

2026-2031年中国网络直播行业供需预测及投资潜力研究咨询报告

报告简介

直播是一种实时性、互动性显著的互联网传播内容的形式。不同于传统的文字、图片、视频等传播形式，直播紧密的将用户与直播内容交互在一起，用户本身也是内容生产的一份子。按照时间历程，直播可大致分为三类，传统秀场直播、游戏直播和泛娱乐直播。秀场直播：兴起于PC端，以美女直播为核心，早期的表现内容主要是唱歌、跳舞；游戏直播：兴起于PC端，主要表现为观看主播玩游戏或观看主播实时解说游戏赛事；泛娱乐直播：立足于移动端，为娱乐产业相关直播，包括全民移动直播和垂直领域直播(电商、体育、综艺和财经等)。

研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。我们对网络直播行业进行了长期追踪，结合我们对网络直播行业相关企业的调查研究，对我国网络直播行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究。报告揭示了网络直播行业市场潜在需求与潜在机会，并基于对现状的慎重思考，提出国内外耐空间环境材料研发方向及未来发展趋势进行了预测，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对政府部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一章 网络直播行业的行业概述 1

第一节 网络直播行业的定义 1

第二节 直播平台的发展历程及移动直播兴起 1

一、移动硬件、支付、宽带条件 1

二、游戏直播快速发展 3

第三节 网络直播行业的分类 4

第四节 网络直播行业运营模式 6

第五节 网络直播行业发展的重要意义 9

第六节 产业链上下游的市场 15

一、上游运营商 15

二、直播平台、签约主播 16

三、电子支付、用户、游戏产业 16

第二章 中国网络直播行业发展环境分析 21

第一节 中国经济环境分析 21

一、宏观经济 21

二、工业形势 23

三、消费价格指数分析 23

四、城乡居民收入分析 24

五、全社会固定资产投资和工业投资分析 25

六、进出口总额及增长率分析 27

第二节 中国网络直播行业的发展政策环境分析 29

一、直播行业监管政策及影响分析 29

二、相关行业标准分析 31

第三节 中国网络直播行业的发展技术环境分析 31

一、技术发展概况 31

二、技术发展趋势分析 32

第三章 全球网络直播行业发展分析 35

第一节 世界网络直播行业发展分析 35

一、世界网络直播行业发展分析 35

二、国内外主要互联网公司的直播布局 36

第二节 全球网络直播行业市场分析 42

一、2021-2026年全球网络直播行业需求分析 42

二、2021-2026年欧美网络直播行业需求分析 44

三、2021-2026年中外网络直播行业市场对比 45

第四章 中国网络直播行业细分市场分析 50

第一节 秀场直播行业发展现状 50

第二节 游戏直播行业发展现状 53

第三节 泛娱乐直播行业发展现状 59

第四节 直播+电商直播 61

第五章 我国网络直播行业行业发展分析 66

第一节 中国网络直播行业发展状况 66

一、2021-2026年网络直播行业发展状况分析 66

二、2021-2026年中国网络直播行业发展动态 67

三、2021-2026年我国网络直播行业发展热点 68

第二节 中国网络直播行业市场供需状况 72

一、2021-2026年中国网络直播行业市场供给分析 72

二、2021-2026年中国网络直播行业市场需求分析 73

三、2021-2026年中国网络直播行业市场规模分析 80

第三节 我国网络直播行业市场分析 80

一、2021-2026年网络直播行业市场回顾 80

二、2026-2031年网络直播行业市场趋势 83

第四节 网络直播平台成本分析 85

1、宽带成本 85

2、主播签约 85

3、其它 85

第五节 主流游戏直播平台签约知名主播及签约价格统计 86

第六章 网络直播行业经济运行分析 88

第一节 2021-2026年中国网络直播行业市场销售收入分析 88

一、2021-2026年中国网络直播行业市场总销售收入分析 88

二、不同规模企业总销售收入分析 89

三、不同细分市场领域企业总销售收入比较 90

第二节 2021-2026年中国网络直播行业产品成本费用分析 91

第三节 2021-2026年中国网络直播行业利润总额分析 93

一、2021-2026年中国网络直播行业利润总额分析 93

二、不同规模企业利润总额比较分析 93

三、不同细分市场领域企业利润总额比较分析 94

第七章 网络直播行业竞争格局分析 95

第一节 行业竞争结构分析 95

一、现有企业间竞争 95

二、潜在进入者分析 97

三、替代品威胁分析 99

四、供应商议价能力 99

五、客户议价能力 99

第二节 行业集中度分析 99

第三节 行业国际竞争力比较 102

一、供给要素 102

二、需求条件 103

三、支援与相关产业 103

四、企业战略、结构与竞争状态 103

五、政府的作用 103

第四节 2021-2026年网络直播行业竞争格局分析 105

第八章 主要网络直播行业企业竞争分析 112

第一节 快手直播 112

一、发展历程及相关公司 112

二、商业模式 114

三、直播内容 115

四、覆盖用户 116

五、平台流量及使用情况 116

六、知名主播 116

七、技术团队 116

八、盈利模式 117

九、企业利润情况 117

十、发展战略 118

第二节 斗鱼 119

一、发展历程及相关公司 119

二、商业模式 120

三、直播内容 123

四、覆盖用户 123

五、平台流量及使用情况 124

六、知名主播 124

第三节 虎牙直播 124

一、发展历程及相关公司 124

二、商业模式 125

三、直播内容 127

四、覆盖用户 129

五、平台流量及使用情况 129

六、知名主播 129

第四节 熊猫直播 129

一、发展历程及相关公司 129

二、商业模式 131

三、直播内容 134

四、覆盖用户 134

五、平台流量及使用情况 134

六、知名主播 134

第五节 龙珠直播 135

一、发展历程及相关公司 135

二、商业模式 135

三、直播内容 136

四、覆盖用户 136

五、平台流量及使用情况 136

六、知名主播 136

第六节 映客直播 137

一、发展历程及相关公司 137

二、商业模式 138

三、直播内容 138

四、覆盖用户 139

五、平台流量及使用情况 139

六、知名主播 140

第七节 花椒直播 140

一、发展历程及相关公司 140

二、商业模式 140

三、直播内容 141

四、覆盖用户 142

五、平台流量及使用情况 143

六、知名主播 144

第八节 YYLIVE 144

一、发展历程及相关公司 144

二、商业模式 145

三、直播内容 146

四、覆盖用户 146

五、平台流量及使用情况 146

六、知名主播 146

第九节 奇秀 147

一、发展历程及相关公司 147

二、商业模式 147

三、直播内容 147

四、覆盖用户 148

五、平台流量及使用情况 148

第十节 战旗直播 149

一、发展历程及相关公司 149

二、商业模式 150

三、直播内容 150

四、覆盖用户 150

五、平台流量及使用情况 151

六、知名主播 152

第十一节 风云直播 152

一、发展历程及相关公司 152

二、商业模式 152

三、直播内容 153

四、覆盖用户 153

五、平台流量及使用情况 153

六、知名主播 153

第十二节 全民TV 154

一、发展历程及相关公司 154

二、商业模式 154

三、直播内容 155

四、覆盖用户 155

五、平台流量及使用情况 155

六、知名主播 156

第十三节 易直播 156

一、发展历程及相关公司 156

二、商业模式 156

三、直播内容 157

四、覆盖用户 157

五、平台流量及使用情况 158

六、知名主播 158

第十四节 六间房 158

一、发展历程及相关公司 158

二、商业模式 159

三、直播内容 159

四、覆盖用户 160

五、平台流量及使用情况 160

六、知名主播 160

第十五节 秀色秀场 160

一、发展历程及相关公司 160

二、商业模式 161

三、直播内容 161

四、覆盖用户 161

五、平台流量及使用情况 162

六、知名主播 162

第十六节 9158 163

一、发展历程及相关公司 163

二、商业模式 164

三、直播内容 164

四、覆盖用户 164

五、平台流量及使用情况 165

第十七节 直播吧 165

一、发展历程及相关公司 165

二、商业模式 165

三、直播内容 166

四、覆盖用户 166

五、平台流量及使用情况 166

第十八节 KK唱响 166

一、发展历程及相关公司 166

二、商业模式 167

三、直播内容 167

四、覆盖用户 168

五、平台流量及使用情况 168

第十九节 火猫直播 170

一、发展历程及相关公司 170

二、商业模式 170

三、直播内容 171

四、覆盖用户 171

五、平台流量及使用情况 171

六、知名主播 171

第二十节 么么直播 172

一、发展历程及相关公司 172

二、商业模式 172

三、直播内容 172

四、覆盖用户 173

五、平台流量及使用情况 173

第二十一节 一直播 173

一、发展历程及相关公司 173

二、商业模式 174

三、直播内容 174

四、覆盖用户 174

五、平台流量及使用情况 174

六、知名主播 175

第九章 网络直播行业企业竞争策略分析 176

第一节 网络直播行业市场竞争策略分析 176

一、2021-2026年网络直播行业市场增长潜力分析 176

二、2021-2026年网络直播行业主要潜力品种分析 177

第二节 网络直播行业企业竞争策略分析 178

一、网络直播的传播现状 178

二、网络直播的传播特点 179

三、网络直播发展展望 182

四、网络直播竞争策略总结 185

第三节 网络直播的模式分析及未来发展趋势 185

第十章 未来网络直播行业行业发展预测 190

第一节 2026-2031年网络直播行业市场规模预测 190

第二节 2026-2031年中国网络直播行业供需预测 190

一、2026-2031年中国网络直播行业供给预测 190

二、2026-2031年中国网络直播行业需求预测 191

第十一章 网络直播行业行业投资环境分析 194

第一节 经济发展环境分析 194

一、2021-2026年我国宏观经济运行情况 194

二、2026-2031年我国宏观经济形势分析 195

三、2026-2031年投资趋势及其影响预测 197

第二节 政策法规环境分析 199

第三节 社会发展环境分析 200

一、国内社会环境发展现状 200

二、2021-2026年社会环境发展分析 204

三、2026-2031年社会环境对行业的影响 207

第四节 技术发展环境分析 208

一、网络直播行业相关技术现状分析 208

二、网络直播行业技术发展趋势分析 208

三、2026-2031年技术环境对行业的影响 209

第十二章 网络直播行业投资机会与风险 210

第一节 网络直播行业投资效益分析 210

一、2021-2026年网络直播行业投资状况分析 210

二、2026-2031年网络直播行业投资效益分析 216

第二节 影响网络直播行业发展的主要因素 217

一、2026-2031年影响网络直播行业运行的有利因素分析 217

二、2026-2031年影响网络直播行业运行的不利因素分析 217

三、2026-2031年我国网络直播行业发展面临的挑战分析 218

四、2026-2031年我国网络直播行业发展面临的机遇分析 219

第三节 网络直播行业行业投资风险及控制策略分析 221

一、2026-2031年网络直播行业市场风险及控制策略 221

二、2026-2031年网络直播行业政策风险及控制策略 221

三、2026-2031年网络直播行业经营风险及控制策略 222

四、2026-2031年网络直播行业技术风险及控制策略 222

五、2026-2031年网络直播行业竞争风险及控制策略 224

六、2026-2031年网络直播行业其它风险及控制策略 227

第十三章 网络直播行业投资战略研究 229

第一节 网络直播行业发展战略研究 229

一、战略综合规划 229

二、技术开发战略 229

三、业务组合战略 231

四、区域战略规划 232

五、产业战略规划 233

六、营销品牌战略 234

七、竞争战略规划 237

第二节 对我国网络直播行业品牌的战略思考 241

一、企业品牌的重要性 241

二、网络直播行业实施品牌战略的意义 242

三、网络直播行业企业品牌的现状分析 243

四、我国网络直播行业企业的品牌战略 243

五、网络直播行业品牌战略管理的策略 245

第三节 网络直播行业投资战略研究 249

一、2021-2026年网络直播行业投资战略研究 249

二、2026-2031年网络直播行业投资战略研究 252

三、中道泰和网络直播行业投资策略分析 253

图表目录

图表：2021-2026年中国智能手机保有量预测 2

图表：2021-2026年中国智能手机渗透率分析 2

图表：直播行业全景图 5

图表：各类直播网民使用率占比 6

图表：在线直播商业模式 7

图表：直播平台用户特点及盈利模式 8

图表：网络直播产业链构成 15

图表：UGC移动端直播流程 18

图表：2021-2026年欢聚时代、9158平均月度付费用户量 19

图表：中国GDP季度增长趋势图 22

图表：2021-2026年我国GDP示意图 22

图表：2021-2026年我国三次产业增加值占比 22

图表：2021-2026年我国全部工业增加值及其增长速度 23

图表：2021-2026年每月居民消费价格涨跌幅示意图 24

图表：2021-2026年全国居民人均可支配收入增长情况 25

图表：2021-2026年全国居民人均消费支出及其构成 25

图表：2021-2026年我国全社会固定资产投资示意图 26

图表：2021-2026年我国固定资产投资及其占比 26

图表：2021-2026年分行业固定资产投资(不含农户)及其增长速度 27

图表：2021-2026年我国货物进出口总额示意图 28

图表：2021-2026年货物进出口总额及其增长速度 28

图表：2021-2026年主要商品出口数量、金额及其增长速度 28

图表：网络直播行业相关法规 31

图表：世界网络直播行业发展分析 35

图表：主要互联网公司直播布局一览 39

图表：主要秀场类APP对比 51

图表：中国游戏直播市场规模分析 54

图表：主要游戏直播平台对比 56

图表：垂直领域直播APP对比 60

图表：中国直播领域每年成立平台数量(个) 68

图表：直播平台融资阶段分布 68

图表：直播行业市场结构 72

图表：网络直播APP市场MAU增速放缓 74

图表：网络直播APPMAU排名 74

图表：16年网络直播APP月度人均使用时长排名 75

图表：16年网络直播APP月度人均使用次数排名 76

图表：YY和映客重合用户为197万 77

图表：斗鱼和映客重合用户为131万 77

图表：YY和斗鱼重合用户为150万 78

图表：网络直播APP次日、七日、十四日留存率 78

图表：16年网络直播APP在Android端活跃率和卸载率 79

图表：16年网络直播APP在iOS端活跃率和卸载率 79

图表：直播市场规模 80

图表：YY、映客、花椒渗透率走势图 81

图表：主流游戏直播平台签约知名主播(不完全统计) 86

图表：2021-2026年中国网络直播行业市场销售估规模 88

图表：网络直播行业不同规模企业总销售收入分析 89

图表：不同细分市场领域直播市场规模 90

图表：2021-2026年中国网络直播行业利润总额 93

图表：网络直播行业不同规模企业利润增长分析 93

图表：2021-2026年不同细分市场领域直播市场经利润 94

图表：2021-2026年中国网络直播平台20强 95

图表：互联网巨头在直播领域的布局一览 100

图表：PC秀场直播三足鼎立格局 100

图表：游戏直播领域多强格局 101

图表：泛娱乐化直播领域“新起之秀”： 101

图表：斗鱼TV、虎牙直播SWOT分析 122

图表：战旗TV结构图 149

图表：直播行业主要市场规模预测(亿元) 190

图表：2026-2031年网络直播企业供给规模预测 190

图表：主要APPMAU用户数(2021-2026年) 192

图表：要APP每用户价值(2021-2026年) 192

图表：视频平台优势指标对比 193

图表：中国GDP季度增长趋势图 194

图表：2021-2026年国内人均GDP增长趋势 196

图表：2021-2026年中国传媒产业总值与增长率 197

图表：2021-2026年末人口数及其构成 200

图表：直播平台融资历史一览表 211

图表：直播概念股估值对比 216

图表：中国网红关注区域排名 232

图表：2021-2026年中国网络直播平台20强 243

图表：四种基本的品牌战略 249

图表：中国网红经济产业链构成 251

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：67036

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170410/67036.shtml>

在线订购：[点击这里](#)