

2024-2029年中国驾驶培训行业市场分析及发展策略研究报告

报告简介

随着中国经济的飞速发展，汽车这个昔日令人望而却步的奢侈品，已走入了寻常百姓家庭并逐步成为人们的生活必需品。预计未来5-10年里，我国将有更多城市进入汽车社会。中国已经是汽车生产和消费大国。过去那种传统的、小规模、非专业化的汽车驾驶学校已经远远不能满足当今社会学车者的需求，于是新型的、大规模的、专业化的驾驶学校犹如雨后春笋，已经迅速形成了以各省会及发达城市为中心的机动车驾驶学校庞大产业。据研究统计，迄今为止中国具有中大型规模驾驶学校总数已经超500家，相当部分的驾驶学校年毕业生数量已过万人，该部分驾驶学校每年的毕业学生总数约占全国所有驾驶学校毕业人数的80%以上。

随着小康社会的全面推进，工业化、城镇化、农村产业化进程加快，人民生活质量得到了明显提高，汽车进入普通家庭已成为现实，学驾驶已不再仅仅作为谋生手段，而成为人们借以改善生活质量的一项基本生活技能。这就迫切需要驾驶员培训学校源源不断输送大量合格的驾驶人才，特别是随着我国道路运输结构调整，各种新型运输方式和农村客货运输发展迅猛，要求驾培行业培养更多的、优秀的高、精、专驾驶人才和大量的普及型驾驶人才，以满足不同层次的需求，保障道路运输经济持续稳定地增长。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国驾驶培训市场进行了分析研究。报告在总结中国驾驶培训行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国驾驶培训行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为驾驶培训企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 2019-2023年中国驾驶培训行业宏观环境分析

第一节 驾驶培训行业定义分析

一、行业定义

二、驾驶培训行业的发展历程

三、驾驶员职业的主要特点

第二节 2019-2023年驾驶培训行业宏观环境分析

一、政策环境

二、经济环境

三、技术环境

四、社会环境

第二章 2019-2023年中国驾驶培训行业经济指标分析

第一节 2019-2023年驾驶培训行业发展概述

一、2019-2023年驾驶培训行业发展概述

二、2019-2023年驾驶培训行业发展概述

三、2019-2023年驾驶培训行业发展概述

四、2019-2023年驾驶培训行业发展概述

第二节 2019-2023年驾驶培训行业经济运行状况

一、驾驶培训行业企业数量分析

二、驾驶培训行业资产规模分析

三、驾驶培训行业销售收入分析

四、驾驶培训行业利润水平分析

第三节 2019-2023年驾驶培训行业运营效益分析

一、驾驶培训行业盈利能力分析

二、驾驶培训行业运营能力分析

三、驾驶培训行业偿债能力分析

四、驾驶培训行业成长能力分析

第三章 2019-2023年中国驾驶培训行业市场与竞争分析

第一节 驾驶培训行业上下游市场分析

一、驾驶培训行业产业链简介

二、上游供给市场分析

三、下游消费者需求市场分析

第二节 2019-2023年驾驶培训行业市场供需分析

一、驾驶培训行业供应总量

二、驾驶培训行业市场总量

三、驾驶培训行业产品价格分析

第三节 驾驶培训行业五力竞争分析

一、供应商议价能力分析

二、消费者议价能力分析

三、替代品威胁分析

四、新进入者威胁分析

五、行业竞争现状分析

六、竞争五力总结

第四节 驾驶培训行业市场集中度分析

一、行业市场集中度分析

二、行业主要竞争者分析

第四章 中国驾驶培训行业热点分析

第一节 东方时尚"驾校第一股"ipo

第二节 驾校“新国标”政策详细解读很多驾校亟需“更新换代”

第三节 自学考缺的不仅是政策东风

第五章 中国驾驶培训行业商业模式构建与实施策略

第一节 驾驶培训行业商业模式要素与特征

一、商业模式的构成要素

二、商业模式的模式要素

三、成功商业模式的特征

第二节 驾驶培训行业企业商业模式构建步骤

一、挖掘客户价值需求

二、产业价值链再定位

三、寻找利益相关者

四、构建盈利模式

第三节 驾驶培训行业商业模式的实施策略

一、企业价值链管理

二、基于价值链管理的企业内部控制体系构建

三、企业文化建设

第六章 中国驾驶培训行业商业模式创新转型分析

第一节 互联网思维对行业的影响

一、互联网思维十大特征

二、基于互联网思维的行业发展

第二节 互联网时代七大商业模式

一、平台模式

二、免费模式

三、软硬一体化模式

四、o2o模式

五、品牌模式

六、双模模式

七、速度模式

第三节 互联网背景下驾驶培训行业商业模式选择

一、驾驶培训行业与互联网思维的结合

二、互联网背景下驾驶培训行业商业模式选择

第七章 2019-2023年驾驶培训行业企业经营情况与商业模式分析

第一节 东方时尚驾校

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业经营模式分析
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业发展战略规划

第二节 深圳市广深机动车驾驶员培训有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业经营模式分析
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业发展战略规划

第三节 北京市海淀区汽车驾驶学校

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业经营模式分析
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业发展战略规划

第四节 北京市公交汽车驾驶学校有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析

四、企业经营模式分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略规划

第五节 龙泉驾校

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营模式分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略规划

第六节 江西蓝天驾驶学校

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营模式分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略规划

第七节 丰顺驾校

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营模式分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略规划

第八节 上海万国驾校

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营模式分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略规划

第九节 上海通略机动车驾驶员培训有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营模式分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略规划

第十节 上海市荣臣机动车驾驶员培训有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营模式分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略规划

第八章 2024-2029年中国驾驶培训行业发展前景预测分析

第一节 2024-2029年驾驶培训行业发展前景及趋势预测分析

一、2024-2029年我国经济水平发展预测

二、2024-2029年我国汽车市场行业发展前景情况预测

三、2024-2029年我国人口情况预测

四、2024-2029年我国驾校培训行业发展前景预测

第二节 2024-2029年驾驶培训行业发展前景预测

一、2024-2029年驾驶培训行业生产规模预测

二、2024-2029年驾驶培训行业市场规模预测

三、2024-2029年驾驶培训行业盈利前景预测

第九章 2024-2029年中国驾驶培训行业投融资战略规划分析

第一节 驾驶培训行业关键成功要素分析

第二节 驾驶培训行业投资壁垒分析

一、驾驶培训行业进入壁垒

二、驾驶培训行业退出壁垒

第三节 驾驶培训行业投资风险与规避

一、宏观经济风险与规避

二、行业政策风险与规避

三、上游行业市场风险与规避

四、市场竞争风险与规避

五、技术风险分析与规避

六、下游需求风险与规避

第四节 驾驶培训行业融资渠道与策略

一、驾驶培训行业融资渠道分析

二、驾驶培训行业融资策略分析

图表目录：

图表：准驾车型和代号

图表：2019-2023年一季度国民经济初步核算

图表：2019-2023年1-12月规模以上工业增加值同比增速

图表：2019-2023年1-12月制造业pmi指数

图表：2019-2023年1-12月非制造业商务活动指数

图表：2019-2023年1-12月全国固定资产投资(不含农户)同比增速

图表：2019-2023年1-12月全国固定资产投资(不含农户)到位资金同比增速

图表：2019-2023年1-12月民间固定资产投资和全国固定资产投资增速

图表：2019-2023年1-12月全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2019-2023年1-12月全国商品房销售面积及销售额增速

图表：2019-2023年1-12月全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2019-2023年1-12月社会消费品零售总额月度增长变化

图表：2019-2023年1-12月全国居民消费价格涨跌幅

图表：2019-2023年1-12月猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况

图表：2019-2023年12月居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2019-2023年年末人口数及其构成

图表：2019-2023年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2019-2023年我国不同教育程度人口比例

图表：2019-2023年我国普通高等学校数量

图表：2019-2023年中国研究与试验发展(rd)经费支出

图表：2019-2023年专利申请受理、授权和有效专利情况

图表：2019-2023年我国城镇化率情况

图表：2019-2023年我国机动车驾驶员培训机构数量及增长率

图表：2019-2023年我国机动车驾驶教练员数量及增长率

图表：2019-2023年我国机动车驾驶培训车辆数量及增长

图表：2019-2023年中国驾驶培训行业销售收入

图表：2019-2023我国人均国内生产总值

图表：2019-2023年我国驾驶培训行业毛利率变化趋势

图表：2019-2023年我国驾驶培训行业应收账款周转天数

图表：2019-2023年我国驾驶培训行业资产流动比率

图表：2019-2023年我国驾驶培训行业成长能力分析

图表：2019-2023年1-12月中国汽车产销统计

图表：2019-2023年1-12月中国汽车产销结构统计

图表：2019-2023年我国机动车驾驶模拟机数量及增长

图表：2019-2023年我国驾驶培训行业市场总量变化情况

图表：2019-2023年我国机动车驾驶培训价格及增长

图表：利益相关者

图表：利益相关者分析：权利/行为动态性矩阵

图表：七要素内部控制系统

图表：o2o模式图

图表：o2o应用模式

图表：品牌经营战略类型及品牌组合组合方式选择策略分析矩阵

图表：深港驾校企业规模状况

图表：深港驾校培训班别

图表：海淀驾校学车流程

图表：公交驾校服务优势

图表：荣臣驾校网上报名流程

图表：荣臣驾校学车流程

图表：2024-2029年我国汽车保有量预测

图表：2024-2029年驾驶培训机构数量规模预测

图表：2024-2029年驾驶培训人次规模预测

图表：2024-2029年驾驶培训机构教练数量规模预测

图表：2024-2029年驾驶培训机构车辆数量规模预测

图表：2024-2029年我国驾驶培训行业总收入预测

图表：2024-2029年我国驾驶培训行业利润预测

图表：财务因素分析

图表：战略目标细分图

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170406/66065.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)