2026-2031年供应链物流行业分析及“十五五”发展规划指导报告

报告简介

供应链物流是以物流活动为核心，协调供应领域的生产和进货计划、销售领域的客户服务和订货处理业务，以及财务领域的库存控制等活动。包括了对涉及采购、外包、转化等过程的全部计划和管理活动和全部物流管理活动。供应链管理服务行业是新经济的产物，属于现代物流的范畴，包括与现代物流有关的各种服务活动。其主要作用是通过为客户非核心业务提供外包服务，为客户节约运营成本、提高运营效率，提高客户的核心竞争力。现代物流与供应链管理服务的共同点是两者都是为整个供应链提供服务，两者的差别在于提供服务的范围和供应链管理的集成程度的不同。根据所处供应链服务行业的阶段不同，供应链服务分为物流运输服务和专业供应链管理服务。物流运输服务，即简单帮助客户安排一批货物的运输，第三方物流业
3PL，即设计、实施和运作一个企业的整个分销、采购、物流及供应链系统;专业供应链管理服务，即对企业内部和具有互补性的服务供应商所拥有的不同资源、能力和技术进行整合和管理。

美国、日本和欧洲等经济发达国家由于有长期的物流市场管理经验和一套完善的法制管理体系，所以其物流业能够始终走在世界最前沿。目前，在美国、日本和欧洲等经济发达国家，专业物流服务已形成规模;共同配送则是经过长期发展和探索优化出来的一种追求合理化配送的配送形式，也是采取较为广泛、影响面较大的一种先进的物流方式。供应链管理是物流发展趋势，近年在我国持续发展。供应链管理通过信息化手段加强产业链上下游沟通，解决“信息孤岛”问题，同时产生规模化效应，降低成本，是物流发展必然趋势。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及供应链物流专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国供应链物流的行业现状、市场各类经营指标的情

况、重点企业状况、区域市场发展情况等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对供应链物流行业的发展进行详尽深入的分析，并根据供应链物流行业的政策经济发展环境对供应链物流行业潜在的风险和防范建议进行分析。最后总结出研究者对供应链物流行业的研究观点，以供投资决策者参考。

报告目录

第一章 供应链物流行业相关概述 1

第一节 供应链物流行业定义及分类 1

一、行业定义 1

二、行业主要分类 1

三、行业特性及在国民经济中的地位 2

第二节 供应链物流行业统计标准 4

一、统计部门和统计口径 4

二、行业主要统计方法介绍 4

三、行业涵盖数据种类介绍 4

第三节 “十四五”中国供应链物流行业经济指标分析 5

一、赢利性 5

二、成长速度 5

三、附加值的提升空间 5

四、进入壁垒/退出机制 6

五、风险性 7

六、行业周期 8

七、竞争激烈程度指标 8

八、行业及其主要子行业成熟度分析 9

第四节 供应链物流行业产业链分析 10

一、产业链结构分析 10

二、与上下游行业之间的关联性 11

三、行业产业链上游相关行业分析 12

四、行业下游产业链相关行业分析 13

五、上下游行业影响及风险提示 14

第二章 供应链物流行业“十四五”规划概述 15

第一节 “十四五”供应链物流行业发展回顾 15

一、“十四五”供应链物流行业运行情况 15

二、“十四五”供应链物流行业发展特点 17

三、“十四五”供应链物流行业发展成就 18

第二节 供应链物流行业“十四五”总体规划 21

一、供应链物流行业“十四五”规划纲要 21

二、供应链物流行业“十四五”规划指导思想 21

三、供应链物流行业“十四五”规划主要目标 22

第三节 “十四五”规划解读 22

一、“十四五”规划的总体战略布局 22

二、“十四五”规划对经济发展的影响 23

三、“十四五”规划的主要精神解读 23

第三章 “十四五”期间经济环境分析 24

第一节 “十四五”期间世界经济发展趋势 24

一、“十四五”期间世界经济将逐步恢复增长 24

二、“十四五”期间经济全球化曲折发展 26

三、“十四五”期间新能源与节能环保将引领全球产业 27

四、“十四五”期间跨国投资再趋活跃 31

五、“十四五”期间气候变化与能源资源将制约世界经济 32

六、“十四五”期间美元地位继续削弱 33

七、“十四五”期间世界主要新兴经济体大幅提升 33

第二节 “十四五”期间我国经济面临的形势 34

一、“十四五”期间我国经济将长期趋好 34

二、“十四五”期间我国经济将围绕三个转变 35

三、“十四五”期间我国工业产业将全面升级 39

四、“十四五”期间我国以绿色发展战略为基调 40

第三节 “十四五”期间我国对外经济贸易预测 45

一、“十四五”期间我国劳动力结构预测 45

二、“十四五”期间我国贸易形式和利用外资方式预测 45

三、“十四五”期间我国自主创新结构预测 46

四、“十四五”期间我国产业体系预测 46

五、“十四五”期间我国产业竞争力预测 47

六、“十四五”期间我国经济国家化预测 48

七、“十四五”期间我国经济将面临的贸易障碍预测 48

八、“十四五”期间人民币区域化和国际化预测 49

九、“十四五”期间我国对外贸易与城市发展关系预测 50

十、“十四五”期间我国中小企业面临的外需环境预测 50

第四章 供应链物流行业全球发展分析 52

第一节 全球供应链物流市场总体情况分析 52

一、全球供应链物流行业的发展特点 52

二、2021-2026年全球供应链物流市场结构 56

三、2021-2026年全球供应链物流行业发展分析 58

四、2021-2026年全球供应链物流行业竞争格局 62

五、2021-2026年全球供应链物流市场区域分布 64

第二节 全球主要国家(地区)市场分析 65

一、欧洲 65

二、北美 72

三、日本 79

四、韩国 86

第五章 “十四五”供应链物流行业总体发展状况 89

第一节 供应链物流行业特性分析 89

第二节 供应链物流产业特征与行业重要性 90

第三节 “十四五”供应链物流行业发展分析 93

一、“十四五”供应链物流行业发展态势分析 93

二、“十四五”供应链物流行业发展特点分析 94

三、“十四五”区域产业布局与产业转移 95

第四节 “十四五”供应链物流行业规模情况分析 99

一、行业单位规模情况分析 99

二、行业人员规模状况分析 101

三、行业资产规模状况分析 101

四、行业市场规模状况分析 102

第五节 “十四五”供应链物流行业财务能力分析 102

一、行业盈利能力分析与预测 102

二、行业偿债能力分析与预测 102

三、行业营运能力分析与预测 103

四、行业发展能力分析与预测 103

第六章 中国供应链物流市场规模分析 104

第一节 “十四五”中国供应链物流市场规模分析 104

第二节 “十四五”我国供应链物流区域结构分析 104

第三节 “十四五”中国供应链物流区域市场规模 105

一、“十四五”东北地区市场规模分析 105

二、“十四五”华北地区市场规模分析 106

三、“十四五”华东地区市场规模分析 106

四、“十四五”华中地区市场规模分析 106

五、“十四五”华南地区市场规模分析 107

六、“十四五”西部地区市场规模分析 107

第四节 “十四五”中国供应链物流市场规模预测 107

第七章 我国供应链物流行业运行分析 109

第一节 我国供应链物流行业发展状况分析 109

一、我国供应链物流行业发展阶段 109

二、我国供应链物流行业发展总体概况 110

三、我国供应链物流行业发展特点分析 110

四、我国供应链物流行业商业模式分析 111

第二节 2021-2026年供应链物流行业发展现状 113

一、2021-2026年我国供应链物流行业市场规模 113

二、2021-2026年我国供应链物流行业发展分析 114

三、2021-2026年中国供应链物流企业发展分析 115

第三节 2021-2026年供应链物流市场情况分析 116

一、2021-2026年中国供应链物流市场总体概况 116

二、2021-2026年中国供应链物流市场发展分析 117

第四节 我国供应链物流市场价格走势分析 117

一、供应链物流市场定价机制组成 117

二、供应链物流市场价格影响因素 118

三、2021-2026年供应链物流价格走势分析 119

四、“十四五”期间供应链物流价格走势预测 120

第八章 “十四五”期间我国供应链物流市场供需形势分析 121

第一节 我国供应链物流市场供需分析 121

一、2021-2026年我国供应链物流行业供给情况 121

二、2021-2026年我国供应链物流行业需求情况 122

三、2021-2026年我国供应链物流行业供需平衡分析 122

第二节 供应链物流产品(服务)市场应用及需求预测 123

一、供应链物流产品(服务)应用市场总体需求分析 123

二、“十四五”期间供应链物流行业领域需求量预测 124

三、重点行业供应链物流产品(服务)需求分析预测 124

第九章 “十四五”供应链物流行业产业结构调整分析 126

第一节 供应链物流产业结构分析 126

一、市场细分充分程度分析 126

二、各细分市场领先企业排名 126

三、各细分市场占总市场的结构比例 127

四、领先企业的结构分析(所有制结构) 127

第二节 产业价值链条的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 128

一、产业价值链条的构成 128

二、产业链条的竞争优势与劣势分析 128

第三节 “十四五”产业结构发展预测 129

一、产业结构调整指导政策分析 129

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 129

三、中国供应链物流行业参与国际竞争的战略市场定位 130

四、“十四五”产业结构调整方向分析 130

第十章 供应链物流行业竞争力优势分析 132

第一节 供应链物流行业竞争力优势分析 132

一、行业整体竞争力评价 132

二、行业竞争力评价结果分析 132

三、竞争优势评价及构建建议 133

第二节 中国供应链物流行业竞争力分析 135

一、我国供应链物流行业竞争力剖析 135

二、我国供应链物流企业市场竞争的优势 137

三、民企与外企比较分析 138

四、国内供应链物流企业竞争能力提升途径 139

第三节 供应链物流行业SWOT分析 141

一、供应链物流行业优势分析 141

二、供应链物流行业劣势分析 143

三、供应链物流行业机会分析 143

四、供应链物流行业威胁分析 144

第十一章 “十四五”期间供应链物流行业市场竞争策略分析 146

第一节 行业总体市场竞争状况分析 146

一、供应链物流行业竞争结构分析 146

二、供应链物流行业企业间竞争格局分析 148

三、供应链物流行业集中度分析 150

第二节 中国供应链物流行业竞争格局综述 151

一、供应链物流行业主要企业竞争力分析 151

第三节 2021-2026年供应链物流行业竞争格局分析 152

一、2021-2026年国内外供应链物流竞争分析 152

二、2021-2026年国内主要供应链物流企业动向 152

三、2021-2026年国内供应链物流企业拟在建项目分析 153

第四节 供应链物流企业竞争策略分析 153

一、提高供应链物流企业核心竞争力的对策 153

二、影响供应链物流企业核心竞争力的因素及提升途径 155

三、提高供应链物流企业竞争力的策略 156

第十二章 “十四五”供应链物流行业重点企业发展形势分析 157

第一节 港中旅华贸国际物流股份有限公司 157

一、企业概况 157

二、企业优劣势分析 158

三、“十四五”经营状况分析 159

四、“十四五”主要经营数据指标 161

五、“十四五”期间发展战略规划 162

第二节 深圳市飞马国际供应链股份有限公司 163

一、企业概况 163

二、企业优劣势分析 164

三、“十四五”经营状况分析 166

四、“十四五”主要经营数据指标 167

五、“十四五”期间发展战略规划 169

第三节 圆通速递 169

一、企业概况 169

二、企业优劣势分析 171

三、“十四五”经营状况分析 171

四、“十四五”主要经营数据指标 172

五、“十四五”期间发展战略规划 174

第四节 深圳市怡亚通供应链股份有限公司 174

一、企业概况 174

二、企业优劣势分析 175

三、“十四五”经营状况分析 176

四、“十四五”主要经营数据指标 177

五、“十四五”期间发展战略规划 178

第五节 厦门建发股份有限公司 180

一、企业概况 180

二、企业优劣势分析 181

三、“十四五”经营状况分析 182

四、“十四五”主要经营数据指标 183

五、“十四五”期间发展战略规划 184

第六节 深圳市华鹏飞现代物流股份有限公司 185

一、企业概况 185

二、企业优劣势分析 185

三、“十四五”经营状况分析 187

四、“十四五”主要经营数据指标 188

五、“十四五”期间发展战略规划 189

第七节 瑞茂通供应链管理股份有限公司 190

一、企业概况 190

二、企业优劣势分析 190

三、“十四五”经营状况分析 192

四、“十四五”主要经营数据指标 193

五、“十四五”期间发展战略规划 194

第八节 中外运空运发展股份有限公司 195

一、企业概况 195

二、企业优劣势分析 196

三、“十四五”经营状况分析 197

四、“十四五”主要经营数据指标 198

五、“十四五”期间发展战略规划 199

第九节 中储发展股份有限公司 200

一、企业概况 200

二、企业优劣势分析 201

三、“十四五”经营状况分析 202

四、“十四五”主要经营数据指标 204

五、“十四五”期间发展战略规划 205

第十节 厦门象屿股份有限责任公司 206

一、企业概况 206

二、企业优劣势分析 206

三、“十四五”经营状况分析 207

四、“十四五”主要经营数据指标 208

五、“十四五”期间发展战略规划 209

第十三章 “十四五”期间供应链物流行业投资前景展望 211

第一节 供应链物流行业“十四五”投资机会分析 211

一、供应链物流投资项目分析 211

二、可以投资的供应链物流模式 212

三、“十四五”供应链物流投资机会 213

第二节 “十四五”期间供应链物流行业发展预测分析 214

一、“十四五”供应链物流发展分析 214

二、“十四五”供应链物流行业技术开发方向 215

三、总体行业“十四五”整体规划及预测 217

第三节 未来市场发展趋势 217

一、产业集中度趋势分析 217

二、“十四五”行业发展趋势 217

第四节 “十四五”规划将为供应链物流行业找到新的增长点 218

第十四章 “十四五”期间供应链物流行业投资价值评估分析 219

第一节 供应链物流行业投资特性分析 219

一、供应链物流行业进入壁垒分析 219

二、供应链物流行业盈利因素分析 220

三、供应链物流行业盈利模式分析 226

第二节 “十四五”期间供应链物流行业发展的影响因素 227

一、有利因素 227

二、不利因素 230

第三节 “十四五”期间供应链物流行业投资价值评估分析 232

一、行业投资效益分析 232

二、产业发展的空白点分析 233

三、投资回报率比较高的投资方向 234

四、新进入者应注意的障碍因素 235

第四节 “十四五”中国供应链物流行业投资收益预测 236

一、“十四五”中国供应链物流行业总产值预测 236

二、“十四五”中国供应链物流行业销售收入预测 236

三、“十四五”中国供应链物流行业利润总额预测 237

四、“十四五”中国供应链物流行业总资产预测 237

第十五章 “十四五”期间供应链物流行业发展趋势及投资风险分析 238

第一节 “十四五”供应链物流存在的问题 238

第二节 “十四五”发展预测分析 239

一、“十四五”期间供应链物流发展方向分析 239

二、“十四五”期间供应链物流行业发展趋势预测 241

第三节 “十四五”期间供应链物流行业投资风险分析 241

一、竞争风险分析 241

二、市场风险分析 243

三、管理风险分析 243

四、投资风险分析 245

第十六章 供应链物流行业“十四五”热点问题探讨 246

第一节 推进城镇化和加快新农村建设，调整优化城乡结构 246

第二节 发展绿色经济和供应链物流经济，增强可持续发展能力 247

第三节 发挥地区比较优势，促进区域协调发展 248

第四节 建立扩大消费需求的长效机制研究 250

第五节 培育新型战略型产业，优化经济结构 253

第六节 “十四五”时期供应链物流行业自身热点问题研究 253

一、行业技术发展热点问题 253

二、产业增长方式转型问题 254

三、行业产业链延伸问题 254

四、行业节能减排问题 256

五、行业产业转移及承接问题 258

第十七章 “十四五”期间供应链物流行业面临的困境及对策 260

第一节 2021-2026年供应链物流行业面临的困境 260

第二节 供应链物流企业面临的困境及对策 260

一、重点供应链物流企业面临的困境及对策 260

二、中小供应链物流企业发展困境及策略分析 261

三、国内供应链物流企业的出路分析 263

第三节 中国供应链物流行业存在的问题及对策 264

一、中国供应链物流行业存在的问题 264

二、供应链物流行业发展的建议对策 265

三、市场的重点客户战略实施 266

第四节 中国供应链物流市场发展面临的挑战与对策 267

第十八章 “十四五”期间供应链物流行业投资战略研究 269

第一节 供应链物流行业发展战略研究 269

一、战略综合规划 269

二、技术开发战略 269

三、业务组合战略 273

四、区域战略规划 275

五、产业战略规划 277

六、营销品牌战略 278

七、竞争战略规划 282

第二节 对我国供应链物流品牌的战略思考 285

一、供应链物流品牌的重要性 285

二、供应链物流实施品牌战略的意义 287

三、供应链物流企业品牌的现状分析 287

四、我国供应链物流企业的品牌战略 288

五、供应链物流品牌战略管理的策略 290

第三节 供应链物流经营策略分析 294

一、供应链物流市场细分策略 294

二、供应链物流市场创新策略 300

三、品牌定位与品类规划 303

四、供应链物流新产品差异化战略 305

第四节 供应链物流行业投资战略研究 311

一、2021-2026年供应链物流行业投资战略 311

二、“十四五”期间供应链物流行业投资战略 312

三、“十四五”期间细分行业投资战略 313

第十九章 研究结论及投资建议 315

第一节 供应链物流行业研究结论及建议 315

第三节 中道泰和供应链物流行业“十四五”投资建议 317

一、行业发展策略建议 317

二、行业投资方向建议 318

三、行业投资方式建议 319

图表目录

图表：我国供应链物流产业产业链示意图 10

图表：纵向一体化管理阶段 53

图表：第三方物流管理阶段 54

图表：供应链管理阶段 55

图表：供应链物流管理内涵与概念 56

图表：2021-2026年我国A级物流企业总数示意图 99

图表：国内供应链管理行业的主要企业 100

图表：2021-2026年供应链物流行业资产规模分析 101

图表：中国供应链物流市场规模示意图 102

图表：我国供应链物流行业盈利能力示意图 102

图表：我国供应链物流行业偿债能力示意图 102

图表：我国供应链物流行业运营能力示意图 103

图表：我国供应链物流行业运营能力示意图 103

图表：2021-2026年中国供应链物流市场规模 104

图表：2021-2026年我国东北地区物流供应链市场规模 105

图表：2021-2026年我国华北地区物流供应链市场规模 106

图表：2021-2026年我国华东地区物流供应链市场规模 106

图表：2021-2026年我国华中地区物流供应链市场规模 106

图表：2021-2026年我国华南地区物流供应链市场规模 107

图表：2021-2026年我国西部地区物流供应链市场规模 107

图表：2026-2031年中国供应链物流行业市场规模预测 107

图表：供应链物流行业商业模式 111

图表：2021-2026年我国第三方物(合同物流)行业营业收入分析 113

图表：2021-2026年全国社会物流总额及增长率 114

图表：中国供应链物流市场规模 114

图表：2021-2026年我国物流社会物流总费用示意图 119

图表：2026-2031年我国物流社会物流总费预测 120

图表：2021-2026年我国部分物流产业链公司营业收入 121

图表：2021-2026年我国快递物流排名一览表 126

图表：2021-2026年我国电商物流排名一览表 126

图表：2021-2026年我国快递物流企业市场份额占比 127

图表：2021-2026年我国供应链物流领先企业的结构 127

图表：供应链物流产业链构成 128

图表：我国产业链物流企业优劣势对比一览表 147

图表：我国供应链物流行业企业不同区域企业格局 148

图表：我国供应链物流行业不同规模企业格局 149

图表：我国供应链物流行业不同所有制企业竞争格局 149

图表：我国部分供应链物流企业经营情况一览表 151

图表：2021-2026年我国部分供应链物流项目一览表 153

图表：2021-2026年港中旅华贸国际物流股份有限公司主营构成 159

图表：2021-2026年港中旅华贸国际物流股份有限公司不同指标 161

图表：2021-2026年港中旅华贸国际物流股份有限公司资产负债 161

图表：2021-2026年港中旅华贸国际物流股份有限公司利润 162

图表：2021-2026年港中旅华贸国际物流股份有限公司现金流量 162

图表：2021-2026年深圳市飞马国际供应链股份有限公司主营构成 166

图表：2021-2026年深圳市飞马国际供应链股份有限公司不同指标 167

图表：2021-2026年深圳市飞马国际供应链股份有限公司资产负债 168

图表：2021-2026年深圳市飞马国际供应链股份有限公司利润 168

图表：2021-2026年深圳市飞马国际供应链股份有限公司现金流量 169

图表：2021-2026年圆通速递主营构成 171

图表：2021-2026年圆通速递不同指标 172

图表：2021-2026年圆通速递资产负债 173

图表：2021-2026年圆通速递利润 173

图表：2021-2026年圆通速递现金流量 174

图表：2021-2026年深圳市怡亚通供应链股份有限公司主营构成 176

图表：2021-2026年深圳市怡亚通供应链股份有限公司不同指标 177

图表：2021-2026年深圳市怡亚通供应链股份有限公司资产负债 177

图表：2021-2026年深圳市怡亚通供应链股份有限公司利润 178

图表：2021-2026年深圳市怡亚通供应链股份有限公司现金流量 178

图表：2021-2026年厦门建发股份有限公司主营构成 182

图表：2021-2026年厦门建发股份有限公司不同指标 183

图表：2021-2026年厦门建发股份有限公司资产负债 183

图表：2021-2026年厦门建发股份有限公司利润 184

图表：2021-2026年厦门建发股份有限公司现金流量 184

图表：2021-2026年深圳市华鹏飞现代物流股份有限公司主营构成 187

图表：2021-2026年深圳市华鹏飞现代物流股份有限公司不同指标 188

图表：2021-2026年深圳市华鹏飞现代物流股份有限公司资产负债 188

图表：2021-2026年深圳市华鹏飞现代物流股份有限公司利润 189

图表：2021-2026年深圳市华鹏飞现代物流股份有限公司现金流量 189

图表：2021-2026年瑞茂通供应链管理股份有限公司主营构成 192

图表：2021-2026年瑞茂通供应链管理股份有限公司不同指标 193

图表：2021-2026年瑞茂通供应链管理股份有限公司资产负债 193

图表：2021-2026年瑞茂通供应链管理股份有限公司利润 194

图表：2021-2026年瑞茂通供应链管理股份有限公司现金流量 194

图表：2021-2026年中外运空运发展股份有限公司主营构成 197

图表：2021-2026年中外运空运发展股份有限公司不同指标 198

图表：2021-2026年中外运空运发展股份有限公司资产负债 198

图表：2021-2026年中外运空运发展股份有限公司利润 199

图表：2021-2026年中外运空运发展股份有限公司现金流量 199

图表：2021-2026年中储发展股份有限公司主营构成 202

图表：2021-2026年中储发展股份有限公司不同指标 204

图表：2021-2026年中储发展股份有限公司资产负债 204

图表：2021-2026年中储发展股份有限公司利润 205

图表：2021-2026年中储发展股份有限公司现金流量 205

图表：2021-2026年厦门象屿股份有限责任公司主营构成 207

图表：2021-2026年厦门象屿股份有限责任公司不同指标 208

图表：2021-2026年厦门象屿股份有限责任公司资产负债 208

图表：2021-2026年厦门象屿股份有限责任公司利润 209

图表：2021-2026年厦门象屿股份有限责任公司现金流量 209

图表：2026-2031年中国供应链物流行业总产值预测 236

图表：2026-2031年中国供应链物流行业销售收入预测 236

图表：2026-2031年中国供应链物流行业利润预测 237

图表：2026-2031年中国供应链物流行业总资产预测 237

图表：四种基本的品牌战略 293

图表：物流速度与物流量关系 297

图表：物流量、物流速度和物流频率的关系 297

图表：市场细分变量 298

图表：市场细分的步骤图示 299

图表：供应链物流市场创新策略 301

图表：影响供应链管理行业容量因素 315

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：66153

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170406/66153.shtml

在线订购：点击这里