

2026-2031年中国橱柜行业竞争格局分析与投资风险预测报告

报告简介

在橱柜行业，目前还是传统橱柜和整体橱柜两分天下,但整体橱柜的发展潜力无限。世界经济一体化，给中国经济带来发展机遇，家具制造加工中心正在向中国转移，巨大的国际家具市场为中国家具行业的发展提供了新的舞台，国际市场的空间还是很大的。加入WTO以来，中国家具行业以及厨房家具行业，生产迅猛发展，大量企业产品进入国际市场。中国厨房家具正在蓬勃发展，市场前景很好。厨房家具带来得较高利润使得投入这个行业的越来越多，还有很多并不具备生产能力的小企业在争夺市场，市场竞争不可避免。为使厨房家具行业健康发展，厨房家具专业委员会要组织起来，制、修订行业标准，制定行规行约，合理、平等竞争，为市场提供更多更好的产品，搞好住宅厨房建设，满足人民生活的需要。今后国内的整体橱柜市场将发挥在那良好。

橱柜是家庭厨房内集烧、洗、储物、吸油烟等综合功于一身的家庭民用设施。整体橱柜，就是将灶具、橱柜、冷藏、冷冻、洗涤等厨房各大功能组合起来形成的厨柜组合，其特点是将厨柜与操作台以及厨房电器和各种功能部件有机结合在一起，并按照消费者家中厨房结构、面积，以及家庭成员的个性化需求，通过整体配置、整体设计、整体施工，最后形成成套产品;实现厨房工作每一道操作程序的整体协调，并营造出良好的家庭氛围、浓厚的生活气息。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及橱柜专业研究单位等公布和提供的大量资料。对中国橱柜行业作了详尽深入的分析，为橱柜产业投资者寻找新的投资机会。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一部分 行业基本概述

第一章 橱柜行业概述 1

第一节 橱柜行业概述 1

一、橱柜的定义 1

二、橱柜的特点 1

三、橱柜的类型 2

四、橱柜的结构 5

五、橱柜的主要风格 5

六、整体橱柜的定义及特点 6

第二节 最近3-5年中国橱柜行业经济指标分析 7

一、赢利性 7

二、成长速度 8

三、附加值的提升空间 9

四、进入壁垒/退出机制 9

五、风险性 9

第三节 橱柜产业链分析 11

一、产业链模型介绍 11

二、橱柜产业链模型分析 12

第二章 2021-2026年全球橱柜行业发展分析 14

第一节 2021-2026年全球橱柜行业发展综述 14

一、2021-2026年全球橱柜行业发展概述 14

二、2021-2026年全球橱柜行业市场规模分析 14

三、2021-2026年全球橱柜行业市场结构分析 15

第二节 2021-2026年主要国家或地区橱柜市场分析 15

一、日本 15

1、日本橱柜市场发展概况 15

2、日本橱柜市场产品特征 16

3、日本橱柜市场最新动态 17

二、美国 17

1、美国橱柜市场发展现状 17

2、美国橱柜市场规模变化 18

3、美国橱柜市场发展特征 18

4、美国橱柜市场最新动态 18

三、欧洲 19

1、欧洲橱柜市场发展概况 19

2、欧洲橱柜市场规模分析 19

3、欧洲橱柜市场发展特征 20

第三节 2026-2031年全球橱柜行业发展预测 20

一、2026-2031年全球橱柜行业市场规模预测 20

二、2026-2031年全球橱柜行业发展趋势分析 20

第三章 2021-2026年中国橱柜行业发展环境分析 24

第一节 2021-2026年中国橱柜行业经济环境分析 24

一、国际宏观经济分析 24

1、主要经济体运行情况 24

2、世界经济发展与政策展望 33

二、中国宏观经济分析 34

1、当前经济运行形势分析 34

2、当前经济运行中的主要问题 39

3、未来宏观调控政策取向分析 41

第二节 2021-2026年中国橱柜行业发展政策环境分析 45

一、行业政策影响分析 45

二、行业发展规划分析 47

三、相关行业标准分析 48

四、相关行业政策影响 50

第三节 2021-2026年中国橱柜行业发展社会环境分析 52

一、人口环境分析 52

二、教育环境分析 54

三、文化环境分析 56

四、生态环境分析 57

五、中国城镇化率 59

六、工业和建筑业情况分析 60

七、进出口情况分析 64

八、金融情况分析 65

九、全国居民收入情况分析 66

十、居民的各种消费观念和习惯 68

第四节 2021-2026年中国橱柜行业技术环境分析 71

一、行业技术发展水平 71

二、行业技术发展动态 73

三、行业技术发展趋势 73

第二部分 行业深度分析

第四章 2021-2026年中国橱柜行业发展概况 76

第一节 2021-2026年中国橱柜行业发展概况 76

一、中国橱柜行业发展阶段 76

二、中国橱柜行业发展总体概况 77

三、中国橱柜行业发展特点分析 79

第二节 2021-2026年中国橱柜行业发展现状 80

一、2021-2026年中国橱柜行业市场规模 80

二、2021-2026年中国橱柜行业发展分析 80

三、2021-2026年中国橱柜行业企业发展分析 82

第三节 2021-2026年中国橱柜市场动态分析 83

第五章 2021-2026年中国橱柜行业运行分析 85

第一节 中国橱柜行业规模情况分析 85

一、行业单位规模情况分析 85

二、行业人员规模状况分析 86

三、行业资产规模状况分析 86

四、行业销售收入规模状况 87

五、行业利润规模情况分析 88

第二节 中国橱柜行业财务能力分析 88

一、行业盈利能力分析与预测 88

1、我国橱柜行业销售利润率 88

2、我国橱柜行业成本费用利润率 89

4、我国橱柜行业销售净利率 89

二、行业偿债能力分析与预测 90

1、我国橱柜行业资产负债比率 90

2、我国橱柜行业利息保障倍数 91

三、行业营运能力分析与预测 91

1、我国橱柜行业应收帐款周转率 91

2、我国橱柜行业总资产周转率 92

3、我国橱柜行业存货周转率 92

四、行业发展能力分析与预测 93

1、我国橱柜行业总资产增长率 93

2、我国橱柜行业利润总额增长率 93

3、我国橱柜行业主营业务收入增长率 94

第六章 2021-2026年中国橱柜行业进出口市场分析 95

第一节 橱柜行业进出口状况综述 95

一、中国橱柜进出口的特点分析 95

二、中国橱柜进出口地区分布状况 95

三、中国橱柜进出口的贸易方式及经营企业分析 95

四、中国橱柜进出口政策与国际化经营 96

第二节 橱柜行业行业进口市场分析 97

第三节 橱柜行业行业出口市场分析 97

第四节 橱柜行业行业进出口前景及建议 98

一、行业出口前景及建议 98

二、行业进口前景及建议 98

第七章 2021-2026年中国橱柜市场供需分析 100

第一节 2021-2026年中国橱柜行业供给分析 100

一、2021-2026年中国橱柜行业产值情况分析 100

二、2021-2026年中国橱柜行业供给区域分析 100

第二节 2021-2026年中国橱柜行业需求分析 101

一、2021-2026年中国橱柜行业需求分析 101

二、2026-2031年中国橱柜行业需求区域分析 102

第三节 2021-2026年橱柜行业供需平衡分析 103

第八章 2021-2026年中国橱柜区域市场规模分析 104

第一节 2021-2026年中国橱柜市场规模分析 104

第二节 2021-2026年中国橱柜区域市场规模分析 105

一、2021-2026年东北地区市场规模分析 105

二、2021-2026年华北地区市场规模分析 105

三、2021-2026年华东地区市场规模分析 106

四、2021-2026年华中地区市场规模分析 107

五、2021-2026年华南地区市场规模分析 107

六、2021-2026年西部地区市场规模分析 108

第九章 2021-2026年中国橱柜上下游行业分析 109

第一节 橱柜上下游分析 109

一、与行业上下游之间的关联性 109

二、上游原材料供应形势分析 109

1、木材行业发展概况 109

2、不锈钢行业发展状况 111

3、人造石行业发展状况 112

4、五金配件行业发展状况 113

三、上游房地产行业发展分析 115

四、下游市场发展分析 119

第二节 橱柜行业产业链分析 120

一、行业上游影响及风险分析 120

二、行业下游风险分析及提示 122

第三部分 行业竞争格局

第十章 中国橱柜行业市场竞争格局及策略分析 123

第一节 行业竞争结构分析 123

一、现有企业间竞争 123

二、潜在进入者分析 126

三、替代品威胁分析 127

四、供应商议价能力 128

五、客户议价能力 129

第二节 橱柜企业竞争策略分析 129

一、提高橱柜企业核心竞争力的对策 129

二、影响橱柜企业核心竞争力的因素及提升途径 130

三、提高橱柜企业竞争力的策略 132

第十一章 橱柜行业重点企业分析 135

第一节 广东欧派家居集团股份有限公司 135

一、企业基本概况 135

二、企业经营状况分析 135

三、企业竞争优势分析 137

四、企业未来发展战略与规划 140

第二节 博洛尼家居用品(北京)股份有限公司 144

一、企业基本概况 144

二、企业经营状况分析 145

三、企业竞争优势分析 146

四、企业未来发展战略与规划 147

第三节 青岛海尔厨房设施有限公司 148

一、企业基本概况 148

二、企业经营状况分析 149

三、企业竞争优势分析 151

四、企业未来发展战略与规划 155

第四节 司米橱柜有限公司 156

一、企业基本概况 156

二、企业经营状况分析 157

三、企业竞争优势分析 158

四、企业未来发展战略与规划 160

第五节 志邦厨柜股份有限公司 163

一、企业基本概况 163

二、企业经营状况分析 163

三、企业竞争优势分析 164

四、企业未来发展战略与规划 165

第六节 柏丽橱柜 165

一、企业基本概况 165

二、企业经营状况分析 166

三、企业竞争优势分析 167

四、企业未来发展战略与规划 168

第七节 厦门市金牌橱柜股份有限公司 169

一、企业基本概况 169

二、企业经营状况分析 171

三、企业竞争优势分析 172

四、企业未来发展战略与规划 172

第八节 南京我乐家居制造有限公司 173

一、企业基本概况 173

二、企业经营状况分析 173

三、企业竞争优势分析 174

四、企业未来发展战略与规划 175

第九节 威乃达橱柜 176

一、企业基本概况 176

二、企业经营状况分析 177

三、企业竞争优势分析 177

四、企业未来发展战略与规划 178

第十节 科勒厨具有限责任公司 178

一、企业基本概况 178

二、企业经营状况分析 180

三、企业竞争优势分析 181

四、企业未来发展战略与规划 181

第四部分 行业发展规划与展望

第十二章 2026-2031年中国橱柜行业投资效益与机会分析 182

第一节 2021-2026年行业投资收益率比较及分析 182

一、2021-2026年相关产业投资收益率比较 182

二、2021-2026年行业投资收益率分析 183

第二节 2026-2031年中国橱柜行业投资效益分析 184

一、2026-2031年橱柜行业投资效益分析 184

二、2026-2031年橱柜行业投资趋势预测 185

三、2026-2031年橱柜行业投资的建议 185

1、橱柜行业未来发展方向 185

2、橱柜行业主要投资建议 187

3、中国橱柜企业融资分析 187

四、新进入者应注意的障碍因素分析 188

第三节 2026-2031年影响橱柜行业发展的主要因素 189

一、2026-2031年影响橱柜行业运行的有利因素分析 189

二、2026-2031年影响橱柜行业运行的不利因素分析 192

三、2026-2031年中国橱柜行业发展面临的挑战分析 194

四、2026-2031年中国橱柜行业发展面临的机遇分析 195

第十三章 橱柜行业发展预测分析 198

第一节 橱柜行业发展预测分析 198

一、2026-2031年中国橱柜行业潜力分析 198

二、2026-2031年中国橱柜行业前景展望分析 199

三、2026-2031年中国橱柜行业发展趋势分析 202

第二节 2026-2031年中国橱柜行业发展预测分析 204

一、2026-2031年中国橱柜供给预测 204

二、2026-2031年中国橱柜需求预测 204

三、2026-2031年中国橱柜供需平衡预测 205

第三节 2026-2031年中国橱柜行业投资风险分析 206

一、2026-2031年橱柜行业市场风险及控制策略 206

二、2026-2031年橱柜行业政策风险及控制策略 207

三、2026-2031年橱柜行业经营风险及控制策略 208

四、2026-2031年橱柜行业技术风险及控制策略 209

五、2026-2031年橱柜同业竞争风险及控制策略 211

六、2026-2031年橱柜行业其他风险及控制策略 213

1、上游市场风险 213

2、关联产业风险及防范 213

3、产品结构风险及防范 213

第十四章 专家观点与结论 214

第一节 2021-2026年橱柜行业研究结论 214

第二节 2026-2031年橱柜行业投资价值评估 215

第三节 中道泰和橱柜行业投资建议 217

一、行业发展策略建议 217

二、行业投资方向建议 218

三、行业投资方式建议 219

图表目录

图表：橱柜行业产业链 12

图表：2021-2026年全球橱柜行业市场规模 14

图表：2021-2026年全球橱柜行业市场格局演变 15

图表：2021-2026年美国橱柜行业市场规模情况及预测 18

图表：2021-2026年欧洲橱柜市场规模分析 19

图表：2021-2026年全球橱柜行业市场规模 20

图表：全球主要经济体经济增速% 33

图表：中国GDP季度增长情况 35

图表：2021-2026年末人口数及其构成 53

图表：2021-2026年城乡新增就业人数 53

图表：2021-2026年全员劳动生产率 54

图表：2021-2026年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数 55

图表：2021-2026年研究与实验发展(RD)经费支出及其增长速度 56

图表：2021-2026年全年国内生产总值能耗降低率 58

图表：2021-2026年清洁能源消费量占能源消费总量的比 58

图表：2021-2026年中国城镇化趋势 60

图表：2021-2026年工业增加值及增速 61

图表：2021-2026年主要工业产品产量及其增长速度 61

图表：2021-2026年建筑业增加值及增速 63

图表：2021-2026年房地产开发情况表 63

图表：2021-2026年中国进出口情况 64

图表：2021-2026年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度 65

图表：2021-2026年全国居民人均可支配收入情况 67

图表：2021-2026年城镇居民家庭人均可支配收入情况 67

图表：2021-2026年社会消费品零售总额主要数据 69

图表：2021-2026年居民消费价格月度涨跌幅度 70

图表：2021-2026年居民消费价格涨跌幅度 70

图表：2021-2026年中国橱柜行业市场规模 80

图表：2021-2026年我国橱柜制造行业企业数量分析 85

图表：2021-2026年我国橱柜制造行业人员规模状况分析 86

图表：2021-2026年我国橱柜行业规模企业资产合计分析 87

图表：2021-2026年我国橱柜行业销售收入分析 87

图表：2021-2026年我国橱柜行业销售利润总额 88

图表：我国橱柜行业销售利润率分析预测 89

图表：我国橱柜行业成本费用利润率及预测	89
图表：我国橱柜行业销售净利率分析及预测	90
图表：我国橱柜行业资产负债率分析及预测	90
图表：2021-2026年我国橱柜行业利息保障倍数分析	91
图表：2021-2026年我国橱柜行业应收账款周转率分析	91
图表：2021-2026年我国橱柜行业总资产周转率分析	92
图表：我国橱柜行业存货周转率分析及预测	92
图表：我国橱柜行业总资产增长率及预测	93
图表：我国橱柜行业利润总额增长率分析及预测	93
图表：我国橱柜行业主营业务收入增长率分析及预测	94
图表：2021-2026年中国橱柜行业产值	100
图表：中国橱柜行业供给区域分布情况	101
图表：2021-2026年中国橱柜行业需求情况	102
图表：中国橱柜行业各需求区域分布情况	102
图表：中国橱柜行业产销平衡情况	103
图表：2021-2026年中国橱柜市场规模	104
图表：2021-2026年中国橱柜市场区域分布	104
图表：2021-2026年中国东北地区橱柜市场规模	105
图表：2021-2026年中国华北地区橱柜市场规模	106
图表：2021-2026年华东地区橱柜市场规模	106
图表：2021-2026年华中地区橱柜市场规模	107
图表：2021-2026年华南地区橱柜市场规模	108

图表：2021-2026年西部地区橱柜市场规模	108
图表：全国房地产开发投资增速	115
图表：全国房地产开发企业土地购置面积增速	116
图表：全国商品房销售面积及销售增速	117
图表：全国房地产开发企业到位资金增速	118
图表：2021-2026年东中西部地区房地产开发投资情况	118
图表：2021-2026年东中西部地区房地产销售情况	119
图表：欧派家居区域经营分析表	136
图表：欧派家居成长能力指标表	136
图表：欧派家居盈利能力指标表	136
图表：欧派家居盈利质量指标表	137
图表：2021-2026年科宝博洛尼家居装饰集团橱柜产能	145
图表：2021-2026年科宝博洛尼家居装饰集团销售规模	146
图表：2021-2026年科宝博洛尼家居装饰集团利润总额	146
图表：2021-2026年青岛海尔经营收入表	150
图表：2021-2026年青岛海尔资产负债表	150
图表：2021-2026年青岛海尔利润表	151
图表：2021-2026年司米橱柜总资产	157
图表：2021-2026年司米橱柜销售规模	158
图表：2021-2026年司米橱柜净利润	158
图表：2021-2026年司米橱柜四大产品销售额	158
图表：2021-2026年志邦橱柜销售规模	164

图表：2021-2026年志邦厨柜净利润 164

图表：2021-2026年柏丽橱柜销售规模 166

图表：2021-2026年柏丽橱柜利润总额 167

图表：2021-2026年柏丽橱柜利润总额 167

图表：2021-2026年柏丽橱柜五大产品销售额 167

图表：2021-2026年金牌橱柜销售规模 171

图表：2021-2026年金牌橱柜净利润 171

图表：2021-2026年金牌橱柜五大产品销售额 172

图表：2021-2026年南京我乐家具销售规模 174

图表：2021-2026年南京我乐家具利润总额 174

图表：2021-2026年威乃达橱柜销售规模 177

图表：2021-2026年威乃达橱柜利润总额 177

图表：2021-2026年科勒厨具销售规模 180

图表：2021-2026年科勒厨具利润总额 180

图表：卫浴行业投资收益率 182

图表：卫浴行业投资收益率 183

图表：橱柜行业投资收益率 183

图表：2026-2031年中国橱柜行业供给量预测 204

图表：2026-2031年中国橱柜行业需求量预测 205

图表：2026-2031年中国橱柜行业产销平衡率预测 206

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号 : 67004

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170410/67004.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)