

2026-2031年中国建筑安装行业全景调研与发展战略研究报告

报告简介

建筑安装主要是指建筑物内的管道、线路和器械等附加物的安装业务。我国建筑安装业起步于20世纪80年代，目前仍处于快速发展阶段。我国建筑业正在向技术变革、结构优化、低碳环保和质量安全等方向迈进，建筑安装业的业务模式愈发复杂、业务需求逐年上升，建筑安装业的各子行业得以快速发展。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家住建部、国家发改委、中国建筑业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国建筑安装及各相关行业的发展状况、市场供需形势、发展趋势等进行了分析，并重点分析了我国建筑安装行业发展状况和特点，以及中国建筑安装行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对建筑安装行业进行了趋向研判，是建筑安装企业、科研、投资机构等单位准确了解目前建筑安装发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 行业环境透视

第一章 行业发展综述 1

第一节 建筑安装行业定义及分类 1

一、行业定义 1

二、行业特征 2

三、行业特性及在国民经济中的地位 3

第二节 最近3-5年中国建筑安装行业经济指标分析 4

一、赢利性 4

二、成长速度 4

三、附加值的提升空间 5

四、进入壁垒/退出机制 5

五、风险性 7

六、行业周期 7

七、竞争激烈程度指标 8

八、行业及其主要子行业成熟度分析 8

第三节 建筑安装行业产业链分析 9

一、产业链结构分析 9

二、主要环节的增值空间 9

三、与上下游行业之间的关联性 10

四、行业产业链上游相关行业分析 10

五、行业下游产业链相关行业分析 12

六、上下游行业影响及风险提示 12

第二章 建筑安装行业市场环境及影响分析（PEST） 14

第一节 建筑安装行业政治法律环境(P) 14

一、行业管理体制分析 14

二、行业主要法律法规 15

三、行业相关发展规划 18

五、政策环境对行业的影响 24

第二节 行业经济环境分析(E) 25

一、宏观经济形势分析 25

1、国际宏观经济形势分析 25

2、国内宏观经济形势分析 28

3、产业宏观经济环境分析 31

二、宏观经济环境对行业的影响分析 33

第三节 行业社会环境分析(S) 35

一、建筑安装产业社会环境 35

四、中国城镇化率 41

二、社会环境对行业的影响 43

三、建筑安装产业发展对社会发展的影响 48

第四节 行业技术环境分析(T) 50

一、建筑安装技术分析 50

二、建筑安装技术发展水平 50

第五节 “十四五”期间世界经济发展趋势 52

一、“十四五”期间世界经济将逐步恢复增长 52

二、“十四五”期间经济全球化曲折发展 52

三、“十四五”期间新能源与节能环保将引领全球产业 52

四、“十四五”期间跨国投资再趋活跃 53

五、“十四五”期间气候变化与能源资源将制约世界经济 54

六、“十四五”期间美元地位继续削弱 54

七、“十四五”期间世界主要新兴经济体大幅提升 54

第六节 “十四五”期间我国经济面临的形势 56

一、“十四五”期间我国经济将长期趋好 56

二、“十四五”期间我国经济将围绕三个转变 56

三、“十四五”期间我国工业产业将全面升级 56

四、“十四五”期间我国以绿色发展战略为基调 59

第七节 “十四五”期间我国对外经济贸易预测 60

一、“十四五”期间我国劳动力结构预测 60

二、“十四五”期间我国贸易形式和利用外资方式预测 61

三、“十四五”期间我国自主创新结构预测 65

四、“十四五”期间我国产业体系预测 66

五、“十四五”期间我国产业竞争力预测 66

六、“十四五”期间我国经济国家化预测 67

七、“十四五”期间我国经济将面临的贸易障碍预测 69

八、“十四五”期间人民币区域化和国际化预测 72

九、“十四五”期间我国对外贸易与城市发展关系预测 75

十、“十四五”期间我国中小企业面临的外需环境预测 76

第二部分 行业运行现状

第三章 我国建筑安装行业运行现状分析 79

第一节 我国建筑安装行业发展状况分析 79

一、我国建筑安装行业发展阶段 79

二、我国建筑安装行业发展总体概况 79

三、我国建筑安装行业发展特点分析 80

四、我国建筑安装行业商业模式分析 80

第二节 2021-2026年建筑安装行业发展现状 84

一、2021-2026年我国建筑安装行业市场规模 84

二、2021-2026年我国建筑安装行业发展分析 85

三、2021-2026年中国建筑安装企业发展分析 85

第三节 我国建筑安装市场供需分析 86

一、2021-2026年我国建筑安装行业供给情况 86

1、我国建筑安装行业供给分析 86

2、我国建筑安装行业重点企业分析 88

3、重点企业市场占有率 91

二、2021-2026年我国建筑安装行业需求情况 92

1、建筑安装行业需求市场 92

2、建筑安装行业客户结构 95

3、建筑安装行业需求的地区差异 96

三、2021-2026年我国建筑安装行业供需平衡分析 96

第四节 建筑安装行业项目承接分析 96

一、建筑安装企业签订合同情况 96

二、建筑安装企业承包工程完成情况 97

第四章 我国建筑安装行业整体运行指标分析 98

第一节 2021-2026年中国建筑安装行业总体规模分析 98

一、企业数量结构分析 98

二、人员规模状况分析 98

三、行业资产规模分析 100

四、行业市场规模分析 100

第二节 建筑安装行业产值规模分析 100

一、建筑安装行业总产值分析 100

二、建筑安装行业安装工程产值分析 101

第三节 2021-2026年中国建筑安装行业财务指标总体分析 101

一、行业盈利能力分析 101

二、行业偿债能力分析 103

三、行业营运能力分析 105

四、行业发展能力分析 106

第五章 中国建筑安装细分市场投资机会分析 108

第一节 起重设备安装投资机会分析 108

一、起重设备安装市场进入壁垒分析 108

二、起重设备安装市场发展现状分析 108

三、起重设备安装市场需求规模分析 109

四、起重设备安装市场投资前景分析 109

第二节 电梯安装投资机会分析 110

一、电梯安装市场进入壁垒分析 110

二、电梯安装市场发展现状分析 111

三、电梯安装市场需求规模分析 112

四、电梯安装市场投资前景分析 112

第三节 空调安装市场投资机会分析 113

一、空调安装市场进入壁垒分析 113

二、空调安装市场发展现状分析 113

三、空调安装市场需求规模分析 113

四、空调安装市场投资前景分析 114

第四节 锅炉安装投资机会分析 115

一、锅炉市场进入壁垒分析 115

二、锅炉安装市场发展现状分析 117

三、锅炉安装市场需求规模分析 117

四、锅炉安装市场投资前景分析 117

第五节 消防系统安装投资机会分析 118

一、消防系统安装市场进入壁垒分析 118

二、消防系统安装市场发展现状分析 118

三、消防系统安装市场需求规模分析 119

四、消防系统安装市场投资前景分析 119

第六节 照明设施安装投资机会分析 119

一、照明设施安装市场进入壁垒分析 119

二、照明设施安装市场发展现状分析 120

三、照明设施安装市场需求规模分析 120

四、照明设施安装市场投资前景分析 121

第七节 医疗设施安装投资机会分析 121

一、医疗设施安装市场进入壁垒分析 121

二、医疗设施安装市场发展现状分析 122

三、医疗设施安装市场需求规模分析 122

四、医疗设施安装市场投资前景分析 123

第八节 钢结构安装投资机会分析 123

一、钢结构安装市场进入壁垒分析 123

二、钢结构安装市场发展现状分析 124

三、钢结构安装市场需求规模分析 124

四、钢结构安装市场投资前景分析 125

第九节 输配电设备安装投资机会分析 125

一、输配电设备安装市场进入壁垒分析 125

二、输配电设备安装市场发展现状分析 126

三、输配电设备安装市场需求规模分析 126

四、输配电设备安装市场投资前景分析 127

第六章 中国建筑安装行业企业内部运营分析 128

第一节 建筑安装企业内部控制的改进策略 128

一、建筑安装企业内部控制现状 128

二、内部控制制度必须遵循的原则 129

三、建筑安装企业内部控制改进策略 130

第二节 建筑安装企业设备材料的优化管理 132

一、建筑安装企业设备材料管理特点 132

二、建筑企业材料管理中的薄弱环节 132

三、建筑安装企业优化材料管理措施 133

四、建筑企业施工过程中的材料管理 134

五、建筑安装企业工程收尾材料管理 135

第三节 建筑安装企业的施工阶段成本控制 136

一、工程项目施工阶段成本控制的意义 136

二、目前工程项目成本控制中存在的问题 137

三、工程项目施工阶段成本控制的措施 138

第四节 工程项目施工阶段成本分析与考核 140

一、施工阶段成本分析 140

二、成本、工期、质量的集成控制分析 140

三、施工阶段成本考核 141

第三部分 竞争格局分析

第七章 中国建筑安装行业重点区域市场分析 142

第一节 建筑安装行业区域集中度分析 142

第二节 浙江省建筑安装行业发展分析 143

一、建筑业发展现状与投资趋势 143

二、建筑安装行业政策规划分析 143

三、建筑安装行业发展规模分析 149

四、建筑安装行业投资潜力分析 149

第三节 江苏省建筑安装行业发展分析 150

一、建筑业发展现状与投资趋势 150

二、建筑安装行业政策规划分析 151

三、建筑安装行业发展规模分析 157

四、建筑安装行业投资潜力分析 157

第四节 山东省建筑安装行业发展分析 159

一、建筑业发展现状与投资趋势 159

二、建筑安装行业政策规划分析 159

三、建筑安装行业发展规模分析 172

四、建筑安装行业投资潜力分析 172

第五节 上海市建筑安装行业发展分析 173

一、建筑业发展现状与投资趋势 173

二、建筑安装行业政策规划分析 174

三、建筑安装行业发展规模分析 193

四、建筑安装行业投资潜力分析 193

第六节 北京市建筑安装行业发展分析 194

一、建筑业发展现状与投资趋势 194

二、建筑安装行业政策规划分析 194

三、建筑安装行业发展规模分析 200

四、建筑安装行业投资潜力分析 200

第八章 2026-2031年建筑安装行业竞争形势及策略 201

第一节 行业总体市场竞争状况分析 201

一、建筑安装行业竞争结构分析 201

1、现有企业间竞争 201

2、潜在进入者分析 201

3、替代品威胁分析 202

4、供应商议价能力 202

5、客户议价能力 202

6、竞争结构特点总结 202

二、建筑安装行业企业间竞争格局分析 202

三、建筑安装行业集中度分析 203

四、建筑安装行业SWOT分析 204

第二节 中国建筑安装行业竞争格局综述 207

一、建筑安装行业竞争概况 207

二、中国建筑安装行业竞争力分析 207

三、中国建筑安装竞争力优势分析 208

四、建筑安装行业主要企业竞争力分析 211

第三节 2021-2026年建筑安装行业竞争格局分析 212

一、2021-2026年国内外建筑安装竞争分析 212

二、2021-2026年我国建筑安装市场竞争分析 213

三、2021-2026年国内主要建筑安装企业动向 213

四、2021-2026年国内建筑安装企业拟在建项目分析 213

第四节 建筑安装企业核心竞争力提升途径 214

一、提升EPC工程总承包能力是发展方向 214

二、注重设计、技术、管理团队和专业化技术队伍建设 216

三、强化工程质量管理着力提升企业质量改进能力 217

四、提高项目管理技术和信息化能力提升项目全寿命服务水平 218

五、提高安全文明施工管理水平 218

六、以顾客为中心不断提高服务水平 219

第五节 建设建筑安装企业核心竞争力分析 220

一、建筑安装企业的文化力 220

二、建筑安装企业的学习力 220

三、建筑安装企业的创新力 220

第九章 2026-2031年建筑安装行业领先企业经营形势分析 221

第一节 中国建筑安装企业总体发展状况分析 221

一、建筑安装企业主要类型 221

二、建筑安装企业资本运作分析 221

三、建筑安装企业创新及品牌建设 223

四、建筑安装企业国际竞争力分析 225

第二节 中国领先建筑安装企业经营形势分析 225

一、北京市设备安装工程集团有限公司 225

1、企业发展简况分析 225

2、企业主营业务分析 226

3、企业资质能力分析 226

4、企业主要工程项目分析 228

5、企业经营情况分析 229

6、企业经营状况优劣势分析 229

二、中煤建筑安装工程集团有限公司 230

1、企业发展简况分析 230

2、企业资质能力分析 231

3、企业主要工程项目分析 231

4、企业经营情况分析 231

5、企业经营状况优劣势分析 232

6、企业发展战略分析 232

三、江苏省第一建筑安装集团股份有限公司 232

- 1、企业发展简况分析 232
- 2、企业资质能力分析 232
- 3、企业主要工程项目分析 233
- 4、企业经营情况分析 233
- 5、企业经营状况优劣势分析 233
- 6、企业发展战略分析 234

四、中国核工业华兴建设有限公司 234

- 1、企业发展简况分析 234
- 2、企业竞争能力分析 234
- 3、企业资质能力分析 235
- 4、企业主要工程项目分析 238
- 5、企业经营情况分析 239
- 6、企业经营状况优劣势分析 239
- 7、企业发展战略分析 240

五、江苏天目建设集团有限公司 240

- 1、企业发展简况分析 240
- 2、企业资质能力分析 240
- 3、企业主要工程项目分析 240
- 4、企业经营情况分析 241
- 5、企业经营状况优劣势分析 241
- 6、企业发展战略分析 242

六、湖南省工业设备安装有限公司 242

- 1、企业发展简况分析 242
- 2、企业涉及业务分析 242
- 3、企业资质能力分析 242
- 4、企业主要工程项目分析 242
- 5、企业经营情况分析 243
- 6、企业经营状况优劣势分析 243
- 7、企业发展战略分析 243

七、重庆工业设备安装集团有限公司 244

- 1、企业发展简况分析 244
- 2、企业主营业务分析 244
- 3、企业资质能力分析 244
- 4、企业主要工程项目分析 244
- 5、企业经营情况分析 245
- 6、企业经营状况优劣势分析 245
- 7、企业发展战略分析 245
- 8、企业最新发展动向分析 246

八、山西省工业设备安装有限公司 247

- 1、企业发展简况分析 247
- 2、企业架构分析 247
- 3、企业资质能力分析 247
- 4、企业主要工程项目分析 248

5、企业经营情况分析 248

6、企业经营状况优劣势分析 249

7、企业发展战略分析 249

8、企业最新发展动向分析 250

九、河北省安装工程有限公司 251

1、企业发展简况分析 251

2、企业发展动态分析 251

3、企业资质能力分析 251

4、企业主要工程项目分析 252

5、企业经营情况分析 252

6、企业经营状况优劣势分析 253

7、企业发展战略分析 253

十、神州建设集团有限公司 253

1、企业发展简况分析 253

2、企业经营管理分析 253

3、企业下属企业分析 254

4、企业主要工程项目分析 254

5、企业荣誉情况分析 255

6、企业发展战略分析 255

第四部分 发展前景展望

第十章 2026-2031年建筑安装行业前景及趋势预测 256

第一节 2026-2031年建筑安装市场发展前景 256

- 一、2026-2031年建筑安装市场发展潜力 256
- 二、2026-2031年建筑安装市场发展前景展望 256
- 三、2026-2031年建筑安装细分行业发展前景分析 257
- 第二节 2026-2031年建筑安装市场发展趋势预测 257
 - 一、2026-2031年建筑安装行业发展趋势 257
 - 二、2026-2031年建筑安装市场规模预测 258
 - 1、建筑安装行业市场容量预测 258
 - 2、建筑安装行业营业收入预测 259
 - 三、2026-2031年建筑安装行业应用趋势预测 259
 - 四、2026-2031年细分市场发展趋势预测 259
- 第三节 2026-2031年中国建筑安装行业供需预测 260
 - 一、2026-2031年中国建筑安装行业供给预测 260
 - 二、2026-2031年中国建筑安装市场规模预测 260
 - 三、2026-2031年中国建筑安装投资规模预测 260
 - 四、2026-2031年中国建筑安装行业需求预测 261
 - 五、2026-2031年中国建筑安装行业供需平衡预测 261
- 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势 261
 - 一、市场整合成长趋势 261
 - 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 262
 - 三、企业区域市场拓展的趋势 263
 - 四、科研开发趋势及替代技术进展 263
 - 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 264

第十一章 2026-2031年建筑安装行业投资机会与风险防范 266

第一节 建筑安装行业投融资情况 266

一、行业资金渠道分析 266

二、固定资产投资分析 266

三、兼并重组情况分析 266

四、建筑安装行业投资现状分析 268

第二节 2026-2031年建筑安装行业投资机会 269

一、产业链投资机会 269

二、细分市场投资机会 269

三、重点区域投资机会 269

四、建筑安装行业投资机遇 269

第三节 2026-2031年建筑安装行业投资风险及防范 270

一、政策风险及防范 270

二、技术风险及防范 271

三、市场风险及防范 272

四、宏观经济波动风险及防范 273

五、关联产业风险及防范 273

六、营销风险 274

七、资金短缺风险 279

八、经营风险分析 281

九、管理风险分析 283

十、进入、退出风险分析 287

十一、其他风险及防范 289

第四节 中国建筑安装行业投资建议 290

一、建筑安装行业未来发展方向 290

二、建筑安装行业主要投资建议 290

三、中国建筑安装企业融资分析 290

第十二章 2026-2031年建筑安装行业面临的困境及对策 292

第一节 2021-2026年建筑安装行业面临的困境 292

第二节 建筑安装企业面临的困境及对策 293

一、重点建筑安装企业面临的困境及对策 293

二、中小建筑安装企业发展困境及策略分析 296

三、国内建筑安装企业的出路分析 300

第三节 中国建筑安装行业存在的问题及对策 301

一、中国建筑安装行业存在的问题 301

二、建筑安装行业发展的建议对策 304

三、市场的重点客户战略实施 305

1、实施重点客户战略的必要性 305

2、合理确立重点客户 306

3、对重点客户的营销策略 307

4、强化重点客户的管理 313

第四节 中国建筑安装市场发展面临的挑战与对策 315

一、中国建筑安装市场发展面临的挑战 315

二、中国建筑安装市场发展对策分析 315

第五部分 发展战略研究

第十三章 建筑安装行业发展战略研究 318

第一节 建筑安装行业发展战略研究 318

一、战略综合规划 318

二、技术开发战略 319

三、业务组合战略 324

四、区域战略规划 328

五、产业战略规划 338

六、营销品牌战略 339

七、竞争战略规划 344

第二节 对我国建筑安装品牌的战略思考 348

一、建筑安装品牌的重要性 348

二、建筑安装实施品牌战略的意义 350

三、建筑安装企业品牌的现状分析 350

四、我国建筑安装企业的品牌战略 352

五、建筑安装品牌战略管理的策略 352

第三节 建筑安装经营策略分析 355

一、建筑安装市场细分策略 355

二、建筑安装市场创新策略 358

三、品牌定位与品类规划策略 365

四、建筑安装新产品差异化战略 367

第四节 品牌策略分析 368

一、各品牌定位及策略分析 368

二、各品牌知名度及策略分析 370

三、各品牌美誉度及策略分析 371

四、各品牌忠诚度及策略分析 377

第五节 建筑安装行业投资战略研究 378

一、2021-2026年建筑安装行业投资战略 378

二、2026-2031年建筑安装行业投资战略 379

三、2026-2031年细分行业投资战略 379

第十四章 研究结论及发展建议 381

第一节 建筑安装行业研究结论及建议 381

第二节 建筑安装子行业研究结论及建议 382

第三节 中道泰和建筑安装行业发展建议 383

一、行业发展策略建议 383

二、行业投资方向建议 384

三、行业投资方式建议 387

第四节 对建筑安装项目的投资建议 391

一、目标群体建议 391

二、产品分类与定位建议 393

三、价格定位建议 395

四、技术应用建议 397

五、投资区域建议 401

六、销售渠道建议 401

七、资本并购重组运作模式建议 407

八、企业经营管理建议 408

图表目录

图表：建筑业产业链图 5

图表：2021-2026年中国GDP增速变化情况 29

图表：2021-2026年中国居民消费价格指数CPI变化情况 30

图表：2021-2026年中国人均可支配收入情况 31

图表：2021-2026年末中国人口数及其构成 36

图表：2021-2026年末中国人口数及其构成 36

图表：2021-2026年中国普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数 37

图表：2021-2026年中国研究与试验发展(RD)经费支出 38

图表：2021-2026年中国城镇新增就业人数 42

图表：2021-2026年中国国家全员劳动生产率 42

图表：2021-2026年中国建筑安装行业市场规模及增长情况 85

图表：2021-2026年国内生产总值及其增长速度 93

图表：2021-2026年三次产业增加值占国内生产总值比重 93

图表：2021-2026年全社会固定资产投资 94

图表：2021-2026年按领域分固定资产(不含农户)及其占比 94

图表：2021-2026年全部工业增加值及其增长速度 95

图表：2021-2026年中国建筑业企业数量及增长 98

图表：2021-2026年中国建筑业从业人数及增长情况 99

图表：2021-2026年中国建筑安装行业资产规模及增长情况 100

图表：2021-2026年中国建筑安装行业产值及增长情况 101

图表：2021-2026年中国建筑安装行业净利率 103

图表：2021-2026年中国建筑安装行业资产负债率 105

图表：2021-2026年中国建筑安装行业资产负债率 106

图表：2021-2026年中国建筑安装行业主营收入增长率 106

图表：2021-2026年起重设备安装市场需求量规模 109

图表：2021-2026年电梯安装市场需求量规模 112

图表：2021-2026年空调市场需求量规模 113

图表：2021-2026年工业锅炉市场需求量规模 117

图表：2021-2026年消防工程市场需求规模 119

图表：2021-2026年我国照明设施安装市场需求规模及增长率 120

图表：2026-2031年我国照明设施安装市场需求规模及增长率预测 121

图表：2021-2026年我国医疗设施安装市场需求规模及增长率 122

图表：2026-2031年我国医疗设施安装市场需求规模及增长率预测 123

图表：2021-2026年我国钢结构安装市场需求规模及增长率 124

图表：2026-2031年我国钢结构安装市场需求规模及增长率预测 125

图表：2021-2026年我国输配电设备安装市场需求规模及增长率 126

图表：2026-2031年我国输配电设备安装市场需求规模及增长率预测 127

图表：2021-2026年中国建筑安装区域结构分布 142

图表：2021-2026年浙江省建筑行业运行情况统计 143

图表：2021-2026年浙江省建筑安装行业市场规模 149

图表：2021-2026年江苏省建筑安装行业市场规模 157

图表：2021-2026年山东省建筑安装行业市场规模 172

图表：2021-2026年上海市建筑安装行业市场规模 193

图表：2021-2026年北京市建筑安装行业市场规模 200

图表：东方广场项目 228

图表：首都机场项目 228

图表：首都机场项目 229

图表：2026-2031年中国建筑安装行业市场规模预测 258

图表：2026-2031年中国建筑安装行业营业收入预测 259

图表：企业业务组合战略的一般步骤 328

图表：区域发展战略咨询流程图 335

图表：区域SWOT战略分析图 336

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：67011

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170410/67011.shtml>

在线订购：[点击这里](#)