

## 2026-2031年中国动力锂电池行业全景调研与发展战略研究报告

### 报告简介

随着数码类电子产品和新能源动力类产品的得到广泛应用和普及，锂离子电池产业取得了快速发展，已经形成专业化程度高、分工明确的产业链体系，经过十多年的发展，全球动力锂离子电池市场快速发展壮大。近两年，全球3C锂电池市场日趋成熟，动力锂电池市场已经成为全球锂电池市场快速增长的最大引擎，而就区域市场来看，中国已成为全球锂电池发展最活跃的地区。

预计未来十年，全球动力锂电池市场将继续迅猛增长，预计至 2022

年，总需求量和市场规模将分别达到 54.9Gwh 和 267

亿美元，未来十年复合年增长率预计分别为37.0%和 31.6%，市场规模占比将迅速提升至

63%左右。在这几年内，我国动力锂电池行业处于黄金发展阶段。由于这几年动力锂电池的不断扩产，整个行业的产值也在不断提升。动力锂电池四大关键材料中技术逐渐突破，高端动力锂电池材料发展空间广阔。虽然目前我国动力锂电池材料技术水平偏低，动力锂电池材料多集中在中低端领域，但是随着电动汽车快速发展以及国家政策的支持，动力锂电材料开发动力十足，技术水平将会进一步提高，高端产品发展空间巨大。从锂电池三大消费终端来看，动力锂电池增长最快，动力电池将是中国锂电池未来3年最大的驱动引擎，动力电池正在逐渐从导入期过渡到高速成长期。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国动力锂电池市场进行了分析研究。报告在总结中国动力锂电池行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国动力锂电池行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为动力锂电池企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

## 报告目录

### 第一部分 行业环境透视

#### 第一章 动力锂电池行业发展综述 1

##### 第一节 动力锂电池行业定义及特征 1

###### 一、行业定义 1

###### 二、行业产品分类 1

###### 三、行业特征分析 2

##### 第二节 动力锂电池行业统计标准 5

###### 一、统计部门和统计口径 5

###### 二、行业主要统计方法介绍 5

###### 三、行业涵盖数据种类介绍 6

##### 第三节 动力锂电池行业经济指标分析 6

###### 一、赢利性 6

###### 二、成长速度 7

###### 三、附加值的提升空间 7

###### 四、进入壁垒/退出机制 9

###### 五、风险性 10

###### 六、行业周期 10

#### 第二章 中国动力锂电池行业发展环境分析 13

##### 第一节 动力锂电池行业政治法律环境(P) 13

###### 一、行业管理体制分析 13

###### 二、行业主要法律法规 13

三、动力锂电池行业标准 14

四、行业相关发展规划 19

五、政策环境对行业的影响 20

第二节 行业经济环境分析(E) 20

一、2021-2026年宏观经济形势分析 20

二、“十四五”时期我国经济形势预测 23

三、宏观经济环境对行业的影响分析 29

第三节 行业社会环境分析(S) 31

一、动力锂电池产业社会环境 31

二、社会环境对行业的影响 35

三、动力锂电池产业发展对社会发展的影响 35

第四节 行业技术环境分析(T) 36

一、动力锂电池行业技术发展现状 36

二、动力锂电池行业技术人才现状 42

三、动力锂电池行业技术发展动态 42

四、行业主要技术发展趋势 43

五、技术环境对行业的影响 44

## **第二部分 行业深度分析**

### **第三章 国际动力锂电池行业发展分析及经验借鉴 45**

第一节 全球动力锂电池市场总体情况分析 45

一、全球动力锂电池市场结构 45

二、全球动力锂电池行业发展分析 45

### 三、全球动力锂电池行业竞争格局 46

#### 第二节 美国动力锂电池行业发展经验借鉴 47

##### 一、美国动力锂电池行业发展历程分析 47

##### 二、美国动力锂电池行业市场现状分析 47

##### 三、美国动力锂电池行业发展趋势预测 48

##### 四、美国动力锂电池行业对中国的启示 48

#### 第三节 日本动力锂电池行业发展经验借鉴 48

##### 一、日本动力锂电池行业发展历程分析 48

##### 二、日本动力锂电池行业市场现状分析 49

##### 三、日本动力锂电池行业发展趋势预测 50

##### 四、日本动力锂电池行业对中国的启示 50

#### 第四节 德国动力锂电池行业发展经验借鉴 50

##### 一、德国动力锂电池行业发展历程分析 50

##### 二、德国动力锂电池行业市场现状分析 50

##### 三、德国动力锂电池行业发展趋势预测 51

##### 四、德国动力锂电池行业对中国的启示 51

### 第四章 中国动力锂电池行业运行现状分析 52

#### 第一节 我国动力锂电池行业发展状况分析 52

##### 一、行业发展历程和阶段 52

##### 二、行业发展概况及特点 53

##### 三、行业发展存在的问题及对策 53

##### 四、行业商业模式分析 54

## 第二节 2021-2026年动力锂电池行业运行现状分析 54

### 一、行业资产规模分析 54

### 二、行业市场规模分析 57

### 三、行业市场发展特点 58

## 第三节 2021-2026年动力锂电池市场经营情况分析 58

### 一、行业工业总产值 58

### 二、行业销售额分析 59

### 三、行业产销量分析 59

### 四、行业利润总额分析 60

## 第四节 2021-2026年中国动力锂电池行业企业分析 60

### 一、企业数量变化分析 60

### 二、不同规模企业结构分析 62

### 三、不同所有制企业结构分析 63

### 四、从业人员数量分析 64

## 第五节 2021-2026年中国动力锂电池行业财务指标总体分析 64

### 一、行业盈利能力分析 64

### 二、行业营运能力分析 65

### 三、行业偿债能力分析 66

### 四、行业发展能力分析 66

## 第六节 我国动力锂电池市场价格走势分析 67

### 一、动力锂电池市场定价机制组成 67

### 二、动力锂电池市场价格影响因素 67

三、动力锂电池价格走势分析 68

四、2026-2031年动力锂电池价格走势预测 68

**第五章 中国动力锂电池市场供需形势分析 69**

第一节 动力锂电池行业生产分析 69

一、国内产品及原材料生产基地分布 69

二、产品及原材料产业集群发展分析 69

三、2021-2026年原材料产能情况分析 69

第二节 中国动力锂电池市场供需分析 70

一、2021-2026年中国动力锂电池行业供给情况 70

1、中国动力锂电池行业供给分析 70

2、中国动力锂电池行业产品产量分析 70

3、重点企业产能及占有份额 70

二、2021-2026年中国动力锂电池行业需求情况 71

1、动力锂电池行业需求市场 71

2、动力锂电池行业客户结构 71

3、动力锂电池行业需求的地区差异 71

三、2021-2026年中国动力锂电池行业供需平衡分析 71

第三节 动力锂电池产品市场应用及需求预测 72

一、动力锂电池产品应用市场总体需求分析 72

1、动力锂电池产品应用市场需求特征 72

2、动力锂电池产品应用市场需求总规模 72

二、2026-2031年动力锂电池行业领域需求量预测 73

- 1、动力锂电池行业需求产品功能预测 73
- 2、动力锂电池行业需求产品市场格局预测 73
- 三、重点行业动力锂电池产品需求分析预测 73

### **第三部分 竞争格局分析**

## **第六章 动力锂电池行业进出口结构及面临的机遇与挑战 74**

### **第一节 动力锂电池行业进出口市场分析 74**

- 一、动力锂电池行业进出口综述 74
    - 1、中国动力锂电池进出口的特点分析 74
    - 2、中国动力锂电池进出口地区分布状况 74
    - 3、中国动力锂电池进出口的贸易方式及经营企业分析 74
    - 4、中国动力锂电池进出口政策与国际化经营 74
  - 二、动力锂电池行业出口市场分析 75
    - 1、2021-2026年行业出口整体情况 75
    - 2、2021-2026年行业出口总额分析 75
    - 3、2021-2026年行业出口产品结构 76
  - 三、动力锂电池行业进口市场分析 76
    - 1、2021-2026年行业进口整体情况 76
    - 2、2021-2026年行业进口总额分析 76
    - 3、2021-2026年行业进口产品结构 77
- ### **第二节 中国动力锂电池出口面临的挑战及对策 77**
- 一、中国动力锂电池出口面临的挑战 77
  - 二、动力锂电池行业进出口前景 77

### 三、动力锂电池行业进出口发展建议 78

## 第七章 动力锂电池行业产业结构分析 79

### 第一节 动力锂电池产业链结构分析 79

#### 一、动力锂电池行业产业链构成 79

#### 二、动力锂电池行业产业链结构模型分析 79

#### 三、主要环节增值空间 79

#### 四、与上下游行业之间的关联性 79

### 第二节 行业产业链上游相关行业分析 80

#### 一、锂电正极材料行业发展状况分析 80

#### 二、锂电负极材料行业发展状况分析 80

#### 三、锂电池隔膜行业发展情况分析 80

### 第三节 行业下游产业链相关行业分析 80

#### 一、数码产品行业发展状况分析 80

#### 二、电动工具行业发展状况分析 81

#### 三、电动自行车行业发展状况分析 82

#### 四、新能源汽车行业发展状况分析 83

#### 五、储能设备行业发展状况分析 83

### 第四节 上下游行业影响及风险提示 83

#### 一、上游行业对动力锂电池市场的影响分析 83

#### 二、下游行业对动力锂电池市场带来的风险提示 84

## 第八章 动力锂电池在新能源汽车领域的应用分析 85

### 第一节 新能源汽车行业发展现状分析 85

一、新能源汽车行业产销规模分析 85

二、新能源汽车行业产品产量结构分析 85

三、新能源汽车市场发展趋势及前景分析 86

第二节 动力锂电池在新能源汽车中主要汽车种类应用分析 87

一、动力锂电池在纯电动汽车市场应用分析 87

1、纯电动汽车产销量分析 87

2、纯电动汽车中动力锂电池成本占比分析 87

3、纯电动汽车中动力锂电池产品结构分析 87

4、动力锂电池在纯电动汽车领域应用趋势及前景预测 88

二、动力锂电池在插电式混合动力汽车市场应用分析 88

1、插电式混合动力汽车产销量分析 88

2、插电式混合动力汽车中动力锂电池成本占比分析 88

3、插电式混合动力汽车中动力锂电池产品结构分析 88

4、动力锂电池在插电式混合动力汽车领域应用趋势及前景预测 89

第三节 动力锂电池在新能源汽车中主要汽车类型应用分析 90

一、新能源汽车不同类型产量结构分析 90

二、新能源客车市场发展现状分析 92

三、动力锂电池在新能源客车中的应用分析 93

1、新能源客车市场结构分析 93

2、新能源客车产销量分析 94

3、新能源客车中动力锂电池成本占比分析 95

4、新能源客车市场发展趋势及前景预测 95

5、动力锂电池在新能源客车中的应用趋势及前景分析 97

**第九章 动力锂电池行业区域市场分析 98**

第一节 行业总体区域结构特征分析 98

一、行业区域结构总体特征 98

二、行业区域集中度分析 98

三、行业区域分布特点分析 99

四、行业规模指标区域分布分析 99

五、行业效益指标区域分布分析 99

六、行业企业数的区域分布分析 100

第二节 华东地区动力锂电池市场发展分析 100

一、市场发展现状分析 100

二、市场规模情况分析 100

三、市场需求情况分析 101

四、市场发展前景预测 102

第三节 华南地区动力锂电池市场发展分析 102

一、市场发展现状分析 102

二、市场规模情况分析 102

三、市场需求情况分析 103

四、市场发展前景预测 104

第四节 华中地区动力锂电池市场发展分析 104

一、市场发展现状分析 104

二、市场规模情况分析 105

三、市场需求情况分析 105

四、市场发展前景预测 106

第五节 华北地区动力锂电池市场发展分析 106

一、市场发展现状分析 106

二、市场规模情况分析 107

三、市场需求情况分析 107

四、市场发展前景预测 108

第六节 东北地区动力锂电池市场发展分析 109

一、市场发展现状分析 109

二、市场规模情况分析 109

三、市场需求情况分析 109

四、市场发展前景预测 110

第七节 西部地区动力锂电池市场发展分析 111

一、市场发展现状分析 111

二、市场规模情况分析 111

三、市场需求情况分析 112

四、市场发展前景预测 112

**第十章 2026-2031年动力锂电池行业竞争形势分析 114**

第一节 行业总体市场竞争状况分析 114

一、动力锂电池行业竞争结构分析 114

二、动力锂电池行业集中度分析 116

1、市场集中度分析 116

2、企业集中度分析 116

3、区域集中度分析 117

4、集中度变化趋势 117

三、动力锂电池行业SWOT分析 117

第二节 中国动力锂电池行业竞争格局综述 119

一、动力锂电池行业竞争概况 119

1、行业品牌竞争格局 119

2、行业企业竞争格局 120

3、行业产品竞争格局 120

二、中国动力锂电池行业竞争力分析 121

1、我国动力锂电池行业竞争力剖析 121

2、我国动力锂电池企业市场竞争的优势 121

3、民企与外企比较分析 122

4、国内动力锂电池企业竞争能力提升途径 122

第三节 动力锂电池行业并购重组分析 123

一、行业并购重组现状及其重要影响 123

二、跨国公司在华投资兼并与重组分析 123

三、本土企业投资兼并与重组分析 123

四、企业升级途径及并购重组风险分析 126

五、行业投资兼并与重组趋势分析 126

**第十一章 中国动力锂电池行业重点企业经营分析 127**

第一节 天津力神电池股份有限公司 127

一、企业发展概况 127

二、企业经营状况分析 127

三、企业产品结构分析 128

四、企业技术水平分析 128

五、企业盈利能力分析 129

六、企业销售渠道与网络 129

七、企业优势与劣势分析 129

八、企业最新发展动向分析 130

第二节 深圳市比克电池有限公司 131

一、企业发展概况 131

二、企业经营状况分析 131

三、企业产品结构分析 132

四、企业技术水平分析 134

五、企业盈利能力分析 135

六、企业销售渠道与网络 136

七、企业优势与劣势分析 136

八、企业最新发展动向分析 137

第三节 深圳邦凯新能源股份有限公司 138

一、企业发展概况 138

二、企业经营状况分析 138

三、企业产品结构分析 138

四、企业技术水平分析 139

五、企业盈利能力分析 139

六、企业销售渠道与网络 139

七、企业优势与劣势分析 140

八、企业最新发展动向分析 140

第四节 哈尔滨光宇电源股份有限公司 140

一、企业发展概况 140

二、企业经营状况分析 141

三、企业产品结构分析 143

四、企业技术水平分析 143

五、企业盈利能力分析 144

六、企业销售渠道与网络 144

七、企业优势与劣势分析 144

八、企业最新发展动向分析 144

第五节 浙江兴海能源科技股份有限公司 145

一、企业发展概况 145

二、企业经营状况分析 145

三、企业产品结构分析 145

四、企业技术水平分析 145

五、企业盈利能力分析 145

六、企业销售渠道与网络 146

七、企业优势与劣势分析 146

八、企业最新发展动向分析 146

## 第六节 厦门宝龙工业股份有限公司 146

- 一、企业发展概况 146
- 二、企业经营状况分析 146
- 三、企业产品结构分析 148
- 四、企业技术水平分析 148
- 五、企业盈利能力分析 148
- 六、企业销售渠道与网络 148
- 七、企业优势与劣势分析 149
- 八、企业最新发展动向分析 149

## 第七节 欣旺达电子股份有限公司 149

- 一、企业发展概况 149
- 二、企业经营状况分析 150
- 三、企业产品结构分析 152
- 四、企业技术水平分析 152
- 五、企业盈利能力分析 153
- 六、企业销售渠道与网络 153
- 七、企业优势与劣势分析 153
- 八、企业最新发展动向分析 154

## 第八节 万向电动汽车有限公司 155

- 一、企业发展概况 155
- 二、企业经营状况分析 155
- 三、企业产品结构分析 155

四、企业技术水平分析 156

五、企业盈利能力分析 156

六、企业销售渠道与网络 157

七、企业优势与劣势分析 158

八、企业最新发展动向分析 158

第九节 山东威能环保电源科技股份有限公司 159

一、企业发展概况 159

二、企业经营状况分析 159

三、企业产品结构分析 160

四、企业技术水平分析 160

五、企业盈利能力分析 160

六、企业销售渠道与网络 161

七、企业优势与劣势分析 161

八、企业最新发展动向分析 163

第十节 优科能源(漳州)有限公司 163

一、企业发展概况 163

二、企业经营状况分析 163

三、企业产品结构分析 164

四、企业技术水平分析 164

五、企业盈利能力分析 164

六、企业销售渠道与网络 164

七、企业优势与劣势分析 165

## 八、企业最新发展动向分析 165

### 第十一节 天津市捷威动力工业有限公司 166

#### 一、企业发展概况 166

#### 二、企业经营状况分析 166

#### 三、企业产品结构分析 166

#### 四、企业技术水平分析 166

#### 五、企业盈利能力分析 167

#### 六、企业销售渠道与网络 167

#### 七、企业优势与劣势分析 167

#### 八、企业最新发展动向分析 167

## 第四部分 发展前景展望

### 第十二章 2026-2031年动力锂电池行业前景及趋势预测 168

#### 第一节 2026-2031年动力锂电池市场发展前景 168

##### 一、动力锂电池市场发展潜力 168

##### 二、动力锂电池市场发展前景展望 168

##### 三、动力锂电池细分行业发展前景分析 169

#### 第二节 2026-2031年动力锂电池市场发展趋势预测 169

##### 一、动力锂电池行业发展趋势分析 169

###### 1、技术发展趋势分析 169

###### 2、产品发展趋势分析 170

##### 二、动力锂电池行业市场规模预测 172

###### 1、动力锂电池行业市场容量预测 172

2、动力锂电池行业销售收入预测 173

三、动力锂电池行业细分市场发展趋势预测 173

第三节 2026-2031年中国动力锂电池行业供需预测 174

一、2026-2031年中国动力锂电池行业供给预测 174

二、2026-2031年中国动力锂电池行业产量预测 174

三、2026-2031年中国动力锂电池市场销量预测 175

四、2026-2031年中国动力锂电池行业供需平衡预测 175

**第五部分 行业投资分析**

**第十三章 2026-2031年动力锂电池行业投资机会与风险防范 176**

第一节 中国动力锂电池行业投资特性分析 176

一、动力锂电池行业进入壁垒分析 176

二、动力锂电池行业盈利模式分析 177

三、动力锂电池行业盈利因素分析 177

第二节 中国动力锂电池行业投资情况分析 178

一、动力锂电池行业总体投资及结构 178

二、动力锂电池行业投资规模情况 179

三、动力锂电池行业投资项目分析 180

第三节 中国动力锂电池行业投资风险 182

一、动力锂电池行业供求风险 182

二、动力锂电池行业关联产业风险 183

三、动力锂电池行业产品结构风险 183

四、动力锂电池行业技术风险 183

#### 第四节 动力锂电池行业投资机会 184

##### 一、产业链投资机会 184

##### 二、细分市场投资机会 185

##### 三、重点区域投资机会 186

##### 四、动力锂电池行业投资机遇 187

### 第十四章 动力锂电池行业发展战略研究 188

#### 第一节 动力锂电池行业发展战略研究 188

##### 一、战略综合规划 188

##### 二、技术开发战略 190

##### 三、业务组合战略 192

##### 四、区域战略规划 192

##### 五、产业战略规划 194

##### 六、营销品牌战略 194

##### 七、竞争战略规划 195

#### 第二节 对中国动力锂电池品牌的战略思考 196

##### 一、动力锂电池品牌的重要性 196

##### 二、动力锂电池实施品牌战略的意义 198

##### 三、动力锂电池企业品牌的现状分析 198

##### 四、中国动力锂电池企业的品牌战略 199

##### 五、动力锂电池品牌战略管理的策略 200

#### 第三节 动力锂电池行业经营策略分析 203

##### 一、动力锂电池市场细分策略 203

二、动力锂电池市场创新策略 204

三、品牌定位与品类规划 205

四、动力锂电池新产品差异化战略 207

第四节 动力锂电池行业投资战略研究 208

一、2021-2026年动力锂电池行业投资战略 208

二、2026-2031年动力锂电池行业投资战略 209

三、2026-2031年细分行业投资战略 210

**图表目录**

图表：动力锂电池的分类(单位：mA/g，V，次) 2

图表：2021-2026年中国动力锂电池出货量 7

图表：动力锂电池行业主要法律法规 13

图表：锂离子电池综合标准化技术标准项目汇总表 14

图表：2021-2026年国内生产总值及其增长速度 20

图表：2021-2026年三次产业增加值占国内生产总值比重 21

图表：2021-2026年全社会固定资产投资 21

图表：2021-2026年按领域分固定资产(不含农户)及其占比 22

图表：2021-2026年全部工业增加值及其增长速度 23

图表：2021-2026年社会消费品零售总额 32

图表：2021-2026年居民消费价格月度涨跌幅度 33

图表：2021-2026年全国居民人均可支配收入及其增长速度 34

图表：2021-2026年全国居民人均消费支出及其构成 34

图表：2021-2026年动力锂电池市场规模 57

|                                       |     |
|---------------------------------------|-----|
| 图表：2021-2026年动力锂电池总产值                 | 58  |
| 图表：2021-2026年动力锂电池销售额                 | 59  |
| 图表：2021-2026年动力锂电池产量                  | 60  |
| 图表：2021-2026年我国动力锂电池企业不同规模企业出货量占比     | 63  |
| 图表：2021-2026年我国动力锂电池企业不同规模企业出货量智能表    | 63  |
| 图表：2021-2026年我国动力锂电池企业从业人员数量          | 64  |
| 图表：2021-2026年中国动力锂电池行业利润增长率           | 65  |
| 图表：2021-2026年中国动力锂电池行业资产增长率率          | 65  |
| 图表：2021-2026年中国动力锂电池行业企业负债率           | 66  |
| 图表：2021-2026年中国动力锂电池行业产值增长率           | 67  |
| 图表：2021-2026年动力锂电池产品应用市场需求总规模         | 72  |
| 图表：2021-2026年动力锂电池行业出口总额              | 75  |
| 图表：2021-2026年动力锂电池行业进口总额              | 76  |
| 图表：2021-2026年我国新能源汽车产销量(万辆)           | 85  |
| 图表：2021-2026年至2021-2026年新能源汽车产量预测(万辆) | 86  |
| 图表：2021-2026年新能源客车补贴政策                | 92  |
| 图表：2021-2026年我国动力锂电池企业集中度             | 98  |
| 图表：2021-2026年我国动力锂电池企业分布              | 99  |
| 图表：2021-2026年华东地区动力锂电池市场规模            | 101 |
| 图表：2021-2026年华东地区动力锂电池市场需求            | 101 |
| 图表：2026-2031年华东地区动力锂电池市场规模预测          | 102 |
| 图表：2021-2026年华南地区动力锂电池市场规模            | 103 |

- 图表：2021-2026年华南地区动力锂电池市场需求 103
- 图表：2026-2031年华南地区动力锂电池市场规模预测 104
- 图表：2021-2026年华中地区动力锂电池市场规模 105
- 图表：2021-2026年华中地区动力锂电池市场需求 105
- 图表：2026-2031年华中地区动力锂电池市场规模预测 106
- 图表：2021-2026年华北地区动力锂电池市场规模 107
- 图表：2021-2026年华北地区动力锂电池市场需求 108
- 图表：2026-2031年华北地区动力锂电池市场规模预测 108
- 图表：2021-2026年东北地区动力锂电池市场规模 109
- 图表：2021-2026年东北地区动力锂电池市场需求 110
- 图表：2026-2031年东北地区动力锂电池市场规模预测 110
- 图表：2021-2026年西部地区动力锂电池市场规模 111
- 图表：2021-2026年西部地区动力锂电池市场需求 112
- 图表：2026-2031年西部地区动力锂电池市场规模预测 113
- 图表：2021-2026年中国动力锂电池企业出货量排行榜TOP15 116
- 图表：天津力神电池股份有限公司产品结构 128
- 图表：2021-2026年深圳市比克电池有限公司资产负债表 132
- 图表：2021-2026年深圳市比克电池有限公司利润表 136
- 图表：哈尔滨光宇电源股份有限公司产品结构 143
- 图表：2021-2026年欣旺达电子股份有限公司资产负债表 151
- 图表：2021-2026年欣旺达电子股份有限公司资产利润表 151
- 图表：2021-2026年欣旺达电子股份有限公司产品结构 152

图表：2021-2026年欣旺达电子股份有限公司盈利能力指标 153

图表：NCM材料结构示意图 171

图表：动力锂电池各种正极材料的能量密度参数 172

图表：2026-2031年中国动力锂电池行业产量预测 174

图表：2026-2031年中国动力锂电池市场销量预测 175

图表：战略综合规划框架图 188

图表：战略综合规划步骤图 190

图表：四种基本的品牌战略 203

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)    Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

报告编号：67008

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170410/67008.shtml>

在线订购：[点击这里](#)