

2024-2029年中国军工行业市场深度分析与投资价值报告

报告简介

中国国防工业自20世纪末创新改革以来取得的另外一项重大成果是理顺了军工产品生产组织关系。此前中国国防工业沿用前苏联模式，致使武器装备研发和生产环节脱节。科研部门研发设计出一种产品后，由工业部门，包括国防科工委指定军工企业生产，尽管许多接到订单的工厂根本没有直接参与相应项目的研发。中国军政领导层意识到，这种做法虽然对国防工业企业较为有利，但对提升军队装备水平并不有利，因此决定大胆改革，确保军方作为使用者在国防产品的生产监督中发挥核心作用，促使军工企业积极参与科技创新，加大产品现代化升级换代力度，从而促进了中国国防工业的迅速发展。以相关产品创新专利申请数量为例，1998年中国仅申请了313项专利，而在2008年就已增至11000项，到2010年则高达15000项。军工行业研究报告主要分析了军工行业的国内外发展概况、行业的发展环境、市场分析(市场规模、市场结构、市场特点等)、生产分析(生产总量、供需平衡等)、竞争分析(行业集中度、竞争格局、竞争组群、竞争因素等)、产品价格分析、用户分析、替代品和互补品分析、行业主导驱动因素、行业渠道分析、行业盈利能力、行业成长性、行业偿债能力、行业营运能力、军工行业重点企业分析、子行业分析、区域市场分析、行业风险分析、行业发展前景预测及相关的经营、投资建议等。报告研究框架全面、严谨，分析内容客观、公正、系统，真实准确地反映了我国军工行业的市场发展现状和未来发展趋势。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对行业上下游行业的发展进行了探讨，是相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

报告目录

第一部分 行业环境透视

第一章 军工行业发展综述

第一节 军工行业相关概念概述

一、军工定义

二、军工的类型分析

三、军工发展历程

四、发展军工的意义

第二节 最近3-5年我国军工行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒/退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 军工行业供应链分析

- 一、行业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性
- 四、行业链上游相关行业分析
- 五、行业下游行业链相关行业分析
- 六、上下游行业影响及风险警示

第二章 军工行业市场环境及影响分析

第一节 军工行业政策环境

- 一、行业相关政策分析
- 二、国家政策对行业的影响分析
- 三、行业政策规划

第二节 行业经济环境分析

- 一、宏观经济形势分析
 - 1、我国宏观经济形势
 - 2、全球宏观经济形势

二、宏观经济环境对行业的影响分析

1、我国宏观经济环境对行业的影响

2、全球宏观经济环境对行业的影响

三、我国和全球宏观经济发展趋势分析

1、我国宏观经济发展趋势

2、全球宏观经济发展趋势

第三节 行业社会环境分析

一、军工行业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、军工行业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析

一、军工技术分析

1、现有的生产技术

2、我国军工行业技术的优劣势

二、军工技术发展水平

三、技术环境对行业的影响

四、行业主要技术发展趋势

第二部分 行业深度分析

第三章 我国军工行业运行现状分析

第一节 我国军工行业发展状况分析

一、我国军工行业发展阶段

二、我国军工行业发展总体概况

三、我国军工行业发展特点分析

四、军工行业经营模式分析

第二节 2019-2023年军工行业发展现状分析

一、2019-2023年我国军工行业市场规模分析

1、我国军工行业市场规模分析

2、我国军工行业投资规模分析

3、我国军工行业产能规模分析

二、2019-2023年我国军工行业发展分析

1、我国军工行业发展情况分析

2、我国军工行业研发情况分析

三、我国军工企业发展分析

第三节 2019-2023年军工市场情况分析

一、2019-2023年我国军工产品市场发展分析

二、我国军工行业发展趋势分析

第四章 我国军工行业整体运行指标分析

第一节 2019-2023年我国军工行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场容量分析

第二节 2019-2023年我国军工行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三节 我国军工市场供需分析

一、2019-2023年我国军工行业供给情况

- 1、我国军工行业供给分析
- 2、我国军工行业产量规模分析
- 3、重点市场占有份额分析

二、2019-2023年我国军工行业需求情况

- 1、军工行业需求市场
- 2、军工行业客户结构
- 3、军工行业需求的地区差异

三、2019-2023年我国军工行业供需平衡分析

第四节 军工行业进出口市场分析

一、军工行业进出口综述

二、军工行业出口市场分析

- 1、2019-2023年行业出口整体情况
- 2、2019-2023年行业出口总额分析
- 3、2019-2023年行业出口产品结构

三、军工行业进口市场分析

- 1、2019-2023年行业进口整体情况
- 2、2019-2023年行业进口总额分析
- 3、2019-2023年行业进口产品结

第三部分 市场全景调研

第五章 核工业市场分析

第一节 核工业发展概述

- 一、核工业概述
- 二、核工业主要产品

三、核工业生产工艺

第二节 核工业市场供给分析

一、核工业生产区域分布

二、核工业企业供应格局

三、核工业供给预测

第三节 核工业的发展前景

一、核工业的发展特点分析

二、核工业的发展潜力

三、核工业发展趋势

第四节 核工业主要产品市场分析

一、核原料市场分析

1、核原料发展现状分析

2、核原料市场规模分析

3、核原料主要分布地区

4、核原料发展趋势分析

二、核燃料市场分析

1、核燃料发展现状分析

2、核燃料市场规模分析

3、核燃料主要分布地区

4、核燃料发展趋势分析

三、核动力装置市场分析

1、核动力装置发展现状

2、核动力装置市场规模

3、核动力装置发展趋势

四、核电力市场分析

1、核电力装置发展现状

2、核电力行业市场规模

3、核电力行业发展趋势

第五节 核工业投资建议

第六章 航空行业市场分析

第一节 航空行业发展概述

一、航空行业概述

二、航空行业生产工艺

第二节 航空行业市场供给分析

一、航空行业产能分析

二、航空行业产量分析

三、航空行业生产区域分布

四、航空行业企业供应格局

五、航空行业供给预测

第三节 航空行业市场需求分析

一、航空行业进出口统计

1、航空行业出口数量分析

2、航空行业出口金额分析

3、航空行业进口数量分析

4、航空行业进口金额分析

二、航空行业市场需求

1、航空行业销售区域分析

2、航空行业销售价格分析

三、航空行业需求预测

第四节 航空行业的发展前景

一、航空行业的发展特点分析

二、航空行业的发展潜力

三、航空行业发展趋势

第五节 航空行业投资建议

第七章 电子行业市场分析

第一节 电子行业发展概述

一、电子行业概述

二、电子行业生产工艺

第二节 电子行业市场供给分析

一、电子行业产能分析

二、电子行业产量分析

三、电子行业生产区域分布

四、电子行业企业供应格局

五、电子行业供给预测

第三节 电子行业市场需求分析

一、电子行业进出口统计

1、电子行业出口数量分析

2、电子行业出口金额分析

3、电子行业进口数量分析

4、电子行业进口金额分析

二、电子行业市场需求

1、电子行业销售区域分析

2、电子行业销售价格分析

三、电子行业需求预测

第四节 电子行业的发展前景

一、电子行业的发展特点分析

二、电子行业的发展潜力

三、电子行业发展趋势

第五节 电子行业投资建议

第八章 兵器行业市场分析

第一节 兵器行业发展概述

一、兵器行业概述

二、兵器行业生产工艺

第二节 兵器行业市场供给分析

一、兵器行业产能分析

二、兵器行业产量分析

三、兵器行业生产区域分布

四、兵器行业企业供应格局

五、兵器行业供给预测

第三节 兵器行业市场需求分析

一、兵器行业进出口统计

1、兵器行业出口数量分析

2、兵器行业出口金额分析

3、兵器行业进口数量分析

4、兵器行业进口金额分析

二、兵器行业市场需求

1、兵器行业销售区域分析

2、兵器行业销售价格分析

三、兵器行业需求预测

第四节 兵器行业的发展前景

一、兵器行业的发展特点分析

二、兵器行业的发展潜力

三、兵器行业发展趋势

第五节 兵器行业投资建议

第九章 船舶工业市场分析

第一节 船舶工业发展概述

一、船舶工业概述

二、船舶工业生产工艺

第二节 船舶工业市场供给分析

一、船舶工业产能分析

二、船舶工业产量分析

三、船舶工业生产区域分布

四、船舶工业企业供应格局

五、船舶工业供给预测

第三节 船舶工业市场需求分析

一、船舶工业进出口统计

1、船舶工业出口数量分析

2、船舶工业出口金额分析

3、船舶工业进口数量分析

4、船舶工业进口金额分析

二、船舶工业市场需求

1、船舶工业销售区域分析

2、船舶工业销售价格分析

三、船舶工业需求预测

第四节 船舶工业的发展前景

一、船舶工业的发展特点分析

二、船舶工业的发展潜力

三、船舶工业发展趋势

第五节 船舶工业投资建议

第四部分 竞争格局分析

第十章 2024-2029年军工行业竞争形势及策略

第一节 军工行业总体市场竞争状况分析

一、军工行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、军工行业企业间竞争格局分析

三、军工行业集中度分析

1、军工行业市场集中度分析

2、军工行业企业集中度分析

3、军工行业区域集中度分析

四、军工行业SWOT分析

1、军工行业优势分析

2、军工行业劣势分析

3、军工行业机会分析

4、军工行业威胁分析

第二节 我国军工行业竞争格局综述

一、军工行业竞争概况

二、我国军工行业竞争力分析

三、我国军工竞争力优势分析

四、军工行业主要企业竞争力分析

第三节 2019-2023年军工行业竞争格局分析

一、2019-2023年国内外军工竞争分析

二、2019-2023年我国军工市场竞争分析

三、2019-2023年国内主要军工企业动向

四、军工市场竞争策略分析

1、成本战略

2、差异化战略

第十一章 2024-2029年军工行业领先企业经营形势分析

第一节 中国核工业建设集团公司

一、企业发展简介

二、企业军工产量分析

三、企业销售渠道分析

四、企业销售收入增长情况

五、企业业务结构及比例

六、企业经营优劣势分析

第二节 中国航天科技集团公司

一、企业发展简介

二、企业军工产量分析

三、企业销售渠道分析

四、企业销售收入增长情况

五、企业业务结构及比例

六、企业经营优劣势分析

第三节 中国电子科技集团公司

一、企业发展简介

二、企业军工产量分析

三、企业销售渠道分析

四、企业销售收入增长情况

五、企业业务结构及比例

六、企业经营优劣势分析

第四节 中国航空工业第一集团公司

一、企业发展简介

二、企业军工产量分析

三、企业销售渠道分析

四、企业销售收入增长情况

五、企业业务结构及比例

六、企业经营优劣势分析

第五节 中国航空工业第二集团公司

一、企业发展简介

二、企业军工产量分析

三、企业销售渠道分析

四、企业销售收入增长情况

五、企业业务结构及比例

六、企业经营优劣势分析

第六节 中国船舶工业集团公司

一、企业发展简介

二、企业军工产量分析

三、企业销售渠道分析

四、企业销售收入增长情况

五、企业业务结构及比例

六、企业经营优劣势分析

第五部分 发展前景展望

第十二章 2024-2029年军工行业前景及趋势预测

第一节 2024-2029年军工行业发展前景

一、2024-2029年军工市场发展潜力

二、2024-2029年军工市场发展前景展望

三、2024-2029年军工细分行业发展前景分析

第二节 2024-2029年军工市场发展趋势预测

一、2024-2029年军工行业发展趋势

二、2024-2029年军工行业市场预测

1、军工行业市场规模预测

2、军工行业营业收入预测

三、2024-2029年军工行业应用趋势预测

四、2024-2029年军工细分市场发展趋势预测

第三节 2024-2029年我国军工行业供需预测

一、2024-2029年我国军工行业产量预测

二、2024-2029年我国军工行业销量预测

三、2024-2029年我国军工行业需求预测

四、2024-2029年我国军工行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十三章 2024-2029年军工行业投资机会与风险防范

第一节 军工行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、军工行业投资现状分析

第二节 2024-2029年军工行业投资机会

一、行业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、军工行业投资机遇

第三节 2024-2029年军工行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联行业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第六部分 发展战略研究

第十四章 2024-2029年军工行业面临的困境及对策

第一节 2019-2023年军工行业面临的困境

第二节 军工企业面临的困境及对策

一、重点军工企业面临的困境及对策

二、中小军工企业发展困境及策略分析

三、国内军工企业的出路分析

第三节 我国军工行业存在的问题及对策

一、我国军工行业存在的问题

二、军工行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 我国军工市场发展面临的挑战与对策

一、我国军工市场发展面临的挑战

二、我国军工市场发展对策分析

第十五章 军工行业发展战略研究

第一节 对我国军工品牌的战略思考

一、军工品牌的重要性

二、军工实施品牌战略的意义

三、军工企业品牌的现状分析

四、我国军工企业的品牌战略

五、军工品牌战略管理的策略

第二节 军工经营策略分析

一、军工市场细分策略

二、军工市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、军工新产品差异化战略

第三节 军工行业投资战略研究

一、2024-2029年军工行业投资战略

二、2024-2029年细分行业投资战略

第十六章 研究结论及发展建议

第一节 军工行业研究结论及建议

第二节 军工子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和对军工行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

- 图表：2019-2023年军工行业经营效益分析
- 图表：2019-2023年我国军工行业盈利能力分析
- 图表：2019-2023年我国军工行业运营能力分析
- 图表：2019-2023年我国军工行业偿债能力分析
- 图表：2019-2023年我国军工行业发展能力分析
- 图表：2019-2023年我国军工行业进出口状况表
- 图表：2019-2023年我国军工行业月度主要出口产品结构表
- 图表：2019-2023年我国军工行业出口产品结构
- 图表：2019-2023年我国军工行业月度主要进口产品结构表
- 图表：2019-2023年我国军工行业进口产品结构
- 图表：2024-2029年军工行业市场规模预测
- 图表：2024-2029年军工行业营业收入预测
- 图表：2024-2029年我国军工行业供给预测
- 图表：2024-2029年我国军工行业产量预测
- 图表：2024-2029年我国军工行业销量预测
- 图表：2024-2029年我国军工行业需求预测
- 图表：2024-2029年我国军工行业供需平衡预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170406/65774.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)