**2024-2029年中国汽车零配件物流行业竞争格局分析与投资风险预测报告**

**报告简介**

我国汽车产业的高速发展为汽车物流行业提供了巨大的增长空间，作为汽车产业支撑的汽车物流行业，市场规模也继续扩大，取得了大幅增长。目前，一批国有大型企业，如中远、中海、中邮、中铁已纷纷将业务扩展到汽车物流领域。汽车物流的发展已进入以整车物流为主、向零部件入厂物流、零部件售后物流以及进出口物流方向延伸的竞争新格局。

从我国汽车物流行业总体上来看，供求关系逐渐稳定，市场集中逐步提高，贯穿产业链的行业体系不断完善，整个行业已经进入稳定快速发展时期。目前，我国已经形成东北、京津、武汉、上海、广州、西南六大汽车物流集群。国内大型汽车物流企业在中国汽车高速成长中，获得了稳固的业务和良好的收入，打下了扎实的基础，伴随汽车出口在实现自身业务规模扩大的同时也打开了国际市场通道。

而从国家层面来看，在“一带一路”的战略引导下，近几年政府先后发布的多项政策，尤其是2015年国家发展改革委、外交部、商务部联合发布的《推动共建丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的愿景与行动》，都明确物流行业要大力推广多式联运这一模式，优化汽车产品供应链。

本报告利用中道泰和长期对汽车零配件物流行业市场跟踪搜集的一手市场数据，应用先进的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。报告结合汽车零配件物流行业的背景，深入而客观地剖析了中国汽车零配件物流行业的发展现状、发展规模和竞争格局;分析了行业当前的市场环境与行业竞争格局、产品的市场需求特征、行业领先企业的经营情况、行业未来的发展趋势与前景;同时，佐之以全行业近5年来全面详实的一手连续性市场数据，让您全面、准确地把握整个行业的市场走向和发展趋势。本报告最大的特点就是前瞻性和适时性。报告根据汽车零配件物流行业的发展轨迹及多年的实践经验，对行业未来的发展趋势做出审慎分析与预测，是汽车零配件物流行业企业、科研单位、销售企业、投资企业准确了解行业当前最新发展动态，把握市场机会，做出正确经营决策和明确企业发展方向不可多得的精品，也是业内第一份对行业上下游产业链以及行业重点企业进行全面系统分析的重量级报告。

**报告目录**

**第一章 我国汽车零配件行业发展现状 1**

第一节 我国汽车零配件行业发展现状 1

一、汽车零配件行业品牌发展现状 1

二、2024-2029年汽车零配件行业发展机遇分析 8

三、2024-2029年汽车零配件行业利润增速预测 9

第二节 对中国汽车零配件市场的分析及思考 9

一、汽车零配件市场特点 9

二、汽车零配件市场分析 10

三、汽车零配件市场变化的方向 10

四、中国汽车零配件产业发展的新思路 11

五、对中国汽车零配件产业发展的思考 12

**第二章 汽车物流行业发展综述 14**

第一节 最近3-5年中国汽车物流行业经济指标分析 14

一、赢利性 14

二、成长速度 14

三、附加值的提升空间 15

四、进入壁垒/退出机制 15

五、风险性 15

六、行业周期 16

第二节 汽车物流行业产业链分析 17

一、产业链结构分析 17

二、主要环节的增值空间 17

三、与上下游行业之间的关联性 19

四、行业产业链上游相关行业分析 20

五、行业下游产业链相关行业分析 20

六、上下游行业影响及风险提示 20

**第三章 2019-2023年中国汽车零配件市场运行态势剖析 21**

第一节 2019-2023年中国汽车零配件市场动态分析 21

一、汽车零配件行业新动态 21

二、汽车零配件主要品牌动态 21

**第四章 汽车物流行业市场环境及影响分析（PEST） 24**

第一节 汽车物流行业政治法律环境(P) 24

一、行业主要政策法规 24

二、政策环境对行业的影响 26

第二节 行业经济环境分析(E) 26

一、宏观经济形势分析 26

二、宏观经济环境对行业的影响分析 56

第三节 行业社会环境分析(S) 57

一、汽车物流产业社会环境 57

二、社会环境对行业的影响 58

第四节 行业技术环境分析(T) 58

一、汽车物流技术分析 58

二、行业主要技术发展趋势 59

三、技术环境对行业的影响 59

第五节 国外汽车物流行业发展概况 59

一、捷富凯物流公司经营状况分析 59

二、日本邮船经营状况分析 62

第六节 中国汽车物流行业发展状况分析 64

一、汽车物流行业的发展历程 64

二、汽车物流行业的规模分析 65

三、汽车物流行业配送模式分析 69

四、汽车物流行业现状与发展策略 69

**第五章 中国汽车零配件行业消费市场分析 73**

第一节 汽车零配件市场消费需求分析 73

一、汽车零配件市场的消费需求变化 73

二、汽车零配件行业的需求情况分析 77

三、2019-2023年汽车零配件品牌市场消费需求分析 77

**第六章 汽车零配件行业发展趋势分析 79**

第一节 我国汽车零配件行业前景与机遇分析 79

一、我国汽车零配件行业发展前景 79

二、我国汽车零配件发展机遇分析 79

三、2019-2023年汽车零配件行业的发展机遇分析 79

第二节 2024-2029年中国汽车零配件市场趋势分析 80

一、2019-2023年汽车零配件市场总结 80

二、2019-2023年汽车零配件行业发展趋势分析 81

三、2024-2029年汽车零配件市场发展空间 82

四、2024-2029年汽车零配件产业政策趋向 82

五、2024-2029年汽车零配件行业技术革新趋势 83

六、2024-2029年汽车零配件价格走势分析 83

七、2024-2029年国际环境对汽车零配件行业的影响 83

**第七章 2024-2029年汽车零配件行业发展预测 85**

第一节 未来汽车零配件需求与消费预测 85

一、2024-2029年汽车零配件市场规模预测 85

二、2024-2029年汽车零配件行业总产值预测 86

三、2024-2029年汽车零配件行业销售收入预测 86

五、2024-2029年汽车零配件行业总资产预测 86

第二节 2024-2029年中国汽车零配件行业供需预测 87

一、2024-2029年中国汽车零配件供给预测 87

二、2024-2029年中国汽车零配件产量预测 87

三、2024-2029年中国汽车零配件需求预测 88

四、2024-2029年中国汽车零配件供需平衡预测 88

第三节 影响汽车零配件行业发展的主要因素 88

一、2024-2029年影响汽车零配件行业运行的有利因素分析 88

二、2024-2029年影响汽车零配件行业运行的稳定因素分析 90

三、2024-2029年影响汽车零配件行业运行的不利因素分析 90

四、2024-2029年我国汽车零配件行业发展面临的挑战分析 91

五、2024-2029年我国汽车零配件行业发展面临的机遇分析 92

**第八章 我国汽车物流细分市场分析及预测 93**

第一节 汽车整车物流发展分析 93

一、汽车整车物流分类 93

二、汽车整车物流特点 93

三、汽车整车物流发展模式 93

四、汽车整车物流发展现状 94

五、汽车整车物流企业状况分析 94

八、汽车整车物流最新发展动态 97

九、汽车整车物流市场发展前景展望 98

第二节 汽车零部件物流发展分析 98

一、汽车零部件物流发展概况 98

二、汽车零部件物流发展环境 103

三、汽车零部件物流模式分析 103

四、汽车零部件物流运输透明化分析 105

五、汽车零部件物流成功运作案例分析 107

六、汽车零部件物流市场发展前景展望 110

第三节 汽车入厂物流发展分析 114

一、入厂物流的任务及功能 114

二、一汽大众入厂物流现状分析 114

三、一汽大众入厂物流模式分析 117

1、看板生产入厂物流模式分析 117

2、单辆份上线物流模式分析 118

3、超市物流模式分析 118

四、准时制生产应用状况分析 118

1、准时制生产物流在日本的发展 118

2、准时制生产在中国的应用 119

第四节 汽车逆向物流发展分析 123

一、汽车逆向物概述 123

二、汽车逆向物流主要内容 123

三、汽车逆向物流系统构建 123

四、汽车逆向物流作用 125

六、汽车逆向物流的实施流程 126

七、汽车逆向物流发展前景展望 127

1、国外汽车逆向物流发展现状 127

2、国内汽车逆向物流发展现状 128

4、汽车逆向物流发展前景分析 128

第五节 售后备件物流发展分析 129

一、汽车售后备件物流概述 129

二、汽车售后备件分类 129

三、汽车售后备件物流特点分析 129

四、汽车售后备件物流运作模式 130

五、汽车售后备件物流市场规模 131

六、汽车售后备件物流的策略 132

七、汽车售后备件物流创新管理模式分析 132

八、汽车售后备件物流发展现状 132

九、汽车售后备件物流存在问题 134

十、汽车售后备件物流发展前景展望 134

**第九章 2024-2029年汽车物流行业竞争形势 136**

第一节 行业总体市场竞争状况分析 136

一、汽车物流行业竞争结构分析 136

二、汽车物流行业企业间竞争格局分析 139

三、汽车物流行业集中度分析 140

四、汽车物流行业SWOT分析 141

1、汽车物流行业优势分析 141

2、汽车物流行业劣势分析 141

3、汽车物流行业机会分析 143

4、汽车物流行业威胁分析 143

第二节 中国汽车物流行业竞争格局综述 144

一、汽车物流行业竞争概况 144

二、中国汽车物流行业竞争力分析 145

三、汽车物流行业主要企业竞争力分析 146

第三节 汽车物流行业竞争格局分析 147

一、国内主要汽车物流企业动向 147

二、国内汽车物流企业拟在建项目分析 147

第四节 汽车物流行业并购重组分析 148

一、行业并购重组现状及其重要影响 148

二、跨国公司投资兼并与重组分析 148

三、本土企业投资兼并与重组分析 149

四、企业升级途径及并购重组风险分析 149

五、行业投资兼并与重组趋势分析 149

**第十章 2024-2029年汽车物流行业领先企业经营形势分析 151**

第一节 中国领先汽车物流企业经营形势分析 151

一、安吉汽车物流有限公司 151

二、深圳长航滚装物流有限公司 152

三、广州风神物流有限公司 153

四、北京长久物流股份有限公司 157

五、一汽物流有限公司 160

六、重庆长安民生物流股份有限公司 162

七、北京宝供福田物流有限公司 164

八、中铁特货运输有限责任公司 167

九、长春一汽国际物流有限公司 171

十、捷富凯国际物流(中国)有限公司 174

**第十一章 全球汽车物流行业现状及发展预测分析 176**

第一节 全球汽车物流行业概述 176

第二节 全球汽车物流行业市场格局分析 176

第三节 全球汽车物流产业主要国家运行形势分析 178

一、美国 178

二、欧洲 179

三、日本 181

第四节 2024-2029年全球汽车物流产业市场走势预测分析 182

**第十二章 中国汽车物流行业市场与竞争分析 183**

第一节 汽车物流行业上下游市场分析 183

一、上游市场供给分析 183

三、下游市场需求分析 183

第二节 汽车物流行业市场供需分析 184

一、汽车物流行业生产总量 184

二、汽车物流行业市场需求总量 184

**第十三章 中国汽车物流行业传统商业模式分析 185**

第一节 汽车物流行业原料采购模式 185

第二节 汽车物流行业经营模式 186

第三节 汽车物流行业盈利模式 187

**第十四章 中国汽车物流行业商业模式创新转型分析 188**

第一节 互联网思维对行业的影响 188

一、互联网思维三大特征 188

二、基于互联网思维的行业发展 192

第二节 互联网时代七大商业模式 193

一、平台模式 193

二、免费模式 197

1、免费商业模式解析 197

2、免费战略的实施条件 200

3、免费战略的类型 202

三、软硬一体化模式 203

四、O2O模式 206

五、品牌模式 218

六、双模模式 227

七、速度模式 231

第三节 互联网背景下汽车物流行业商业模式选择 233

一、汽车物流行业与互联网思维的结合 233

二、互联网背景下汽车物流行业商业模式选择 234

**第十五章 2024-2029年汽车物流行业前景及投资价值 235**

第一节 汽车物流行业五年规划现状及未来预测 235

一、“十四五”期间汽车物流行业运行情况 235

二、汽车物流行业“十四五”发展方向预测 235

第二节 2024-2029年汽车物流市场发展前景 236

一、2024-2029年汽车物流市场发展潜力 236

二、2024-2029年汽车物流市场发展前景展望 236

三、2024-2029年汽车物流细分行业发展前景分析 236

第三节 2024-2029年汽车物流市场发展趋势预测 237

一、2024-2029年汽车物流行业发展趋势 237

二、2024-2029年汽车物流市场规模预测 237

三、2024-2029年细分市场发展趋势预测 237

第四节 2024-2029年中国汽车物流行业供需预测 239

一、2024-2029年中国汽车物流行业供给预测 239

二、2024-2029年中国汽车物流行业销售预测 239

三、2024-2029年中国汽车物流行业供销平衡预测 240

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势 240

一、市场整合成长趋势 240

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 241

三、企业区域市场拓展的趋势 241

四、科研开发趋势及替代技术进展 241

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 242

第六节 汽车物流行业投资特性分析 242

一、汽车物流行业进入壁垒分析 242

二、汽车物流行业盈利因素分析 242

三、汽车物流行业盈利模式分析 243

第七节 2024-2029年汽车物流行业发展的影响因素 244

一、有利因素 244

二、不利因素 245

第八节 2024-2029年汽车物流行业投资价值评估分析 246

一、产业发展的空白点分析 246

二、投资回报率比较高的投资方向 246

三、新进入者应注意的障碍因素 247

**第十六章 2024-2029年汽车物流行业投资机会与风险防范 248**

第一节 汽车物流行业投融资情况 248

一、行业资金渠道分析 248

二、汽车物流行业投资现状分析 249

第二节 2024-2029年汽车物流行业投资机会 249

一、产业链投资机会 249

二、细分市场投资机会 250

三、重点区域投资机会 250

四、汽车物流行业投资机遇 250

第三节 2024-2029年汽车物流行业投资风险及防范 251

一、政策风险及防范 251

二、技术风险及防范 251

三、供求风险及防范 252

四、宏观经济波动风险及防范 252

五、关联产业风险及防范 257

六、产品结构风险及防范 258

七、其他风险及防范 258

第四节 中国汽车物流行业投资建议 259

一、汽车物流行业未来发展方向 259

二、汽车物流行业主要投资建议 260

三、中国汽车物流企业融资分析 261

**图表目录**

图表：部分汽车零配件品牌一览表 1

图表：2024-2029年我国汽车零配件行业利润及其增速预测 9

图表：汽车物流行业产业链示意图 17

图表：中国GDP季度增长趋势图 27

图表：2019-2023年我国GDP示意图 28

图表：2019-2023年我国三次产业增加值占比 28

图表：2019-2023年城镇新增就业人数 29

图表：2019-2023年我国全员劳动生产率 29

图表：2019-2023年每月居民消费价格涨跌幅示意图 30

图表：2019-2023年居民消费价格比上年涨跌幅度 30

图表：2019-2023年我国每月新建商品住宅价格变化示意图 31

图表：2019-2023年全国一半公共预算收入示意图 31

图表：2019-2023年年末国家外汇储备 32

图表：2019-2023年我国粮食产量示意图 33

图表：2019-2023年我国全部工业增加值及其增长速度 34

图表：2019-2023年主要工业产品产量及其增长速度 34

图表：2019-2023年我国建筑业增加值及其增长率 36

图表：2019-2023年我国全社会固定资产投资示意图 37

图表：2019-2023年我国固定资产投资及其占比 38

图表：2019-2023年分行业固定资产投资(不含农户)及其增长速度 38

图表：2019-2023年固定资产投资新增主要生产与运营能力 39

图表：2019-2023年房地产开发和销售主要指标及其增长速度 39

图表：2019-2023年社会消费品零售总额示意图 40

图表：2019-2023年我国货物进出口总额示意图 41

图表：2019-2023年货物进出口总额及其增长速度 41

图表：2019-2023年主要商品出口数量、金额及其增长速度 41

图表：2019-2023年主要商品进口数量、金额及其增长速度 42

图表：2019-2023年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 42

图表：2019-2023年外商直接投资(不含银行、证券、保险)及其增长速度 43

图表：2019-2023年对外直接投资额(不含银行、证券、保险)及其增长速度 44

图表：2019-2023年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 45

图表：2019-2023年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 45

图表：2019-2023年快递业务量及其增长速度 46

图表：2019-2023年年末固定互联网宽带接入用户和移动宽带用户数 47

图表：2019-2023年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度 48

图表：2019-2023年全国居民人均可支配收入及其增长速度 49

图表：2019-2023年全国居民人均消费支出及其构成 50

图表：2019-2023年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数 51

图表：2019-2023年研究与实验发展经费支出及其增长速度 52

图表：2019-2023年专利申请受理、授权和有效专利情况 52

图表：2019-2023年卫生技术人员数量示意图 54

图表：2019-2023年万元国内生产总值耗能率 55

图表：2019-2023年清洁能源消费量占比 55

图表：2019-2023年年末人口数及其构成 57

图表：我国汽车物流行业技术特点 58

图表：2019-2023年我国汽车物流行业规模示意图 65

图表：中国汽车物流行业产业链示意图 66

图表：2019-2023年我国汽车零部件行业市场规模 77

图表：2024-2029年我国汽车零配件市场规模预测 85

图表：2024-2029年我国汽车零配件行业总产值预测 86

图表：2024-2029年我国汽车零配件行业销售收入预测 86

图表：2024-2029年我国汽车零配件市场规模预测 86

图表：2024-2029年中国汽车零配件供给预测 87

图表：2024-2029年中国汽车发动机产量预测 87

图表：2024-2029年中国汽车零配件需求预测 88

图表：2024-2029年中国汽车零配件供需平衡预测 88

图表：整车配送模式图 94

图表：我国零部件传统配送模式图 99

图表：大型汽车厂商附属的物流公司一览表 99

图表：我国部件配送中心模式图 102

图表：汽车售后备件分类 129

图表：中国汽车物流行业竞争状况 136

图表：我国不同规模汽车物流企业市场占比 139

图表：我国不同所有制汽车物流企业市场占比 140

图表：2019-2023年6月北京长久物流股份有限公司主营构成 158

图表：2019-2023年9月北京长久物流股份有限公司资产负债 159

图表：2019-2023年汽车物流行业生产总量 184

图表：2019-2023年汽车物流行业需求总量 184

图表：双边市场的平台模式 194

图表：汽车物流行业信息化需求 233

图表：2024-2029年我国汽车物流市场规模预测 237

图表：2024-2029年中国汽车物流行业供给预测 239

图表：2024-2029年中国汽车物流行业销售预测 239

图表：2024-2029年中国汽车物流行业供销平衡预测 240

**把握投资 决策经营！**  
**咨询订购 请拨打 400-886-7071 邮件 kf@51baogao.cn**  
本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170406/65810.shtml

[在线订购>>](https://www.51baogao.cn/bg/20170406/65810.shtml)