2024-2029年保健用品行业风险投资态势及投融资策略指引报告

报告简介

风险投资是在创业企业发展初期投入风险资本，待其发育相对成熟后，通过市场退出机制将所投入的资本由股权形态转化为资金形态，以收回投资，取得高额风险收益。全球风险资本市场已进入新一轮快速发展的周期。除了成熟投资热点地区外，包括中国和印度、俄罗斯等新兴热点地区的风险投资市场发展快速升温。中国的风险投资起步于20世纪80年代，在市场经济的大潮中，中国的风险投资事业已经有了较大的发展。随着中国经济持续稳定地高速增长和资本市场的逐步完善，中国的资本市场在最近几年呈现出强劲的增长态势，投资于中国市场的高回报率使中国成为全球资本关注的战略要地。

本报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家财政部、中国证券监督管理委员会、中国风险投资协会、中国风险投资研究院、深圳创业投资同业公会、北京创业投资协会、上海创业投资行业协会、保健用品行业相关协会、51行业报告网、国内外相关刊物的基础信息以及各省市相关统计单位等公布和提供的大量资料。对保健用品行业风险投资现状、国际化进程与外资进入、融资渠道、如何运作风险投资、退出机制及发展趋势等进行了系统的分析，并重点分析了保健用品行业风险投资的主要现存问题、相应对策以及新形势下面临的机遇与挑战和企业的应对策略等。是风险投资公司、研究机构及保健用品行业相关企业准确了解目前保健用品行业风险投资业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 保健用品行业风投分析

第一章 保健用品行业发展综述

第一节 保健用品行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 保健用品行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 2019-2023年保健用品行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 保健用品行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 国际风险投资分析

第一节 国外风险投资市场分析

一、国外风险投资市场发展概况

二、走向全球投资新时代的风险防范

三、2019-2023年全球风险投资情况分析

四、2019-2023年全球风险投资环境分析

第二节 美国风险投资分析

一、美国风险投资的特点

二、2019-2023年美国风险投资基金现状

三、2019-2023年美国投资分析

第三节 欧洲风险投资分析

一、欧洲风险投资的特点

二、2019-2023年欧洲风险投资基金现状

三、2019-2023年欧洲投资分析

第四节 日韩风险投资分析

一、日韩风险投资的特点

二、2019-2023年日韩风险投资基金现状

三、2019-2023年日韩投资分析

第五节 风险投资模式的国际比较分析

第三章 保健用品行业风险投资分析

第一节 2019-2023年我国风险投资行业特点

一、VC/PE平均融资额走高

二、平均单个项目投资强度大幅提高

三、VC/PE背景企业上市数量和融资规模萎缩

第二节 2019-2023年保健用品行业风险投资分析

一、2019-2023年保健用品行业风险投资项目数统计

二、2019-2023年保健用品行业风投项目投资额统计

三、2019-2023年保健用品行业风投项目推出情况分析

第三节 保健用品行业风险投资形势分析

一、2019-2023年保健用品行业投资发展前景

二、2019-2023年保健用品行业投资发展焦点

三、2019-2023年保健用品行业投资发展弊端

四、2019-2023年保健用品企业投资发展态势

五、2024-2029年保健用品行业投资形势预测

第二部分 风投行业发展分析

第四章 风险投资行业发展特征

第一节 风险投资定义及机构分类

一、风险投资的定义

二、风险投资机构的分类

三、风险投资的基本特征

1、高风险性

2、高收益性

3、低流动性

4、风险投资大都投向高技术领域

5、风险投资具有很强的参与性

6、风险投资有其明显的周期性

第二节 风险投资的发展要素分析

一、风险投资的六要素

二、风险投资的四个阶段

三、发展风险投资需具备的条件

第三节 风险投资基金的介绍

一、风险投资基金的作用及发行方法

二、风险投资基金的资金来源

三、中国风险投资基金的发展模式

四、中国风险投资基金的融投资效率分析

第五章 中国风险投资业发展分析

第一节 2019-2023年中国风险投资业发展分析

一、2019-2023年创投行业景气分析

二、2019-2023年二三线市场投资风险发展分析

三、风险投资青睐的企业分析

四、创业投资企业的风险管理分析

第二节 2019-2023年中国市场创业投资研究

一、2019-2023年中国创业投资市场发展态势

二、2019-2023年中国创投市场新募分析

三、2019-2023年中国创投市场表现分析

四、2019-2023年中国创业投资和私募股权市场发展趋势

第三节 中国天使投资发展情况分析

一、天使投资行业发展概况

二、天使投资的特点

三、发达国家的天使投资

四、中国天使投资业的发展

第四节 风险投资存在主要问题及发展对策

第六章 中国创业投资市场研究分析

第一节 2019-2023年中国创业投资市场投资规模分析

一、中国创业投资市场投资案例数量和投资金额分析

二、中国创业投资市场单笔投资金额分布

三、中国创业投资市场投资案例数量分析

第二节 2019-2023年中国创业投资市场投资行业分析

一、市场投资规模分析

二、热点行业投资分析

三、热点细分行业投资分析

四、投资阶段分析

五、投资轮次

六、投资地区

七、中外资投资

第三节 2019-2023年创投及私募股权投资市场募资研究

一、2019-2023年中国投资市场基金募集规模分析

二、2019-2023年中国投资市场基金募集类型分析

三、2019-2023年中国投资市场基金募集行业分析

四、2019-2023年中国投资市场基金募集阶段分析

五、2019-2023年中国投资市场基金募集地区分析

六、2019-2023年中国投资市场基金募集币种分析

第三部分 保健用品行业投资机会

第七章 保健用品市场发展现状分析

第一节 保健用品行业发展状况分析

一、保健用品行业发展阶段

二、保健用品行业发展总体概况

三、保健用品行业发展特点分析

四、保健用品行业商业模式分析

第二节 2019-2023年保健用品行业发展现状

一、保健用品市场规模及成长性分析

二、2019-2023年保健用品行业发展分析

三、2019-2023年保健用品企业发展分析

四、2019-2023年保健用品行业需求情况

1、保健用品行业需求市场

2、保健用品行业客户结构

3、保健用品行业需求的地区差异

五、2019-2023年保健用品行业供需平衡分析

第三节 保健用品行业细分市场结构分析

一、保健用品行业市场结构现状分析

二、保健用品行业细分结构特征分析

三、保健用品行业细分市场发展概况

四、保健用品行业市场结构变化趋势

第八章 2024-2029年保健用品市场投资机会分析

第一节 2024-2029年保健用品市场发展前景

一、2024-2029年保健用品市场发展潜力

二、2024-2029年保健用品市场发展前景展望

三、2024-2029年保健用品细分行业发展前景分析

第二节 2024-2029年保健用品市场发展趋势预测

一、2024-2029年保健用品行业发展趋势

二、2024-2029年保健用品市场规模预测

三、2024-2029年保健用品行业应用趋势预测

四、2024-2029年细分市场发展趋势预测

第三节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第九章 2024-2029年保健用品行业竞争形势分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、保健用品行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、保健用品行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、保健用品行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、各子行业集中度

5、集中度变化趋势

四、保健用品行业SWOT分析

1、保健用品行业优势分析

2、保健用品行业劣势分析

3、保健用品行业机会分析

4、保健用品行业威胁分析

第二节 保健用品行业竞争格局综述

一、保健用品行业竞争概况

1、保健用品行业竞争格局

2、保健用品业未来竞争格局和特点

3、保健用品市场进入及竞争对手分析

二、保健用品行业竞争力分析

1、保健用品行业竞争力剖析

2、保健用品企业市场竞争的优势

3、国内保健用品企业竞争能力提升途径

三、保健用品(服务)竞争力优势分析

1、整体竞争力评价

2、竞争力评价结果分析

3、竞争优势评价及构建建议

第十章 保健用品行业重点企业经营形势分析

第一节 保健用品企业总体发展状况分析

一、保健用品企业主要类型

二、保健用品企业资本运作分析

三、保健用品企业创新及品牌建设

四、保健用品企业国际竞争力分析

五、2019-2023年保健用品行业企业排名分析

第二节 保健用品重点公司主要竞争力分析

一、盈利能力分析

二、偿债能力分析

三、营运能力分析

四、成长能力分析

五、现金流量分析

第四部分 行业运作模式分析

第十一章 保健用品行业风投的融资渠道分析

第一节 融资部分来源介绍

一、创业投资基金

二、中小企业科技创新基金

三、投资银行

四、企业附属投资机构

五、政府贷款

六、私人投资者

第二节 风险投资的融资渠道分析

一、国外风险投资资金的来源渠道

二、我国风险投资资金来源渠道现状

三、发展“官助民办”式的风险投资目标模式

四、培育多元化的风险投资民间投资主体

第十二章 保健用品行业风险投资运作分析

第一节 风险投资机构的运作分析

一、风险投资及风险投资机构

二、风险投资机构的特点

三、风险投资机构的投资准则

四、风险投资机构的投资策略

五、风险投资机构的运作过程

六、风险投资机构的退出机制

第二节 风险投资财务运作分析

一、风险资本筹集

二、风险投资决策

三、风险投资管理

四、风险投资退出

第十三章 保健用品行业风险投资的退出机制

第一节 风险投资退出机制发展分析

一、退出机制在风险投资中的作用和意义

二、风险投资的退出方式

三、我国风险投资退出机制的建立

第二节 我国风险投资退出的主要现实途径分析

一、买壳或借壳上市

二、设立和发展柜台交易市场和地区性股权转让市场

三、在国外二板市场或香港创业板上市

四、企业并购与企业回购

五、清算退出

第三节 风险投资退出方式的选择

一、风险投资最佳退出路径

二、风险投资退出渠道之出售

三、风险投资退出渠道之IPO

四、风险投资退出机制并购模式探析

五、风险投资退出之股权转让产权交易

六、风险投资退出之管理层回购

七、风险投资退出之清盘

八、我国风险投资退出渠道的合理选择

第五部分 行业投资融资策略

第十四章 2024-2029年保健用品行业风险投资趋势预测

第一节 2024-2029年VC市场前景

一、2019-2023年VC生产和消费需求预测

二、2019-2023年中国VC/PE市场十大预测

三、2024-2029年风投资本市场预期情况

四、2024-2029年产业结构将发生巨变

第二节 2024-2029年年中国风投发展趋势

一、2024-2029年风险投资发展预测

二、2024-2029年风险投资热点预测

三、2024-2029年风险投资形势预测

第三节 2024-2029年保健用品行业风险投资趋势分析

一、2024-2029年保健用品行业风险投资前景分析

二、2024-2029年保健用品行业风险投资方向预测

三、2024-2029年保健用品行业风险投资退出趋势

第十五章 2024-2029年保健用品行业投资风险提示

第一节 保健用品风险评级模型

一、行业定位

二、宏观环境

三、财务状况

四、需求空间

五、供给约束

六、行业风险评级的结论

第二节 针对保健用品不同企业的投资建议

一、保健用品总体投资建议

二、大型企业投资建议

三、中小型企业投资建议

第三节 保健用品投资风险提示

一、行业风险

二、市场风险

三、金融风险

四、政策风险

五、技术风险

六、其他风险

第十六章 研究结论及投融资建议

第一节 保健用品行业研究结论及建议

第二节 保健用品子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和保健用品企业投融资建议

一、企业发展策略建议

二、企业融资策略建议

三、风险投资策略建议

图表目录：

图表：保健用品行业生命周期

图表：保健用品行业产业链结构

图表：2019-2023年保健用品行业市场规模

图表：2019-2023年保健用品行业风险投资项目数

图表：2019-2023年保健用品行业销售收入

图表：2019-2023年保健用品行业利润总额

图表：2019-2023年保健用品行业资产总计

图表：2019-2023年保健用品行业负债总计

图表：2019-2023年保健用品行业竞争力分析

图表：2019-2023年保健用品市场价格走势

图表：2019-2023年保健用品行业主营业务收入

图表：2019-2023年保健用品行业主营业务成本

图表：2019-2023年保健用品行业销售费用分析

图表：2019-2023年保健用品行业管理费用分析

图表：2019-2023年保健用品行业财务费用分析

图表：2019-2023年保健用品行业销售毛利率分析

图表：2019-2023年保健用品行业销售利润率分析

图表：2019-2023年保健用品行业成本费用利润率分析

图表：2019-2023年保健用品行业总资产利润率分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170407/66593.shtml

在线订购：点击这里