

## 2024-2029年中国电动工具市场竞争格局分析与投资风险预测报告

## 报告简介

中国电动工具行业稳步前行，生产经营和各项事业都取得了新的成效，从近30年的行业实际情况看，我国电动工具行业是外向型特征十分明显的行业，每年生产的大量电动工具，85%左右供外贸出口。外贸出口是我国电动工具行业赖以生存和发展的重要支撑。

国内电动工具市场，无论是电动工具经销商还是广大用户，都更加偏向国产电动工具，特别是优质国产电动工具。国内市场更向国内好企业、好品牌倾斜，从而有效提升了产品集中度，许多重点骨干企业的产品得到市场认可，市场主导地位增强。

近年随着中国经济的发展，中国电动工具行业也呈现较快的增长趋势。放眼行业环境，中国正在如火如荼地进行产业升级、大力发展先进制造业，以及随之而来的高铁、船舶等基础设施建设，先进装备制造业的不断投入、发展和升级，都给电动工具行业造就了一个前所未有的发展机遇。

当前，国际国内市场对电动工具品质和品牌愈加挑剔，无论是电动工具经销商，还是广大直接用户，都非常重视电动工具的质量和品牌。因此，市场向好品质、好品牌电动工具的倾斜度加大。这是一种进步，说明电动工具市场日趋成熟。正因为这样，国内电动工具市场的品牌意识和品牌效应更为突出，许多电动工具经销商，特别是稍有实力和规模的电动工具经销商，都对经销好品牌电动工具表现出很高的积极性。与国际市场上高水平相比、我国电动工具生产技术与管理水平较低，产品功能单一。要想在国际市场竞争中做大做强，亟须扩大中高端市场份额，国际市场竞争力有待进一步提升。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国电动工具行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国电动工具行业发展状况和特点，以及中国电动工具行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球电动工具行业发展态势作了详细分析，并对电动工具行业进行了趋向研判，是电动工具生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前电动工具行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

## 报告目录

## 第一部分 产业环境透视

## 第一章 电动工具行业发展综述

## 第一节 电动工具行业定义及特征

## 一、行业定义

## 二、行业产品分类

### 三、行业特征分析

#### 第二节 电动工具行业统计标准

- 一、统计部门和统计口径
- 二、行业主要统计方法介绍
- 三、行业涵盖数据种类介绍

#### 第三节 电动工具行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒/退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期

### 第二章 中国电动工具行业发展环境分析

#### 第一节 经济环境分析

- 一、国家宏观经济环境
- 二、行业宏观经济环境

#### 第二节 政策环境分析

- 一、行业法规及政策
- 二、行业发展规划

#### 第三节 技术环境分析

- 一、主要生产技术分析
- 二、技术发展趋势分析

### 第三章 国际电动工具行业发展分析及经验借鉴

#### 第一节 全球电动工具市场总体情况分析

一、全球电动工具行业的发展分析

二、全球电动工具市场规模状况

三、全球电动工具市场结构

四、全球电动工具行业竞争格局

五、全球电动工具市场区域分布

第二节 美国电动工具行业发展经验借鉴

一、美国电动工具行业运营模式分析

二、美国电动工具行业发展趋势预测

三、美国电动工具行业对中国的启示

第三节 日本电动工具行业发展经验借鉴

一、日本电动工具行业发展历程分析

二、日本电动工具行业运营模式分析

三、日本电动工具行业发展趋势预测

四、日本电动工具行业对中国的启示

第四节 德国电动工具行业发展经验借鉴

一、德国电动工具行业发展历程分析

二、德国电动工具行业发展趋势预测

三、德国电动工具行业对中国的启示

第二部分 市场深度调研

第四章 2019-2023年五金工具行业发展状况

第一节 2019-2023年五金工具产业综合分析

一、国内外五金工具行业主要特点

二、中国五金工具行业发展概况

三、中国五金工具行业集中度分析

四、中国五金工具进出口贸易状况

五、国内五金工具市场品牌效应渐强

六、我国五金工具面临的转变

七、五金工具转型面临的挑战及机遇

第二节 五金工具市场营销解析

一、五金产品流通渠道发生变革

二、五金工具营销策略渐趋多元化

三、五金工具营销须注重市场细分

四、产品创新成五金工具营销新思路

五、五金工具行业的品牌营销解析

六、我国五金工具行业网络营销分析

第三节 五金工具行业制约因素及对策

一、国内外五金行业品牌的不足

二、我国五金工具产业的差距及对策

三、工具行业应积极扩大对外开放

四、我国五金工具业提升核心竞争力的对策

第四节 五金工具行业发展前景

一、动力工具市场需求将平稳增长

二、中国五金工具行业前景展望

三、我国五金工具行业发展趋势

第五章 2019-2023年中国电动工具行业分析

第一节 电动工具行业整体发展状况

三、中国电动工具行业发展概述

四、中国电动工具行业规模状况

## 五、中国电动工具行业产品结构

## 六、中国电动工具自主品牌建设成效

### 第二节 中国专业级电动工具发展状况

#### 一、国内专业电动工具行业面临的困境

#### 二、专业电动工具行业应做好的四项工作

## 第六章 2019-2023年电动工具销售分析

### 第一节 2019-2023年全国及主要省份电动工具产量分析

#### 一、2019-2023年全国及主要省份电动工具产量分析

#### 二、2019-2023年全国及主要省份电动工具产量分析

#### 三、2019-2023年全国及主要省份电动工具产量分析

### 第二节 主要企业的近3年的整体销售数据

#### 一、2019-2023年主要企业及销售数据

### 第三节 电动工具企业外销转内销分析

#### 一、电动工具内外销市场概况

#### 二、电动工具企业转向内销市场须注意的问题

## 第七章 细分市场现状与销售分析

### 第一节 角磨机

#### 一、产品特征与应用范围

#### 二、2019-2023年产品市场规模

#### 三、产品竞争格局

#### 四、产品前景分析

### 第二节 抛光机

#### 一、产品特征与应用范围

#### 二、2019-2023年产品市场规模

### 三、产品竞争格局

### 四、产品前景分析

#### 第三节 电钻

##### 一、产品特征与应用范围

##### 二、2019-2023年产品市场规模

##### 三、产品竞争格局

##### 四、产品前景分析

#### 第四节 石材切割机

##### 一、产品特征与应用范围

##### 二、2019-2023年产品市场规模

##### 三、产品前景分析

#### 第五节 砂光机

##### 一、产品特征与应用范围

##### 二、2019-2023年产品市场规模

##### 三、产品前景分析

#### 第六节 电锤

##### 一、产品特征与应用范围

##### 二、2019-2023年产品市场规模

##### 三、产品竞争格局

##### 四、产品前景分析

#### 第七节 吹风机

##### 一、产品特征与应用范围

##### 二、2019-2023年产品市场规模

##### 三、产品前景分析

## 第八节 修边机

### 一、产品特征与应用范围

### 二、2019-2023年产品市场规模

### 三、产品竞争格局

## 第八章 2019-2023年专业级电动工具发展状况

### 第一节 国际专业级电动工具发展分析

#### 一、专业级电动工具发展概述

#### 二、全球专业电动工具市场格局分析

#### 三、国际主要专业级电动工具品牌介绍

#### 四、国际专业电动工具产品发展趋向

### 第二节 中国专业级电动工具发展状况

### 第三节 专业电动工具下游行业发展状况及影响

#### 一、建筑道路行业

#### 二、金属加工行业

#### 三、木材加工行业

## 第九章 电动工具的技术发展趋势

### 第一节 电动工具产品设计与技术研发状况

#### 一、电动工具造型设计不断推陈出新

#### 二、应用CAD技术是电动工具设计的必然要求

#### 三、UG软件在手持电动工具中的应用实例分析

#### 四、人体工程与电子技术在电动工具领域的应用

#### 五、充电电池应用于电动工具需解决的问题

### 第二节 电动工具行业存在的问题及对策

#### 一、中国电动工具行业相比国外的差距

二、提升电动工具行业竞争力的有效途径

三、促进电动工具行业发展的对策

四、中国电动工具行业标准化进展

五、中国电动工具高端市场有待开发

第十章 2019-2023年电动工具出口分析

第一节 2019-2023年中国电动工具出口状况分析

一、中国电动工具数据分析

二、我国电动工具出口具备的主要优势

三、电动工具行业出口长期前景乐观

第二节 电动工具出口相关政策研究

第三节 电动工具出口贸易发展难题及对策

一、中国电动工具出口面临的主要壁垒

二、电动工具出口遭遇技术壁垒的原因

三、国内电动工具企业扩大出口的对策

四、电动工具开拓国际市场的措施建议

第三部分 竞争格局分析

第十一章 2019-2023年江苏省电动工具产业发展分析

第一节 江苏电动工具产业发展概况

一、江苏省电动工具产业简述

二、苏州电动工具海外市场发展势头良好

三、江苏省电动工具行业发展不利因素

四、江苏电动工具产业转型升级建议

第二节 南通

一、南通提升电动工具质量水平



二、南通电动工具产业不足之处

三、南通电动工具产业发展对策

### 第三节 启东

一、启东电动工具产业发展现状

二、启东电动工具产业拓展海外市场

三、金融机构支持启东电动工具行业的发展

四、启东天汾电动工具特色产业基地综述

五、启东电动工具产业发展目标及任务

六、加快启东电动工具产业发展的主要措施

## 第十二章 2019-2023年浙江电动工具产业发展分析

### 第一节 金华

一、金华成首个出口电动工具检验监管示范区

二、金华电动工具开拓国内市场需转换思维

三、金华武义电动工具制造业基地发展状况

### 第二节 永康

一、永康电动工具行业发展状况

二、2019-2023年永康电动工具出口贸易分析

三、2019-2023年永康市电动工具工业分析

四、永康电动工具行业竞争力不断增强

五、永康电动工具企业发力国内市场

六、永康电动工具业品牌效益凸显

七、永康电动工具行业化解成本压力

### 第三节 余姚

一、余姚电动工具产业发展特点

二、余姚手持电动工具海外市场增长势头好

三、余姚将着力培育电动工具产业集群

### 第十三章 龙头企业深度分析——博世集团

#### 第一节 企业基本情况

一、博世全球发展概况

二、博世中国发展概况

三、博世中国发展历程

#### 第二节 企业业务信息

一、博世中国业务结构

二、博世中国营销网络

三、博世中国业务数据

#### 第三节 企业产品布局

一、博世中国业务结构

二、博世中国优势电动工具产品

#### 第四节 企业竞争力分析

一、博世电动工具技术优势分析

二、博世电动工具营销优势分析

三、博世电动工具生产优势分析

四、博世电动工具研发优势分析

#### 第五节 企业前景分析

### 第十四章 中国电动工具行业生产企业经营分析

#### 第一节 浙江未来万家五金机电有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构分析

三、企业技术水平分析

四、企业销售渠道与网络

五、企业优势与劣势分析

第二节 浙江恒友机电有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业优势与劣势分析

第三节 江苏国强工具有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业优势与劣势分析

第四节 创科集团

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业优势与劣势分析

## 第五节 百得(苏州)电动工具有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业销售渠道与网络
- 六、企业优势与劣势分析

## 第六节 福建日立工机有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业销售渠道与网络
- 六、企业优势与劣势分析

## 第七节 杭州巨星科技股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业销售渠道与网络
- 六、企业优势与劣势分析

## 第八节 博深工具股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业优势与劣势分析

第九节 上海锐奇工具股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业优势与劣势分析

第十节 江苏东成电动工具有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业优势与劣势分析

第四部分 发展前景展望

第十五章 2024-2029年电动工具行业前景及趋势预测

第一节 2024-2029年电动工具市场发展前景

一、电动工具市场发展潜力

二、电动工具市场发展前景展望

三、电动工具细分行业发展前景分析

## 第二节 2024-2029年电动工具市场发展趋势预测

- 一、电动工具行业发展趋势分析
- 二、电动工具行业市场规模预测
- 三、电动工具行业细分市场发展趋势预测

## 第十六章 2024-2029年电动工具行业投资机会与风险防范

### 第一节 中国电动工具行业投资特性分析

- 一、电动工具行业进入壁垒分析
- 二、电动工具行业盈利模式分析
- 三、电动工具行业盈利情况分析

### 第二节 中国电动工具行业投资情况分析

- 一、电动工具行业总体投资及结构
- 二、电动工具行业投资规模情况
- 三、电动工具行业投资项目分析

### 第三节 中国电动工具行业投资风险

- 一、电动工具行业关联产业风险
- 二、电动工具行业产品结构风险
- 三、电动工具行业技术风险

### 第四节 电动工具行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、电动工具行业投资机遇

## 图表目录

图表：2019-2023年我国GDP增长分析

- 图表：我国电动工具行业相关政策规划
- 图表：2019-2023年全国及主要省份电动工具产量分析
- 图表：2019-2023年全国及主要省份电动工具产量分析
- 图表：2019-2023年全国及主要省份电动工具产量分析
- 图表：2019-2023年主要企业及销售数据
- 图表：2019-2023年角磨机市场规模
- 图表：角磨机十大品牌
- 图表：2019-2023年抛光机市场规模
- 图表：抛光机十大品牌
- 图表：2019-2023年电钻市场规模
- 图表：2019-2023年石材切割机市场规模
- 图表：2019-2023年砂光机市场规模
- 图表：2019-2023年电锤市场规模
- 图表：我国电锤主要品牌
- 图表：2019-2023年吹风机市场规模
- 图表：2019-2023年修边机市场规模
- 图表：三洋公司一款普通镍镉电池KR-1800SCE的充电特性曲线
- 图表：电池模组有效保护模式
- 图表：电池模组内部线路图
- 图表：2019-2023年中国电动工具出口额
- 图表：2019-2023年博世集团产销情况
- 图表：2019-2023年博世集团营收情况
- 图表：2019-2023年博世集团利润情况
- 图表：2019-2023年浙江恒友机电有限公司销售收入情况

图表：浙江恒友机电有限公司业务组成

图表：浙江恒友机电有限公司电动工具业务组成

图表：浙江恒友机电有限公司全球销售区域比例

图表：2019-2023年江苏国强工具有限公司销售收入情况

图表：2019-2023年创科集团销售收入情况

图表：2019-2023年百得(苏州)电动工具有限公司销售收入情况

图表：2019-2023年福建日立工机有限公司销售收入情况

图表：2019-2023年杭州巨星科技股份有限公司销售收入情况

图表：2019-2023年杭州巨星科技股份有限公司营业收入构成

图表：2019-2023年杭州巨星科技股份有限公司盈利能力

图表：2019-2023年杭州巨星科技股份有限公司运营能力

图表：2019-2023年杭州巨星科技股份有限公司偿债能力

图表：2019-2023年杭州巨星科技股份有限公司成长能力

图表：2019-2023年博深工具股份有限公司销售收入情况

图表：2019-2023年博深工具股份有限公司营业收入构成

图表：2019-2023年博深工具股份有限公司盈利能力

图表：2019-2023年博深工具股份有限公司运营能力

图表：2019-2023年博深工具股份有限公司偿债能力

图表：2019-2023年博深工具股份有限公司成长能力

图表：2019-2023年上海锐奇工具股份有限公司销售收入情况

图表：2019-2023奇工具股份有限公司营业收入构成

图表：2019-2023年锐奇工具股份有限公司盈利能力

图表：2019-2023年上海锐奇工具股份有限公司运营能力

图表：2019-2023年上海锐奇工具股份有限公司偿债能力



图表：2019-2023年上海锐奇工具股份有限公司成长能力

图表：2019-2023年江苏东成电动工具有限公司销售收入情况

图表：2024-2029年中国电动工具行业产值规模预测

图表：2024-2029年中国电动工具行业收入规模预测

图表：中国电动工具投资地区分布

图表：2024-2029年中国电动工具行业投资规模预测

图表：投资1.8亿元电动工具项目

图表：电动工具行业上下游产业链的关系

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170411/67099.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)