

2024-2029年中国军工通信行业深度分析及投资前景报告

报告简介

中道泰和通过对军工通信行业长期跟踪监测，分析军工通信行业需求、供给、经营特性、获取能力、产业链和价值链等多方面的内容，整合行业、市场、企业、用户等多层面数据和信息资源，为客户提供深度的军工通信行业研究报告，以专业的研究方法帮助客户深入的了解军工通信行业，发现投资价值和投资机会，规避经营风险，提高管理和运营能力。军工通信行业报告是从事军工通信行业投资之前，对军工通信行业相关各种因素进行具体调查、研究、分析，评估项目可行性、效果效益程度，提出建设性意见建议对策等，为军工通信行业投资决策者和主管机关审批的研究性报告。以阐述对军工通信行业的理论认识为主要内容，重在研究军工通信行业本质及规律性认识的研究。军工通信行业研究报告持续提供高价值服务，是企业了解各行业当前最新发展动向、把握市场机会、做出正确投资和明确企业发展方向不可多得的精品资料。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及军工通信专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国军工通信的行业现状、市场各类经营指标的情况、重点企业状况、区域市场发展情况等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对军工通信业务的发展进行详尽深入的分析，并根据军工通信行业的政策经济发展环境对军工通信行业潜在的风险和防范建议进行分析。最后提出研究者对军工通信行业的研究观点，以供投资决策者参考。

报告目录

第一部分 行业发展环境

第一章 中国军工通信行业发展状况综述

第一节 军工经济特性研究

- 一、国防支出增加带动经济规模总量
- 二、利润增长主要得益于尖端装备制造
- 三、强强联合增强与国际军工巨头竞争

第二节 中国军工通信行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、行业周期

第二章 军工通信行业市场环境分析 (PEST)

第一节 军工通信行业政治法律环境(P)

一、行业政策环境分析

二、政策环境对行业的影响

第二节 军工通信行业经济环境分析(E)

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 军工通信行业技术环境分析(T)

一、我国军工行业科研水平进展

二、与国外军工行业的技术差距

三、主要装备技术发展趋势

四、军工科研成果转化及发展前景

第三章 2019-2023年国外军工通信行业发展经验借鉴

第一节 2019-2023年国际军工通信行业发展概况

第二节 2019-2023年美国军工通信行业发展经验与启示

一、美国军工通信行业发展现状分析

二、美国军工通信企业发展经验分析

三、美国军工通信行业发展前景预测

第三节 2019-2023年日本军工通信行业发展经验

一、日本军工通信行业发展现状分析

二、日本军工通信行业发展趋势分析

第四节 2019-2023年俄罗斯军工通信行业发展经验

一、俄罗斯军工通信行业发展现状分析

二、俄罗斯军工通信行业发展趋势分析

第四章 中国北斗导航发展的全球背景

第一节 全球卫星导航市场发展分析

一、全球卫星导航市场定义及划分

二、全球卫星导航市场发展历程

三、各国卫星导航系统支持政策

四、全球卫星导航市场发展现状

五、全球卫星导航市场规模分析

第二节 全球卫星导航市场应用情况

一、全球卫星导航市场的应用结构

二、卫星导航核心市场的发展情况

1、LBS市场

2、道路导航市场

3、航空导航市场

4、农业导航市场

5、测绘应用市场

三、全球卫星导航设备普及率情况

四、全球卫星导航设备出货量情况

五、全球卫星导航设备的价格走势

第三节 全球卫星导航市场格局分析

一、全球卫星导航系统市场格局

二、美国GPS导航产业发展分析

1、美国GPS系统发展历程

2、GPS系统的管理和运营

3、GPS在军事领域的作用

4、GPS专业市场广泛应用

5、GPS系统大众应用市场

6、GPS产业链主要供应商

三、欧盟GALILEO导航产业

1、Galileo系统的发展历程

2、Galileo系统的应用市场

3、Galileo系统的规划意义

4、Galileo系统的发展进度

四、俄罗斯GLONASS导航产业

1、GLONASS系统发展历程

2、GLONASS系统发展计划

3、GLONASS系统覆盖情况

4、GLONASS产业化的前景

五、日本QZSS系统的发展分析

六、印度区域导航卫星系统分析

第四节 全球GPS产业发展格局分析

一、全球GPS产业格局分析

二、美国GPS产业格局分析

三、欧洲GPS产业格局分析

四、日本GPS产业格局分析

第五节 2024-2029年全球卫星导航市场发展趋势分析

一、全球卫星导航市场发展趋势

二、全球卫星导航设备发展方向

三、全球卫星导航系统的新应用

四、全球卫星导航市场规模预测

第五章 中国北斗卫星导航行业发展分析

第一节 北斗卫星导航系统相关概念

一、北斗卫星导航系统概念

二、北斗导航卫星发射情况

三、北斗导航系统覆盖范围

四、北斗一代导航系统介绍

五、北斗二代导航系统介绍

第二节 北斗卫星导航系统服务分析

一、北斗导航系统服务方式

二、北斗导航系统实际应用

1、军用功能

2、民用功能

第六章 中国北斗卫星导航系统发展环境分析

第一节 中国北斗卫星导航系统政策环境分析

一、行业运营管理部门

二、行业政策规划分析

1、《关于促进信息消费扩大内需的若干意见》

2、《国家卫星导航产业中长期发展规划》

3、《国务院办公厅关于促进地理信息产业发展的意见》

4、《关于北斗卫星导航系统推广应用的若干意见》

5、导航与位置服务科技发展“十四五”专项规划

三、行业相关标准分析

- 1、《北斗系统公开服务性能规范(1.0版)》
- 2、《北斗卫星导航系统空间信号接口控制文件(1.0版)》
- 3、《北斗卫星导航系统空间信号接口控制文件(2.0版)》
- 4、《道路运输车辆卫星定位系统北斗兼容车载终端技术规范》

第二部分 行业市场分析

第七章 中国北斗卫星导航产业发展分析

第一节 北斗导航产业发展现状

- 一、三大市场持续突破
- 二、多重挑战不容低估
- 三、政策助力北斗产业
- 四、完善导航基础设施，提升系统服务性能
- 五、突破多项核心技术
- 六、开发行业应用，形成综合解决方案

第二节 北斗卫星导航的市场化分析

- 一、中国卫星导航产业规模分析
- 二、中国卫星导航的市场化程度
- 三、北斗导航产品市场发展分析
- 四、中国北斗导航市场需求分析
- 五、北斗一代导航市场应用分析
- 六、北斗导航核心市场规模分析

第三节 北斗导航产业发展经验借鉴分析

- 一、全球卫星导航系统发展经验
 - 1、必须以国家战略指导产业发展

2、必须以独立自主把握产业方向

3、必须以民用市场带动产业壮大

二、全球卫星导航系统对我国启示

1、北斗导航应用市场的开发

2、公共运营服务市场的扩大

3、大众消费领域应用的开发

4、市场服务差异化战略选择

5、产业发展模式构建及选择

第八章 中国北斗卫星导航产业园区发展态势研究

第一节 中国北斗卫星导航产业园区建设现状

一、中国北斗卫星导航产业园建设概况

二、中国北斗卫星导航产业园的现状分析

第二节 中国北斗卫星导航产业园特点分析

一、成立时间短，数量剧增

二、分布区域广，区域竞争加剧

三、投资规模大，起点高

四、政企建设为主，合作形式多样化

五、注重应用与创新，专业化园区受青睐

第三节 环渤海区域北斗产业园建设情况分析

一、北京亦庄卫星导航产业园

二、天津北斗战略新兴产业园

三、青岛胶州北斗卫星导航应用产业园

四、辽宁沈北新区和浑南区产业园

第四节 珠三角区域北斗产业园建设情况分析

- 一、广东省北斗卫星导航产业(广州)基地
- 二、中山航天北斗产业基地
- 三、中马钦州产业园/中国北斗东盟产业园
- 四、柳州北斗信息产业园
- 五、汕头卫星应用产业园
- 六、清远北斗卫星产业园

第五节 长三角区域北斗产业园建设情况分析

- 一、上海北斗卫星产业基地
- 二、中国北斗卫星导航(南京)产业基地
- 三、昆山北斗产业园
- 四、厦门国家北斗产业化应用示范基地

第六节 华中地区北斗产业园建设情况分析

- 一、国家地球空间信息武汉产业化基地
- 二、国家级北斗科技城黄石产业园
- 三、秭归北斗卫星导航产业园
- 四、赣州北斗产业园

第七节 西部地区北斗产业园建设情况分析

- 一、重庆两江新区北斗导航产业园
- 二、甘肃北斗卫星导航产业园
- 三、西安北斗应急产业园

第九章 北斗卫星导航系统全产业链市场化研究分析

第一节 北斗卫星导航系统产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、产业链竞争力分析

第二节 北斗卫星空间系统

- 一、北斗卫星空间系统构成情况
- 二、中国卫星制造领域发展分析
- 三、中国卫星发射领域发展分析
- 四、中国卫星应用及运营的状况
- 五、卫星制造及卫星发射的企业

第三节 北斗卫星地面配套系统

- 一、北斗卫星系统建设发展规划
- 二、北斗卫星地面配套系统构成
- 三、北斗卫星地面站的建设进程

第四节 北斗卫星导航基础产品

一、GIS软件市场分析

- 1、GIS软件市场发展概况
- 2、GIS软件市场产业结构
- 3、GIS软件市场特点分析
- 4、GIS技术发展水平分析
- 5、GIS软件国内主要厂商

二、导航芯片市场分析

- 1、芯片在北斗导航产业链地位
- 2、北斗导航芯片产业发展现状
- 3、北斗导航芯片市场竞争格局
- 4、北斗导航芯片国内主要厂商
- 5、北斗导航芯片产业发展趋势

三、导航电子地图市场分析

- 1、导航电子地图市场发展分析
- 2、车载导航电子地图市场分析
- 3、导航电子地图服务市场分析
- 4、导航电子地图技术发展现状
- 5、导航电子地图发展前景展望

四、北斗导航OEM板卡市场

第五节 北斗导航终端产品

一、北斗终端设备市场发展分析

二、车载导航市场分析

- 1、全球车辆导航的市场规模
- 2、中国车载导航设备出货量
- 3、中国汽车导航的市场规模

三、PND市场分析

- 1、PND导航系统基本介绍
- 2、PND导航行业的产业链
- 3、PND导航产业发展现状
- 4、PND导航未来发展思考

四、手机导航市场分析

- 1、全球导航手机出货量分析
- 2、中国导航手机出货量情况
- 3、北斗导航手机的产品分析
- 4、中国手机导航的市场前景

五、车载监控产品市场分析

- 1、车载监控系统基本介绍

2、车载监控产品市场分析

六、GIS数据采集产品市场分析

七、高精度GNSS应用市场分析

1、高精度GNSS市场应用领域

2、高精度GNSS市场发展特点

3、高精度GNSS应用市场规模

4、高精度GNSS应用市场结构

5、高精度GNSS市场驱动因素

6、高精度GNSS发展模式分析

7、高精度GNSS技术发展趋势

(八)北斗导航在该领域竞争优势

第六节 系统集成与运营服务

一、北斗卫星导航系统集成水平

二、北斗系统运营服务许可方式

三、北斗卫星导航运营服务平台

四、北斗卫星导航运营服务市场

五、中国卫星应用运营服务企业

第十章 北斗卫星导航系统国防领域应用分析

第一节 北斗卫星导航市场应用路径

第二节 中国国防军工行业发展概况

一、中航军工指数分析

二、军费预算开支分析

三、国防军工发展态势

第三节 北斗导航国防安全应用市场分析

一、北斗系统在军事中的应用

二、卫星导航军用领域市场规模

三、国防军工对北斗导航需求规模

四、北斗导航系统主要军工企业

第四节 国防军工对北斗导航需求前景

一、军费预算开支增长趋势

二、北斗导航系统需求前景

第十一章 中国北斗卫星导航产业市场竞争格局分析

第一节 中国卫星导航市场竞争分析

一、中国卫星导航市场竞争格局

二、导航芯片领域市场竞争格局

三、导航地图市场寡头竞争态势

四、导航终端设备制造市场竞争

第二节 北斗卫星导航市场竞争格局

一、北斗卫星导航产业的分布格局

二、北斗关键元器件市场竞争情况

三、北斗一代主要公司及竞争格局

四、北斗二代主要公司及竞争格局

五、北斗导航终端市场的竞争格局

六、北斗导航应用系统的市场竞争

第三节 北斗卫星导航产业重点分布区域

一、珠三角区域

1、卫星导航产业规模分析

2、北斗导航产业布局情况

二、长三角区域

1、卫星导航产业规模分析

2、北斗导航产业布局情况

三、环渤海区域

1、卫星导航产业规模分析

2、北斗导航产业布局情况

四、川渝陕地区北斗产业布局

五、中部地区的北斗产业布局

第十二章 中国军工通信深度分析

第一节 军工通信概览

一、军工通信基本概念

二、军工通信应用载体

三、军工通信发展历程

四、军工通信市场空间分析

五、军工通信行业模式

第二节 军工通信细分市场分析

一、卫星导航行业分析

1、卫星导航系统概况

2、中国卫星导航系统发展

3、卫星导航系统行业

二、军工电子行业分析

1、军工电子技术

2、红外技术

3、激光技术

4、军工半导体

5、虚拟仿真技术

三、军工通信分析

1、军工通信技术

2、军工通信行业

3、中国军工通信发展

四、雷达

1、雷达技术概况

2、中国雷达行业发展

3、雷达行业

五、信息安全行业分析

1、信息安全概况

2、美国信息安全建设

3、中国信息安全建设

第十三章 军工通信主要公司分析

第一节 国睿科技

一、企业基本情况

二、企业经营情况

三、企业业务能力

四、企业竞争优势

五、信息化发展战略

第二节 四创电子

一、企业基本情况

二、企业经营情况

三、企业业务能力

四、企业竞争优势

五、信息化发展战略

第三节 杰赛科技

一、企业基本情况

二、企业经营情况

三、企业业务能力

四、企业竞争优势

五、信息化发展战略

第四节 特发信息

一、企业基本情况

二、企业经营情况

三、企业业务能力

四、企业竞争优势

五、信息化发展战略

第五节 海兰信

一、企业基本情况

二、企业经营情况

三、企业业务能力

四、企业竞争优势

五、信息化发展战略

第六节 华讯方舟

一、企业基本情况

二、企业经营情况

三、企业业务能力

四、企业竞争优势

五、信息化发展战略

第七节 耐威科技

一、企业基本情况

二、企业经营情况

三、企业业务能力

四、企业竞争优势

五、信息化发展战略

第八节 景嘉微

一、企业基本情况

二、企业经营情况

三、企业业务能力

四、企业竞争优势

五、信息化发展战略

第九节 久之洋

一、企业基本情况

二、企业经营情况

三、企业业务能力

四、企业竞争优势

五、信息化发展战略

第十节 同有科技

一、企业基本情况

二、企业经营情况

三、企业业务能力

四、企业竞争优势

五、信息化发展战略

第三部分 行业发展前景

第十四章 2024-2029年军工通信行业前景及趋势预测

第一节 中国军工通信市场发展前景分析

一、2024-2029年军工通信市场发展驱动因素

二、2024-2029年军工通信市场发展前景展望

第二节 中国军工通信市场发展趋势预测

一、2024-2029年军工通信行业发展趋势

二、2024-2029年军工通信市场规模预测

三、2024-2029年细分市场发展趋势预测

第十五章 2024-2029年军工通信行业投资机会与风险范

第一节 军工通信行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、军工行业投资现状分析

第二节 2024-2029年军工通信行业投资机会

一、投资主线

1、武器装备

2、军民结合

3、资产注入

二、行业链投资机会

- 1、信息安全
- 2、网络攻防
- 3、精确制导
- 4、通信联络

第三节 2024-2029年军工通信行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联行业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范

第十六章 军工通信行业发展建议分析

- 第一节 军工通信行业研究结论及建议
- 第二节 军工通信细分行业研究结论及建议
- 第三节 军工通信行业竞争策略总结及建议

图表目录

- 图表：军工通信所实现的一体化作战
- 图表：五维作战空间
- 图表：军工通信五大领域
- 图表：三次军工革命
- 图表：C4ISR要素示意图
- 图表：C4ISR空间层次划分
- 图表：2024-2029年全球C4ISR市场规模及预测
- 图表：2024-2029年全球C4ISR市场平台比例预测

图表：二战时德国空军军机上安装的“海王星”雷达

图表：二战时英国皇家海军使用的277型雷达

图表：越南战争、第四次中东战争及马岛海战中涉及的信息化技术

图表：海湾战争中联军使用的E-3预警机

图表：美军在海湾战争中使用的“战斧”巡航导弹

图表：军工通信四阶段发展

图表：中国军工通信建设发展历程

图表：2024-2029年中国国防装备费用及军工通信占比

图表：2024-2029年中国军工通信开支

图表：我国近年部分军工通信代表性政策

图表：军工通信的行业模式社会经济体系

图表：卫星导航与位置服务全行业链

图表：卫星导航系统组成方框图

图表：国外卫星导航系统数据对比

图表：北斗导航系统发展战略计划

图表：2024-2029年全球卫星导航系统市场规模增长情况

图表：2019-2023年我国卫星导航行业链产值分布

图表：我国卫星导航行业下游应用

图表：军工电子主要技术及产品

图表：红外制导的米卡导弹

图表：解放军装备的红外热成像仪

图表：全球民用红外市场规模

图表：全球军用红外市场规模

图表：2024-2029年全球红外热成像市场规模及预测

图表：2024-2029年全球红外探测器市场规模及预测

图表：我国红外热成像仪产品潜在市场规模测算

图表：激光制导炮弹打击目标示意图

图表：脉冲激光测距原理图

图表：我国军用激光技术发展历程

图表：FPGA芯片

图表：景嘉微国产GPU-JM5400样片

图表：嵌入式系统的特点

图表：嵌入式系统的结构

图表：全球前20大半导体公司排名

图表：FPGA市场份额

图表：嵌入式系统应用行业分布

图表：嵌入式系统开发处理器芯片市场占有率

图表：虚拟现实系统基本结构

图表：虚拟仿真技术的单兵训练应用

图表：虚拟仿真技术的作战环境模拟

图表：美军大型虚拟仿真系统构成

图表：2024-2029年全球虚拟现实头盔市场规模预测

图表：全球虚拟现实相关人才分布图

图表：军用卫星通信系统

图表：陆军军用通信设备

图表：2024-2029年全球军工通信市场规模预测/亿美元

图表：美国GIG系统参考模型

图表：2024-2029年中国军工通信市场规模预测

图表：2024-2029年中国军用雷达市场预测

图表：2024-2029 年中国空军主战装备雷达市场总规模

图表：2024-2029 年年中国海军主战装备雷达市场总规模

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170406/65783.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)