**2024-2029年中国咖啡连锁行业发展机遇及投资战略规划研究报告**

**报告简介**

在激烈的市场竞争中，企业及投资者能否做出适时有效的市场决策是制胜的关键。咖啡连锁行业研究报告就是为了解行情、分析环境提供依据，是企业了解市场和把握发展方向的重要手段，是辅助企业决策的重要工具。报告根据咖啡连锁行业监测统计数据指标体系，研究一定时期内中国咖啡连锁行业生产消费的现状、变化及趋势。咖啡连锁报告有助于企业及投资者洞察中国咖啡连锁行业市场供需行为，评估中国咖啡连锁行业投资价值，为相关企业提供第三方的决策支持。报告内容有助于咖啡连锁行业企业、投资者了解市场供需情况，并可以为企业市场推广计划的制定提供第三方决策支持。该报告第一时间为客户提供中国咖啡连锁行业年度供求数据分析，报告具有内容翔实、模型准确、分析方法科学等特点。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对国际、国内咖啡连锁行业市场发展状况、关联行业发展状况、行业竞争状况、优势企业发展状况、消费现状以及行业营销进行了深入的分析，在总结中国咖啡连锁行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国咖啡连锁行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是咖啡连锁行业生产、经营、科研企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

**报告目录**

**第一部分 产业环境透视**

**第一章 咖啡连锁行业发展概述 1**

第一节 咖啡连锁行业发展情况 1

第二节 最近3-5年我国咖啡连锁行业经济指标分析 2

一、赢利性 2

二、成长速度 2

三、附加值的提升空间 3

四、进入壁垒/退出机制 3

五、风险性 4

六、行业周期 6

七、竞争激烈程度指标 8

八、当前行业发展所属周期阶段的判断 8

第三节 关联产业发展分析 8

**第二章 咖啡连锁行业环境分析（PEST） 10**

第一节 咖啡连锁行业政治法律环境(P) 10

一、行业主要政策法规 10

二、政策环境对行业的影响 10

第二节 行业经济环境分析(E) 12

一、国际宏观经济形势分析 12

1、2019-2023年主要经济体运行情况 12

2、世界经济发展与政策展望 27

二、国内宏观经济环境形势分析 29

1、2019-2023年经济运行形势分析 29

2、当前经济运行中的主要问题 42

3、未来宏观调控政策取向分析 44

三、宏观经济环境对行业的影响分析 45

第三节 行业社会环境分析(S) 45

一、连锁经营产业社会环境 45

二、社会环境对行业的影响 46

第四节 行业技术环境分析(T) 47

一、行业主要技术发展趋势 47

二、技术环境对行业的影响 47

**第三章 咖啡连锁行业的国际比较分析 48**

第一节 我国咖啡连锁行业竞争力指标分析 48

第二节 我国咖啡连锁行业经济指标国际比较分析 50

第三节 全球咖啡连锁行业市场需求分析 50

一、市场规模现状 50

二、需求结构分析 51

三、市场前景展望 51

第四节 全球咖啡连锁行业市场供给分析 52

一、市场价格走势 52

二、重点企业分布 53

**第二部分 行业运行分析**

**第四章 咖啡行业发展现状分析 55**

第一节 我国咖啡行业发展综况 55

一、我国咖啡行业发展来源及历程 55

二、我国咖啡行业自主品牌发展状况 56

三、我国咖啡行业的十字路口 56

四、我国咖啡行业“咖啡伴侣”相关分析 57

第二节 我国咖啡市场运行概况 59

一、我国咖啡市场发展综述 59

二、我国速溶咖啡市场分析 60

三、2019-2023年我国咖啡豆产量分析 61

第三节 咖啡产品价格定位分析 62

一、消费者认为咖啡产品最合适的价格 62

二、不同性别消费者认为咖啡产品最合适的价格 63

三、不同年龄消费者认为咖啡产品最合适的价格 65

四、不同收入消费者认为咖啡产品最合适的价格 68

第四节 我国咖啡消费者调查分析 71

一、影响消费者选择咖啡的主要因素 71

二、消费者对咖啡品牌的口味认可度分析 72

三、消费者对咖啡地点及包装喜好度分析 73

四、消费者对咖啡容量认可度分析 73

五、消费者对咖啡销售终端认可度分析 73

第五节 即饮咖啡市场 74

一、我国即饮咖啡饮料市场分析 74

二、国内即饮咖啡消费特点与营销对策 75

三、我国即饮咖啡饮料发展趋势与前景 77

四、我国即饮咖啡饮料市场亟需培养 78

**第五章 咖啡行业区域发展分析 79**

第一节 云南 79

一、云南咖啡行业的发展状况 79

二、云南省咖啡产业SWOT解析 80

三、我国云南咖啡业面临的挑战分析 83

四、云南省咖啡行业发展的主要对策 84

五、云南省咖啡行业品牌文化建构策略分析 89

六、云南省咖啡营销渠道战略分析 90

第二节 海南 91

一、海南咖啡产业的发展状况 91

二、海南发展咖啡产业的优势 93

三、澄迈县福山咖啡悄然成为海南强势产业 93

四、海南省咖啡行业发展的其他措施建议 94

第三节 上海 95

一.上海咖啡业宏观市场 95

二、上海咖啡市场现状 96

三、上海咖啡市场消费群体特征分析 100

四、上海咖啡消费现状及咖啡馆的细分 101

五、上海咖啡业发展趋势 103

第四节 其他 103

一、内蒙古自治区初次成功栽培咖啡豆 103

二、成都市咖啡业现状分析 104

三、杭州市咖啡行业运行综况 107

**第六章 连锁经营行业运行现状分析 109**

第一节 连锁经营在我国的发展概况 109

一、我国连锁经营发展概况 109

二、我国连锁经营发展取得的主要成就 110

三、我国与主要发达国家连锁经营特点比较 111

四、我国连锁经营发展的五个原则 114

第二节 我国连锁经营行业发展状况 116

一、我国连锁经营行业企业格局 116

二、我国连锁经营行业发展分析 117

三、我国连锁经营行业发展动态 117

第三节 我国农村连锁经营的发展概况 117

一、农村连锁经营发展的可行性及优势 117

二、我国农村连锁经营发展的历程及现况 119

三、我国农村连锁经营发展的制约因素 120

四、农村零售业实现连锁经营的措施 122

五、推动农村连锁经营发展策略 123

第四节 发展连锁经营中的相关专题分析 125

一、连锁经营中的供应链管理模式解析 125

二、商业连锁战略执行监控体系的构建 128

三、连锁商业企业的财务管理浅析 134

四、连锁企业的选址思维转变分析 136

第五节 我国连锁经营存在的问题分析 139

一、我国连锁经营行业发展的误区 139

二、我国连锁经营发展中的主要问题 143

三、本土连锁经营企业发展的制约因素 145

四、我国连锁经营企业存在的营销缺陷 147

第六节 促进我国连锁经营发展的对策 149

一、促进我国连锁经营行业健康发展的建议 149

二、本土连锁企业发展壮大的路径思考 151

三、连锁企业的运营策略研析 153

四、我国连锁企业的盈利模式创新战略 158

**第三部分 竞争格局分析**

**第七章 咖啡连锁市场竞争格局分析 160**

第一节 行业竞争结构分析 160

一、现有企业间竞争 160

二、潜在进入者分析 160

三、替代品威胁分析 161

四、供应商议价能力 162

五、客户议价能力 162

第二节 行业集中度分析 162

一、市场集中度分析 162

二、企业集中度分析 162

三、区域集中度分析 163

第三节 行业国际竞争力比较 163

一、需求条件 163

二、支援与相关产业 164

三、企业战略、结构与竞争状态 164

四、政府的作用 165

第四节 咖啡连锁行业主要企业竞争力分析 165

一、重点企业资产总计对比分析 165

二、重点企业从业人员对比分析 166

三、重点企业全年营业收入对比分析 167

四、重点企业利润总额对比分析 168

五、重点企业综合竞争力对比分析 168

第五节 咖啡连锁行业竞争格局分析 169

一、2019-2023年咖啡连锁行业竞争分析 169

二、2019-2023年国内外咖啡连锁竞争分析 169

三、2019-2023年中国咖啡连锁市场竞争分析 169

四、2019-2023年中国咖啡连锁市场集中度分析 171

**第八章 主要企业的排名与产业链结构分析 172**

第一节 行业企业排名分析 172

第二节 咖啡连锁行业SWOT分析 172

一、咖啡连锁行业的优势分析 172

二、咖啡连锁行业的劣势分析 174

三、咖啡连锁行业的机会 176

四、咖啡连锁行业的威胁 177

第三节 产业价值链条的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 179

一、产业价值链条的构成 179

二、产业链条的竞争优势与劣势分析 179

**第九章 重点企业分析 181**

第一节 星巴克 181

一、企业概况 181

二、企业市场定位 181

三、企业经营分析 183

四、企业核心竞争力 185

五、企业发展战略规划 185

第二节 雀巢咖啡 187

一、企业概况 187

二、企业市场定位 187

三、企业经营分析 188

四、企业核心竞争力 188

五、企业发展战略规划 190

第三节 麦斯威尔 190

一、企业概况 190

二、企业市场定位 191

三、产品特点分析 191

四、企业核心竞争力 191

五、企业相关热点 192

第四节 上岛咖啡 192

一、企业概况 192

二、企业市场定位 193

三、企业经营分析 194

四、企业核心竞争力 194

五、企业发展战略规划 195

第五节 咖世家 195

一、企业概况 195

二、企业生产工艺 197

三、企业经营分析 197

四、企业核心竞争力 198

五、企业发展战略规划 198

第六节 UCC悠诗诗 198

一、企业概况 198

二、企业特色分析 198

三、企业经营分析 199

四、企业核心竞争力 199

五、企业发展战略规划 200

第七节 迪欧DIO 200

一、企业概况 200

二、企业特色分析 201

三、企业经营分析 201

四、企业核心竞争力 202

五、企业发展战略规划 203

第八节 两岸咖啡 203

一、企业概况 203

二、企业品牌特色 204

三、企业经营分析 204

四、企业核心竞争力 205

五、企业发展战略规划 207

第九节 名典咖啡 208

一、企业概况 208

二、企业主要产品 208

三、企业经营分析 209

四、企业核心竞争力 209

五、企业发展战略规划 210

第十节 后谷咖啡 210

一、企业概况 210

二、企业特色分析 211

三、企业经营分析 211

四、企业核心竞争力 211

五、企业发展战略规划 212

**第十章 2019-2023年中国咖啡连锁行业整体运行指标分析 214**

第一节 中国咖啡连锁行业总体规模分析 214

一、企业数量分析 214

二、行业规模分析 214

第二节 中国咖啡连锁行业产销分析 215

一、行业情况总体分析 215

二、行业销售收入总体分析 216

第三节 中国咖啡连锁行业财务指标总体分析 216

一、行业盈利能力分析 216

二、行业偿债能力分析 217

三、行业营运能力分析 218

四、行业发展能力分析 219

**第四部分 投资战略研究**

**第十一章 影响企业经营的关键趋势 220**

第一节 市场整合成长趋势 220

第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测 221

第三节 企业区域市场拓展的趋势 221

第四节 科研开发趋势及替代技术进展 222

第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势 222

第六节 中国咖啡连锁行业SWOT分析 225

一、优势分析 225

二、劣势分析 227

三、机会分析 228

四、威胁分析 229

**第十二章 2024-2029年咖啡连锁行业投资机会与风险防范 231**

第一节 咖啡连锁行业投融资情况 231

一、行业资金渠道分析 231

二、兼并重组情况分析 231

三、咖啡连锁行业投资现状分析 232

第二节 2024-2029年咖啡连锁行业投资机会 233

一、产业链投资机会 233

二、咖啡连锁行业投资机遇 233

第三节 2024-2029年咖啡连锁行业投资风险及防范 234

一、政策风险及防范 234

二、技术风险及防范 235

三、供求风险及防范 236

四、宏观经济波动风险及防范 236

五、关联产业风险及防范 240

六、产品结构风险及防范 241

七、其他风险及防范 241

第四节 中国咖啡连锁行业投资建议 243

一、连锁经营行业未来发展方向 243

二、咖啡连锁行业主要投资建议 245

**图表目录**

图表：行业生命周期曲线 6

图表：实际GDP环比折年率(经季节性调整，单位：%) 13

图表：美国个人消费、私人投资、政府消费与投资、进出口环比折年率(经季节性调整，单位：%) 14

图表：各因素对美国实际GDP变化的贡献度(季调折年率，单位：%) 14

图表：美国工业生产环比季调折年率及产能利用率变化(单位：%) 16

图表：美国CPI和PPI环比变化趋势(经季节性调整，单位：%) 17

图表：美国失业率情况(经季节性调整，单位：%) 18

图表：欧元区GDP季调折年率(单位：%) 19

图表：欧元区(18国)、德国、法国、意大利工业产值月环比变化(经季节性调整，单位：%) 20

图表：欧元区HICP、Industrialproducerprices未经季调折年率(单位：%) 21

图表：欧元区18国失业率(经季节性调整，单位：%) 22

图表：日本GDP环比变化情况(经季节性调整，单位：%) 23

图表：2019-2023年11月日本工业产值变化(单位：%) 24

图表：2019-2023年日本CPI变化(单位：%) 25

图表：日本失业率变化(经季节性调整，单位：%) 26

图表：2019-2023年3季度我国季度GDP增长率(单位：%) 30

图表：2019-2023年3季度-2019-2023年3季度我国分产业季度GDP增长率(单位：%) 30

图表：2019-2023年11月我国工业增加值走势图(单位：%) 31

图表：2019-2023年11月我国固定资产投资走势图(单位：%) 33

图表：2019-2023年7月-2019-2023年11月我国东、中、西部地区固定资产投资走势图(单位：%) 33

图表：2019-2023年7月-2019-2023年11月我国社会消费品零售总额走势图(单位：亿元，%) 34

图表：2019-2023年11月我国社会消费品零售总额构成走势图(单位：%) 35

图表：11月我国CPI、PPI运行趋势(单位：%) 36

图表：2019-2023年11月我国企业商品价格指数走势(上年同期为100) 37

图表：11月月度进出口走势图(单位：%) 38

图表：2019-2023年7月-2019-2023年11月我国货币供应量(单位：亿元) 39

图表：2019-2023年11月我国存贷款同比增速走势图(单位：亿元，%) 40

图表：2019-2023年11月我国月度新增贷款量(单位：亿元) 41

图表：2019-2023年3季度我国外汇储备情况(单位：亿美元) 42

图表：世界各国人均咖啡消费量比较 51

图表：世界十大著名咖啡连锁品牌分布情况 54

图表：2019-2023年我国咖啡消费量及其增长 59

图表：2019-2023年我国咖啡豆产量及其增长 62

图表：消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格 63

图表：不同性别消费者认为每瓶咖啡最合适的价格 64

图表：男性消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格 64

图表：女性消费者认为每瓶咖啡最合适的价格 65

图表：不同年龄消费者认为每瓶咖啡最合适的价格 66

图表：201-25岁消费者认为每瓶咖啡最合适的价格 66

图表：26-30岁消费者认为每瓶咖啡最合适的价格 67

图表：31-35岁消费者认为每瓶咖啡最合适的价格 68

图表：不同收入消费者认为每瓶咖啡最合适的价格 69

图表：月入1001-2000元消费者认为每瓶咖啡合适的价格 69

图表：月入2001-3000元消费者认为每瓶咖啡合适价格 70

图表：月入3001-4000元消费者认为每瓶咖啡合适价格 71

图表：消费者在购买咖啡时考虑的最关键因素 72

图表：咖啡消费者咖啡口味调查 72

图表：咖啡消费者选择咖啡容量调查 73

图表：连锁组织关系图 130

图表：连锁企业经营战略执行关系图 131

图表：连锁企业战略图 133

图表：波特五力结构模型 160

图表：2019-2023年咖啡连锁重点企业资产总计对比情况 165

图表：2019-2023年咖啡连锁重点企业从业人员数量对比情况 166

图表：2019-2023年咖啡连锁重点企业营业收入对比情况 167

图表：2019-2023年咖啡连锁重点企业利润总额对比情况 168

图表：咖啡连锁企业前十大企业排名 172

图表：2019-2023年星巴克资产负债情况 183

图表：2019-2023年星巴克利润表 184

图表：2019-2023年星巴克现金流量情况 184

图表：雀巢咖啡经营信息 188

图表：咖世家生产工艺 197

图表：名典咖啡在中国经营分布图 209

图表：2019-2023年我国咖啡连锁行业销售收入情况 216

图表：2019-2023年我国咖啡连锁行业流动比率情况 217

图表：2019-2023年我国咖啡连锁行业资产负债率情况 218

图表：2019-2023年我国咖啡连锁行业资产负债率情况 218

**把握投资 决策经营！**  
**咨询订购 请拨打 400-886-7071 邮件 kf@51baogao.cn**  
本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170407/66554.shtml

[在线订购>>](https://www.51baogao.cn/bg/20170407/66554.shtml)