

2026-2031年中国营养食品行业发展及预测报告

报告简介

中国的饮食文化历史悠久，人类从最早的狩猎起步到种植养殖以至如今拥有各种食物五花八门，仅以粮食为主的食品就多种多样。

现在城市人口胃病、贫血患者的确比以往减少了很多，但新毛病却多了，高尿酸、高血糖、高血压以及体重超标大军越来越壮大，很大程度都与吃得不对有关。近20年来，由于饮食结构的“西化”，我国居民的谷类食物消费量不断下降。我国目前城市居民的谷类食物消费量仅约每天360克，农村居民则为400余克。临床发现，很多中年男性都存在脂肪超标的同时却营养素摄入不均衡；而不少年轻女性或因爱美，以至于维生素和膳食纤维缺乏。

随着人们的生活水平不断提高和食品结构的改善，越来越注重食品的营养健康。如今，人们推崇的营养食品已趋向功能性食品。

《中国食物与营养发展纲要》提出优化食物消费结构的目标。到2020年，全国人均每日摄入能量2200~2300千卡，其中谷类食物供能比不低于50%，脂肪供能比不高于30%。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合中道泰和公司对营养食品相关企业和科研单位等的实地调查，对国内营养食品行业的供给与需求状况、市场消费变化等进行了分析。重点研究了主要营养食品企业的发展状况，以及未来中国营养食品行业将面临的机遇以及企业的应对策略。报告还分析了营养食品市场的竞争格局，行业的发展动向，并对行业相关政策进行了介绍和政策趋向研判，是营养食品生产企业、科研单位、零售企业等单位准确了解目前营养食品行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 中国营养食品行业简介

第一节 中国营养食品行业简介

一、营养食品行业的界定

二、营养食品行业的分类

第二节 中国营养食品行业特征

一、营养食品特点

二、中国营养食品行业特征

第三节 关联行业概念

一、转基因食品

二、相生相克食品

第四节 营养食品行业重要性

第五节 营养食品行业发展意义

第二章 2021-2026年营养食品行业发展环境分析

第一节 2021-2026年中国经济环境分析

一、全球经济形势

二、国内经济运行

三、2021-2026年全球经济形势预测

四、2021-2026年中国经济形势预测

第二节 2021-2026年中国营养食品行业发展政策环境分析

一、营养食品行业政策

二、营养食品行业规划

第三节 营养食品行业贸易环境分析

一、国外对华出口营养食品政策分析

二、中国进口营养食品相关规定分析

第四节 2021-2026年中国营养食品行业发展社会环境分析

一、人口环境

二、教育环境

三、生态环境

四、城镇化率

五、消费环境

第五节 2021-2026年中国营养食品行业发展技术环境分析

一、营养食品行业技术现状

二、营养食品行业工艺流程

第二部分 行业发展分析

第三章 中国营养食品行业发展分析及发展动态

第一节 中国营养食品业发展分析

第二节 中国营养食品行业运行分析

一、中国营养食品行业运行情况

二、中国营养食品行业发展存在的问题

第三节 2021-2026年中国营养食品市场重点产品分析

一、中国营养食品市场重点产品供应

二、中国营养食品市场重点产品消费

第四节 中国营养食品行业竞争分析

一、2021-2026年中国营养食品竞争格局

二、2021-2026年中国营养食品品牌动态

第四章 中国营养食品市场发展分析

第一节 2021-2026年中国营养食品市场规模分析

一、2021-2026年中国营养食品供给分析

二、2021-2026年中国营养食品需求分析

第二节 2021-2026年中国营养食品行业发展影响因素

一、市场环境

二、供需

三、价格

四、竞争

五、其他

第三节 2021-2026年中国营养食品行业市场结构分析

一、2021-2026年中国营养食品行业市场主体结构

二、2021-2026年中国营养食品行业市场品牌结构

第三部分 行业深度分析

第五章 营养食品行业营销策略研究

第一节 营养食品行业价格分析

一、营养食品行业重点产品价格分布

二、营养食品行业重点企业价格策略

第二节 营养食品行业渠道分析

一、营养食品行业现有渠道分析

二、营养食品行业渠道创新

第三节 营养食品行业市场营销研究

1、营养食品的市场定位

2、营养食品的产品策略

3、营养食品的价格策略

4、营养食品的渠道策略

5、营养食品的促销策略

第六章 中国营养食品行业进出口分析

第一节 主要国家营养食品进出口情况分析

一、营养食品进口市场分析

二、营养食品出口市场分析

第二节 中国营养食品行业进出口分析

一、中国营养食品进出口贸易特征

二、中国营养食品进出口贸易走势

第三节 主要省份营养食品进出口情况分析

一、营养食品进口市场分析

二、营养食品出口市场分析

第七章 中国营养食品行业消费市场分析

第一节 营养食品市场消费需求分析

一、营养食品行业的需求情况分析

二、营养食品市场的消费需求变化

三、2021-2026年营养食品品牌市场消费需求分析

第二节 营养食品消费市场状况分析

一、营养食品行业消费分析

二、营养食品行业消费结构分析

第三节 营养食品行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者经常购买的品牌调查

三、营养食品行业品牌忠诚度调查

四、消费者的消费理念调研

第八章 营养食品行业上下游产业链发展分析

第一节 营养食品行业上下游产业链分析

第二节 营养食品行业上游行业分析

一、上游行业发展现状

二、上游行业发展趋势预测

三、上游行业对营养食品行业的影响

第三节 营养食品行业下游行业分析

一、下游行业发展现状

二、下游行业发展趋势预测

三、下游行业对营养食品行业的影响

第四部分 行业竞争格局

第九章 中国营养食品竞争格局

第一节 2021-2026年中国营养食品竞争格局分析

一、2021-2026年中国营养食品企业竞争格局

二、2021-2026年中国营养食品竞争市场集中度

三、2021-2026年中国营养食品品牌集中度

第二节 营养食品行业的波特五力模型分析

一、营养食品行业现有竞争者分析

二、营养食品行业上游议价能力分析

三、营养食品行业下游议价能力分析

四、营养食品行业替代者威胁分析

五、营养食品行业潜在进入者威胁分析

第三节 营养食品行业竞争策略分析

一、2026-2031年我国营养食品市场竞争趋势

二、2026-2031年营养食品行业竞争格局展望

三、2026-2031年营养食品行业竞争策略分析

第十章 中国营养食品行业重点企业分析

第一节 大连东霖食品股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分布

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第二节 黑龙江北大荒农业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分布

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第三节 中垦农业资源开发股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分布

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第四节 山东得利斯食品股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分布

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第五节 海口农工贸(罗牛山)股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分布

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第六节 北京顺鑫农业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分布

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第七节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分布

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第八节 獐子岛集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分布

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第九节 深圳市农产品股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分布

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第十节 国投中鲁果汁股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分布

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第五部分 行业发展前景

第十一章 中国营养食品行业投资前景

第一节 营养食品行业发展机遇与挑战

一、营养食品行业发展机遇

二、营养食品行业发展挑战

第二节 营养食品行业投资风险与壁垒

一、营养食品行业投资风险

二、营养食品行业进入壁垒

第三节 中国营养食品行业投资建议

一、营养食品行业热点投资区域

二、营养食品行业热点投资方向

三、营养食品行业资本运作建议

第十二章 中国营养食品行业发展趋势及展望

第一节 2026-2031年营养食品产业政策趋向

第二节 中国营养食品行业运营预测

一、营养食品行业规模预测

二、营养食品行业需求预测

三、营养食品行业产品消费结构预测

第三节 中国营养食品行业发展趋势

一、中国营养食品行业发展趋势及预测

1、中国营养食品行业发展趋势

2、中国营养食品行业细分市场趋势预测

第四节 中国营养食品市场发展前景

一、中国营养食品市场发展潜力

二、中国营养食品市场发展展望

图表目录

图表：2021-2026年GDP及增长变化图

图表：2021-2026年工业形势

图表：2021-2026年国内固定资产投资及增长变化图

图表：2021-2026年居民消费价格指数(CPI)

图表：营养食品行业生命周期

图表：营养食品行业产业链结构

图表：2021-2026年中国营养食品行业市场规模

图表：2021-2026年营养食品行业产能分析

图表：2021-2026年营养食品行业产量分析

图表：2021-2026年营养食品行业需求分析

图表：2021-2026年营养食品行业进口数据

图表：2021-2026年营养食品行业出口数据

图表：2021-2026年营养食品行业竞争力分析

图表：2021-2026年营养食品市场价格走势

图表：2021-2026年营养食品行业主营业务收入

图表：2026-2031年营养食品市场容量预测

图表：2026-2031年营养食品行业产量预测

图表：2026-2031年营养食品行业供给预测

图表：2026-2031年营养食品行业需求预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：66230

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170406/66230.shtml>

在线订购：[点击这里](#)