

2026-2031年中国驾驶培训行业竞争分析与投资风险预测报告

报告简介

机动车驾驶培训行业是指各类机动车驾驶培训学校、培训班等的总称。机动车驾驶员培训业务是指以培训学员的机动车驾驶能力或者以培训道路运输驾驶人员的从业能力为教学任务，为社会公众有偿提供驾驶培训服务的活动。从产业链角度分析，随着发达国家汽车保有量增速变缓，汽车产业已由制造链向消费服务链不断延伸，汽车消费综合服务行业在汽车产业链的地位在增强。

从区域发展角度分析，发达国家汽车生产和消费行业已进入发展成熟期，以中国市场为代表的广大发展中国家汽车产业链还在全面扩容，汽车驾培服务行业正处于快速规模性扩张阶段。

随着小康社会的全面推进，工业化、城镇化、农村产业化进程加快，人民生活质量得到了明显提高，汽车进入普通家庭已成为现实，学驾驶已不再仅仅作为谋生手段，而成为人们借以改善生活质量的一项基本生活技能。这就迫切需要驾驶员培训学校源源不断输送大量合格的驾驶人才，特别是随着我国道路运输结构调整，各种新型运输方式和农村客货运输发展迅猛，要求驾培行业培养更多的、优秀的高、精、专驾驶人才和大量的普及型驾驶人才，以满足不同层次的需求，保障道路运输经济持续稳定地增长。

中道泰和认为，随着宏观经济向好，居民收入稳步增长，即期和远期消费能力增强，私人购车需求逐步变强，驾驶技能作为一项生活必备技能日益受到广大普通民众的重视，汽车驾培服务的刚性需求巨大，市场发展前景可期。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国驾驶培训市场进行了分析研究。报告在总结中国驾驶培训行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国驾驶培训行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为驾驶培训企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境

调整经营策略。

报告目录

第一章 中国驾驶培训行业宏观环境分析 1

第一节 驾驶培训行业定义分析 1

- 一、行业定义 1
- 二、驾驶培训行业的发展历程 3
- 四、驾驶员职业的主要特点 7

第二节 驾驶培训行业宏观环境分析 8

- 一、政策环境 8
- 二、经济环境 18
- 三、技术环境 22
- 四、社会环境 25

第二章 2021-2026年中国驾驶培训行业经济指标分析 30

第一节 2021-2026年驾驶培训行业发展概述 30

- 一、2021-2026年驾驶培训行业发展概述 30
- 二、2021-2026年驾驶培训行业发展概述 30
- 三、2021-2026年驾驶培训行业发展概述 30
- 四、2021-2026年驾驶培训行业发展概述 30

第二节 2021-2026年驾驶培训行业经济运行状况 31

- 一、驾驶培训行业企业数量分析 31
- 二、驾驶培训行业资产规模分析 32
- 三、驾驶培训行业销售收入分析 33

四、驾驶培训行业利润水平分析 34

第三节 2021-2026年驾驶培训行业运营效益分析 36

一、驾驶培训行业盈利能力分析 36

二、驾驶培训行业运营能力分析 37

三、驾驶培训行业偿债能力分析 37

四、驾驶培训行业成长能力分析 38

第三章 2021-2026年中国驾驶培训行业市场与竞争分析 39

第一节 驾驶培训行业上下游市场分析 39

一、驾驶培训行业产业链简介 39

二、上游供给市场分析 40

1、汽车行业 40

2、汽车维修行业 44

3、石油行业 45

4、教练 46

三、下游消费者需求市场分析 46

1、机动车和驾驶人保持快速增长 46

2、人均GDP稳定增长，汽车消费进入新常态 48

第二节 2021-2026年驾驶培训行业市场供需分析 50

一、驾驶培训行业供应总量 50

二、驾驶培训行业市场总量 50

1、市场需求总量 50

2、2021-2026年驾驶培训行业市场总量变化情况 51

三、驾驶培训行业产品价格分析 52

第三节 驾驶培训行业五力竞争分析 53

一、供应商议价能力分析 53

二、消费者议价能力分析 54

三、替代品威胁分析 55

四、新进入者威胁分析 55

五、行业竞争现状分析 56

六、竞争五力总结 56

第四节 驾驶培训行业市场集中度分析 57

一、行业市场集中度分析 57

二、行业主要竞争者分析 58

第四章 中国驾驶培训行业热点分析 62

第一节 东方时尚“驾校第一股”IPO 62

第二节 驾校“新国标”政策详细解读很多驾校亟需“更新换代” 63

第三节 自学考驾照缺的不仅是政策东风 66

第五章 中国驾驶培训行业商业模式构建与实施策略 68

第一节 驾驶培训行业商业模式要素与特征 68

一、商业模式的构成要素 68

二、商业模式的模式要素 71

1、产品价值管理模式 71

2、战略形态 72

3、市场模式 78

4、营销模式 81

5、管理模式 96

6、资源整合模式 99

7、资本运作模式 100

8、成本管理模式 106

9、盈利模式 110

三、成功商业模式的特征 111

四、驾驶培训企业商业模式 111

第二节 驾驶培训行业企业商业模式构建步骤 114

一、挖掘客户价值需求 114

1、转变商业思维 114

2、客户隐性需求 115

3、客户价值主张 115

二、产业价值链再定位 116

1、客户价值公式 116

2、产业价值定位 120

3、商业形态定位 122

三、寻找利益相关者 124

四、构建盈利模式 126

第三节 驾驶培训行业商业模式的实施策略 128

一、企业价值链管理 128

1、价值链管理的作用 128

- 2、业务流程是价值链管理的关键 129
- 3、价值链管理的支持系统 130
- 4、信息化管理是价值链管理的先进管理工具 131
- 5、如何实施价值链管理 132
- 6、价值链管理与供应链管理的区别 133
- 二、基于价值链管理的企业内部控制体系构建 133
 - 1、基于价值链管理的内部控制环境 133
 - 2、基于价值链管理的内部控制目标 134
 - 3、基于价值链管理的内部控制要素 135
 - 4、基于价值链管理的内部控制活动 139
- 三、企业文化建设 145
- 四、汽车驾培服务模式案例分析 148

第六章 中国驾驶培训行业商业模式创新转型分析 153

第一节 互联网思维对行业的影响 153

- 一、互联网思维十大特征 153
- 二、基于互联网思维的行业发展 158

第二节 互联网时代七大商业模式 160

- 一、平台模式 160
 - 1、构成平台模式的6个条件 161
 - 2、平台模式的战略定位 162
 - 3、平台模式成功的四大要素 162
 - 4、平台模式案例 163

二、免费模式 165

1、免费商业模式解析 165

2、免费战略的实施条件 166

3、免费战略的类型 166

三、软硬一体化模式 170

1、软硬一体化商业模式案例 171

2、软硬一体化模式受到市场追捧 172

3、软硬一体化模式是一项系统工程 172

4、成功打造软硬一体化商业模式的关键举措 173

四、O2O模式 174

1、O2O模式爆发巨大力量 175

2、O2O模式的特点 176

3、O2O营销模式的核心 177

3、O2O模式的盈利点分析 179

4、O2O模式的思考 180

五、品牌模式 182

1、品牌模式的内涵及本质 182

2、成功的移动互联网品牌 183

3、如何推进品牌经营 185

六、双模模式 187

1、双模模式概述 187

2、移动互联网：用户规模是关键 187

3、双模模式案例 187

七、速度模式 188

1、什么是速度模式 188

2、速度模式的主要表现 189

3、速度模式应注意的几个问题 189

第三节 互联网背景下驾驶培训行业商业模式选择 189

一、驾驶培训行业与互联网思维的结合 189

二、互联网背景下驾驶培训行业商业模式选择 191

三、驾驶培训互联网+商业模式案例 192

四、智能驾驶培训系统发展前景 195

五、五种“互联网+学车”的商业模式 204

第七章 2021-2026年驾驶培训行业企业经营情况与商业模式分析 209

第一节 东方时尚驾校 209

一、企业发展基本情况 209

二、企业主营业务分析 210

三、企业经营情况分析 211

四、企业经营模式分析 213

五、企业竞争优势分析 216

六、企业发展战略规划 220

第二节 深圳市广深机动车驾驶员培训有限公司 223

一、企业发展基本情况 223

二、企业主营业务分析 224

三、企业经营情况分析 224

四、企业经营模式分析 224

五、企业竞争优势分析 228

六、企业发展战略规划 228

第三节 北京市海淀区汽车驾驶学校 228

一、企业发展基本情况 228

二、企业主营业务分析 229

三、企业经营情况分析 229

四、企业经营模式分析 229

五、企业竞争优势分析 230

六、企业发展战略规划 232

第四节 北京市公交汽车驾驶学校有限公司 232

一、企业发展基本情况 232

二、企业主营业务分析 233

三、企业经营情况分析 233

四、企业经营模式分析 233

五、企业竞争优势分析 233

六、企业发展战略规划 234

第五节 龙泉驾校 234

一、企业发展基本情况 234

二、企业主营业务分析 235

三、企业经营模式分析 235

四、企业竞争优势分析 235

五、企业发展战略规划 236

第六节 江西蓝天驾驶学校 236

一、企业发展基本情况 236

二、企业主营业务分析 237

三、企业经营情况分析 237

四、企业经营模式分析 238

五、企业竞争优势分析 238

六、企业发展战略规划 239

第七节 丰顺驾校 239

一、企业发展基本情况 239

二、企业主营业务分析 239

三、企业经营模式分析 239

四、企业竞争优势分析 240

五、企业发展战略规划 240

第八节 上海万国驾校 240

一、企业发展基本情况 240

二、企业主营业务分析 240

三、企业经营情况分析 241

四、企业经营模式分析 241

五、企业竞争优势分析 241

六、企业发展战略规划 241

第九节 上海通略机动车驾驶员培训有限公司 242

一、企业发展基本情况 242

二、企业主营业务分析 242

三、企业经营情况分析 242

四、企业经营模式分析 243

五、企业竞争优势分析 243

六、企业发展战略规划 244

第十节 上海市荣臣机动车驾驶员培训有限公司 244

一、企业发展基本情况 244

二、企业主营业务分析 245

三、企业经营情况分析 245

四、企业经营模式分析 245

五、企业竞争优势分析 246

六、企业发展战略规划 247

第八章 2026-2031年中国驾驶培训行业发展前景预测分析 248

第一节 2026-2031年驾驶培训行业发展前景及趋势预测分析 248

一、2026-2031年我国经济水平发展预测 248

二、2026-2031年我国汽车市场行业发展前景情况预测 250

三、2026-2031年我国人口情况预测 256

四、2026-2031年我国驾校培训行业发展前景预测 256

第二节 2026-2031年驾驶培训行业发展前景预测 259

一、2026-2031年驾驶培训行业生产规模预测 259

二、2026-2031年驾驶培训行业市场规模预测 260

三、2026-2031年驾驶培训行业盈利前景预测 261

第九章 2026-2031年中国驾驶培训行业投融资战略规划分析 262

第一节 驾驶培训行业关键成功要素分析 262

第二节 驾驶培训行业投资壁垒分析 267

一、驾驶培训行业进入壁垒 267

二、驾驶培训行业退出壁垒 269

第三节 驾驶培训行业投资风险与规避 270

一、宏观经济风险与规避 270

二、行业政策风险与规避 270

三、上游行业市场风险与规避 274

四、市场竞争风险与规避 276

五、技术风险分析与规避 276

六、下游需求风险与规避 276

第四节 驾驶培训行业融资渠道与策略 277

一、驾驶培训行业融资渠道分析 277

二、驾驶培训行业融资策略分析 277

图表目录

图表：发达国家与我国在培训模式情况及主要规则方面的差异 3

图表：准驾车型和代号 5

图表：中国GDP季度增长趋势图 19

图表：2021-2026年主要工业产品产量及其增长速度 20

图表：2021-2026年全国居民人均可支配收入增长情况 22

图表：2021-2026年全国居民人均消费支出及其构成 22

图表：2021-2026年末人口数及其构成 26

图表：2021-2026年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 26

图表：2021-2026年我国机动车驾驶员培训机构数量及增长率 31

图表：2021-2026年我国机动车驾驶教练员数量及增长率 32

图表：2021-2026年我国机动车驾驶培训车辆数量及增长 33

图表：2021-2026年中国驾驶培训行业销售收入 33

图表：2021-2026年度东方时尚驾驶学校股份有限公司 34

图表：云南一乘驾驶培训股份有限公司毛利率情况 34

图表：2021-2026年我国驾驶培训行业毛利率变化趋势 36

图表：2021-2026年我国驾驶培训行业应收账款周转天数 37

图表：2021-2026年我国驾驶培训行业资产流动比率 37

图表：2021-2026年我国驾驶培训行业成长能力分析 38

图表：2021-2026年汽车行业产销数据 44

图表：中国汽车销量及同比变化情况 44

图表：2021-2026年汽车保有量超过200万的城市 47

图表：近五年私人小型载客汽车保有量 48

图表：2021-2026年国内人均GDP增长趋势 49

图表：2021-2026年我国机动车驾驶人数量变化情况 51

图表：2021-2026年我国机动车新增驾驶人数量变化情况 52

图表：2021-2026年我国机动车驾驶培训价格及增长 53

图表：利益相关者 124

图表：利益相关者分析：权利/行为动态性矩阵 125

图表：七要素内部控制系统 136

图表：汽车驾培服务行业按教学内容分类 148

图表：O2O模式图 174

图表：O2O应用模式 175

图表：品牌经营战略类型及品牌组合组合方式选择策略分析矩阵 186

图表：东方时尚驾校主营业务经营情况 211

图表：深港驾校企业规模状况 224

图表：深港驾校培训班别 224

图表：海淀驾校学车流程 230

图表：公交驾校服务优势 234

图表：荣臣驾校网上报名流程 245

图表：荣臣驾校学车流程 246

图表：2026-2031年驾驶培训行业培训人次预测 259

图表：2026-2031年我国驾驶培训行业市场规模预测 260

图表：财务因素分析 263

图表：战略目标细分图 264

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：65813

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170406/65813.shtml>

在线订购：[点击这里](#)