

2026-2031年中国液氮行业全景调研与发展战略研究报告

报告简介

液氮：液态的氮气。是惰性的，无色，无臭，无腐蚀性，不可燃，温度极低。氮构成了大气的大部分(体积比78.03%，重量比75.5%)。氮是不活泼的，不支持燃烧。液氮是目前全球最为重要的工业气体之一。

将严格控制新增产能：神东、陕北、黄陇和新疆基地在充分利用现有煤炭产能基础上，结合已规划电力、现代煤化工项目，根据市场情况合理安排新建煤矿项目；蒙东(东北)、宁东、晋北、晋中、晋东和云贵基地，有序建设接续煤矿，控制煤炭生产规模；鲁西、冀中、河南和两淮基地压缩煤炭生产规模。另外，加快淘汰落后产能。尽快关闭13类落后小煤矿，以及开采范围与自然保护区、风景名胜区、饮用水水源保护区等区域重叠的煤矿。

按照国家能源战略技术储备和产能储备示范工程的定位，合理控制发展节奏，强化技术创新和市场风险评估，严格落实环保准入条件，有序发展煤炭深加工，稳妥推进煤制燃料、煤制烯烃等升级示范，增强项目竞争力和抗风险能力。力争实现长期稳定高水平运行。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国液氮市场进行了分析研究。报告在总结中国液氮发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国液氮的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为液氮行业企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 产业背景透析

第一章 中国液氮行业发展综述 9

第一节 液氮行业报告研究范围 9

- 一、液氮行业专业名词解释 9
- 二、液氮行业研究范围界定 9
- 三、液氮行业分析框架简介及分析工具介绍 10

第二节 液氮行业定义及分类 11

- 一、液氮行业概念及定义 11
- 二、液氮行业主要产品分类 11

第三节 液氮行业产业链分析 11

- 一、液氮行业所处产业链简介 11
- 二、液氮行业产业链上游分析 13
- 三、液氮行业产业链下游分析 14

第二章 中国液氮行业发展环境分析 17

第一节 液氮行业政策环境分析 17

- 一、液氮行业监管体系 17
- 二、液氮行业产品规划 17
- 三、液氮行业布局规划 17
- 四、液氮行业企业规划 19

第二节 液氮行业经济环境分析 20

- 一、中国GDP增长情况 20
- 二、固定资产投资情况 20

第三节 液氮行业消费环境分析 23

- 一、液氮行业消费驱动分析 23
- 二、液氮行业消费需求特点 24
- 三、液氮行业消费群体分析 25
- 四、液氮行业消费关注点分析 25
- 五、液氮行业消费区域分布 25

第二部分 产业发展现状

第三章 中国液氮行业市场发展现状分析 27

第一节 液氮行业发展概况 27

- 一、液氮行业市场规模分析 27
- 二、液氮行业竞争格局分析 27
- 三、液氮行业发展前景预测 28

第二节 液氮行业供需状况分析 31

- 一、液氮行业供给状况分析 31
- 二、液氮行业需求状况分析 32
- 三、液氮行业整体供需平衡分析 35

第三节 液氮行业进出口市场分析 35

- 一、液氮行业进出口综述 35
- 二、液氮行业进出口市场分析 36
- 三、液氮行业进出口前景预测 36

第四章 我国液氮行业整体运行指标分析 37

第一节 2021-2026年中国液氮行业总体规模分析 37

- 一、企业数量结构分析 37

二、行业资产规模分析 38

第二节 2021-2026年中国液氮行业财务指标总体分析 38

一、行业盈利能力分析 38

二、行业偿债能力分析 39

三、行业营运能力分析 39

四、行业发展能力分析 40

第五章 液氮行业产业结构分析 41

第一节 液氮产业结构分析 41

一、市场细分充分程度分析 41

二、各细分市场占总市场的结构比例 41

第二节 产业价值链条的结构及整体竞争优势分析 42

一、产业价值链条的构成 42

二、产业链条的竞争优势与劣势分析 42

第三节 产业结构发展预测 43

一、产业结构调整指导政策分析 43

二、中国液氮行业参与国际竞争的战略市场定位 45

第六章 液氮的应用市场分析 46

第一节 工业用途市场规模 46

一、迅速冷冻和运输食品，或制作冰品应用市场规模 46

二、进行低温物理学的研究应用市场规模 48

三、在科学教育应用市场规模 49

四、提供高温超导体显示超导性所需的温度应用市场规模 50

第二节 生物及医学用途市场规模 51

一、在外科手术中应用市场规模 51

二、保存活体组织，生物样品以及精子和卵子的储存应用市场规模 51

四、可作制冷剂，用来迅速冷冻生物组织，防止组织被破坏应用市场规模 52

第七章 液氮产业集群发展及区域市场分析 54

第一节 中国液氮产业集群发展特色分析 54

一、长江三角洲液氮产业发展特色分析 54

二、珠江三角洲液氮产业发展特色分析 54

三、环渤海地区液氮产业发展特色分析 54

第二节 液氮重点区域市场分析预测 55

一、行业总体区域结构特征及变化 55

1、区域结构总体特征 55

2、行业区域集中度分析 55

二、液氮重点区域市场分析 55

第三部分 产业竞争格局

第八章 中国液氮行业市场竞争格局分析 57

第一节 液氮行业竞争格局分析 57

一、液氮行业企业区域格局 57

二、液氮行业企业规模格局 57

三、液氮行业企业性质格局 57

第二节 液氮行业竞争五力分析 58

一、液氮行业上游议价能力 58

二、液氮行业下游议价能力 58

三、液氮行业新进入者威胁 58

四、液氮行业替代产品威胁 58

五、液氮行业行业内部竞争 58

第三节 液氮行业重点企业竞争策略分析 59

第四节 液氮行业投资兼并重组整合分析 61

一、投资兼并重组现状 61

二、投资兼并重组案例 62

第九章 2026-2031年液氮行业领先企业经营形势分析 64

第一节 陕西兴化化学股份有限公司 64

一、企业发展简况分析 64

二、企业经营情况分析 65

三、企业产品结构及新产品动向 67

四、企业销售渠道与网络 67

五、企业竞争优势分析 68

六、企业发展战略分析 69

第二节 兰州裕隆气体股份有限公司 69

一、企业发展简况分析 69

二、企业经营情况分析 70

三、企业产品结构及新产品动向 71

四、企业销售渠道与网络 72

五、企业竞争优势分析 72

第三节 盈德气体集团 73

- 一、企业发展简况分析 73
- 二、企业经营情况分析 74
- 三、企业产品结构及新产品动向 75
- 四、企业销售渠道与网络 75
- 五、企业最新发展动向分析 76

第四节 河南心连心深冷能源股份有限公司 76

- 一、企业发展简况分析 76
- 二、企业经营情况分析 77
- 三、企业产品结构及新产品动向 78
- 四、企业商业模式分析 78

第五节 陕西渭河煤化工集团有限责任公司 79

- 一、企业发展简况分析 79
- 二、企业经营情况分析 79
- 三、企业产品结构及新产品动向 80
- 四、企业组织结构分析 80

第六节 海南佳腾化工气体有限公司 80

- 一、企业发展简况分析 80
- 二、企业产品结构及新产品动向 81
- 三、企业销售渠道与网络 81

第七节 丹东天茂气体有限公司 82

- 一、企业发展简况分析 82

- 二、企业经营情况分析 82
- 三、企业产品结构及新产品动向 83
- 四、企业销售渠道与网络 83
- 第八节 河南科益气体股份有限公司 84

- 一、企业发展简况分析 84
- 二、企业组织结构分析 85
- 三、企业技术实力分析 85
- 四、企业销售渠道与网络 86

第四部分 投资前景与风险建议

第十章 中国液氮行业发展前景预测和投融资分析 88

- 第一节 中国液氮行业发展趋势 88
 - 一、液氮行业市场规模预测 88
 - 二、液氮行业企业数量预测 88
 - 第二节 液氮行业投资特性分析 89
 - 一、液氮行业进入壁垒分析 89
 - 二、液氮行业投资风险分析 91
 - 第三节 液氮行业投资潜力与建议 92
 - 一、液氮行业投资机会剖析 92
 - 二、液氮行业营销策略分析 94
 - 三、行业投资建议 103
- ### **第十一章 2026-2031年液氮行业投资机会与风险防范 106**
- 第一节 液氮行业投融资情况 106

一、行业资金渠道分析 106

二、固定资产投资分析 110

三、兼并重组情况分析 112

四、液氮行业投资现状分析 112

第二节 2026-2031年液氮行业投资机会 113

一、产业链投资机会 113

二、细分市场投资机会 113

三、重点区域投资机会 113

第三节 2026-2031年液氮行业投资风险及防范 114

一、政策风险及防范 114

二、技术风险及防范 115

三、供求风险及防范 116

四、宏观经济波动风险及防范 116

五、产品结构风险及防范 120

六、其他风险及防范 120

1、经营风险分析 120

2、管理风险分析 122

第四节 中国液氮行业投资建议 126

一、液氮行业未来发展方向 126

二、液氮行业主要投资建议 127

三、中国液氮企业融资分析 128

1、中国液氮企业IPO融资分析 128

2、中国液氮企业再融资分析 130

第十二章 2026-2031年液氮行业面临的困境及对策 134

第一节 2021-2026年液氮行业面临的困境 134

第二节 液氮企业面临的困境及对策 134

一、重点液氮企业面临的困境及对策 134

二、中小液氮企业发展困境及策略分析 135

1、中小液氮企业面临的困境 135

2、中小液氮企业对策探讨 136

三、国内液氮企业的出路分析 138

第三节 中国液氮行业存在的问题及对策 138

一、中国液氮行业存在的问题 138

二、液氮行业发展的建议对策 139

三、市场的重点客户战略实施 140

1、实施重点客户战略的必要性 140

2、合理确立重点客户 141

3、重点客户战略管理 142

4、重点客户管理功能 142

第四节 中国液氮市场发展面临的挑战与对策 144

第十三章 液氮行业发展战略研究 146

第一节 液氮行业发展战略研究 146

一、战略综合规划 146

二、技术开发战略 146

三、业务组合战略 148

四、区域战略规划 152

五、产业战略规划 154

六、营销品牌战略 154

七、竞争战略规划 157

第二节 对我国液氮品牌的战略思考 163

一、液氮品牌的重要性 163

二、液氮实施品牌战略的意义 166

三、液氮企业品牌的现状分析 167

四、我国液氮企业的品牌战略 168

五、液氮品牌战略管理的策略 169

第三节 液氮经营策略分析 170

一、液氮市场细分策略 170

二、液氮市场创新策略 173

三、品牌定位与品类规划 175

四、液氮新产品差异化战略 175

第四节 液氮行业投资战略研究 177

一、2021-2026年液氮行业投资战略 177

二、2026-2031年液氮行业投资战略 178

第十四章 研究结论及投资建议 179

第一节 液氮行业研究结论及建议 179

第二节 液氮子行业研究结论及建议 182

第三节 中道泰和液氮行业投资建议 183

一、行业发展策略建议 183

二、行业投资方向建议 185

三、行业投资方式建议 185

图表目录

图表：工业气体分离说明 10

图表：液氮行业分析框架及工具结构图 11

图表：工业气体行业供应链图 13

图表：工业气体行业及其下游行业国家整体布局规划 19

图表：2021-2026年中国GDP增长情况 21

图表：2021-2026年中国固定资产投资(不含农户)统计 21

图表：2021-2026年中国民间固定资产投资统计 22

图表：2021-2026年中国房地产开发投资统计 23

图表：2021-2026年中国液氮行业市场规模及增长趋势 28

图表：中国液氮产品主要进口国分析 37

图表：2021-2026年中国液氮行业企业数量规模及增长趋势 38

图表：2021-2026年中国液氮行业资产规模及增长趋势 39

图表：2021-2026年中国液氮行业盈利能力分析 39

图表：2021-2026年中国液氮行业偿债能力分析 40

图表：2021-2026年中国液氮行业偿债能力分析 40

图表：2021-2026年中国液氮行业发展能力分析 41

图表：2021-2026年液氮各细分市场占总市场的结构比例 42

图表：液氮行业产业价值链条的构成	43
图表：2021-2026年中国液氮市场区域市场结构	56
图表：2021-2026年兴化股份主要经营指标分析	66
图表：2021-2026年兴化股份盈利能力分析	66
图表：2021-2026年兴化股份偿债能力分析	67
图表：2021-2026年兴化股份运营能力分析	67
图表：2021-2026年兴化股份发展能力分析	67
图表：2021-2026年陕西兴化化学股份有限公司营收产品结构分析	68
图表：2021-2026年陕西兴化化学股份有限公司营收区域结构分析	68
图表：2021-2026年裕隆股份主要经营指标分析	71
图表：2021-2026年裕隆股份资产负债表分析	71
图表：2021-2026年裕隆股份营收利润表分析	72
图表：2021-2026年裕隆股份现金流量表分析	72
图表：2021-2026年盈德气体主要经营指标分析	75
图表：2021-2026年盈德气体资产负债表分析	75
图表：2021-2026年盈德气体营收利润表分析	76
图表：2021-2026年盈德气体现金流量表分析	76
图表：2021-2026年深冷股份主要经营指标分析	78
图表：2021-2026年深冷股份资产负债表分析	78
图表：2021-2026年深冷股份营收利润表分析	78
图表：2021-2026年深冷股份现金流量表分析	79
图表：陕西渭河煤化工集团有限责任公司组织结构图	81

图表：海南佳腾化工气体有限公司营销网络图 83

图表：丹东天茂气体有限公司产品结构图 84

图表：河南科益气体股份有限公司组织结构图 86

图表：2026-2031年中国液氮行业市场规模及增长趋势 89

图表：营销在公司中地位作用的演变 96

图表：评估公司中各部门是否具有顾客心态 98

图表：2021-2026年全国固定资产投资同比增速 111

图表：上市公司主要再融资方式优劣势对比 134

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：67043

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170410/67043.shtml>

在线订购：[点击这里](#)