

2024-2029年眼镜行业深度分析与“十四五”战略规划研究报告

报告简介

目前，中国眼镜总产量占到了世界总产量的70%。中国不仅成为世界领先的眼镜生产大国，也成为了世界眼镜消费潜力最大的国家之一。众多中小型生产企业及其配套厂家聚集在一定的区域，形成产业集群，大幅降低了生产成本，使得中国眼镜生产企业在国际上具有明显的成本优势。

我国经济的快速发展、国民收入和消费水平的不断提高，近视低龄化、近视人口的增加，社会老龄化程度的提高以及国内消费者保健意识的增强，催生中国庞大眼镜市场且增长潜力巨大。世界卫生组织最新研究报告称，中国近视人群比例达47%，41%的至

15岁未成年人存在近视、远视、散光等屈光不正问题，而未得到有效矫正的比例高达

85%，寻求有效方法延缓和治疗近视迫在眉睫。此外，随着眼镜功能的完善，非眼镜族对太阳镜等眼镜的需求市场亦很庞大。未来，眼镜行业市场发展前景巨大。

《2024-

2029年眼镜行业深度分析与“十四五”战略规划研究报告》由中道泰和公司的资深专家和研究人员通过周密的市场调研，参考国家统计局、政府部门机构发布的最新权威数据，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过相关市场研究的工具、理论和模型撰写而成。本报告总结了2014-

2016年经济与社会发展成就、2014-

2016年眼镜产业发展规模与经济效益、预测了“十四五”期间眼镜行业投资环境;提出了眼镜“十四五”整体规划建议、产业规划建议、区域规划建议、园区建设建议;最后，就眼镜行业“十四五”期间投资机遇、投资风险、投资策略进行了审慎分析。

报告目录

第一部分 行业运行现状

第一章 眼镜行业概述 1

第一节 眼镜行业概述 1

一、眼镜的定义 1

二、眼镜的特点 1

三、眼镜的分类 2

第二节 最近3-5年中国眼镜行业经济指标分析 7

一、赢利性 7

二、成长速度 7

| | |
|---------------------------|----|
| 三、附加值的提升空间 | 7 |
| 四、进入壁垒/退出机制 | 8 |
| 五、风险性 | 8 |
| 第三节 眼镜产业链分析 | 8 |
| 一、产业链模型分析 | 8 |
| 二、上游行业发展分析 | 8 |
| 1、镜片行业 | 8 |
| 2、镜架行业 | 11 |
| 三、下游行业发展分析 | 16 |
| 第二章 2019-2023年眼镜行业发展环境分析 | 17 |
| 第一节 2019-2023年经济发展成就分析 | 17 |
| 一、2019-2023年经济发展规模 | 17 |
| 二、2019-2023年结构调整情况 | 18 |
| 三、2019-2023年人民生活水平 | 20 |
| 四、2019-2023年社会改革加快 | 21 |
| 第二节 2019-2023年眼镜行业政策环境 | 22 |
| 一、眼镜行业监管体制分析 | 22 |
| 二、眼镜行业主要法律法规 | 22 |
| 三、眼镜行业政策走势解读 | 23 |
| 四、上下游产业相关政策 | 24 |
| 第三节 眼镜行业在国民经济中地位分析 | 24 |
| 第三章 2019-2023年眼镜行业规模与经济效益 | 25 |
| 第一节 2019-2023年眼镜行业总体规模分析 | 25 |
| 一、眼镜行业企业数量分布 | 25 |

| | |
|----------------------------|----|
| 二、眼镜行业资产规模分析 | 25 |
| 三、眼镜行业销售收入分析 | 26 |
| 四、眼镜行业利润总额分析 | 27 |
| 第二节 2019-2023年眼镜行业经营效益分析 | 28 |
| 一、眼镜行业偿债能力分析 | 28 |
| 二、眼镜行业盈利能力分析 | 30 |
| 三、眼镜行业发展能力分析 | 31 |
| 四、眼镜行业运营能力分析 | 31 |
| 第三节 2019-2023年眼镜行业成本费用分析 | 32 |
| 一、眼镜行业销售成本分析 | 32 |
| 二、眼镜行业管理费用分析 | 32 |
| 三、眼镜行业财务费用分析 | 33 |
| 第二部分 区域市场分析 | |
| 第四章 2019-2023年眼镜行业重点区域发展分析 | 35 |
| 第一节 长三角地区 | 35 |
| 一、长三角区位与发展优势 | 35 |
| 二、长三角眼镜行业企业规模 | 36 |
| 三、长三角眼镜行业收入利润 | 37 |
| 四、长三角眼镜行业经营效益 | 38 |
| 五、长三角眼镜行业市场前景 | 38 |
| 第二节 珠三角地区 | 38 |
| 一、珠三角区位与发展优势 | 38 |
| 二、珠三角眼镜行业企业规模 | 39 |
| 三、珠三角眼镜行业收入利润 | 40 |

| | |
|------------------------------|----|
| 四、珠三角眼镜行业经营效益 | 41 |
| 五、珠三角眼镜行业市场前景 | 41 |
| 第三节 环渤海湾地区 | 41 |
| 一、环渤海湾区位与发展优势 | 41 |
| 二、环渤海湾眼镜行业企业规模 | 43 |
| 三、环渤海湾眼镜行业收入利润 | 43 |
| 四、环渤海湾眼镜行业经营效益 | 44 |
| 五、环渤海湾眼镜行业市场前景 | 44 |
| 第四节 华中地区 | 44 |
| 一、华中地区经济与发展优势 | 44 |
| 二、华中地区眼镜行业企业规模 | 45 |
| 三、华中地区眼镜行业收入利润 | 45 |
| 四、华中地区眼镜行业经营效益 | 46 |
| 五、华中地区眼镜行业市场前景 | 46 |
| 第五章 2019-2023年眼镜行业企业综合排名分析 | 47 |
| 第一节 2019-2023年眼镜行业企业十强排名 | 47 |
| 第二节 2019-2023年眼镜行业不同类型企业排名 | 47 |
| 第六章 2019-2023年眼镜行业细分产品市场发展分析 | 49 |
| 第一节 工业眼镜市场发展分析 | 49 |
| 一、行业发展现状 | 49 |
| 二、市场规模分析 | 49 |
| 三、市场竞争结构分析 | 50 |
| 四、主要企业竞争状况分析 | 50 |
| 第二节 医用眼镜市场发展分析 | 51 |

| | |
|-------------------------|-----|
| 一、行业发展现状 | 51 |
| 二、市场规模分析 | 51 |
| 三、市场竞争结构分析 | 52 |
| 四、主要企业竞争状况分析 | 52 |
| 第三节 军用眼镜市场发展分析 | 53 |
| 一、材料及结构 | 53 |
| 二、行业发展现状 | 54 |
| 三、市场规模分析 | 55 |
| 四、市场竞争结构分析 | 55 |
| 五、主要企业竞争状况分析 | 55 |
| 第七章 “十四五” 规划前期重大课题研究分析 | 56 |
| 第一节 “十四五” 宏观经济形势研究 | 56 |
| 一、“十四五” 国际环境变化及对我国经济影响 | 56 |
| 二、“十四五” 中国经济转型升级动力机制研究 | 57 |
| 三、“十四五” 经济结构调整的方向和战略举措 | 63 |
| 四、“十四五” 创新驱动战略与创新型国家建设 | 79 |
| 五、“十四五” 完善金融市场体系和风险防范研究 | 84 |
| 第二节 “十四五” 产业发展形势研究 | 89 |
| 一、“十四五” 工业结构升级与布局优化研究 | 89 |
| 二、“十四五” 现代农业发展与粮食安全战略 | 90 |
| 三、“十四五” 住房保障体系与房地产发展研究 | 94 |
| 四、“十四五” 促进服务业发展重点机制研究 | 99 |
| 五、“十四五” 战略性新兴产业发展战略研究 | 104 |
| 第三节 “十四五” 生态文明与环境研究 | 105 |

- 一、“十四五”生态文明建设及制度研究 105
- 二、“十四五”环境治理及模式创新研究 107
- 三、“十四五”低碳经济绿色低碳发展研究 111
- 四、“十四五”大气污染治理战略研究 114
- 第四节 “十四五”社会环境发展研究 115
 - 一、“十四五”人口发展战略政策研究 115
 - 二、“十四五”扩大消费需求增长研究 117
 - 三、“十四五”健康保障发展问题研究 119
 - 四、“十四五”公共服务和民生保障研究 121
- 第八章 “十四五”眼镜行业规划投资环境分析 123
 - 第一节 “十四五”经济环境预判 123
 - 一、“十四五”国民经济增长形势预测 123
 - 二、“十四五”工业经济发展形势分析 124
 - 三、“十四五”社会固定资产投资形势 129
 - 四、“十四五”社会消费品零售额预测 133
 - 第二节 “十四五”重点领域环境分析 135
 - 一、“十四五”金融环境预判 135
 - 二、“十四五”资源环境预判 136
 - 三、“十四五”生态环境预判 137
 - 第三节 “十四五”医疗器械行业社会环境分析 138
 - 一、“十四五”人口规模与结构 138
 - 二、“十四五”城镇化趋势与进程 140
 - 三、“十四五”居民收入增长预测 141
- 第九章 “十四五”眼镜行业发展规划思路 142

| | |
|--------------------------|-----|
| 第一节 “十四五” 眼镜行业规划SWOT分析 | 142 |
| 一、眼镜行业发展优势分析 | 142 |
| 二、眼镜行业发展劣势分析 | 142 |
| 三、眼镜行业发展机遇分析 | 143 |
| 四、眼镜行业面临威胁分析 | 143 |
| 第二节 “十四五” 眼镜行业规划思想与目标 | 144 |
| 一、“十四五” 眼镜行业规划原则 | 144 |
| 二、“十四五” 眼镜行业指导思想 | 145 |
| 三、“十四五” 眼镜行业规划目标 | 145 |
| 第三节 “十四五” 眼镜行业规划重点任务 | 146 |
| 一、大力实施“三品”战略 | 146 |
| 二、增强自主创新能力 | 147 |
| 三、积极推动智能化发展 | 148 |
| 四、着力调整产业结构 | 149 |
| 五、全面推行绿色制造 | 150 |
| 六、统筹国内外市场 | 151 |
| 第十章 “十四五” 眼镜行业区域规划发展布局 | 152 |
| 第一节 “十四五” 眼镜产业区域规划-长三角地区 | 152 |
| 一、区域经济运行分析 | 152 |
| 二、区域产业布局分析 | 166 |
| 三、区域龙头企业分析 | 166 |
| 四、区域重点项目建设 | 167 |
| 五、区域发展规划建议 | 167 |
| 第二节 “十四五” 眼镜产业区域规划-珠三角地区 | 167 |

- 一、区域经济运行分析 167
- 二、区域产业布局分析 172
- 三、区域龙头企业分析 173
- 四、区域重点项目建设 173
- 五、区域发展规划建议 173
- 第三节 “十四五” 眼镜产业区域规划-环渤海区 174
 - 一、区域经济运行分析 174
 - 二、区域产业布局分析 176
 - 三、区域龙头企业分析 176
 - 四、区域发展规划建议 177
- 第四节 “十四五” 眼镜产业区域规划-西部地区 177
 - 一、区域经济运行分析 177
 - 二、区域发展规划建议 179
- 第三部分 行业竞争格局
- 第十一章 “十四五” 规划眼镜行业重点企业分析 180
 - 第一节 大明眼镜(北京大明眼镜股份有限公司) 180
 - 一、企业基本情况分析 180
 - 二、企业主要产品分析 180
 - 三、企业经营情况分析 180
 - 四、企业发展动向分析 181
 - 五、企业发展战略规划 182
 - 第二节 博士眼镜(博士眼镜连锁股份有限公司) 182
 - 一、企业基本情况分析 182
 - 二、企业主要产品分析 182

三、企业经营情况分析 183

四、企业发展动向分析 183

五、企业发展战略规划 183

第三节 吴良材眼镜(上海三联(集团)有限公司) 187

一、企业基本情况分析 187

二、企业主要产品分析 187

三、企业经营情况分析 187

四、企业发展动向分析 188

五、企业发展战略规划 188

第四节 精益眼镜JINGYI(成都精益眼镜有限公司) 188

一、企业基本情况分析 188

二、企业主要产品分析 188

三、企业经营情况分析 189

四、企业品牌分析 189

五、企业竞争优势 190

第五节 大光明眼镜GBV(浙江大光明眼镜有限公司) 191

一、企业基本情况 191

二、企业竞争优势分析 191

三、企业品牌价值分析 191

第六节 精功眼镜JINGGONG(海南精功眼镜连锁有限公司) 192

一、企业基本情况 192

二、企业发展优势分析 193

三、企业发展战略分析 193

第七节 LensCrafters亮视点(陆逊梯卡(中国)投资有限公司) 193

- 一、企业品牌介绍 193
- 二、品牌理念分析 194
- 三、企业服务分析 195
- 四、企业在华投资分析 195
- 第八节 茂昌眼镜(上海三联(集团)有限公司) 196
 - 一、企业基本情况分析 196
 - 二、企业荣誉分析 197
 - 三、企业发展状况 197
- 第九节 千叶(重庆千叶眼镜连锁有限公司) 198
 - 一、企业基本情况分析 198
 - 二、企业荣誉分析 198
 - 三、企业经营情况分析 198
 - 四、企业发展动向分析 198
 - 五、企业发展战略规划 199
- 第十节 宝岛眼镜(晶华宝岛(北京)眼镜有限公司) 199
 - 一、企业基本情况 199
 - 二、经营理念 200
 - 三、企业优势 201
 - 四、宝岛眼镜利润分析 202
- 第四部分 行业投资分析
- 第十二章 “十四五”眼镜行业投资前景策略分析 204
 - 第一节 “十四五”眼镜行业规划发展前景预测 204
 - 一、眼镜行业投资前景预测分析 204
 - 二、眼镜行业市场规模预测分析 204

| | |
|------------------------|-----|
| 三、眼镜行业市场前景预测分析 | 205 |
| 第二节 “十四五”眼镜行业投资风险分析 | 205 |
| 一、产业政策风险 | 205 |
| 二、原料市场风险 | 206 |
| 三、市场竞争风险 | 209 |
| 四、技术研发风险 | 209 |
| 五、其他方面风险 | 210 |
| 第三节 “十四五”眼镜行业投资策略 | 215 |
| 一、区域投资策略分析 | 215 |
| 二、投资方向及建议 | 215 |
| 第五部分 行业发展趋势 | |
| 第十三章 “十四五”眼镜企业战略规划策略分析 | 218 |
| 第一节 “十四五”企业发展战略规划背景意义 | 218 |
| 一、企业转型升级的需要 | 218 |
| 二、企业做大做强的需要 | 219 |
| 三、企业可持续发展需要 | 219 |
| 第二节 “十四五”企业战略规划策略分析 | 219 |
| 一、战略综合规划 | 219 |
| 二、技术开发战略 | 227 |
| 三、区域战略规划 | 233 |
| 四、产业战略规划 | 234 |
| 五、营销品牌战略 | 235 |
| 六、竞争战略规划 | 236 |
| 第三节 “十四五”规划企业重点客户战略实施 | 237 |

- 一、实施重点客户战略的必要性 237
- 二、合理确立重点客户 238
- 三、对重点客户的营销策略 239
- 四、强化重点客户的管理 241
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题 242
- 第十四章 “十四五” 眼镜行业规划制定战略研究 245
- 第一节 “十四五” 眼镜行业战略规划的制定原则 245
- 一、科学性 245
- 二、实践性 245
- 三、前瞻性 245
- 四、创新性 246
- 五、全面性 246
- 六、动态性 246
- 第二节 “十四五” 眼镜行业略规划制定依据 246
- 一、国家产业政策 246
- 二、行业发展规律 248
- 三、企业资源与能力 248
- 四、可预期的战略定位 249
- 第三节 “十四五” 眼镜行业规划分析工具 252
- 一、PEST分析 252
- 二、SCP模型 254
- 三、SWOT分析 257
- 四、波特五力模型 259
- 五、价值链分析 262

六、战略群体分析法 264

七、核心竞争力分析 266

八、行业生命周期分析 268

图表目录

图表：2019-2023年中国GDP及增长率统计 17

图表：2019-2023年国内生产总值统计 17

图表：我国眼镜行业主要法律法规列表 22

图表：2019-2023年中国眼镜制造行业规模以上企业数量 25

图表：2019-2023年中国眼镜制造行业资产规模统计 26

图表：2019-2023年中国眼镜制造行业销售收入统计 27

图表：2019-2023年中国眼镜制造行业利润总额统计 28

图表：2019-2023年中国眼镜制造行业负债规模统计 29

图表：2019-2023年中国眼镜制造行业资产负债率 29

图表：2019-2023年中国眼镜制造行业毛利率 30

图表：2019-2023年中国眼镜制造行业投资规模 31

图表：2019-2023年中国眼镜制造行业总资产周转率 31

图表：2019-2023年中国眼镜成品销售成本统计 32

图表：2019-2023年中国眼镜行业管理费用 33

图表：2019-2023年中国眼镜行业财务费用 34

图表：2019-2023年中国长三角地区眼镜制造行业利润总额 37

图表：2019-2023年中国长三角地区眼镜制造行业毛利率 38

图表：2019-2023年中国珠三角地区眼镜制造行业利润总额 40

图表：2019-2023年中国珠三角地区眼镜制造行业毛利率 41

图表：2019-2023年中国环渤海地区眼镜制造行业利润总额 43

图表：2019-2023年中国环渤海地区眼镜制造行业毛利率 44

图表：2019-2023年中国华中地区眼镜制造行业利润总额 45

图表：2019-2023年中国华中地区眼镜制造行业毛利率 46

图表：眼镜行业企业品牌力指数前十分析 47

图表：2019-2023年中国工业眼镜行业市场规模统计 49

图表：2019-2023年中国医用眼镜行业市场规模统计 52

图表：2019-2023年中国军用眼镜行业市场规模统计 55

图表：长三角区位图示 152

图表：2019-2023年上海市生产总值及增长率 154

图表：珠三角区位图示 167

图表：环渤海区域图示 174

图表：西南地区投资吸引力前10个城市及区域规划 178

图表：西北地区投资吸引力前10个城市及区域规划 179

图表：2019-2023年博士眼镜连锁股份有限公司经营情况 183

图表：2024-2029年中国眼镜行业市场规模预测 205

图表：确定公司战略的步骤 222

图表：制定公司战略规划的步骤 223

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170406/65803.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)