

2026-2031年中国共享经济市场供需预测及投资潜力研究咨询报告

报告简介

共享经济是指拥有闲置资源的机构或个人有偿让渡资源使用权给他人，让渡者获取回报，分享者利用分享他人的闲置资源创造价值。

共享经济行业发展的时间不长，但在短时间内已经快速地渗透到了很多行业和细分市场。以消费交易对象为分类标准将共享型经济行业分为五个主要类型，涉及旅行住宿共享、物流共享、交通共享、服务共享、闲置用品共享。

共享经济以互联网等现代信息技术为媒介，以使用权共享作为主要特征，整合了海量和分散的闲置资源，满足多样化需求。中国出现了以凹凸租车为代表的共享租车模式，开始引发人们对汽车的拥有权和使用权的思考。共享租车模式，被称为共享经济最彻底的践行者，即车主将闲置的车辆资源放到共享租车平台供有自驾需求的租客使用，车主可从中获取额外的经济收益，而租客则能以低于传统租车公司30%-50%的价格租到款式多样、车况良好的车。

凹凸租车等通过汽车资源整合、再分配的方式，极大地缓解了国内城市用车供需矛盾。一方面，共享租车通过调动闲置的私家车资源，为有用车需求的用户提供更加灵活方便、更高性价比、更丰富的车型选择，培养用户避免不必要的消费，以租赁代替购买，养成更加共享和环保的出行方式；另一方面，解决了大城市公共交通无法消化的出行需求。

共享经济给中国带来了难得的重大机遇，对于贯彻落实新的发展理念、培育经济增长新动能、推进供给侧结构性改革、助力“大众创业，万众创新”、构建信息时代国家新优势等都具有重要意义。从现实情况看，转型发展的迫切需求、网民大国红利、节俭的文化和成功实践也为中国共享经济发展创造了得天独厚的有利条件。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对共享经济市场进行了分析研究。报告在总结共享经济行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对共享经济行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为共享经济企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 行业运行现状

第一章 共享经济行业发展概述 1

第一节 行业定义及分类 1

第二节 行业起源及历史 1

第三节 行业地位及作用 1

第四节 行业发展周期及阶段 2

第二章 共享经济行业发展环境 3

第一节 经济环境 3

一、国内经济运行现状 3

二、国内经济趋势判断 5

三、经济环境对行业的影响分析 9

第二节 社会环境 11

一、人口环境 11

二、教育环境 11

三、生态环境 12

四、城镇化率 13

五、消费环境 14

第三节 政策监管环境 16

一、管理体制 16

二、主要政策法规 16

三、政策法规影响 20

第三章 共享经济行业上下游产业链发展及影响分析 42

第一节 产业链介绍 42

一、共享经济行业产业链简介 42

二、共享经济行业产业链特征分析 42

三、共享经济业的产生对产业链的影响分析 42

第二节 上游产业现状分析及其对共享经济行业的影响 43

一、上游产业发展现状 43

二、上游行业发展趋势 43

第三节 下游产业分析及其对共享经济行业的影响 44

一、下游产业需求情况 44

二、下游需求变化趋势 45

第四章 世界共享经济产业发展对比及经验借鉴 50

第一节 2026-2031年国际共享经济产业的发展 50

一、世界共享经济产业发展综述 50

二、全球共享经济产业发展特点 52

第二节 主要国家地区共享经济产业发展分析 53

一、欧洲 53

二、亚洲 54

三、美国 56

四、其它国家和地区 57

第三节 世界共享经济产业发展趋势及前景分析 58

一、共享经济产业发展趋势分析 58

二、共享经济产业发展潜力分析 59

第二部分 行业深度分析

第五章 中国共享经济市场运行综合分析 60

第一节 共享经济行业市场发展基本情况 60

一、市场现状分析 60

二、市场规模分析 61

三、市场特点分析 62

四、市场技术发展状况 64

第二节 共享经济行业技术研发情况 66

一、行业技术情况分析 66

二、行业技术发展动态 67

三、行业技术发展趋势 67

第三节 行业市场工业总产值分析 68

一、市场总产值分析 68

二、行业市场总产值地区分布 68

第四节 近三年行业市场产品价格现状分析 68

一、市场产品价格回顾 68

二、当前市场产品价格综述 68

三、2026-2031年市场产品价格发展预测 69

第六章 中国共享经济行业经济运行指标分析 70

第一节 中国共享经济行业总体规模分析 70

一、企业数量结构分析 70

二、行业供给规模分析 70

五、2026-2031年共享经济供给预测 71

第二节 中国共享经济行业产销分析 71

一、行业产品情况总体分析 71

二、行业产品销售收入总体分析 72

第三节 中国共享经济行业财务指标总体分析 72

一、行业盈利能力分析 72

二、行业偿债能力分析 73

三、行业营运能力分析 74

四、行业发展能力分析 74

第七章 2026-2031年中国共享经济市场需求分析及预测 76

第一节 共享经济市场需求分析 76

一、共享经济行业需求市场 76

二、共享经济行业客户结构 76

三、共享经济行业需求的地区差异 77

第二节 2026-2031年供求平衡分析及未来发展趋势 77

一、2026-2031年共享经济行业的需求预测 77

二、2026-2031年共享经济供求平衡预测 78

第八章 共享经济行业区域市场发展分析及预测 79

第一节 长三角区域市场情况分析 79

第二节 珠三角区域市场情况分析 83

第三节 环渤海区域市场情况分析 88

第四节 主要省市市场情况分析 88

第五节 共享经济行业主要区域市场发展状况及竞争力研究 89

一、华北大区市场分析 89

1、市场规模现状 89

2、市场需求现状及预测 89

3、未来发展前景预测 89

二、华中大区市场分析 90

1、市场规模现状 90

2、市场需求现状及预测 90

3、未来发展前景预测 90

三、华南大区市场分析 91

1、市场规模现状 91

2、市场需求现状及预测 91

3、未来发展前景预测 91

四、华东大区市场分析 92

1、市场规模现状 92

2、市场需求现状及预测 92

3、未来发展前景预测 92

五、东北大区市场分析 92

1、市场规模现状 92

2、市场需求现状及预测 93

3、未来发展前景预测 93

六、西部大区市场分析 93

1、市场规模现状 93

2、市场需求现状及预测 94

3、未来发展前景预测 94

第三部分 竞争格局分析

第九章 共享经济市场竞争格局分析 95

第一节 共享经济行业竞争结构分析 95

一、现有企业间竞争 95

二、潜在进入者分析 95

三、替代品威胁分析 95

四、供应商议价能力 95

五、客户议价能力 95

第二节 共享经济行业集中度分析 96

一、市场集中度分析 96

二、企业集中度分析 96

三、区域集中度分析 97

第三节 共享经济行业国际竞争力比较 97

一、生产要素 97

二、需求条件 98

三、支援与相关产业 98

四、企业战略结构与竞争状态 98

五、政府的作用 99

第四节 共享经济行业竞争格局分析 99

一、共享经济行业竞争分析 99

二、国内外共享经济竞争分析 100

三、中国共享经济市场竞争分析 104

第十章 共享经济行业重点领先企业经营状况及前景规划分析 106

第一节 滴滴出行 106

一、企业概况 106

二、市场定位情况 106

三、市场经营情况 106

四、公司发展战略分析 107

第二节 木鸟短租 107

一、企业概况 107

二、市场定位情况 108

三、市场经营情况 108

四、公司发展战略分析 109

第三节 阿姨帮 110

一、企业概况 110

二、市场定位情况 110

三、市场经营情况 110

四、公司发展战略分析 111

第四节 瓜子网 111

一、企业概况 111

二、市场定位情况 111

三、市场经营情况 111

四、公司发展战略分析 112

第五节 猪八戒网 112

一、企业概况 112

二、市场定位情况 112

三、市场经营情况 113

四、公司发展战略分析 114

第六节 疯狂老师 114

一、企业概况 114

二、市场定位情况 115

三、市场经营情况 115

四、公司发展战略分析 115

第四部分 发展投资分析

第十一章 2026-2031年共享经济行业发展趋势及影响因素 117

第一节 2026-2031年共享经济行业市场前景分析 117

一、共享经济市场容量分析 117

二、共享经济行业利好利空政策 118

三、共享经济行业发展前景分析 119

第二节 2026-2031年共享经济行业未来发展预测分析 120

一、中国共享经济发展方向分析 120

二、2026-2031年中国共享经济行业发展规模 121

三、2026-2031年中国共享经济行业发展趋势预测 121

第三节 2026-2031年共享经济行业供需预测 124

一、2026-2031年共享经济行业供给预测 124

二、2026-2031年共享经济行业需求预测 124

第四节 2026-2031年影响企业经营的关键趋势 125

一、市场整合成长趋势 125

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 125

三、企业区域市场拓展的趋势 126

四、科研开发趋势及替代技术进展 126

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 126

六、2026-2031年中国共享经济行业SWOT分析 126

1、优势分析 126

2、劣势分析 129

3、机会分析 130

4、风险分析 130

第十二章 2026-2031年共享经济行业投资方向与风险分析 132

第一节 2026-2031年共享经济行业发展的有利因素与不利因素分析 132

一、有利因素 132

二、不利因素 133

第二节 2026-2031年共享经济行业产业发展的空白点分析 134

第三节 2026-2031年共享经济行业投资潜力与机会 134

第四节 2026-2031年中国共享经济行业投资风险分析 136

一、市场风险 136

二、竞争风险 137

三、政策风险 138

四、技术风险 138

五、安全监管风险 139

六、其他 140

第十三章 2026-2031年共享经济行业发展环境与渠道分析 141

第一节 全国经济发展背景分析 141

一、宏观经济数据分析 141

二、宏观政策环境分析 146

三、“十四五”发展规划分析 150

第二节 共享经济在中国的发展展望 178

一、共享经济提高资源效率 178

二、共享经济变革企业生产 179

三、共享经济推动产业升级 179

第三节 竞争对手渠道模式 179

一、共享经济市场渠道情况 179

二、共享经济渠道走向 180

第十四章 2026-2031年共享经济行业市场策略分析 181

第一节 共享经济行业品牌策略 181

一、品牌的重要性 181

二、实施品牌战略的意义 182

三、企业品牌的现状分析 183

四、企业的品牌战略 184

五、品牌战略管理的策略 186

第二节 共享经济行业发展战略研究 189

一、战略综合规划 189

二、技术开发战略 190

三、业务组合战略 193

四、区域战略规划 196

五、产业战略规划 205

六、营销品牌战略 206

七、竞争战略规划 210

第三节 市场重点客户战略实施 213

一、实施重点客户战略的必要性 213

二、合理确立重点客户 215

三、实施重点客户战略要重点解决的问题 215

四、重点客户管理功能 216

五、对重点客户的营销策略 218

图表目录

图表：共享经济的生命周期 2

图表：2021-2026年中国GDP增速变化情况 3

图表：2021-2026年中国居民消费价格指数CPI变化情况 4

图表：2021-2026年中国人均可支配收入情况 5

图表：2021-2026年中国人口增长情况 11

图表：2021-2026年中国城镇化率变化情况 14

图表：2021-2026年中国居民消费价格指数CPI变化情况 15

图表：2021-2026年中国人均可支配收入情况 16

图表：ofo和摩拜单车的月度日均活跃用户对比 44

图表：ofo和摩拜单车的用户情况 45

图表：2021-2026年中国共享经济行业交易规模 62

图表：2021-2026年中国共享经济初创企业数量 70

图表：2021-2026年中国共享经济细分领域交易额及增长率 72

图表：2021-2026年中国共享经济行业毛利率 73

图表：2021-2026年中国共享经济行业资产负债率 73

图表：2021-2026年中国共享经济行业总资产周转率 74

图表：2021-2026年分享经济重点领域市场交易额增长率 75

图表：2021-2026年中国共享经济行业需求结构分部(按交易额统计) 76

图表：2021-2026年中国共享经济行业需求区域分布 77

图表：2021-2026年中国华北地区共享经济行业交易规模	89
图表：2021-2026年中国华中地区共享经济行业交易规模	90
图表：2021-2026年中国华南地区共享经济行业交易规模	91
图表：2021-2026年中国华东地区共享经济行业交易规模	92
图表：2021-2026年中国东北地区共享经济行业交易规模	93
图表：2021-2026年中国西部地区共享经济行业交易规模	93
图表：2021-2026年中国共享单车企业市场份额分布	97
图表：2021-2026年分享经济重点领域并购及战略合作情况	99
图表：2021-2026年出台的鼓励分享经济发展的部分政策文件	119
图表：2026-2031年中国共享经济行业交易规模预测	125
图表：区域发展战略咨询流程图	202
图表：区域SWOT战略分析图	204

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：67107

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170411/67107.shtml>

在线订购：[点击这里](#)