

2026-2031年中国城市轨道交通行业全景调研与投资潜力研究报告

报告简介

城市轨道交通具有运量大、速度快、安全、准点、保护环境、节约能源和用地等特点。目前伦敦、东京、纽约等国际大都市，其高峰时段轨道交通占公共交通出行的比重高达60%以上，而我国北京、上海等轨道交通最发达的城市，该项比例仅为30%左右；国外的地铁承运率已经达到70%-

80%，而目前我国只有40%，还有非常大的提升空间。到2020年，我国城市轨道交通累计运营里程预计将会超过8500公里，而到2050年规划的线路将会增加到289条，总里程将达11700公里。随着中国城市规模的不断扩大，产业外围转移速度的增加，外资和民营资本进入城市轨道交通建设成为一种必然趋势

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家交通运输部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、世界轨道交通发展研究会、中国交通运输协会、中国城市轨道交通协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国城市轨道交通及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势与技术等进行了分析，并重点分析了我国城市轨道交通行业发展状况和特点，以及中国城市轨道交通行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的城市轨道交通行业发展态势作了详细分析，并对城市轨道交通行业进行了趋向研判，是城市轨道交通经营企业，科研，投资机构等单位准确了解目前城市轨道交通业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 行业环境透视

第一章 城市轨道交通行业发展综述 1

第一节 城市轨道交通行业定义及分类 1

一、城市轨道交通基本概念 1

二、城市轨道交通的主要技术特性 3

三、城市轨道交通的技术等级 5

四、城市轨道交通体系构成 6

五、城市轨道交通分类 12

第二节 城市轨道经济研究 14

一、论城市轨道交通建设对经济发展的拉动作用 14

二、基于可持续发展的城市轨道交通盈利模式研究 19

三、“地铁经营+物业发展”盈利模式的内涵 23

四、城市轨道交通与周边物业的一体化开发模式 25

五、城市轨道交通低碳经济评价研究 34

第三节 城市轨道交通行业产业链分析 36

一、产业链结构分析 36

二、主要环节的增值空间 38

三、行业产业链相关行业分析 39

第二章 城市轨道交通行业市场环境及影响分析（PEST） 54

第一节 城市轨道交通行业政治法律环境(P) 54

一、行业管理体制分析 54

二、中国城市轨道交通法律法规体系研究 55

三、行业主要法律法规 59

四、地方城市轨道交通法规条例 72

五、城市轨道交通建设技术标准 108

五、行业相关发展规划 108

六、行业相关发展规划 109

七、政策环境对行业的影响 110

第二节 行业经济环境分析(E) 111

一、宏观经济形势分析 111

二、经济发展与轨道交通建设的关系 140

三、宏观经济环境对行业的影响分析 142

第三节 行业社会环境分析(S) 142

一、城市轨道交通产业社会环境 142

二、社会环境对行业的影响 143

三、城市轨道交通产业发展对社会发展的影响 147

第四节 行业技术环境分析(T) 149

一、城市轨道交通技术分析 149

二、城市轨道交通技术发展分析 151

三、行业主要技术发展趋势 156

四、技术环境对行业的影响 164

第三章 国际城市轨道交通行业发展分析及经验借鉴 167

第一节 全球城市轨道交通市场总体情况分析 167

一、全球主要城市轨道交通行业的发展特点 167

二、全球城市轨道交通发展历程 168

三、全球城市轨道交通的盈利模式 169

四、国际重点城市轨道交通企业运营分析 169

第二节 全球主要城市发展分析 173

一、美国纽约 173

二、法国巴黎 175

三、英国伦敦 176

四、俄罗斯莫斯科 177

五、其他国家地区 179

第三节 国际城市轨道交通装备市场动向 181

一、国际城市轨道交通装备市场最新动向 181

二、主要地区城市轨道交通在建和拟建项目动向 186

第四节 国际城市轨道交通运营状况分析 191

一、国际城市轨道交通运营模式分析 191

二、国际城市轨道交通产业绩效分析 197

三、国际典型城市轨道交通换乘系统分析 200

第二部分 行业深度分析

第四章 我国城市轨道交通行业运行现状分析 203

第一节 中国城市轨道交通行业发展综述 203

一、城市公共交通行业总体情况分析 203

二、发展城市轨道交通的必要性分析 205

三、发展城市轨道交通的充分性分析 206

四、城市轨道交通行业经营模式分析 208

五、城市轨道交通安全标准体系分析 211

第二节 中国城市轨道交通建设动向分析 214

一、城市轨道交通建设联合开发模式 214

二、城市轨道交通项目设计管理模式 219

三、城市轨道交通建设效益分析 222

四、城市轨道交通建设规模 226

五、城市轨道交通建设国家规划 227

六、地方城轨交通建设与规划分析 244

第三节 中国城市轨道交通运营态势分析 257

一、城市轨道交通运营状况分析 257

二、主要城市城轨交通运营里程对比 259

三、城市轨道交通区域集中度 259

四、城市轨道交通客流特征分析 259

五、城市轨道交通联合票制体系分析 263

六、各地城市轨道交通价格分析 267

七、城市轨道交通公交换乘分析 280

第五章 我国城市轨道交通行业整体运行分析 286

第一节 中国城市轨道交通总体规模分析 286

一、企业数量结构分析 286

二、从业人员规模分析 287

三、行业资产规模分析 287

四、行业市场规模分析 288

第二节 中国城市轨道交通行业情况分析 288

一、我国城市轨道交通行业建设市场分析 288

二、我国城市轨道交通行业工业销售产值 289

三、我国城市轨道交通行业产销率 290

四、我国城市轨道交通发展现状分析 290

第三节 城市轨道交通企业的内部市场化改革 302

一、城市轨道交通运营企业内部市场能化的可行性 302

二、城市轨道交通运营企业内部市场交易模型 303

三、城市轨道交通运营企业内部交易定价机制 304

四、城市轨道交通运营企业内部交易定价模型 305

第四节 城市轨道交通节能减排分析 306

一、发展城市轨道交通的必要性 306

二、城市轨道交通能耗特点分析 306

三、城市轨道交通节能发展情况 307

四、城市轨道交通节能降耗措施 308

五、城市轨道交通节能技术发展趋势 311

第六章 2026-2031年我国城市轨道交通市场供需形势分析 315

第一节 城市轨道交通行业生产分析 315

一、城轨装备进口、自有比例分析 315

二、国内城轨装备供应及运营商区域分布 316

三、国内城轨体系完善与发展分析 316

第二节 我国城市轨道交通市场供需分析 317

一、我国城市轨道交通行业供给情况 317

二、我国城市轨道交通行业需求情况 318

三、我国城市轨道交通行业供需平衡分析 319

第三节 2026-2031年城市轨道交通市场运营需求预测 321

- 一、城市轨道交通运营市场总体需求分析 321
- 二、2026-2031年城市轨道交通领域需求量预测 321
- 三、2026-2031年城市轨道交通客运承载能力需求预测 322

第三部分 行业全景调研

第七章 我国城市轨道交通细分市场分析及预测 324

第一节 城市轨道交通细分市场结构分析 324

- 一、城市轨道交通行业细分结构特征分析 324
- 二、城市轨道交通行业细分市场发展概况 325
- 三、城市轨道交通行业市场结构变化趋势 329

第二节 地铁运输领域发展分析 330

- 一、地铁的运营模式及效益分析 330
- 二、国际地铁发展概况分析 336
- 三、香港地铁发展概况分析 339
- 四、中国内地地铁发展概况分析 343
- 五、中国主要城市地铁发展状况 345

第三节 轻轨运输 346

- 一、国外轻轨交通的发展概况 346
- 二、中国轻轨交通发展分析 352
- 三、主要地区轻轨的发展情况 355

第四节 磁悬浮运输 359

- 一、国外磁悬浮列车发展概况 359
- 二、中国磁悬浮列车发展分析 364

三、磁悬浮列车技术发展现状及趋势 366

四、2026-2031年中国磁悬浮交通的发展前景展望 374

第八章 我国城市轨道交通智能化分析 375

第一节 中国城市轨道交通智能化系统分析 375

一、城市轨道交通智能化系统的构成 375

二、城市轨道交通智能化系统优势分析 376

三、城市轨道交通智能化市场规模分析 378

四、城市轨道交通智能化市场竞争分析 378

第二节 城市轨道交通智能化子系统分析 379

一、城市轨道交通综合监控系统分析 379

二、城市轨道交通自动售检票系统分析 383

三、城市轨道交通信号系统分析 386

四、城市轨道交通屏蔽门系统分析 388

第九章 城市轨道交通的运营管理 392

第一节 城市轨道交通中的噪声及控制分析 392

一、噪声形成和分类 392

二、噪声的控制措施 393

三、控制交通噪声建议 395

第二节 轨道交通建设对地价影响的模型及实证分析 395

一、研究背景 395

二、研究总结 397

第三节 城市轨道交通建设中的工程接口管理 398

一、发展阶段 398

二、作用分析 399

三、组织结构 401

四、管理实施 401

五、保障体系 402

第四节 城市轨道交通广告资源的经营管理 402

一、广告资源的特点 402

二、广告资源的类型 403

三、广告资源经营原则 403

四、广告资源经营分析 404

第五节 城市轨道交通运营管理策略及建议 407

一、经营管理体制 407

二、运营管理现状及标准 411

三、运营管理的战略措施 412

四、交通运营管理的对策 413

第四部分 竞争格局分析

第十章 城市轨道交通设备发展分析 415

第一节 中国城市轨道交通设备产业发展 415

一、城市轨道交通设备产业总体状况 415

二、城市轨道交通设备行业产业链分析 419

三、城市轨道交通设备国产化发展 419

四、城市轨道交通电气设备市场分析 420

五、城市轨道交通自动化设备市场分析 421

六、城市轨道交通设备市场需求分析 427

第二节 中国城市轨道交通设备产业的发展 428

一、城市轨道交通设备产业运行分析 428

二、城市轨道交通设备中标情况解析 428

三、城市轨道交通设备专利授权 429

四、铁道部撤销对行业的影响 430

第三节 城市轨道交通车辆市场分析 430

一、城市轨道交通车辆市场发展特点 430

二、国内城市轨道交通车辆市场集中度分析 432

三、我国城市轨道交通车辆竞争格局 433

四、城市轨道交通车辆介绍 433

五、城市轨道交通车辆市场规模 435

六、城市轨道交通车辆发展前景 435

第四节 城市轨道交通信息通信设备市场分析 436

一、我国城市轨道交通信息通信设备市场发展现状 436

二、我国城市轨道交通信息通信设备市场规模 436

三、城市轨道交通信息通信系统构成 437

四、城市轨道交通共用信息平台功能及构建 437

五、城市轨道交通信息通信系统概述 443

六、我国城市轨道交通信息通信设备发展前景 446

第五节 城市轨道交通自动售检票设备市场分析 446

- 一、轨道交通自动售检票系统简述 446
- 二、城市轨道交通自动售检票设备发展现状 447
- 三、轨道交通自动售检票系统的构成 447
- 四、自动售检票系统发展的关键 447
- 五、我国轨道交通AFC系统的发展趋势 448
- 第六节 城市轨道交通电气设备市场分析 450
 - 一、供电设备国产化的意义及原则 450
 - 二、供电系统设备国产化进展状况 450
 - 三、轨道交通电气设备发展现状分析 453
 - 四、牵引电气设备市场发展潜力分析 453
 - 五、轨道交通电气设备需求预测 454
- 第七节 城市轨道交通自动化设备市场分析 455
 - 一、自动化设备在轨道交通领域的应用 455
 - 二、轨道交通自动化设备市场商机分析 456
 - 三、我国轨道交通自动化设备市场规模分析 457
 - 四、我国轨道交通自动化设备市场厂商格局 457
- 第八节 国内主要轨道交通设备产业园介绍 457
 - 一、无锡轨道交通装备产业园 457
 - 二、江苏戚墅堰轨道交通产业园 458
 - 三、中铁轨道交通高科技产业园 459
 - 四、广东江门轨道交通产业园 459
 - 五、株洲轨道交通装备千亿产业园 460

第十一章 城市轨道交通行业区域市场分析 462

第一节 中国城市轨道交通区域发展特色分析 462

一、东部城市轨道交通产业发展特色分析 462

二、中部城市轨道交通产业发展特色分析 462

三、北方城市轨道交通产业发展特色分析 463

四、西部城市轨道交通发展分析 463

第二节 中国城市轨道交通重点城市市场分析预测 463

一、北京城轨交通发展状况 463

二、上海城轨交通发展状况 466

三、广州城轨交通发展状况 468

四、深圳城轨交通发展状况 471

五、天津城轨交通发展状况分析 473

六、重庆城轨交通发展状况分析 475

七、成都城轨交通发展状况分析 478

八、大连城轨交通发展状况分析 480

九、南京城轨交通发展状况分析 482

十、武汉城轨交通发展状况分析 484

十一、杭州城轨交通发展状况分析 486

十二、长春城轨交通发展状况分析 487

十三、沈阳城轨交通发展状况分析 488

十四、西安城轨交通发展状况分析 489

十五、哈尔滨城轨交通发展状况分析 491

第三节 区域城际轨道交通发展分析 492

一、区域城际轨道交通概述 492

二、京津冀地区 495

三、长江三角洲地区 510

四、珠江三角洲地区 513

第五部分 发展前景展望

第十二章 城市轨道交通行业领先企业经营形势分析 517

第一节 中国城市轨道交通企业总体发展状况分析 517

一、城市轨道交通企业主要类型 517

二、城市轨道交通企业运营企业分析 517

三、城市轨道交通企业国际竞争力分析 518

第二节 中国领先城市轨道交通企业经营形势分析 521

一、中铁一局集团城市轨道交通工程有限公司 521

二、青岛地铁集团有限公司 523

三、东莞轨道交通有限公司 528

四、无锡地铁集团有限公司 530

五、西安市地下铁道有限责任公司 533

六、合肥城市轨道交通有限公司 535

七、广东珠三角城际轨道交通有限公司 537

八、上海申通地铁股份有限公司 539

九、贵阳市城市轨道交通有限公司 541

十、北京市地铁运营有限公司 545

- 十一、南昌轨道交通集团有限公司 547
- 十二、昆明轨道交通集团有限公司 549
- 十三、苏州市轨道交通集团有限公司 552
- 十四、宁波市轨道交通集团有限公司 554
- 十五、哈尔滨地铁集团有限公司 557
- 十六、成都地铁有限责任公司 562
- 十七、郑州市轨道交通有限公司 565
- 十八、港铁轨道交通(深圳)有限公司 570
- 十九、深圳市地铁集团有限公司 573
- 二十、重庆市轨道交通(集团)有限公司 576
- 二十一、武汉地铁集团有限公司 581
- 二十二、广州市地下铁道总公司 583
- 二十三、长春市轨道交通集团有限公司 586
- 二十四、长沙市轨道交通集团有限公司 588
- 二十五、南京地铁集团有限公司 591
- 二十六、杭州市地铁集团有限责任公司 593
- 二十七、佛山市轨道交通发展有限公司 597
- 二十八、沈阳地铁集团有限公司 599
- 二十九、厦门轨道交通集团有限公司 601
- 三十、天津市地下铁道集团有限公司 604

第十三章 2026-2031年城市轨道交通行业前景及趋势预测 607

第一节 我国城市轨道交通行业五年发展规划 607

一、城市轨道交通行业“十四五”运行成果 607

二、城市轨道交通行业“十四五”发展规划 607

第二节 2026-2031年城市轨道交通市场发展前景 608

一、2026-2031年城市轨道交通市场发展潜力 608

二、2026-2031年城市轨道交通市场前景展望 608

三、2026-2031年城市轨道交通细分行业发展前景分析 610

第三节 2026-2031年城市轨道交通市场发展趋势预测 615

一、2026-2031年城市轨道交通行业发展趋势 615

二、2026-2031年城市轨道交通市场规模预测 618

三、2026-2031年细分市场发展趋势预测 619

第四节 2026-2031年中国城市轨道交通行业供需预测 625

一、城轨地铁车辆供需状况预测 625

二、城轨运输装备供需状况预测 625

三、城轨地铁车辆主要车型产能预测 627

第五节 2026-2031年影响企业生产与经营的关键趋势 627

一、市场整合成长趋势 627

二、新车型研发趋势及行业技术进展 629

三、影响企业运营与建设规划的关键趋势 631

第十四章 2026-2031年城市轨道交通行业投资机会与风险防范 633

第一节 城市轨道交通行业投融资情况 633

一、行业资金渠道分析 633

二、固定资产投资分析 633

三、城市轨道交通行业投融资现状分析 634

四、BT融资方式分析 635

第二节 2026-2031年城市轨道交通行业投资机会 639

一、建设规划市场投资机会 639

二、运营市场投资机会 640

三、装备制造市场投资机会 640

四、城市轨道交通行业投资机遇 641

第三节 城市轨道交通投资的公平性及其影响因素分析 642

一、城市轨道交通投资公平性的内涵 642

二、城市轨道交通投资公平性的影响因素 642

三、提高城市轨道交通投资公平性的基本思路 645

第四节 2026-2031年城市轨道交通行业投资风险及防范 646

一、政策风险及防范 646

二、技术风险及防范 647

三、宏观经济波动风险及防范 648

四、关联产业风险及防范 649

五、其他风险及防范 655

第五节 2026-2031年城市轨道交通行业投融资建议 656

一、城市轨道交通行业未来发展方向 656

二、城市轨道交通行业主要投资建议 656

三、城市轨道交通投融资模式研究 658

四、中国城市轨道交通企业融资分析 661

第六部分 发展战略研究

第十五章 2026-2031年城市轨道交通行业面临的困境及对策 665

第一节 城市轨道交通行业面临的困境 665

一、投资和运营成本巨大，政府财政压力巨大 665

二、运营过程收支难以平衡 665

三、线路运行车辆和客流量不达设计标准 665

四、周边土地利用不合理 666

五、融资方式较为单一 666

六、建设和运营体制存在问题 667

第二节 线网规划及建设规划存在的问题与对策 667

一、轨道交通规划与上位规划体系缺乏协调 667

二、关于规划严肃性问题 667

三、关于轨道交通前期工作审批程序问题 668

四、线网规划及建设规划问题解决对策分析 668

第三节 城市轨道交通企业面临的困境及对策 669

一、重点城市轨道交通企业面临的困境 669

二、重点城市轨道交通企业发展对策探讨 670

三、城市轨道可持续交通系统发展的建议对策 671

第四节 中国城市轨道交通市场发展面临的挑战与对策 679

一、城镇化发展使城市公共交通压力凸显 679

二、城市交通运营市场亟待标准化 679

三、城市交通建设与环境的矛盾 685

第十六章 城市轨道交通行业发展战略研究 689

第一节 城市轨道交通行业发展战略研究 689

一、战略综合规划 689

二、技术开发战略 694

三、业务组合战略 698

四、区域战略规划 701

五、产业战略规划 702

六、竞争战略规划 703

第二节 城市轨道交通市场运营策略分析 704

一、依托技术进步走智能化道路 704

二、服务功能趋于完善迎合市场需求 706

三、节能降耗求长远可持续发展 711

四、城市轨道交通新产品差异化战略 715

第三节 城市轨道交通行业发展战略研究 717

一、城市轨道交通行业发展战略 717

二、2026-2031年城市轨道交通行业发展战略 717

三、2026-2031年细分行业发展战略 717

第四节 对降低城市轨道交通投资的思考 719

一、选择合理的轨道交通方式 719

二、加强前期工作的研究与分析 719

三、科学、准确地预测客流 720

四、合理确定建设标准 720

五、采用限额设计，主动控制投资 722

第五节 中道泰和城市轨道交通行业发展建议 722

一、行业发展策略建议 722

二、行业投资方向建议 723

三、行业投资方式建议 724

图表目录

图表：轨道交通与公共汽车综合特征比较1

图表：不同高架轻轨系统特征比较 2

图表：城市轨道交通的技术等级表 5

图表：规模经济圈效应效果图 14

图表：城市轨道交通产业的产业链的构成 36

图表：2021-2026年全国月度累计水泥产量增速 40

图表：2021-2026年全国六大区域水泥产量及增速 40

图表：2021-2026年全国月度P.O42.5散装水泥市场价格走势 42

图表：2021-2026年及熟料出口情况 44

图表：中央层面城市轨道交通法律法规及法规性文件 55

图表：地方层面城市轨道交通法律法规和法规性文件 56

图表：中国GDP季度增长趋势图 112

图表：2021-2026年我国GDP示意图 112

图表：2021-2026年我国三次产业增加值占比 113

图表：2021-2026年末人口数及其构成 113

图表：2021-2026年城镇新增就业人数 114

图表：2021-2026年我国全员劳动生产率 114

图表：2021-2026年每月居民消费价格涨跌幅示意图 115

图表：2021-2026年居民消费价格比上年涨跌幅度 115

图表：2021-2026年我国每月新建商品住宅价格变化示意图 116

图表：2021-2026年全国一半公共预算收入示意图 116

图表：2021-2026年末国家外汇储备 117

图表：2021-2026年我国粮食产量示意图 118

图表：2021-2026年我国全部工业增加值及其增长速度 119

图表：2021-2026年主要工业产品产量及其增长速度 119

图表：2021-2026年我国建筑业增加值及其增长率 121

图表：2021-2026年我国全社会固定资产投资示意图 122

图表：2021-2026年我国固定资产投资及其占比 122

图表：2021-2026年分行业固定资产投资(不含农户)及其增长速度 123

图表：2021-2026年固定资产投资新增主要生产与运营能力 123

图表：2021-2026年房地产开发和销售主要指标及其增长速度 124

图表：2021-2026年社会消费品零售总额示意图 125

图表：2021-2026年我国货物进出口总额示意图 126

图表：2021-2026年货物进出口总额及其增长速度 126

图表：2021-2026年主要商品出口数量、金额及其增长速度 126

图表：2021-2026年主要商品进口数量、金额及其增长速度 127

图表：2021-2026年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 127

图表：2021-2026年外商直接投资(不含银行、证券、保险)及其增长速度 128

图表：2021-2026年对外直接投资额(不含银行、证券、保险)及增长速度 129

图表：2021-2026年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 129

图表：2021-2026年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 130

图表：2021-2026年快递业务量及其增长速度 131

图表：2021-2026年末固定互联网宽带接入用户和移动宽带用户数 131

图表：2021-2026年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度 132

图表：2021-2026年全国居民人均可支配收入及其增长速度 134

图表：2021-2026年全国居民人均消费支出及其构成 134

图表：2021-2026年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数 135

图表：2021-2026年研究与实验发展经费支出及其增长速度 136

图表：2021-2026年专利申请受理、授权和有效专利情况 136

图表：2021-2026年卫生技术人员数量示意图 138

图表：2021-2026年万元国内生产总值耗能率 139

图表：2021-2026年清洁能源消费量占比 139

图表：2021-2026年全球城市轨道交通设备市场规模 181

图表：2021-2026年中铁十五局集团城市轨道交通工程有限公司招标 182

图表：2021-2026年广州市轨道交通三号线北延线机场北站总承包项目招标 182

图表：主要国家每百万人口拥有高速铁路千米数 183

图表：纽约轨道交通系统运营模式 192

图表：汉城轨道交通系统运营模式 193

图表：伦敦轨道交通系统运营模式 194

图表：新加坡轨道交通系统运营模式 195

- 图表：菲律宾轨道交通系统模式 196
- 图表：曼谷轨道交通系统运营模式 197
- 图表：快线系统方式一览表 198
- 图表：日本名古屋市一条轨道交通沿线受益者收益情况 219
- 图表：轨道交通的交通效益产生与作用机理 223
- 图表：轨道交通与土地开发的微观相互作用过程 224
- 图表：轨道交通促进城市经济增长机制 225
- 图表：轨道交通各项效益之间的递阶关系 226
- 图表：2021-2026年我国主要城市城轨交通运营里程 259
- 图表：“一卡通”联合票制体系结构 266
- 图表：广州地铁按里程计算票价 271
- 图表：轨道交通与常规公交的换乘过程图 282
- 图表：换乘环节占用时间取值表 283
- 图表：2021-2026年我国城市轨道交通企业数量结构 286
- 图表：2021-2026年我国城市轨道交通从业人员规模 287
- 图表：2021-2026年我国城市轨道交通行业资产规模 287
- 图表：2021-2026年我国城市轨道交通投资额 288
- 图表：2021-2026年我国轨道交通投资总额 288
- 图表：2021-2026年我国城市轨道交通行业工业销售产值 289
- 图表：2021-2026年我国城市轨道交通行业产销率 290
- 图表：中低速磁悬浮(HSST)与磁悬浮(TR)比较 295
- 图表：城市轨道交通运营企业内部市场化格局示意图 303

- 图表：我国部分城轨地铁车辆制造企业 317
- 图表：深圳地铁6、10号线工程地铁车辆采购 317
- 图表：2026-2031年我国城市轨道交通大城市日客运规模及增长预测 322
- 图表：2026-2031年地铁旅客运输能力需求预测 322
- 图表：2026-2031年轻轨旅客运输能力需求预测 323
- 图表：2026-2031年磁悬浮列车旅客运输能力需求预测 323
- 图表：公共交通与地铁的社会成本对比表 333
- 图表：2021-2026年中国城市轨道交通智能化系统市场规模 378
- 图表：2021-2026年我国部分城市轨道交通智能化市场知名企业 378
- 图表：运输设施与地价的循环关系 396
- 图表：工程接口管理组织结构框图 401
- 图表：轨道交通空间广告资源类型 403
- 图表：轨道交通空间广告资源融资模式流程图 405
- 图表：可采用广告资源融资的基础设施 406
- 图表：城市轨交交通综合安全管理体系 408
- 图表：城市轨道交通设备行业产业链 419
- 图表：中德应用技术大学城市轨道交通车辆专业设备采购项目 428
- 图表：2021-2026年我国城市轨道交通车辆市场集中度 432
- 图表：我国城市轨道交通车辆竞争格局 433
- 图表：2021-2026年城市轨道交通车辆市场规模 435
- 图表：2021-2026年我国轨道交通信息化市场规模 436
- 图表：2021-2026年我国轨道交通自动化设备市场规模 457

图表：深圳地铁规划图 471

图表：西安地铁规划情况 489

图表：城市轨道交通企业主要类型 517

图表：青岛地铁集团有限公司组织结构 523

图表：东莞市轨道交通有限公司组织结构 528

图表：西安市地下铁道有限责任公司组织结构 534

图表：合肥城市轨道交通发展有限公司组织结构 536

图表：广东珠三角城际轨道交通有限公司组织结构 538

图表：上海申通地铁股份有限公司组织结构 540

图表：贵阳市城市轨道交通有限公司组织结构 542

图表：北京市地铁运营有限公司组织结构 546

图表：南昌轨道交通集团有限公司组织结构 548

图表：昆明轨道交通有限公司组织结构 550

图表：苏州轨道交通有限公司组织结构 553

图表：宁波市轨道交通集团有限公司组织结构 555

图表：哈尔滨地铁集团有限公司组织结构 558

图表：成都地铁有限责任公司组织结构 563

图表：郑州市轨道交通有限公司组织结构 566

图表：港铁轨道交通(深圳)有限公司组织结构 570

图表：深圳市地铁集团有限公司组织结构 574

图表：重庆市轨道交通(集团)有限公司组织结构 577

图表：武汉地铁集团有限公司组织结构 582

图表：广州市地下铁道总公司组织结构 584

图表：长春市轨道交通集团有限公司组织结构 587

图表：长沙市轨道交通集团有限公司组织结构 589

图表：南京地铁集团有限公司 591

图表：长杭州市地铁集团有限责任公司组织结构 594

图表：佛山市轨道交通发展有限公司组织结构 598

图表：沈阳地铁有限公司组织结构 600

图表：厦门轨道交通集团有限公司组织结构 602

图表：天津市地下铁道集团有限公司组织结构 605

图表：2026-2031年城市轨道交通行业城市客运量规模及增速预测 618

图表：2026-2031年城市轨道交通项目投资建设规模 618

图表：2026-2031年城市轨道交通项目投资建设规模 618

图表：城市轨道交通利益相关者之间的关系 643

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：67000

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170410/67000.shtml>

在线订购：[点击这里](#)