

2026-2031年中国网络食品行业发展及预测报告

报告简介

随着网络电子商务的广泛应用,网络经济的快速发展,网络食品也成为了电子商务领域一个新兴的增长点。

对食品电商来说,主要是在产品丰富度、产品品质方面的变革,从基础的米面油、生鲜、水果、海鲜、禽肉到国内特色产品的产地直采以及跨境购的全球各地直采商品,需要不断提升网购食品的丰富度,给消费者更多的选择空间。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写,在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料,结合中道泰和公司对网络食品相关企业和科研单位等的实地调查,对国内网络食品行业的供给与需求状况、市场消费变化等进行了分析。重点研究了主要网络食品企业的发展状况,以及未来中国网络食品行业将面临的机遇以及企业的应对策略。报告还分析了网络食品市场的竞争格局,行业的发展动向,并对行业相关政策进行了介绍和政策趋向研判,是网络食品生产企业、科研单位、零售企业等单位准确了解目前网络食品行业发展动态,把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 中国网络食品行业简介

第一节 中国网络食品行业简介

一、网络食品行业的界定

二、网络食品行业的分类

第二节 中国网络食品行业特征

一、网络食品特点

二、中国网络食品行业特征

第三节 网络食品行业生命周期

一、生命周期理论概述

二、网络食品行业生命周期

第二章 2021-2026年网络食品行业发展环境分析

第一节 2021-2026年中国经济环境分析

一、国内经济运行

二、全球经济形势

第二节 2021-2026年中国网络食品行业发展社会环境

一、人口环境

二、教育环境

三、生态环境

四、城镇化率

五、消费环境

第三节 2021-2026年中国网络食品行业发展政策环境

一、网络食品行业政策解读

二、网络食品行业规划解读

第二部分 行业发展分析

第三章 中国网络食品行业发展分析及发展动态

第一节 中国网络食品业发展分析

第二节 中国网络食品行业运行分析

一、中国网络食品行业运行情况

二、中国网络食品行业发展存在的问题

第三节 2021-2026年中国网络食品市场规模分析

一、2021-2026年中国网络食品供给分析

二、2021-2026年中国网络食品需求分析

第四节 中国网络食品行业竞争分析

一、2021-2026年中国网络食品竞争格局

二、2021-2026年中国网络食品品牌动态

第四章 中国网络食品市场发展分析

第一节 2021-2026年中国网络食品行业市场结构分析

一、2021-2026年中国网络食品行业市场主体结构

二、2021-2026年中国网络食品行业市场品牌结构

第二节 2021-2026年中国网络食品市场重点产品分析

一、中国网络食品市场重点产品供应

二、中国网络食品市场重点产品消费

第三节 2021-2026年中国网络食品行业发展影响因素

一、市场环境

二、供需

三、价格

四、竞争

五、其他

第三部分 行业深度分析

第五章 网络食品行业市场营销策略研究

第一节 网络食品行业市场营销研究

一、网络食品的市场定位

二、网络食品的产品策略

三、网络食品的价格策略

四、网络食品的渠道策略

五、网络食品的促销策略

第二节 网络食品行业广告与促销方式

第三节 网络食品行业渠道分析

一、网络食品行业现有渠道分析

二、网络食品行业渠道创新

第四节 网络食品行业价格分析

一、网络食品行业重点产品价格分布

二、网络食品行业重点企业价格策略

第五节 网络食品行业产品分析

一、产品结构

二、网络食品行业产品特色

三、网络食品行业产品优势

第六章 中国网络食品行业进出口分析

第一节 主要国家网络食品进出口情况分析

一、网络食品进口市场分析

二、网络食品出口市场分析

第二节 中国网络食品行业进出口分析

一、中国网络食品进出口贸易特征

二、中国网络食品进出口贸易走势

三、中国网络食品进口数据

四、中国网络食品出口数据

第三节 主要省份网络食品进出口情况分析

一、网络食品进口市场分析

二、网络食品出口市场分析

第七章 中国网络食品行业消费市场分析

第一节 网络食品市场消费需求分析

一、网络食品市场的消费需求变化

二、网络食品行业的需求情况分析

三、2021-2026年网络食品品牌市场消费需求分析

第二节 网络食品消费市场状况分析

一、网络食品行业消费特点

二、网络食品行业消费分析

三、网络食品行业消费结构分析

四、网络食品行业消费的市场变化

五、网络食品市场的消费方向

第三节 网络食品行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、网络食品行业品牌忠诚度调查
- 六、网络食品行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第八章 网络食品行业上下游产业链发展环境分析

第一节 网络食品行业上游行业分析

- 一、主要原材料
- 二、上游行业发展现状
- 三、上游行业发展趋势预测
- 四、上游行业发展对网络食品行业的影响

第二节 网络食品行业下游行业分析

- 一、主要应用领域结构
- 二、下游行业发展现状
- 三、下游行业发展趋势预测
- 四、下游行业发展对网络食品行业的影响

第四部分 行业竞争格局

第九章 中国网络食品竞争格局

第一节 网络食品行业的波特五力分析

- 一、网络食品行业现有竞争者分析

二、网络食品行业上游议价能力分析

三、网络食品行业下游议价能力分析

四、网络食品行业替代者威胁分析

五、网络食品行业潜在进入者威胁分析

六、网络食品行业竞争状况总结

第二节 2021-2026年中国网络食品竞争格局分析

一、2021-2026年中国网络食品企业竞争格局

二、2021-2026年中国网络食品竞争市场集中度

三、2021-2026年中国网络食品品牌集中度

第三节 网络食品行业竞争策略分析

一、2026-2031年我国网络食品市场竞争趋势

二、2026-2031年网络食品行业竞争格局展望

三、2026-2031年网络食品行业竞争策略分析

第十章 中国网络食品行业重点企业分析

第一节 京东

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分布

第二节 天猫

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分布

第三节 我买网

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分布

第四节 一号店

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分布

第五节 苏宁易购

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分布

第六节 亚马逊

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分布

第七节 顺丰优选

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分布

第八节 本来生活

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分布

第九节 安徽三只松鼠电子商务有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

第十节 好想你

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分布

第五部分 行业发展前景

第十一章 2026-2031年中国网络食品行业投资前景

第一节 网络食品行业投资风险与壁垒

一、网络食品行业投资风险

- 1、政策风险
- 2、市场竞争风险
- 3、关联产业风险
- 4、技术研发风险
- 5、其他投资风险

二、网络食品行业进入壁垒

第二节 网络食品行业发展机遇与策略

- 一、网络食品行业发展机遇
- 二、网络食品行业发展策略

第三节 中国网络食品行业投资建议

- 一、网络食品行业热点投资区域
- 二、网络食品行业热点投资方向
- 三、网络食品行业资本运作建议

第十二章 2026-2031年中国网络食品行业发展趋势及展望

第一节 2026-2031年中国网络食品行业发展趋势

- 一、2026-2031年中国网络食品行业发展趋势及预测
 - 1、中国网络食品行业发展趋势
 - 2、中国网络食品行业细分市场趋势预测

第二节 2026-2031年中国网络食品市场发展前景

- 一、中国网络食品市场发展潜力
- 二、中国网络食品市场发展展望

第三节 2026-2031年中国网络食品行业运营预测

一、网络食品行业规模预测

二、网络食品行业需求预测

三、网络食品行业产品消费结构预测

第四节 2026-2031年网络食品产业政策趋向

第五节 2026-2031年网络食品行业技术革新趋势

图表目录

图表：2021-2026年GDP及增长变化图

图表：2021-2026年工业形势

图表：2021-2026年国内固定资产投资及增长变化图

图表：2021-2026年居民消费价格指数(CPI)

图表：网络食品行业生命周期

图表：网络食品行业产业链结构

图表：2021-2026年中国网络食品行业市场规模

图表：2021-2026年网络食品行业产能分析

图表：2021-2026年网络食品行业产量分析

图表：2021-2026年网络食品行业需求分析

图表：2021-2026年网络食品行业进口数据

图表：2021-2026年网络食品行业出口数据

图表：2021-2026年网络食品行业竞争力分析

图表：2021-2026年网络食品市场价格走势

图表：2021-2026年网络食品行业主营业务收入

图表：2026-2031年网络食品市场容量预测

图表：2026-2031年网络食品行业产量预测

图表：2026-2031年网络食品行业供给预测

图表：2026-2031年网络食品行业需求预测

图表：2026-2031年网络食品行业供需格局预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：66233

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170406/66233.shtml>

在线订购：[点击这里](#)