

## 2024-2029年中国气象服务行业全景调研与发展潜力报告

## 报告简介

气象经济指与天气等气象预报服务有关的各类经济活动的总和。气象经济归纳起来主要有两种形式，一是利用气象预报进行防灾减灾所取得的效益，如防御热带气旋、暴雨、干旱和人工影响天气等；二是充分利用有利的气象条件进行经济活动所取得的效益，如利用有利地形进行农业综合开发、商业部门利用气象预报进行有益的经营活动等。气象经济的特点是，人们可以利用气象信息作为从事经济活动的决策依据之一，可以根据气象服务提供的信息，安排生产经营活动，趋利避害。减少经济损失，提高经济效益。西方经济学界的德尔菲气象定律说，气象投入与产出比为1：98，即企业在气象预测方面投资1元，可以得到98元的经济回报。在不同的市场条件下得到不同的应用。经济回报率可能会更高。

当前中国气象服务进入快速发展阶段，据中国气象协会估算，未来2025年中国气象服务产业规模可达3000亿元，市场潜力巨大。但是气象服务产业主要问题：1)中国商业气象服务还没有形成规模化产业化，各地气象部门有偿服务存在各自为政现象，缺乏良好的有效的地区合作和行业见的合作，没有能形成气象服务竞争机制，因而也就缺乏扩大经营规模和提高服务水平的动力。2)商业气象服务层次较低，提供产品多是单纯的气象信息，尽管随着中国商业气象服务的发展，服务内容有明显的扩展，但仍难以满足需求。缺乏将气象信息与商业需求结合起来，进行再加工的过程，如果将气象信息与商业需求结合起来，将气象信息融入到企业的生产经营规划与决策中，能够使企业做到“趋利避害”，为企业带来意想不到的效益。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、中国气象局、国家发改委、农业部、海洋部、环保部、世界气象组织、中国气象学会、中国气象局气象探测中心、中国气象科学研究院、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国气象服务及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、竞争替代服务、发展趋势、新服务与技术等进行了分析，并重点分析了我国气象服务行业发展状况和特点，以及中国气象服务行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的气象服务行业发展态势作了详细分析，并对气象服务行业进行了趋向研判，是气象服务经营企业，服务、投资机构等单位准确了解目前气象服务业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

## 报告目录

## 第一部分 产业环境透析

## 第一章 气象服务行业发展综述 1

## 第一节 气象服务产业概述 1

## 一、气象经济的概念 1

## 二、气象服务产业定义 1

## 三、气象服务产业分类 1

## 第二节 气象服务产业特征分析 2

一、气象服务的二重性 2

二、气象服务产品特性 3

三、气象服务产业特征 4

四、气象服务产业定位 5

## 第三节 气象服务产业效益分析 7

一、气象服务经济效益 7

二、气象服务社会效益 7

三、气象服务生态效益 8

## 第四节 最近3-5年中国气象服务行业经济指标分析 8

一、赢利性 8

二、成长速度 8

三、附加值的提升空间 9

四、进入壁垒/退出机制 9

五、风险性 9

六、行业周期 10

七、竞争激烈程度指标 10

八、行业及其主要子行业成熟度分析 10

## 第二章 气象服务行业市场环境及影响分析（PEST） 11

### 第一节 气象服务行业政治法律环境(P) 11

一、行业管理体制分析 11

二、行业主要法律法规 11

1、《中华人民共和国气象法》 11

2、《气象设施和气象探测环境保护条例》 20

- 3、行业主要政策动向 26
- 三、气象服务行业标准 27
  - 1、《气象干旱等级》 27
  - 2、大风预警信号等级划分 27
  - 3、沙尘暴等级划分 28
- 四、行业相关发展规划 29
  - 1、气象服务行业国家发展规划 29
  - 2、气象服务行业地方发展规划 42
- 五、政策环境对行业的影响 50
- 第二节 行业经济环境分析(E) 51
  - 一、宏观经济形势分析 51
    - 1、国际宏观经济形势分析 51
    - 2、国内宏观经济形势分析 53
    - 3、产业宏观经济环境分析 65
  - 二、宏观经济环境对行业的影响分析 66
    - 1、经济复苏对行业的影响 66
    - 2、货币政策对行业的影响 66
    - 3、区域规划对行业的影响 66
- 第三节 行业社会环境分析(S) 66
  - 一、气象服务产业社会环境 66
    - 1、人口环境分析 66
    - 2、教育环境分析 68
    - 3、文化环境分析 69
    - 4、中国城镇化率 73

二、社会环境对行业的影响	74
三、气象服务产业发展对社会发展的影响	76
第四节 行业技术环境分析(T)	77
一、气象服务技术分析	77
1、技术水平总体发展情况	77
2、我国气象服务行业新技术研究	78
二、气象服务技术发展水平	80
1、我国气象服务行业技术水平所处阶段	80
2、与国外气象服务行业的技术差距	81
三、2019-2023年气象服务技术发展分析	82
1、滑坡及泥石流预测技术发展分析	82
2、水温技术发展分析	82
四、行业主要技术发展趋势	83
五、技术环境对行业的影响	85
第三章 国外气象服务产业发展模式与启示	86
第一节 国外气象服务产业发展分析	86
一、气象服务产业发展历程	86
二、气象服务产业发展模式	86
1、国家垄断经营模式分析	86
2、私人竞争经营模式分析	87
3、公私混合经营模式分析	87
三、气象服务产业发展特点	88
第二节 主要国家气象服务产业发展分析	89
一、美国气象服务产业发展分析	89

- 1、气象服务产业运作方式 89
- 2、气象服务产业发展现状 89
- 3、气象服务产业主要企业 89
- 二、日本气象服务产业发展分析 91
  - 1、气象服务产业运作方式 91
  - 2、气象服务产业发展现状 91
  - 3、气象服务产业主要企业 92
- 三、新西兰气象服务产业发展分析 94
  - 1、气象服务产业运作方式 94
  - 2、气象服务产业发展现状 94
- 四、英国气象服务产业发展分析 95
  - 1、气象服务产业运作方式 95
  - 2、气象服务产业发展现状 95
  - 3、气象服务产业主要企业 96
- 五、德国气象服务产业发展分析 97
  - 1、气象服务产业运作方式 97
  - 2、气象服务产业发展现状 97
  - 3、气象服务产业主要企业 99
- 第三节 国外气象服务产业发展趋势与启示 100
- 第二部分 行业深度分析
- 第四章 中国气象服务产业发展现状与潜力 103
  - 第一节 中国气象服务产业现状分析 103
    - 一、气象服务产业发展历程 103
    - 二、气象服务产业发展规模 107

- 三、气象服务产业发展特点 108
- 四、与国外气象服务的比较 109
- 第二节 中国气象服务供需情况分析 110
  - 一、气象服务供给情况分析 110
    - 1、气象服务供给主体 110
    - 2、气象服务产品类别 110
    - 3、气象服务供给特征 110
  - 二、气象服务需求情况分析 110
    - 1、气象服务需求多样化 110
    - 2、气象服务需求精细化 111
    - 3、气象服务需求不平衡 111
  - 三、气象服务主要供需矛盾 111
- 第三节 中国气象服务产品类型分析 112
  - 一、免费性气象信息服务 112
    - 1、社会公益类信息产品 112
    - 2、政府需求类信息产品 112
  - 二、收费型气象信息服务 113
    - 1、生活气象信息产品 113
    - 2、生产气象信息产品 113
- 第四节 中国气象服务组织结构分析 113
  - 一、气象服务组织结构现状 113
    - 1、国家气象服务机构 113
    - 2、行业气象服务机构 113
    - 3、国外气象服务公司 114

二、气象服务组织结构特征	114
1、组织上既高度分散又高度集中	114
2、服务上多种功能兼备	114
3、运行上多种机制并用	114
4、业务上逐级指导，互相协作	115
三、气象服务组织结构主要问题	115
第五节 中国气象服务产业发展潜分析	115
一、气象服务产业主要问题	115
二、气象服务产业发展趋势	116
三、气象服务产业发展潜力	117
1、气象服务产业影响因素	117
2、气象服务产业市场空间	118
第三部分 市场全景调研	
第五章 中国公益气象服务发展现状与趋势	119
第一节 公益气象服务发展综述	119
一、公益气象服务基本内涵	119
二、公益气象服务资金来源	119
三、公益气象服务需求分析	119
四、公益气象服务发展现状	120
五、公益气象服务发展方向	120
第二节 决策气象服务发展分析	120
一、决策气象服务基本内涵	120
二、决策气象服务发展历程	121
三、气象灾害影响评估技术	121

四、重大决策气象服务案例	123
1、台风灾害防御气象服务	123
2、洪涝灾害气象服务案例	124
3、南方雨雪冰冻灾害气象服务	124
4、北京奥运会专题决策服务	125
5、汶川大地震应急决策服务	126
6、上海市世博会专题决策服务	127
五、决策气象服务发展趋势	131
六、做好决策气象服务的措施	131
第三节 公众气象服务发展分析	132
一、公众气象服务需求分析	132
二、公众气象服务发展现状	133
三、公众气象服务产品内容	134
四、公众气象服务主要形式	134
五、公众气象服务的满意度	134
六、公众气象服务发展趋势	136
第六章 中国气象科技服务发展现状与趋势	137
第一节 气象科技服务发展综述	137
一、气象科技服务基本概念	137
二、气象科技服务的新背景	137
三、气象科技服务的新需求	139
四、气象科技服务发展现状	139
五、气象科技服务收入规模	140
六、气象科技服务发展特点	141



第二节 公共性服务项目发展分析	142
一、气象影视服务市场分析	142
1、气象影视服务发展历程	142
2、气象影视服务发展现状	142
3、气象影视新媒体渠道延伸	143
4、气象影视业务问题分析	144
5、气象影视服务发展方向	145
6、气象影视服务发展策略	146
二、气象短信服务发展分析	147
1、气象短信服务发展现状	147
2、气象短信服务主要特征	147
3、气象短信服务运营模式	147
4、气象短信服务价值链分析	148
5、气象短信服务收入规模	149
6、气象短信服务机遇分析	149
7、气象短信服务主要问题	149
8、气象短信服务发展方向	150
三、气象信息电话服务发展分析	153
1、气象信息电话服务需求分析	153
2、气象信息电话服务运营模式	154
3、气象信息电话服务发展现状	154
4、气象信息电话服务收入规模	154
5、气象信息电话服务发展策略	155
四、无线终端气象信息服务发展分析	158

- 1、无线终端气象信息服务概述 158
  - 2、无线终端气象信息服务发展现状 158
  - 3、无线终端气象信息服务运营模式 159
- 第三节 专业技术服务性项目发展分析 159
- 一、专业气象服务发展分析 159
    - 1、专业气象服务基本内涵 159
    - 2、专业气象服务发展历程 159
    - 3、专业气象服务收入规模 160
    - 4、专业气象服务需求分析 160
      - (1)农业气象服务需求 160
      - (2)航空航天气象服务需求 164
      - (3)交通气象服务需求 167
      - (4)海洋气象服务需求 169
      - (5)建筑业气象服务需求 169
      - (6)旅游业气象服务需求 170
      - (7)水利水电气象服务需求 171
      - (8)能源行业气象服务需求 171
      - (9)仓储业气象服务需求 172
      - (10)环境保护气象服务需求 172
      - (11)服装业气象服务需求 173
      - (12)饮料业气象服务需求 173
      - (13)空调业气象服务需求 174
      - (14)卫教行业气象服务需求 174
    - 5、专业气象服务主要问题 174

6、专业气象服务发展策略	175
二、防雷检测服务发展分析	178
1、防雷检测服务需求分析	178
2、防雷检测服务发展现状	178
3、防雷检测服务收费标准	179
4、防雷检测服务收入规模	179
5、防雷检测服务主要问题	180
6、防雷检测服务发展趋势	182
三、网络气象服务发展分析	184
1、网络气象服务需求分析	185
2、网络气象服务发展现状	185
3、网络气象服务发展趋势	187
第四节 综合服务性项目发展分析	188
一、防雷工程服务发展分析	188
1、雷电防护技术发展分析	188
2、防雷工程市场发展现状	191
3、防雷工程市场收入规模	192
4、防雷服务市场竞争格局	192
(1)防雷工程资质管理	192
(2)防雷工程企业规模	200
(3)防雷工程市场格局	201
5、防雷工程市场发展趋势	201
6、防雷工程市场发展前景	202
二、施放气球服务发展分析	203

- 1、中国对施放气球的管理 203
  - 2、施放气球服务发展现状 211
  - 3、施放气球服务存在问题 211
  - 4、施放气球服务对策和建议 212
- 第五节 气象科技服务发展趋势与对策 214
- 第四部分 竞争格局分析
- 第七章 中国重点地区气象服务产业发展分析 216
- 第一节 中国气象服务产业区域格局 216
- 一、气象科技服务地区分布 216
  - 二、专业气象服务地区分布 217
  - 三、气象广告服务地区分布 218
  - 四、气象信息电话服务地区分布 219
  - 五、气象短息服务地区分布 220
  - 六、防雷技术服务地区分布 221
  - 七、防雷工程服务地区分布 222
- 第二节 北京市气象服务产业发展分析 222
- 一、气象服务能力与需求 222
  - 二、气象服务产业扶持政策 224
  - 三、公益气象服务发展现状 228
  - 四、气象科技服务发展现状 229
    - 1、专业气象服务发展规模 229
    - 2、气象广告服务发展规模 230
    - 3、气象信息电话发展规模 230
    - 4、气象短信服务发展规模 230

- 5、防雷技术服务发展规模 230
- 6、防雷工程服务发展规模 231
- 五、气象服务产业发展趋势 231
- 第三节 上海市气象服务产业发展分析 233
  - 一、气象服务能力与需求 233
  - 二、气象服务产业扶持政策 234
  - 三、公益气象服务发展现状 236
  - 四、气象科技服务发展现状 237
    - 1、专业气象服务发展规模 237
    - 2、气象广告服务发展规模 237
    - 3、气象信息电话发展规模 237
    - 4、气象短信服务发展规模 238
    - 5、防雷技术服务发展规模 238
    - 6、防雷工程服务发展规模 238
  - 五、气象服务产业发展趋势 238
- 第四节 江苏省气象服务产业发展分析 239
  - 一、气象服务能力与需求 239
  - 二、气象服务产业扶持政策 239
  - 三、公益气象服务发展现状 240
  - 四、气象科技服务发展现状 241
    - 1、专业气象服务发展规模 241
    - 2、气象广告服务发展规模 242
    - 3、气象信息电话发展规模 242
    - 4、气象短信服务发展规模 242

- 5、防雷技术服务发展规模 242
- 6、防雷工程服务发展规模 243
- 五、气象服务产业发展趋势 243
- 第五节 广东省气象服务产业发展分析 243
  - 一、气象服务能力与需求 243
  - 二、气象服务产业扶持政策 244
  - 三、公益气象服务发展现状 245
  - 四、气象科技服务发展现状 245
    - 1、专业气象服务发展规模 245
    - 2、气象广告服务发展规模 245
    - 3、气象信息电话发展规模 246
    - 4、气象短信服务发展规模 246
    - 5、防雷技术服务发展规模 246
    - 6、防雷工程服务发展规模 246
  - 五、气象服务产业发展趋势 247
- 第六节 浙江省气象服务产业发展分析 248
  - 一、气象服务能力与需求 248
  - 二、气象服务产业扶持政策 249
  - 三、公益气象服务发展现状 249
  - 四、气象科技服务发展现状 250
    - 1、专业气象服务发展规模 250
    - 2、气象广告服务发展规模 250
    - 3、气象信息电话发展规模 250
    - 4、气象短信服务发展规模 251

5、防雷技术服务发展规模	251
6、防雷工程服务发展规模	251
五、气象服务产业发展趋势	251
第七节 山东省气象服务产业发展分析	252
一、气象服务能力与需求	252
二、气象服务产业扶持政策	253
三、公益气象服务发展现状	255
四、气象科技服务发展现状	255
1、专业气象服务发展规模	255
2、气象广告服务发展规模	256
3、气象信息电话发展规模	256
4、气象短信服务发展规模	256
5、防雷技术服务发展规模	256
6、防雷工程服务发展规模	257
五、气象服务产业发展趋势	257
第八节 四川省气象服务产业发展分析	258
一、气象服务能力与需求	258
二、气象服务产业扶持政策	258
三、公益气象服务发展现状	258
四、气象科技服务发展现状	259
1、专业气象服务发展规模	259
2、气象广告服务发展规模	259
3、气象信息电话发展规模	259
4、气象短信服务发展规模	259

- 5、防雷技术服务发展规模 260
- 6、防雷工程服务发展规模 260
- 五、气象服务产业发展趋势 260
- 第九节 安徽省气象服务产业发展分析 260
  - 一、气象服务能力与需求 260
  - 二、气象服务产业扶持政策 262
  - 三、公益气象服务发展现状 265
  - 四、气象科技服务发展现状 271
    - 1、专业气象服务发展规模 271
    - 2、气象广告服务发展规模 271
    - 3、气象信息电话发展规模 272
    - 4、气象短信服务发展规模 272
    - 5、防雷技术服务发展规模 272
    - 6、防雷工程服务发展规模 272
  - 五、气象服务产业发展趋势 273
- 第十节 江西省气象服务产业发展分析 273
  - 一、气象服务能力与需求 273
  - 二、气象服务产业扶持政策 274
  - 三、公益气象服务发展现状 275
  - 四、气象科技服务发展现状 275
    - 1、专业气象服务发展规模 275
    - 2、气象广告服务发展规模 275
    - 3、气象信息电话发展规模 276
    - 4、气象短信服务发展规模 276



- 5、防雷技术服务发展规模 276
- 6、防雷工程服务发展规模 276
- 五、气象服务产业发展趋势 277
- 第十一节 湖南省气象服务产业发展分析 277
  - 一、气象服务能力与需求 277
  - 二、气象服务产业扶持政策 278
  - 三、公益气象服务发展现状 280
  - 四、气象科技服务发展现状 280
    - 1、专业气象服务发展规模 280
    - 2、气象广告服务发展规模 280
    - 3、气象信息电话发展规模 281
    - 4、气象短信服务发展规模 281
    - 5、防雷技术服务发展规模 281
    - 6、防雷工程服务发展规模 281
  - 五、气象服务产业发展趋势 282
- 第十二节 湖北省气象服务产业发展分析 284
  - 一、气象服务能力与需求 284
  - 二、气象服务产业扶持政策 286
  - 三、公益气象服务发展现状 287
  - 四、气象科技服务发展现状 287
    - 1、专业气象服务发展规模 287
    - 2、气象广告服务发展规模 287
    - 3、气象信息电话发展规模 288
    - 4、气象短信服务发展规模 288

- 5、防雷技术服务发展规模 288
- 6、防雷工程服务发展规模 288
- 五、气象服务产业发展趋势 289
- 第十三节 河北省气象服务产业发展分析 289
  - 一、气象服务能力与需求 289
  - 二、气象服务产业扶持政策 292
  - 三、公益气象服务发展现状 292
  - 四、气象科技服务发展现状 293
    - 1、专业气象服务发展规模 293
    - 2、气象广告服务发展规模 293
    - 3、气象信息电话发展规模 293
    - 4、气象短信服务发展规模 293
    - 5、防雷技术服务发展规模 294
    - 6、防雷工程服务发展规模 294
  - 五、气象服务产业发展趋势 294
- 第十四节 福建省气象服务产业发展分析 295
  - 一、气象服务能力与需求 295
  - 二、气象服务产业扶持政策 297
  - 三、公益气象服务发展现状 297
  - 四、气象科技服务发展现状 298
    - 1、专业气象服务发展规模 298
    - 2、气象广告服务发展规模 298
    - 3、气象信息电话发展规模 298
    - 4、气象短信服务发展规模 299

5、防雷技术服务发展规模	299
6、防雷工程服务发展规模	299
五、气象服务产业发展趋势	299
第十五节 广西区气象服务产业发展分析	300
一、气象服务能力与需求	300
二、气象服务产业扶持政策	302
三、公益气象服务发展现状	303
四、气象科技服务发展现状	303
1、专业气象服务发展规模	303
2、气象广告服务发展规模	304
3、气象信息电话发展规模	304
4、气象短信服务发展规模	304
5、防雷技术服务发展规模	304
6、防雷工程服务发展规模	305
五、气象服务产业发展趋势	305
第八章 2024-2029年气象服务行业领先单位经营形势分析	306
第一节 华风气象传媒集团有限责任公司	306
一、公司简介	306
二、公司发展历程	306
三、公司组织架构	308
四、公司产品与服务	308
五、公司运营模式分析	308
六、公司运营情况分析	308
七、公司经营优劣势	309

八、公司最新发展动向 309

第二节 北京万云科技开发有限公司 310

一、公司简介 310

二、公司主营业务 310

三、公司运营情况分析 310

四、公司经营优劣势 311

五、公司最新发展动向 311

第三节 中国华云气象科技集团公司 311

一、公司简介 311

二、公司发展历程 312

三、公司组织架构 313

四、公司产品与服务 313

五、公司市场业绩 313

六、公司经营优劣势 314

七、公司最新发展动向 315

第四节 富景天策(北京)气象科技有限公司 315

一、公司简介 315

二、公司组织架构 315

三、公司产品与服务 316

四、公司研发能力分析 316

五、公司运营情况分析 316

六、公司经营优劣势 317

第五节 北京华新天力能源气象科技中心 317

一、公司简介 317

- 二、公司产品与服务 317
- 三、公司经营优劣势 317
- 第六节 西安思拓新气象科技有限公司 318
  - 一、公司简介 318
  - 二、公司产品与服务 318
  - 三、公司运营情况分析 318
  - 四、公司业务主要业绩 318
  - 五、公司经营优劣势 319
- 第七节 北京市气象局 319
  - 一、气象单位发展概述分析 319
  - 二、气象单位机构设置分析 320
  - 三、气象单位主要职责分析 320
  - 四、气象单位气象服务分析 322
  - 五、气象单位最新动态分析 327
- 第八节 天津市气象局 327
  - 一、气象单位发展概述分析 327
  - 二、气象单位主要职责分析 327
  - 三、气象单位内设机构分析 328
  - 四、气象单位区(县)气象局(站)职责任务分析 331
  - 五、气象单位发展能力分析 331
- 第九节 上海市气象局 332
  - 一、气象单位主要职责分析 332
  - 二、气象单位公开形式分析 333
  - 三、气象单位便民实事分析 334

- 四、气象单位最新动态分析 335
- 第十节 重庆市气象局 336
  - 一、气象单位发展概述分析 336
  - 二、气象单位机构设置分析 336
  - 三、气象单位主要职能分析 336
  - 四、气象单位直属事业单位分析 337
  - 五、气象单位区县气象局分析 338
  - 六、气象单位发展规划分析 339
- 第十一节 广东省气象局 339
  - 一、气象单位发展概述分析 339
  - 二、气象单位内设机构分析 340
  - 三、气象单位部门职责分析 340
  - 四、气象单位竞争力分析 341
  - 五、气象单位硬件设备分析 342
  - 六、气象单位气象服务分析 342
  - 七、气象单位气象业务与现代化建设分析 343
- 第十二节 福建省气象局 344
  - 一、气象单位工作职能分析 344
  - 二、气象单位手机短信气象服务分析 345
  - 三、气象单位气象客户端分析 345
  - 四、气象单位专业、专项气象服务分析 345
  - 五、气象单位影视气象服务分析 346
  - 六、气象单位气象服务热线分析 346
  - 七、气象单位专业预报分析 346

- 八、气象单位短期气候预测分析 348
- 九、气象单位雷击相关业务分析 349
- 第十三节 浙江省气象局 349
  - 一、气象单位发展概述分析 349
  - 二、气象单位内设机构分析 350
  - 三、气象单位直属单位分析 351
  - 四、气象单位市县气象局分析 351
- 第十四节 江苏省气象局 351
  - 一、气象单位发展概述分析 351
  - 二、气象单位内设机构分析 353
  - 三、气象单位信息公开分析 353
  - 四、气象单位一流台站分析 355
- 第十五节 湖南省气象局 356
  - 一、气象单位发展概述分析 356
  - 二、气象单位内设机构分析 357
  - 三、气象单位直属单位分析 357
- 第十六节 江西省气象局 358
  - 一、气象单位发展概述分析 358
  - 二、气象单位专业气象服务分析 359
- 第十七节 安徽省气象局 361
  - 一、气象单位发展概述分析 361
  - 二、气象单位内设机构分析 362
  - 三、气象单位直属单位分析 362
  - 四、气象单位气象现代化分析 363

第十八节 山东省气象局 364

一、气象单位发展概述分析 364

二、气象单位直属单位分析 365

三、气象单位内设机构分析 365

四、气象单位最新动态分析 365

第十九节 山西省气象局 366

一、气象单位发展概述分析 366

二、气象单位组织机构分析 367

三、气象单位防雷工作分析 367

四、气象单位人才培养分析 368

五、气象单位宣传合作分析 369

六、气象单位资料共享分析 369

七、气象单位最新动态分析 370

八、气象单位直属单位分析 371

第二十节 湖北省气象局 371

一、气象单位发展概述分析 371

二、气象单位内设机构分析 371

第二十一节 河南省气象局 374

一、气象单位发展概述分析 374

二、气象单位内设机构分析 374

三、气象单位人员分析 374

四、气象单位服务分析 374

第二十二节 河北省气象局 376

一、气象单位发展概述分析 376



二、气象单位内设机构分析 376

三、气象单位直属单位分析 377

四、气象单位宗旨分析 377

第二十三节 辽宁省气象局 377

一、气象单位发展概述分析 377

二、气象单位内设机构分析 377

三、气象单位直属单位分析 377

四、气象单位技术体系分析 378

第二十四节 吉林省气象局 379

一、气象单位发展概述分析 379

二、气象单位业务体系分析 379

三、气象单位直属单位分析 381

四、气象单位下属市局分析 383

第二十五节 黑龙江省气象局 385

一、气象单位发展概述分析 385

二、气象单位内设机构分析 385

三、气象单位直属事业单位分析 387

四、气象单位人员分析 387

第二十六节 内蒙古自治区气象局 387

一、气象单位发展概述分析 387

二、气象单位内设机构分析 387

三、气象单位直属事业单位分析 388

四、气象单位战略分析 388

第二十七节 四川省气象局 388

- 一、气象单位发展概述分析 388
- 二、气象单位机构设置分析 388
- 三、气象单位直属单位分析 389
- 第二十八节 宁夏回族自治区气象局 390
  - 一、气象单位发展概述分析 390
  - 二、气象单位内设机构分析 390
  - 三、气象单位人员分析 391
  - 四、气象单位荣誉分析 391
- 第二十九节 新疆维吾尔自治区气象局 392
  - 一、气象单位发展概述分析 392
  - 二、气象单位人员分析 392
  - 三、气象单位优势分析 392
  - 四、气象单位战略分析 393
- 第三十节 西藏自治区气象局 393
  - 一、气象单位发展概述分析 393
  - 二、气象单位荣誉分析 393
  - 三、气象单位内设机构分析 393
  - 四、气象单位直属单位分析 393
- 第三十一节 云南省气象局 394
  - 一、气象单位发展概述分析 394
  - 二、气象单位宗旨分析 394
  - 三、气象单位内设机构分析 394
  - 四、气象单位直属单位分析 394
- 第三十二节 海南省气象局 395

- 一、气象单位发展概述分析 395
- 二、气象单位内设机构分析 395
- 三、气象单位改革历程分析 395
- 第三十三节 贵州省气象局 396
  - 一、气象单位主要职责分析 396
  - 二、气象单位工作任务分析 396
  - 三、气象单位机构设置分析 397
- 第三十四节 广西壮族自治区气象局 397
  - 一、气象单位发展概述分析 397
  - 二、气象单位机构设置分析 398
  - 三、气象单位科研队伍分析 398
- 第三十五节 甘肃省气象局 398
  - 一、气象单位发展概述分析 398
  - 二、气象单位内设机构分析 399
  - 三、气象单位直属事业单位长分析 400
- 第三十六节 青海省气象局 400
  - 一、气象单位发展概述分析 400
  - 二、气象单位内设机构分析 401
  - 三、气象单位气象观测分析 401
  - 四、气象单位主要任务分析 401
- 第五部分 发展前景展望
- 第九章 2024-2029年气象服务行业前景及趋势预测 402
  - 第一节 2024-2029年气象服务市场发展前景 402
    - 一、2024-2029年气象服务市场发展潜力 402

- 二、2024-2029年气象服务市场发展前景展望 403
- 三、2024-2029年气象服务细分行业发展前景分析 405
- 第二节 2024-2029年气象服务市场发展趋势预测 405
  - 一、2024-2029年气象服务行业发展趋势 405
  - 二、2024-2029年气象服务市场规模预测 408
  - 三、2024-2029年气象服务行业应用趋势预测 408
  - 四、2024-2029年细分市场发展趋势预测 412
- 第三节 影响企业经营的关键趋势 413
  - 一、市场整合成长趋势 413
  - 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 414
  - 三、企业区域市场拓展的趋势 416
  - 四、科研开发趋势及替代技术进展 417
  - 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 420
- 第十章 2024-2029年气象服务行业投资价值评估分析 422
  - 第一节 气象服务行业投资特性分析 422
    - 一、气象服务行业进入壁垒分析 422
    - 二、气象服务行业盈利因素分析 422
    - 三、气象服务行业盈利模式分析 424
  - 第二节 2024-2029年气象服务行业发展的影响因素 425
    - 一、有利因素 425
    - 二、不利因素 426
  - 第三节 2024-2029年气象服务行业投资价值评估分析 427
    - 一、行业投资效益分析 427
    - 二、产业发展的空白点分析 428

- 三、投资回报率比较高的投资方向 428
- 四、新进入者应注意的障碍因素 429
- 第十一章 中国气象服务商业化趋势与策略 432
  - 第一节 中国气象服务商业化需求 432
    - 一、气象服务市场的国际化 432
    - 二、社会生产和人民生活需要 433
    - 三、国内气象事业发展的需要 435
  - 第二节 中国气象服务商业化现状 438
    - 一、中国气象服务商业化探索 438
      - 1、经纪人探路商业气象服务 438
      - 2、气象机构逐步企业化改制 439
      - 3、商业气象服务公司的设立 440
    - 二、中国气象服务商业化案例 440
    - 三、中国气象服务商业化水平 441
  - 第三节 中国气象服务商业化展望 443
    - 一、中国气象服务商业化展望 443
      - 1、气象服务商业化是未来趋势 443
      - 2、当前气象服务商业化的机遇 443
      - 3、当前气象服务商业化的挑战 444
    - 二、中国气象服务商业化路径 444
  - 第四节 中国培育气象服务商业化的措施 447
    - 一、气象服务商业化的关键要素 447
      - 1、气象服务质量的提高 447
      - 2、以客户和市场的需求为导向 448

- 3、商业气象服务组织创新 448
- 二、培育商业气象服务的措施 449
  - 1、组织专题政策研究 449
  - 2、大力发展商业性气象服务实体 449
  - 3、加强商业气象服务科技方法研究 449
  - 4、大力组织相应的转岗培训 450
  - 5、逐步地有序开放气象信息服务市场 450
- 三、商业气象服务结构模式设计 450
- 第五节 中国商业气象服务企业营销体系与策略 451
  - 一、商业/公益气象组织的关系 451
  - 二、商业气象服务营销组织模式 452
  - 三、商业气象服务产品策略 452
    - 1、商业气象服务产品特点 452
    - 2、商业气象服务产品策略 454
  - 四、商业气象服务价格策略 454
    - 1、商业气象服务价格影响因素 454
    - 2、商业气象服务价格策略 454
  - 五、商业气象服务营销渠道策略 455
    - 1、影响营销渠道选择的因素 455
    - 2、商业气象服务营销渠道管理 455
  - 六、商业气象服务促销策略 455
    - 1、制定促销策略应考虑的因素 455
    - 2、商业气象服务促销工具 456
  - 七、提高商业气象服务人员素质 456

- 八、商业气象服务的过程管理 456
- 第十二章 气象服务行业发展战略研究 459
  - 第一节 气象服务行业发展战略研究 459
    - 一、战略综合规划 459
    - 二、技术开发战略 461
    - 三、业务组合战略 463
    - 四、区域战略规划 465
    - 五、产业战略规划 467
    - 六、竞争战略规划 468
  - 第二节 对我国气象服务品牌的战略思考 471
    - 一、气象服务品牌的重要性 471
    - 二、气象服务实施品牌战略的意义 473
    - 三、气象服务企业品牌的现状分析 474
    - 四、我国气象服务企业的品牌战略 474
    - 五、气象服务品牌战略管理的策略 476
  - 第三节 气象服务经营策略分析 480
    - 一、气象服务市场细分策略 480
    - 二、气象服务市场创新策略 481
    - 三、品牌定位与品类规划 485
    - 四、气象服务新产品差异化战略 487
  - 第四节 气象服务行业投资战略研究 488
    - 一、2019-2023年气象服务行业投资战略 488
    - 二、2024-2029年气象服务行业投资战略 488
    - 三、2024-2029年细分行业投资战略 493

图表目录

- 图表：各省(区、市)、计划列单市重点项目 46
- 图表：2019-2023年国内生产总值及其增长速度 53
- 图表：2019-2023年三次产业增加值占国内生产总值比重 54
- 图表：2019-2023年全社会固定资产投资 54
- 图表：2019-2023年按领域分固定资产(不含农户)及其占比 55
- 图表：2019-2023年分行业固定资产(不含农户)及其增长速度 56
- 图表：2019-2023年固定资产投资新增主要生产与运营能力 56
- 图表：2019-2023年房地产开发和销售主要指标及其增长速度 57
- 图表：2019-2023年全部工业增加值及其增长速度 58
- 图表：2019-2023年主要工业产品产量及其增长速度 59
- 图表：2019-2023年社会消费品零售总额 60
- 图表：2019-2023年居民消费价格月度涨跌幅度 61
- 图表：2019-2023年居民消费价格比2019-2023年涨跌幅度 61
- 图表：2019-2023年全国居民人均可支配收入及其增长速度 62
- 图表：2019-2023年全国居民人均消费支出及其构成 63
- 图表：2019-2023年年末人口数及其构成 67
- 图表：2019-2023年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数 69
- 图表：2019-2023年中国网民规模和互联网普及率 71
- 图表：2019-2023年中国城镇化率情况 74
- 图表：世界各国气象服务类型及特点 88
- 图表：中外气象经济对比图 109
- 图表：2019-2023年中国气象服务行业市场规模分析 118
- 图表：2019-2023年全国公众气象服务满意度对比图 135
- 图表：2019-2023年全国(城市、农村)公众对气象灾害预警服务的满意度对比 136



- 图表：2019-2023年iOS天气预报APP综合指数TOP20 138
- 图表：2019-2023年气象科技服务收入规模情况分析 140
- 图表：2019-2023年气象短信服务收入规模情况分析 149
- 图表：2019-2023年气象信息电话服务收入规模情况分析 155
- 图表：2019-2023年专业气象服务收入规模情况分析 160
- 图表：2019-2023年防雷检测服务收入规模情况分析 179
- 图表：中国网民网络气象服务需求项目占比 185
- 图表：防雷行业市场需求分布结构图 191
- 图表：2019-2023年防雷工程市场收入规模情况分析 192
- 图表：中国最近十年气象科技服务地区分布情况 216
- 图表：中国最近十年专业气象服务地区分布情况 217
- 图表：中国最近十年气象广告服务地区分布情况 218
- 图表：中国最近十年气象信息服务地区分布情况 219
- 图表：中国最近十年气象短信服务地区分布情况 220
- 图表：中国最近十年防雷技术服务地区分布情况 221
- 图表：中国最近十年防雷工程服务地区分布情况 222
- 图表：2019-2023年北京市专业气象服务发展规模 229
- 图表：2019-2023年北京市气象广告服务发展规模 230
- 图表：2019-2023年北京市气象电话服务发展规模 230
- 图表：2019-2023年北京市气象短信服务发展规模 230
- 图表：2019-2023年北京市防雷技术服务发展规模 230
- 图表：2019-2023年北京市防雷工程服务发展规模 231
- 图表：2019-2023年上海市专业气象服务发展规模 237
- 图表：2019-2023年上海市气象广告服务发展规模 237

图表：2019-2023年上海市气象电话服务发展规模	237
图表：2019-2023年上海市气象短信服务发展规模	238
图表：2019-2023年上海市防雷技术服务发展规模	238
图表：2019-2023年上海市防雷工程服务发展规模	238
图表：2019-2023年江苏省专业气象服务发展规模	241
图表：2019-2023年江苏省气象广告服务发展规模	242
图表：2019-2023年江苏省气象电话服务发展规模	242
图表：2019-2023年江苏省气象短信服务发展规模	242
图表：2019-2023年江苏省防雷技术服务发展规模	242
图表：2019-2023年江苏省防雷工程服务发展规模	243
图表：2019-2023年广东省专业气象服务发展规模	245
图表：2019-2023年广东省气象广告服务发展规模	245
图表：2019-2023年广东省气象电话服务发展规模	246
图表：2019-2023年广东省气象短信服务发展规模	246
图表：2019-2023年广东省防雷技术服务发展规模	246
图表：2019-2023年广东省防雷工程服务发展规模	246
图表：2019-2023年浙江省专业气象服务发展规模	250
图表：2019-2023年浙江省气象广告服务发展规模	250
图表：2019-2023年浙江省气象电话服务发展规模	250
图表：2019-2023年浙江省气象短信服务发展规模	251
图表：2019-2023年浙江省防雷技术服务发展规模	251
图表：2019-2023年浙江省防雷工程服务发展规模	251
图表：2019-2023年山东省专业气象服务发展规模	255
图表：2019-2023年山东省气象广告服务发展规模	256

图表：2019-2023年山东省气象电话服务发展规模	256
图表：2019-2023年山东省气象短信服务发展规模	256
图表：2019-2023年山东省防雷技术服务发展规模	256
图表：2019-2023年山东省防雷工程服务发展规模	257
图表：2019-2023年四川省专业气象服务发展规模	259
图表：2019-2023年四川省气象广告服务发展规模	259
图表：2019-2023年四川省气象电话服务发展规模	259
图表：2019-2023年四川省气象短信服务发展规模	259
图表：2019-2023年四川省防雷技术服务发展规模	260
图表：2019-2023年四川省防雷工程服务发展规模	260
图表：2019-2023年安徽省专业气象服务发展规模	271
图表：2019-2023年安徽省气象广告服务发展规模	271
图表：2019-2023年安徽省气象电话服务发展规模	272
图表：2019-2023年安徽省气象短信服务发展规模	272
图表：2019-2023年安徽省防雷技术服务发展规模	272
图表：2019-2023年安徽省防雷工程服务发展规模	272
图表：2019-2023年江西省专业气象服务发展规模	275
图表：2019-2023年江西省气象广告服务发展规模	275
图表：2019-2023年江西省气象电话服务发展规模	276
图表：2019-2023年江西省气象短信服务发展规模	276
图表：2019-2023年江西省防雷技术服务发展规模	276
图表：2019-2023年江西省防雷工程服务发展规模	276
图表：2019-2023年湖南省专业气象服务发展规模	280
图表：2019-2023年湖南省气象广告服务发展规模	280

- 图表：2019-2023年湖南省气象电话服务发展规模 281
- 图表：2019-2023年湖南省气象短信服务发展规模 281
- 图表：2019-2023年湖南省防雷技术服务发展规模 281
- 图表：2019-2023年湖南省防雷工程服务发展规模 281
- 图表：2019-2023年湖北省专业气象服务发展规模 287
- 图表：2019-2023年湖北省气象广告服务发展规模 287
- 图表：2019-2023年湖北省气象电话服务发展规模 288
- 图表：2019-2023年湖北省气象短信服务发展规模 288
- 图表：2019-2023年湖北省防雷技术服务发展规模 288
- 图表：2019-2023年湖北省防雷工程服务发展规模 288
- 图表：2019-2023年河北省专业气象服务发展规模 293
- 图表：2019-2023年河北省气象广告服务发展规模 293
- 图表：2019-2023年河北省气象电话服务发展规模 293
- 图表：2019-2023年河北省气象短信服务发展规模 293
- 图表：2019-2023年河北省防雷技术服务发展规模 294
- 图表：2019-2023年河北省防雷工程服务发展规模 294
- 图表：2019-2023年福建省专业气象服务发展规模 298
- 图表：2019-2023年福建省气象广告服务发展规模 298
- 图表：2019-2023年福建省气象电话服务发展规模 298
- 图表：2019-2023年福建省气象短信服务发展规模 299
- 图表：2019-2023年福建省防雷技术服务发展规模 299
- 图表：2019-2023年福建省防雷工程服务发展规模 299
- 图表：2019-2023年广西壮族自治区专业气象服务发展规模 303
- 图表：2019-2023年广西壮族自治区气象广告服务发展规模 304

图表：2019-2023年广西壮族自治区气象电话服务发展规模 304

图表：2019-2023年广西壮族自治区气象短信服务发展规模 304

图表：2019-2023年广西壮族自治区防雷技术服务发展规模 304

图表：2019-2023年广西壮族自治区防雷工程服务发展规模 305

图表：华风气象传媒集团有限责任公司组织机构 308

图表：中国华云气象科技集团公司组织机构 313

图表：2024-2029年中国气象服务市场规模预测 408

图表：战略综合规划框架图 459

图表：战略综合规划步骤图 461

图表：四种基本的品牌战略 480

图表：商业气象服务领域完全竞争的气象服务组织体系 494

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170410/67025.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)