

2024-2029年中国全域旅游市场深度全景调研及“十四五”发展前景预测报告

报告简介

近年来我国旅游经济总体上平稳运行，消费需求旺盛，投资持续增长，产业运行相对景气，发展方式加速转变。

近年来，国家旅游局以全域旅游理念推进落实旅游供给侧改革。全域旅游是指在一定区域内，以旅游业为优势产业，通过对区域内经济社会资源尤其是旅游资源、相关产业、生态环境、公共服务、体制机制、政策法规、文明素质等进行全方位、系统化的优化提升，实现区域资源有机整合、产业融合发展、社会共建共享，以旅游业带动和促进经济社会协调发展的一种新的区域协调发展理念和模式。全域旅游是旅游产业的全景化、全覆盖，是资源优化、空间有序、产品丰富、产业发达的科学的系统旅游。要求全社会参与，全民参与旅游业，通过消除城乡二元结构，实现城乡一体化，全面推动产业建设和经济提升。

作为我国对外开放的先导型产业，我国旅游业加快推动旅游要素向社会资本全面开放，民间资本已经成为我国旅游业投资主力。我国旅游业新产品、新业态层出不穷。生态旅游、红色旅游、文化旅游、海洋旅游等新业态正在成为引领旅游消费增长的重要领域。在内需启动、消费升级以及国民收入不断提高的背景下，中国旅游业正步入黄金发展期。中国政府将多策并举，把旅游业培育成国民经济的战略性支柱产业。国内旅游行业政策环境持续改善，行业也将迎来一个崭新的发展阶段。

全域旅游行业研究报告主要分析了全域旅游行业的国内外发展概况、行业的发展环境、市场分析(市场规模、市场结构、市场特点等)、竞争分析(行业集中度、竞争格局、竞争组群、竞争因素等)、产品价格分析、用户分析、替代品和互补品分析、行业主导驱动因素、行业渠道分析、行业赢利能力、行业成长性、行业偿债能力、行业营运能力、全域旅游行业重点企业分析、子行业分析、区域市场分析、行业风险分析、行业发展前景预测及相关的经营、投资建议等。报告研究框架全面、严谨，分析内容客观、公正、系统，真实准确地反映了我国全域旅游行业的市场发展现状和未来发展趋势。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国全域旅游行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时的参考依据。

报告目录

第一章 全域旅游行业概述

第一节 旅游行业的界定

一、旅游行业的定义

二、旅游行业的划分

第二节 旅游行业的地位

一、国民经济的重要组成部分

二、中国经济发展的先导部门

第三节 全域旅游的概念

一、全域旅游的定义

二、全域旅游的内涵

第二章 2019-2023年中国全域旅游行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2024-2029年宏观经济发展预测分析

第二节 全域旅游行业主要法律法规及政策

第三节 全域旅游行业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2019-2023年中国旅游业经济运行状况分析

第一节 2019-2023年旅游业运行分析

一、整体概述

二、国内游市场分析

三、入境游市场分析

四、出境游市场分析

第二节 2019-2023年假日旅游市场运行分析

一、春节旅游市场分析

二、国庆旅游市场分析

三、小长假旅游市场分析

第三节 2019-2023年在线旅游市场运行分析

一、市场规模增长分析

二、市场发展特征分析

三、市场投资形势分析

第四章 2019-2023年中国全域旅游所属行业数据监测分析

第一节 全域旅游所属行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、利润规模分析

第二节 全域旅游所属行业运营效益分析

一、盈利能力分析

二、偿债能力分析

三、运营能力分析

四、成长能力分析

第五章 2019-2023年中国全域旅游行业竞争情况分析

第一节 全域旅游行业经济指标分析

一、赢利性

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒/退出机制

四、行业周期

第二节 全域旅游行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 2024-2029年中国全域旅游行业市场竞争策略展望分析

一、全域旅游行业市场竞争趋势分析

二、全域旅游行业市场竞争格局展望分析

三、全域旅游行业市场竞争策略分析

第六章 2019-2023年中国全域旅游行业区域市场情况分析

第一节 全域旅游行业需求地域分布结构

第二节 全域旅游行业重点区域市场消费情况分析

一、华东地区

二、中南地区

三、华北地区

四、西部地区

第三节 全域旅游行业渠道格局

第四节 全域旅游行业渠道形式

第五节 全域旅游行业渠道要素对比

第七章 2019-2023年中国全域旅游业细分市场发展分析

第一节 生态旅游市场

一、市场现状分析

二、市场需求分析

三、市场前景分析

第二节 滨海旅游市场

一、市场现状分析

二、市场需求分析

三、市场前景分析

第三节 温泉旅游市场

一、市场现状分析

二、市场需求分析

三、市场前景分析

第四节 文化旅游市场

一、市场现状分析

二、市场需求分析

三、市场前景分析

第五节 老年旅游市场

一、市场现状分析

二、市场需求分析

三、市场前景分析

第六节 红色旅游市场

一、市场现状分析

二、市场需求分析

三、市场前景分析

第七节 主题公园市场

一、市场现状分析

二、发展模式分析

三、市场前景分析

第七章 2019-2023年中国全域旅游主要企业发展概述

第一节 中国国旅股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 深圳华侨城股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 中青旅控股股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 丽江玉龙旅游股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 北京首旅酒店(集团)股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 黄山旅游发展股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 桂林旅游股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八章 2024-2029年中国全域旅游行业发展预测分析

第一节 全域旅游行业未来发展预测分析

一、全域旅游行业发展规模分析

二、2024-2029年中国全域旅游行业发展趋势分析

第二节 全域旅游行业供需预测分析

一、全域旅游行业供给预测分析

二、全域旅游行业需求预测分析

第三节 全域旅游行业市场盈利预测分析

第九章 2024-2029年中国全域旅游行业投资战略研究

第一节 全域旅游行业发展关键要素分析

一、需求条件

二、支援与相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态

第二节 全域旅游行业投资策略分析

一、全域旅游行业投资规划

二、全域旅游行业投资策略

三、全域旅游行业成功之道

第十章 2024-2029年中国全域旅游行业投资机会与风险分析

第一节 全域旅游行业投资机会分析

一、投资前景

二、投资热点

三、投资区域

四、投资吸引力分析

第二节 全域旅游行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策/体制风险分析

三、进入/退出风险分析

第十一章 中道泰和对全域旅游行业投资建议

第一节 目标群体建议(应用领域)

第二节 投资区域建议

第三节 销售渠道建议

第四节 资本并购重组运作模式建议

第五节 企业经营管理建议

图表目录

图表：2019-2023年中国全域旅游行业企业数量分析

图表：2019-2023年中国全域旅游行业资产规模分析

图表：2019-2023年中国全域旅游行业销售规模分析

图表：2019-2023年中国全域旅游行业利润规模分析

图表：2019-2023年中国全域旅游行业财务费用分析

图表：2019-2023年中国全域旅游行业盈利能力分析

图表：2019-2023年中国全域旅游行业偿债能力分析

图表：2019-2023年中国全域旅游行业运营能力分析

图表：2019-2023年中国全域旅游行业成长能力分析

图表：2019-2023年中国国旅股份有限公司主要经济指标分析

图表：2019-2023年中国国旅股份有限公司盈利能力分析

图表：2019-2023年中国国旅股份有限公司偿债能力分析

图表：2019-2023年中国国旅股份有限公司运营能力分析

图表：2019-2023年中国国旅股份有限公司成长能力分析

图表：2019-2023年深圳华侨城股份有限公司主要经济指标分析

图表：2019-2023年深圳华侨城股份有限公司盈利能力分析

图表：2019-2023年深圳华侨城股份有限公司偿债能力分析

图表：2019-2023年深圳华侨城股份有限公司运营能力分析

图表：2019-2023年深圳华侨城股份有限公司成长能力分析

图表：2019-2023年中青旅控股股份有限公司主要经济指标分析

图表：2019-2023年中青旅控股股份有限公司盈利能力分析

图表：2019-2023年中青旅控股股份有限公司偿债能力分析

图表：2019-2023年中青旅控股股份有限公司运营能力分析

图表：2019-2023年中青旅控股股份有限公司成长能力分析

图表：2019-2023年丽江玉龙旅游股份有限公司主要经济指标分析

图表：2019-2023年丽江玉龙旅游股份有限公司盈利能力分析

图表：2019-2023年丽江玉龙旅游股份有限公司偿债能力分析

图表：2019-2023年丽江玉龙旅游股份有限公司运营能力分析

图表：2019-2023年丽江玉龙旅游股份有限公司成长能力分析

图表：2019-2023年北京首旅酒店(集团)股份有限公司主要经济指标分析

图表：2019-2023年北京首旅酒店(集团)股份有限公司盈利能力分析

图表：2019-2023年北京首旅酒店(集团)股份有限公司偿债能力分析

图表：2019-2023年北京首旅酒店(集团)股份有限公司运营能力分析

图表：2019-2023年北京首旅酒店(集团)股份有限公司成长能力分析

图表：2019-2023年黄山旅游发展股份有限公司主要经济指标分析

图表：2019-2023年黄山旅游发展股份有限公司盈利能力分析

图表：2019-2023年黄山旅游发展股份有限公司偿债能力分析

图表：2019-2023年黄山旅游发展股份有限公司运营能力分析

图表：2019-2023年黄山旅游发展股份有限公司成长能力分析

图表：2019-2023年桂林旅游股份有限公司主要经济指标分析

图表：2019-2023年桂林旅游股份有限公司盈利能力分析

图表：2019-2023年桂林旅游股份有限公司偿债能力分析

图表：2019-2023年桂林旅游股份有限公司运营能力分析

图表：2019-2023年桂林旅游股份有限公司成长能力分析

图表：2024-2029年中国全域旅游行业市场规模增长预测

图表：2024-2029年中国全域旅游行业需求规模增长预测

图表：2024-2029年中国全域旅游行业市场盈利能力趋势预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170407/66494.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)