2024-2029年中国净化除尘器进出口数据预测

- 1、价格
- 2、数量及增长情况
- 3、全球新冠疫情对净化除尘器发展影响分析(对行业本身的影响、对上下游产业的影响、对净化除尘器价格的影响)

第十一章 “十四五”期间净化除尘器投资价值评估分析

第一节 净化除尘器投资热点及未来投资方向分析

- 一、产品发展趋势
- 二、价格变化趋势
- 三、用户需求结构趋势

第二节 “十四五”期间净化除尘器发展的影响因素

- 一、有利因素
 - 1、经济增长对净化除尘器的支撑因素
 - 2、下游行业的需求对净化除尘器的推动因素
 - 3、净化除尘器产品相关产业的发展对净化除尘器的带动因素

- 二、不利因素

第三节 “十四五”发展预测分析

- 一、“十四五”期间净化除尘器发展方向分析
- 二、“十四五”期间净化除尘器发展规模预测
- 三、“十四五”期间净化除尘器发展趋势预测

第四节 “十四五”中国净化除尘器投资收益预测

- 一、投资价值指标分析
 - 1、盈利能力
 - 2、偿债能力
 - 3、运营效率

4、成长收益率

二、“十四五”中国净化除尘器市场结构预测

三、“十四五”中国净化除尘器市场供需平衡预测

四、“十四五”中国净化除尘器利润总额预测

第五节 “十四五”期间净化除尘器投资风险分析

一、技术风险分析

二、原材料风险分析

三、政策/体制风险分析

四、进入/退出风险分析

五、经营管理风险分析

第十二章 研究结论及投资建议

第一节 “十四五”净化除尘器研究结论及建议

第二节 中道泰和净化除尘器“十四五”投资建议

一、加强政策引导和行业管理

二、制定财政税收扶持政策

三、建立健全投融资保障机制

四、提高行业创新能力

五、培育优势核心企业

六、完善净化除尘器技术标准规范

图表目录

图表：净化除尘器生命周期

图表：净化除尘器产业链结构

图表：2019-2023年净化除尘器风险投资项目数

图表：产能配置与产能利用率调查

- 图表：近三年前十大企业排名分析与市场占有率
- 图表：近三年前十大企业销售渠道分布
- 图表：近三年前十大企业经济指标分析
- 图表：2019-2023年净化除尘器市场价格走势
- 图表：国际净化除尘器厂商同类产品的占有状况
- 图表：2019-2023年中国净化除尘器产量
- 图表：2019-2023年中国净化除尘器进出口情况
- 图表：2019-2023年中国净化除尘器价格
- 图表：2019-2023年全球净化除尘器需求分析
- 图表：2019-2023年全球净化除尘器产销分析
- 图表：2019-2023年中外净化除尘器市场对比
- 图表：2024-2029年净化除尘器细分市场的需求情况预测
- 图表：净化除尘器市场供给平衡性分析
- 图表：中国净化除尘器市场集中度
- 图表：2024-2029年中国净化除尘器进出口数量及增长情况
- 图表：“十四五”中国净化除尘器投资收益预测
- 图表：“十四五”中国净化除尘器总产值预测
- 图表：“十四五”中国净化除尘器销售收入预测
- 图表：“十四五”中国净化除尘器利润总额预测
- 图表：“十四五”中国净化除尘器总资产预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170406/65715.shtml>

在线订购：[点击这里](#)