

2024-2029年空气制水机市场竞争格局分析与投资风险预测报告

报告简介

空气造水机也称空气制水机、空气取水机。空气造水机源用于中国航天载人飞船，为“神舟”系列载人宇宙飞船航天成功做出了重要贡献。桶装水一桶约为8至30元不等，成本较高，而且这种水相当比例都是用大型净水器或者纯水机加工的自来水，很少有天然矿泉水；同时桶装水保质时间短，与饮水机连接使用后处于开放状态，易被空气中的污染物污染，因此不是理想的饮用水解决方案。而空气制水机以有效地分离去除各类污染物，如细菌、余氯、重金属、挥发性物质、铁锈、泥沙等水中杂质及有害物质，且成本相对桶装水来说要低很多，出水口感好，水质好，是家庭最理想的饮用水解决方案。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及空气制水机专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国空气制水机行业作了详尽深入的分析，为空气制水机产业投资者寻找新的投资机会。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一部分 行业运行现状

第一章 全球空气制水机行业发展分析 1

第一节 全球空气制水机行业发展轨迹综述 1

一、全球空气制水机行业发展历程 1

二、全球空气制水机行业发展面临的问题 2

三、全球空气制水机行业技术发展现状及趋势 2

第二节 全球空气制水机行业市场情况 3

一、2019-2023年全球空气制水机产业发展分析 3

二、2019-2023年全球空气制水机产业发展分析 4

三、2019-2023年全球空气制水机行业研发动态 5

四、2019-2023年全球空气制水机行业挑战与机会 5

第三节 部分 国家地区空气制水机行业发展状况 6

一、2019-2023年美国空气制水机行业发展分析 6

- 二、2019-2023年欧洲空气制水机行业发展分析 6
- 三、2019-2023年日本空气制水机行业发展分析 7
- 四、2019-2023年韩国空气制水机行业发展分析 7
- 第二章 我国空气制水机行业发展现状 8
 - 第一节 中国空气制水机行业发展概述 8
 - 一、中国空气制水机行业发展历程 8
 - 二、中国空气制水机行业发展面临问题 9
 - 三、中国空气制水机行业技术发展现状及趋势 9
 - 第二节 我国空气制水机行业发展状况 9
 - 一、2019-2023年中国空气制水机行业发展回顾 9
 - 二、2019-2023年我国空气制水机市场发展分析 9
 - 三、2019-2023年我国重点空气制水机生产企业市场份额分析 10
 - 第三节 2019-2023年中国空气制水机行业供需分析 11
 - 第四节 2019-2023年空气制水机行业产量分析 11
 - 一、2019-2023年我国空气制水机产量分析 11
 - 二、2024-2029年我国空气制水机产量预测 11
- 第三章 空气制水机产业链分析 13
 - 第一节 空气制水机产业链模型及特点 13
 - 第二节 空气制水机上游行业分析 14
 - 一、空气制水机上游--软件信息行业发展现状 14
 - 1、总体运行情况 14
 - 2、分领域运行情况 14
 - 3、分地区运行情况 15
 - 二、空气制水机上游--RO反渗透膜行业发展现状 17

- 1、发展背景 17
- 2、工作原理 17
- 3、市场分析 18
- 4、发展前景预测 19
- 三、空气制水机上游--离子交换树脂行业发展现状 19
 - 1、基本类型 19
 - 2、离子交换树脂的基体制造原料 20
 - 3、离子交换树脂市场分析 21
 - 4、离子交换树脂发展趋势 22
- 四、空气制水机上游--超滤行业发展现状 22
- 五、近年来原材料价格变化情况 22
- 六、近年来原材料品质和供应量保证情况 23
- 第三节 下游用户 24
 - 一、下游用户概述 24
 - 二、用户的产品认知程度 24
 - 三、用户采购渠道 26
 - 四、用户增长趋势 27
- 第二部分 行业市场分析
- 第四章 中国空气制水机行业区域市场分析 28
 - 第一节 华北地区空气制水机行业分析 28
 - 一、2019-2023年行业发展现状分析 28
 - 二、2019-2023年市场规模情况分析 28
 - 三、2019-2023年市场需求情况分析 28
 - 四、2024-2029年行业发展前景预测 29

第二节 东北地区空气制水机行业分析	29
一、2019-2023年行业发展现状分析	29
二、2019-2023年市场规模情况分析	30
三、2019-2023年市场需求情况分析	30
四、2024-2029年行业发展前景预测	30
第三节 华东地区空气制水机行业分析	31
一、2019-2023年行业发展现状分析	31
二、2019-2023年市场规模情况分析	31
三、2019-2023年市场需求情况分析	31
四、2024-2029年行业发展前景预测	32
第四节 华中地区空气制水机行业分析	32
一、2019-2023年行业发展现状分析	32
二、2019-2023年市场规模情况分析	33
三、2019-2023年市场需求情况分析	33
四、2024-2029年行业发展前景预测	33
第五节 华南地区空气制水机行业分析	34
一、2019-2023年行业发展现状分析	34
二、2019-2023年市场规模情况分析	34
三、2019-2023年市场需求情况分析	34
四、2024-2029年行业发展前景预测	35
第六节 西部地区空气制水机行业分析	35
一、2019-2023年行业发展现状分析	35
二、2019-2023年市场规模情况分析	36
三、2019-2023年市场需求情况分析	36

四、2024-2029年行业发展前景预测	36
第五章 空气制水机行业投资与发展前景分析	37
第一节 2019-2023年空气制水机行业投资情况分析	37
一、2019-2023年总体投资结构	37
二、2019-2023年投资规模情况	37
三、2019-2023年投资增速情况	39
第二节 空气制水机行业投资机会分析	40
一、空气制水机投资项目分析	40
二、可以投资的空气制水机模式	41
三、2019-2023年空气制水机投资机会	42
四、2019-2023年空气制水机投资新方向	44
第三节 空气制水机行业发展前景分析	45
一、2019-2023年空气制水机市场面临的发展商机	45
二、2024-2029年空气制水机市场的发展前景分析	45
第三部分 行业竞争格局	
第六章 空气制水机行业竞争格局分析	46
第一节 空气制水机行业集中度分析	46
一、空气制水机市场集中度分析	46
二、空气制水机区域集中度分析	46
第二节 空气制水机行业主要企业竞争力分析	46
第三节 空气制水机行业竞争格局分析	47
一、空气制水机行业竞争分析	47
一、现有企业间竞争	47
二、潜在进入者分析	48

三、替代品威胁分析	49
四、供应商议价能力	49
五、客户议价能力	49
二、2019-2023年中外空气制水机产品竞争分析	50
三、2024-2029年国内主要空气制水机企业动向	51
第四节 营销渠道分析	52
一、行业渠道形式及现状	52
二、营销渠道变化趋势	54
第七章 2024-2029年中国空气制水机行业发展形势分析	55
第一节 空气制水机行业发展概况	55
一、空气制水机行业发展特点分析	55
二、空气制水机行业投资现状分析	55
三、空气制水机行业总产值分析	55
四、空气制水机行业技术发展分析	56
第二节 2019-2023年空气制水机行业市场情况分析	56
一、空气制水机行业市场发展分析	56
二、空气制水机市场存在的问题	57
三、空气制水机市场规模分析	57
第三节 产品发展趋势预测	58
一、产品发展新动态	58
二、技术新动态	59
三、产品发展趋势预测	59
第八章 中国空气制水机行业整体运行指标分析	61
第一节 2019-2023年中国空气制水机行业总体规模分析	61

- 一、企业数量结构分析 61
- 二、行业生产规模分析 61
- 第二节 2019-2023年中国空气制水机行业产销分析 61
- 一、行业产成品情况总体分析 61
- 二、行业产品销售收入总体分析 62
- 第三节 2019-2023年中国空气制水机行业财务指标总体分析 62
- 一、行业盈利能力分析 62
- 二、行业偿债能力分析 63
- 三、行业营运能力分析 63
- 四、行业发展能力分析 64
- 第四节 2019-2023年价格走势情况分析 65
- 第九章 空气制水机行业经济环境分析 66
- 第一节 2019-2023年中国宏观经济环境分析 66
- 第二节 2019-2023年中国宏观经济环境预测分析 77
- 第三节 2019-2023年经济环境对空气制水机行业影响分析 85
- 一、2019-2023年行业环境 85
- 二、经济环境对行业的影响 86
- 第十章 空气制水机重点企业发展分析 87
- 第一节 北京碧水源科技股份有限公司 87
- 一、企业基本情况介绍 87
- 二、企业竞争优势 87
- 三、技术现状、趋势及革新能力分析 88
- 四、公司战略规划分析 90
- 第二节 广东福能达环保科技有限公司 90

- 一、企业基本情况介绍 90
- 二、企业竞争优势 90
- 三、技术现状、趋势及革新能力分析 91
- 四、公司战略规划分析 91
- 第三节 沁园集团股份有限公司 91
- 一、企业基本情况介绍 91
- 二、企业竞争优势 92
- 三、技术现状、趋势及革新能力分析 93
- 四、公司战略规划分析 94
- 第四节 沈阳立升净水科技有限公司 95
- 一、企业基本情况介绍 95
- 二、企业竞争优势 96
- 三、技术现状、趋势及革新能力分析 96
- 四、公司战略规划分析 97
- 第五节 深圳安吉尔饮水产业集团有限公司 98
- 一、企业基本情况介绍 98
- 二、企业竞争优势 98
- 三、技术现状、趋势及革新能力分析 98
- 四、公司战略规划分析 100
- 第六节 德国汉斯顿水务集团 101
- 一、企业基本情况介绍 101
- 二、企业竞争优势 101
- 三、技术现状、趋势及革新能力分析 103
- 四、公司战略规划分析 104

第七节 美的日用家电集团 106

- 一、企业基本情况介绍 106
- 二、企业竞争优势 106
- 三、技术现状、趋势及革新能力分析 107
- 四、公司战略规划分析 108

第八节 艾美特电器(深圳)有限公司 108

- 一、企业基本情况介绍 108
- 二、企业竞争优势 109
- 三、技术现状、趋势及革新能力分析 109
- 四、公司战略规划分析 110

第九节 英国道尔顿 111

- 一、企业基本情况介绍 111
- 二、企业竞争优势 111
- 三、技术现状、趋势及革新能力分析 111
- 四、公司战略规划分析 112

第十节 合肥美菱股份有限公司 112

- 一、企业基本情况介绍 112
- 二、企业竞争优势 112
- 三、技术现状、趋势及革新能力分析 113
- 四、公司战略规划分析 113

第十一节 香港菲亚斯水电器国际集团 115

- 一、企业基本情况介绍 115
- 二、企业竞争优势 115
- 三、技术现状、趋势及革新能力分析 116

四、公司战略规划分析	116
第十二节 台湾华仕德科技公司	117
一、企业基本情况	117
二、企业竞争优势	118
三、技术现状、趋势及革新能力	118
四、公司战略规划分析	120
第四部分 行业前景分析	
第十一章 空气制水机行业投资策略分析	121
第一节 行业发展特征	121
一、行业的周期性	121
二、行业的细分市场	123
三、行业的上下游	123
四、行业发展机遇	124
第二节 行业投资形势分析	124
一、行业发展格局	124
二、行业进入壁垒	126
三、行业SWOT分析	127
四、行业五力模型分析	130
第三节 2019-2023年空气制水机行业投资效益分析	133
第四节 2019-2023年空气制水机行业投资策略研究	134
第十二章 2024-2029年空气制水机行业投资风险预警	136
第一节 影响空气制水机行业发展的主要因素	136
一、2019-2023年影响空气制水机行业运行的有利因素	136
二、2019-2023年影响空气制水机行业运行的稳定因素	137

三、2019-2023年影响空气制水机行业运行的不利因素	139
四、2019-2023年我国空气制水机行业发展面临的挑战	139
五、2019-2023年我国空气制水机行业发展面临的机遇	140
第二节 空气制水机行业投资风险预警	141
一、2024-2029年空气制水机行业市场风险预测	141
二、2024-2029年空气制水机行业政策风险预测	141
三、2024-2029年空气制水机行业经营风险预测	142
四、2024-2029年空气制水机行业技术风险预测	144
五、2024-2029年空气制水机行业竞争风险预测	145
第十三章 2024-2029年空气制水机行业发展趋势分析	147
第一节 2024-2029年中国空气制水机市场趋势分析	147
一、2019-2023年我国空气制水机市场趋势总结	147
二、2024-2029年我国空气制水机发展趋势分析	149
第二节 2024-2029年空气制水机产品发展趋势分析	150
一、2024-2029年空气制水机产品技术趋势分析	150
二、2024-2029年空气制水机产品价格趋势分析	151
第三节 2024-2029年中国空气制水机行业供需预测	151
一、2024-2029年中国空气制水机供给预测	151
二、2024-2029年中国空气制水机需求预测	152
第四节 2024-2029年空气制水机行业规划建议	152
第十四章 空气制水机企业管理策略建议	154
第一节 市场策略分析	154
一、空气制水机价格策略分析	154
二、空气制水机渠道策略分析	157

第二节 销售策略分析 157

一、媒介选择策略分析 157

二、产品定位策略分析 161

三、企业宣传策略分析 164

第三节 提高空气制水机企业竞争力的策略 167

一、提高中国空气制水机企业核心竞争力的对策 167

二、空气制水机企业提升竞争力的主要方向 167

三、影响空气制水机企业核心竞争力的因素及提升途径 169

四、提高空气制水机企业竞争力的策略 170

第四节 对我国空气制水机品牌的战略思考 171

一、空气制水机实施品牌战略的意义 171

二、空气制水机企业品牌的现状分析 175

三、我国空气制水机企业的品牌战略 178

四、空气制水机品牌战略管理的策略 180

图表目录

图表：全球净水器普及率情况 3

图表：2019-2023年韩国空气制水机销量及增长率 7

图表：2019-2023年我国重点空气制水机生产企业市场份额 10

图表：2019-2023年我国空气制水机产销量及增长率 11

图表：2024-2029年我国空气制水机产量及增长率预测 11

图表：2019-2023年1-12月我国软件产业分类收入占比情况 14

图表：2019-2023年1-12月我国软件业分区增长情况 15

图表：2019-2023年1-12月我国软件业前十位省市软件业增长情况 16

图表：2019-2023年1-12月我国中心城市软件业务收入增长情况 16

- 图表：2019-2023年我国饮水用RO反渗透膜市场规模及增长率 18
- 图表：2019-2023年我国饮用水离子交换树脂行业市场规模及增长率 21
- 图表：2019-2023年华北地区空气制水机行业市场规模及增长率 28
- 图表：2019-2023年华北地区空气制水机销售数量及增长率预测 28
- 图表：2024-2029年华北地区空气制水机行业市场规模及增长率预测 29
- 图表：2019-2023年东北地区空气制水机行业市场规模及增长率 30
- 图表：2019-2023年东北地区空气制水机销售数量及增长率预测 30
- 图表：2024-2029年东北地区空气制水机行业市场规模及增长率预测 30
- 图表：2019-2023年华东地区空气制水机行业市场规模及增长率 31
- 图表：2019-2023年华东地区空气制水机销售数量及增长率预测 31
- 图表：2024-2029年华东地区空气制水机行业市场规模及增长率预测 32
- 图表：2019-2023年华中地区空气制水机行业市场规模及增长率 33
- 图表：2019-2023年华中地区空气制水机销售数量及增长率预测 33
- 图表：2024-2029年华中地区空气制水机行业市场规模及增长率预测 33
- 图表：2019-2023年华南地区空气制水机行业市场规模及增长率 34
- 图表：2019-2023年华南地区空气制水机销售数量及增长率预测 34
- 图表：2024-2029年华南地区空气制水机行业市场规模及增长率预测 35
- 图表：2019-2023年西部地区空气制水机行业市场规模及增长率 36
- 图表：2019-2023年西部地区空气制水机销售数量及增长率预测 36
- 图表：2024-2029年西部地区空气制水机行业市场规模及增长率预测 36
- 图表：2019-2023年固定资产投资情况 39
- 图表：2019-2023年固定资产投资环比增速情况 39
- 图表：2019-2023年我国GDP增长趋势情况 43
- 图表：2019-2023年净水设备行业负债率情况 63

- 图表：2019-2023年前三季度主要经济数据统计 66
- 图表：2019-2023年CPI走势情况 72
- 图表：2019-2023年世界经济增速情况 79
- 图表：2019-2023年我国GDP增长趋势情况 79
- 图表：2019-2023年PPI、CPI走势情况 81
- 图表：碧水源公司专利情况 89
- 图表：华仕德科技记事 117
- 图表：2024-2029年我国空气制水机产量及增长率预测 151
- 图表：2024-2029年我国空气制水机销量及增长率预测 152

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170406/66150.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)