

2026-2031年中国直销业行业竞争格局分析及发展前景预测报告

报告简介

现代直销模式在20世纪40年代起源于美国，短短数十年时间从无到有，已经发展成为美国零售商业的主流模式之一。直销在20世纪70年代由美国进入欧洲后，众多直销公司如雨后春笋般发展起来。

从20世纪90年代初雅芳第一个登上中国大陆开始，在这种新型的销售模式和高额利润的刺激下，各种规范的直销企业、不规范的非法传销组织纷纷出现。1998年4月21日，国务院颁布了全面停止任何形式传销活动的命令，对整个传销业全面封杀。此后不久，国务院发出了要求原有传销企业全部转型为传统批发、零售销售方式，从而实现一个过渡性的转制工作。由此，中国传销业开始步入了一个前所未有的低谷时期。

中国政府对待直销业的态度从最初的开放，到后来的紧缩政策，直至完全禁止，再逐步放开，以外资直销企业为平台开辟一条有效的疏导途径，并创造了具有中国特色的直销经营模式。随着我国经济结构调整的不断深入，直销业务区域经营的逐步放宽，未来我国直销行业的总体增长速度将有所提升，发展前景乐观。

直销业行业研究报告主要分析了直销业行业的市场规模、直销业市场供需状况、直销业市场竞争状况和直销业主要企业经营情况，同时对直销业行业的未来发展做出科学的预测。中道泰和凭借多年的行业研究经验，总结出完整的产业研究方法，建立了完善的产业研究体系，提供研究覆盖面最为广泛、数据资源最为强大、市场研究最为深刻的行业研究报告系列。报告在公司多年研究结论的基础上，结合中国行业市场的发展现状，通过公司资深研究团队对市场各类资讯进行整理分析，并且依托国家权威数据资源和长期市场监测的中道泰和数据库，进行全面、细致的研究，是中国市场上最权威、有效的研究产品。直销业行业研究报告可以帮助投资者合理分析行业的市场现状，为投资者进行投资作出行业前景预判，挖掘投资价值，同时提出行业投资策略和营销策略等方面的建议。

报告目录

第一章 直销的相关概述

第一节 直销的定义

- 一、台湾直销协会的定义
- 二、香港直销协会的定义
- 三、世界直销联盟对直销的定义

第二节 直销的特征及优势

- 一、直销的基本特征
- 二、直销具有独特优势
- 三、直销与传统市场营销的区别

第三节 直销与非法传销的区别分析

- 一、直销与传销的概念区别
- 二、直销和传销的区别
- 三、金字塔式销售定义
- 四、合法直销事业与非法金字塔式销售区别

第四节 直销的商德守则

- 一、概念
- 二、行为
- 三、公司
- 四、原则
- 五、责任

第五节 世界直销联盟的概况及职能

- 一、世界直销联盟的概况

二、世界直销联盟的职能

三、与中国直销市场的关系

第二章 2021-2026年中国直销业行业发展环境分析

第一节 2021-2026年中国宏观经济环境分析

一、GDP总量及增长分析

二、工业发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、居民收入与消费情况

五、对外贸易发展形势分析

第二节 中国直销业行业政策环境分析

一、直销业行业政策法规分析

二、直销业行业相关标准分析

三、上下游产业相关政策

第三节 中国直销业行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、资源生态环境

三、教育科技环境

四、城镇化进程趋势

第三章 2021-2026年世界直销业发展环境分析

第一节 世界直销业发展概述

一、世界直销行业总体发展状况

二、主要国家直销业发展情况

三、全球直销业百强企业分析

四、世界直销新模式分析

五、世界直销业的六大走势

第二节 美国直销业

一、美国直销业的产生及发展

二、美国直销行业持续快速发展

三、美国直销业动摇商场地位

四、美国葡萄酒直销市场景气上升

第三节 日本直销业

一、日本直销业的发展回顾

二、日本直销业发展近况

三、日本直销市场发生变化

第四节 中国台湾直销业

一、台湾直销发展历史

二、台湾直销协会大力推进市场发展

三、台湾直销行业发展格局

四、台湾直销所面临的问题

第四章 2021-2026年中国直销业行业经济运行状况分析

第一节 2021-2026年中国直销业行业发展分析

一、2021-2026年中国直销业行业主要经济指标

二、2021-2026年中国直销业行业主要经济指标

三、2021-2026年中国直销业行业主要经济指标

四、2021-2026年中国直销业行业主要经济指标

五、2021-2026年中国直销业行业主要经济指标

第二节 2021-2026年中国直销业行业规模分析

一、2021-2026年直销业行业企业规模分析

二、2021-2026年直销业行业资产增长分析

三、2021-2026年直销业行业销售收入分析

四、2021-2026年直销业行业利润总额分析

第三节 2021-2026年中国直销业行业经营效益分析

一、2021-2026年直销业行业偿债能力分析

二、2021-2026年直销业行业盈利能力分析

三、2021-2026年直销业行业毛利率分析

四、2021-2026年直销业行业运营能力分析

第四节 2021-2026年中国直销业行业成本费用分析

一、2021-2026年直销业行业销售成本分析

二、2021-2026年直销业行业销售费用分析

三、2021-2026年直销业行业管理费用分析

四、2021-2026年直销业行业财务费用分析

第五章 中国直销业行业重点区域发展分析

第一节 长三角地区

一、长三角区位与发展优势

二、长三角直销业行业企业规模

三、长三角直销业行业收入利润

四、长三角直销业行业经营效益

五、长三角直销业行业市场前景

第二节 珠三角地区

一、珠三角区位与发展优势

二、珠三角直销业行业企业规模

三、珠三角直销业行业收入利润

四、珠三角直销业行业经营效益

五、珠三角直销业行业市场前景

第三节 环渤海湾地区

一、环渤海湾区位与发展优势

二、环渤海湾直销业行业企业规模

三、环渤海湾直销业行业收入利润

四、环渤海湾直销业行业经营效益

五、环渤海湾直销业行业市场前景

第六章 我国直销业行业产业链分析

第一节 直销业行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 直销业上游行业分析

一、直销业成本构成

二、2021-2026年上游行业发展现状

三、2026-2031年上游行业发展趋势

四、上游行业对直销业行业的影响

第三节 直销业下游行业分析

一、直销业下游行业分布

二、2021-2026年下游行业发展现状

三、2026-2031年下游行业发展趋势

四、下游需求对直销业行业的影响

第七章 直销业市场竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、需求条件

二、支援与相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态

四、政府的作用

第四节 直销业行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 直销业行业竞争格局分析

一、2021-2026年直销业行业竞争分析

二、2021-2026年国内外直销业竞争分析

三、2021-2026年中国直销业市场竞争分析

四、2021-2026年中国直销业市场集中度分析

第八章 国内外直销业行业企业经营情况分析

第一节 天狮集团

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营优势分析

五、企业发展策略分析

第二节 完美

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营优势分析

五、企业发展策略分析

第三节 安利

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营优势分析

五、企业发展策略分析

第四节 雅芳

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营优势分析

五、企业发展策略分析

第五节 玫琳凯

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营优势分析

五、企业发展策略分析

第六节 爱茉莉太平洋集团

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营优势分析

五、企业发展策略分析

第七节 无限极(中国)有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营优势分析

五、企业发展策略分析

第八节 中脉科技集团

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营优势分析

五、企业发展策略分析

第九章 2026-2031年中国直销业行业投资前景预测分析

第一节 2026-2031年中国直销业行业投资前景分析

一、直销业行业市场前景预测

二、直销业行业销售收入预测

三、直销业行业投资机会分析

第二节 2026-2031年中国直销业行业投资风险分析

一、产业政策风险

二、原材料的风险

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第三节 2026-2031年中国直销业行业投资策略及建议

第十章 直销业企业投资战略与客户策略分析

第一节 直销业企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 直销业企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 直销业企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 直销业企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

第十一章 研究结论及投资建议

第一节 直销业行业研究结论

第二节 直销业行业投资价值评估

第三节 中道泰和直销业行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：行业生命周期的判断

图表：2021-2026年中国直销业行业经济财务指标统计

图表：2021-2026年中国直销业企业数量增长趋势图

图表：2021-2026年中国直销业行业从业人员统计

图表：2021-2026年中国直销业行业资产总额统计

图表：2021-2026年中国直销业行业资产增长趋势图

图表：2021-2026年中国直销业行业销售收入统计

图表：2021-2026年中国直销业行业销售收入增长趋势图

图表：2021-2026年中国直销业行业利润总额统计

图表：2021-2026年中国直销业行业利润增长趋势图

图表：2021-2026年中国直销业行业资产负债率情况

图表：2021-2026年中国直销业行业成本费用利润率情况

图表：2021-2026年中国直销业行业销售利润率情况

图表：2021-2026年中国直销业行业资产利润率情况

图表：2021-2026年中国直销业行业毛利率情况

图表：2021-2026年中国直销业行业应收账款周转率情况

图表：2021-2026年中国直销业行业流动资产周转率情况

图表：2021-2026年中国直销业行业总资产周转率情况

图表：2021-2026年中国直销业行业成本费用结构构成情况

图表：2021-2026年中国直销业行业销售成本统计

图表：2021-2026年中国直销业行业销售费用统计

图表：2021-2026年中国直销业行业管理费用统计

图表：2021-2026年中国直销业行业财务费用统计

图表：2026-2031年中国直销业行业销售收入预测趋势图

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

报告编号：66497

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170407/66497.shtml>

在线订购：[点击这里](#)