

2026-2031年中国教育信息化行业运营模式分析与发展趋势预测报告

报告简介

教育信息化的核心内容是教学信息化。教学是教育领域的中心工作，教学信息化就是要使教学手段科技化、教育传播信息化、教学方式现代化。作为一个特定行业的信息化，教育信息化主要包括六个要素，其中，信息网络是基础，信息资源是核心，信息资源的利用与信息技术的应用是目的，而信息化人才、信息技术产业和信息化政策、法规和标准是其保障。

目前我国教育行业信息化相关部门和主管已经深刻意识到国内以前的教育信息化建设缺乏统一标准和统一规划，进而在造成很多不必要的资源浪费和粗放型管理，并开始尝试研究制定各类以统一化、规范化、集约化为重点的顶层设计，并将在未来三年内陆续进入执行阶段。随着云计算、移动互联网、物联网等新技术新应用的发展，教育行业信息化也将呈现出与之相匹配的新业态，随着无线局域网成为教育行业网络建设的新重点，移动互联将逐渐与教育信息化接轨，如电子书包、智慧教育、数字化校园等项目的重要性将会在未来的建设过程中进一步凸显。

我国的教育信息化还处于起步阶段，教育发达的国家，信息化教育已经取得了突飞猛进的发展。教育信息化的目的是为了推动教育现代化，全面革新传统教育方式，以提高教学的交互性和授课效率，培养学生独立思考和实践创新能力。教育信息化已经成为教育领域内一个最大的趋势，目前我国的教育信息化正在面临挑战为三个方面：第一，信息技术与教育教学融合不足；第二，教育教学资源建设有待加强；第三，教育均衡问题没有根本解决。在教育信息化发展的浪潮中，最不可缺少的就是相关企业的高度参与，解决方案也有赖行业巨头的鼎力创新。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家教育部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国教育协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国教育信息化及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析

了我国教育信息化行业发展状况和特点，以及中国教育信息化行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的教育信息化行业发展态势作了详细分析，并对教育信息化行业进行了趋向研判，是教育信息化方案提供、经营企业、科研、投资机构等单位准确了解目前教育信息化业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 行业运行现状

第一章 中国教育信息化背景分析 1

第一节 教育信息化概述 1

一、教育信息化定义 1

二、教育信息化目的 2

三、教育信息化内容 3

第二节 教育信息化价值链分析 3

一、价值链分析 3

二、学生/用户 4

三、教学实施者 4

四、教学组织者 4

五、专业开发商 5

六、政府管理部门 5

第三节 教育信息化PEST分析 5

一、政策环境(P) 5

1、教育信息化主管部门 5

2、教育信息化行业政策 5

3、教育信息化行业标准 9

二、经济环境(E) 9

1、国民经济运行情况 9

(1)国民经济运行情况GDP 10

(2)消费价格指数CPI、PPI 10

(3)全国居民收入情况 12

(4)恩格尔系数 14

(5)工业发展形势 14

固定资产投资情况 15

财政收支状况 16

(8)对外贸易进出口 17

2、教育投入与GDP增长 18

三、社会环境(S) 18

1、教育行业发展现状 18

2、互联网络发展现状 19

四、技术环境(T) 21

1、教育信息化技术水平 21

2、行业专利情况分析 23

(1)行业专利公开数量分析 23

(2)行业专利申请人分析 23

(3)行业专利技术构成分析 24

第二章 我国教育信息化行业运行现状分析 25

第一节 我国教育信息化行业发展状况分析 25

一、我国教育信息化行业发展阶段 25

二、我国教育信息化行业发展总体概况 25

三、我国教育信息化行业发展特点分析 28

四、我国教育信息化行业商业模式分析 30

第二节 2021-2026年教育信息化行业发展现状 30

一、2021-2026年我国教育信息化行业市场规模 30

二、2021-2026年我国教育信息化行业发展分析 32

三、2021-2026年中国教育信息化企业发展分析 34

第三节 2021-2026年教育信息化市场情况分析 34

一、2021-2026年中国教育信息化市场总体概况 34

二、2021-2026年中国教育信息化产品市场发展分析 35

第二部分 行业深度分析

第三章 我国教育信息化行业整体运行指标分析 36

第一节 2021-2026年中国教育信息化行业总体规模分析 36

一、企业数量结构分析 36

二、人员规模状况分析 36

三、行业资产规模分析 36

四、行业市场规模分析 36

第二节 2021-2026年中国教育信息化行业财务指标分析 37

一、行业盈利能力分析 37

二、行业偿债能力分析 37

三、行业营运能力分析 37

四、行业发展能力分析 37

第四章 中国教育信息化建设与应用情况分析 39

第一节 教育信息基础设施建设现状分析 39

一、教育信息基础设施建设内容 39

二、教育信息基础设施建设现状 39

三、教育信息网络建设情况分析 42

1、大学校园网(大学城)建设 42

(1)校园网定义与功能介绍 42

(2)校园网建设思路与规划 42

(3)校园网建设与运营模式 43

(4)校园网IPv6技术升级情况 45

(5)无线校园网建设趋势分析 46

校园网建设中存在的问题及对策 47

2、“校校通”工程建设情况分析 49

3、教育城域网建设情况分析 49

第二节 数字化教学资源开发与建设情况 50

一、数字化教学资源建设探析 50

二、数字化教学资源建设途径 51

1、精品课程建设 51

2、图书馆信息资源数字化 52

3、专业人员开发数字化教学资源 52

三、数字化教学资源共享平台建设 53

四、数字化教学资源开发主要问题 56

第三节 网络化教学发展现状与趋势分析 57

一、网络化教学的定义 57

二、网络化教学发展历程回顾 58

三、网络化教学的特点 60

四、网络化教学发展现状分析 61

五、网络化教学细分市场分析 62

1、同步式网络教育发展分析 62

2、课外活动类网上学校发展分析 62

3、学历类高等教育网校发展分析 62

4、职业技术培训类网校发展分析 63

六、网络化教学发展方向 63

第四节 多媒体教学开展现状与趋势分析 64

一、多媒体教学的优势分析 64

二、多媒体教学开展现状分析 65

三、多媒体教学主要问题分析 66

四、多媒体教学发展趋势展望 68

第五节 数字校园建设现状与趋势分析 72

一、数字校园概念 72

二、数字校园体系结构分析 72

三、数字校园建设需求分析 73

四、数字校园建设阶段分析 75

五、数字校园的规划与设计 77

六、数字校园建设模式分析 81

1、数字校园建设模式分析 81

(1)自主开发模式 81

(2)外包模式(供应商提供模式) 81

(3)混合模式(合作开发模式) 82

(4)租赁模式 82

2、数字校园建设模式利弊评价 82

七、数字校园部署模式分析 85

1、数字校园部署模式分析 85

2、数字校园部署模式利弊分析 85

八、智慧校园建设现状与趋势 86

1、智慧校园的内涵 86

2、智慧校园建设目标与意义 88

3、智慧校园建设主要内容 89

4、智慧校园应用系统平台构建 92

5、智慧校园建设案例分析 97

6、我国智慧校园发展展望 98

第五章 中国教育信息化产业链发展分析 99

第一节 教育信息化产业链结构 99

第二节 教育软件市场发展分析 99

- 一、教育软件市场发展历程 99
- 二、教育软件市场规模分析 106
- 三、高校管理软件市场分析 107
 - 1、高校管理软件分类 107
 - 2、高校管理软件发展分析 109
 - 3、高校管理软件市场规模 110
 - 4、高校管理软件市场前景 110
- 四、中小学同步教育软件市场分析 111
 - 1、中小学同步教育软件市场规模 111
 - 2、中小学同步教育软件市场特征 112
 - 3、中小学同步教育软件前景预测 113
- 五、其它教育软件市场分析 113
- 第三节 教育信息技术装备市场分析 113
 - 一、教育信息化装备采购情况分析 113
 - 1、教育信息化装备采购规模 113
 - 2、教育信息化装备采购结构 114
 - 二、教育PC设备需求特征与潜力 115
 - 1、教育行业PC保有情况 115
 - 2、教育行业PC采购分析 116
 - 3、教育行业PC采购特点 116
 - 4、教育行业PC采购类型 118
 - 5、教育行业PC需求趋势 119

三、教育电子产品需求潜力分析 120

1、电子书包应用现状与趋势分析 120

(1)电子书包优势分析 120

(2)电子书包生产与研发情况 125

(3)电子书包应用推广现状 127

(4)电子书包发展趋势展望 134

(5)电子书包在国内应用中存在的问题 136

现阶段推广电子书包的几点建议 139

2、教育类平板电脑需求潜力分析 141

(1)平板电脑市场发展现状 141

(2)教育类平板电脑推出情况 142

(3)教育类平板电脑应用分析 147

(4)教育类平板电脑应用趋势 150

3、教育行业电子书阅读器需求分析 157

(1)电子书阅读器市场发展现状 157

(2)电子书阅读器应用优势分析 161

(3)电子书阅读器市场竞争分类 162

(4)电子书阅读器应用趋势展望 164

(5)电子书阅读器的发展建议 164

4、其它教育电子产品需求潜力分析 167

(1)学习机市场潜力分析 167

(2)点读机市场潜力分析 168

四、教育行业网络设备需求潜力分析 169

1、教育行业网络设备需求特点 169

2、教育行业网络设备需求规模 170

3、教育行业网络设备市场格局 171

4、教育行业网络设备需求潜力 171

五、多媒体教学设备需求潜力分析 172

1、多媒体教学设备需求分析 172

2、多媒体教学设备需求趋势 173

第四节 教育云计算应用现状与趋势分析 173

一、云计算发展现状分析 173

1、云计算及其特点分析 173

2、云计算发展现状分析 175

二、教育云计算发展路线 178

1、教育云计算基本概念 178

2、教育云计算应用切入点 179

(1)教学资源共享 179

(2)教育基础设施优化 180

(3)科学研究支撑 180

(4)教学方式的改革 180

(5)教育管理支持 181

3、教育云计算发展路线图 181

4、教育云计算的生命周期 182

三、教育云运用场景与案例分析 184

1、云化数据中心 184

(1)云化数据中心概述 184

(2)云化数据中心应用分析 185

(3)云化数据中心解决方案 186

(4)云化数据中心典型案例 188

2、云存储平台 192

(1)云存储平台概述 192

(2)云存储平台需求分析 193

(3)云存储平台应用分析 193

(4)云存储平台解决方案 193

(5)云存储平台典型案例 196

3、云科研平台 200

4、桌面虚拟化平台 201

(1)桌面虚拟化平台概述 201

(2)桌面虚拟化平台需求分析 201

(3)桌面虚拟化平台应用场景 201

(4)桌面虚拟化平台解决方案 203

(5)桌面虚拟化平台市场格局 203

5、远程教育云平台 206

6、云应用平台 207

7、教育管理服务云平台 207

(1)教育管理服务平台概述 207

(2)教育管理服务平台优势与特点分析 208

(3)教育管理服务平台应用场景 210

(4)教育管理服务平台解决方案 212

(5)教育管理服务平台典型案例 214

四、国内教育云建设现状分析 215

1、教育云计算投资规模分析 215

2、教育云计算建设现状分析 215

3、教育云计算建设影响分析 219

五、教育云市场发展前景预测 221

1、教育云计算投资规模预测 221

2、教育云计算市场规模预测 221

六、教育云计算部署模式展望 222

1、校园私有云 222

2、国家教育公共云 226

3、区域教育云 226

4、教育机构混合云 227

第三部分 行业投资分析

第六章 中国重点省市教育信息化投资规划 228

第一节 北京市教育信息化投资规划 228

一、北京市教育事业发展现状 228

二、北京市教育信息化政策环境 228

三、北京市教育信息化建设现状	229
四、北京市教育信息化市场规模分析	232
第二节 上海市教育信息化投资规划	232
一、上海市教育事业发展现状	232
二、上海市教育信息化政策环境	234
三、上海市教育信息化建设现状	235
四、上海市教育信息化市场规模分析	236
第三节 浙江省教育信息化投资规划	236
一、浙江省教育事业发展现状	236
二、浙江省教育信息化政策环境	237
三、浙江省教育信息化建设现状	238
四、浙江省教育信息化市场规模分析	240
第四节 广东省教育信息化投资规划	241
一、广东省教育事业发展现状	241
二、广东省教育信息化政策环境	241
三、广东省教育信息化建设现状	242
四、广东省教育信息化市场规模分析	243
第五节 江苏省教育信息化投资规划	244
一、江苏省教育事业发展现状	244
二、江苏省教育信息化政策环境	244
三、江苏省教育信息化建设现状	245
四、江苏省教育信息化市场规模分析	246

第六节 山东省教育信息化投资规划 247

一、山东省教育事业发展现状 247

二、山东省教育信息化政策环境 247

三、山东省教育信息化建设现状 248

四、山东省教育信息化投资规划 249

第七节 湖北省教育信息化投资规划 250

一、湖北省教育事业发展现状 250

二、湖北省教育信息化政策环境 250

三、湖北省教育信息化建设现状 256

四、湖北省教育信息化市场规模分析 256

第八节 湖南省教育信息化投资规划 257

一、湖南省教育事业发展现状 257

二、湖南省教育信息化政策环境 257

三、湖南省教育信息化建设现状 260

四、湖南省教育信息化投资规划 262

第九节 四川省教育信息化投资规划 262

一、四川省教育事业发展现状 262

二、四川省教育信息化政策环境 263

三、四川省教育信息化建设现状 265

四、四川省教育信息化市场规模分析 265

第七章 2026-2031年教育信息化行业竞争形势及策略 267

第一节 行业总体市场竞争状况分析 267

一、教育信息化行业竞争结构分析 267

1、现有企业间竞争 267

2、潜在进入者分析 267

3、替代品威胁分析 268

4、供应商议价能力 268

5、客户议价能力 269

二、教育信息化行业企业间竞争格局分析 269

1、不同地域企业竞争格局 269

2、不同规模企业竞争格局 270

3、不同所有制企业竞争格局 270

三、教育信息化行业集中度分析 271

四、教育信息化行业SWOT分析 271

1、教育信息化行业优势分析 271

2、教育信息化行业劣势分析 272

3、教育信息化行业机会分析 272

4、教育信息化行业威胁分析 273

第二节 中国教育信息化行业竞争格局综述 273

一、教育信息化行业竞争概况 273

1、中国教育信息化行业品牌竞争格局 273

2、教育信息化业未来竞争格局和特点 275

二、中国教育信息化行业竞争力分析 276

1、我国教育信息化行业竞争力剖析 276

2、我国教育信息化企业市场竞争的优势 276

3、国内教育信息化企业竞争能力提升途径 276

三、中国教育信息化服务竞争力优势分析 276

1、整体产品竞争力评价 276

2、产品竞争力评价结果分析 277

四、教育信息化行业主要企业竞争力分析 277

1、重点企业资产总计对比分析 277

2、重点企业从业人员对比分析 277

3、重点企业营业收入对比分析 277

4、重点企业利润总额对比分析 277

5、重点企业综合竞争力对比分析 278

第三节 2021-2026年教育信息化行业竞争格局分析 278

一、2021-2026年国内外教育信息化竞争分析 278

二、2021-2026年我国教育信息化市场竞争分析 278

三、2021-2026年我国教育信息化市场集中度分析 278

四、2021-2026年国内主要教育信息化企业动向 279

第四节 教育信息化行业并购重组分析 280

一、跨国公司在华投资兼并与重组分析 280

二、本土企业投资兼并与重组分析 280

第五节 教育信息化市场竞争策略分析 283

第八章 2026-2031年教育信息化行业领先企业经营形势分析 285

第一节 联想集团有限公司 285

- 一、企业发展概述分析 285
- 二、企业产品服务市场定位 285
- 三、企业经营情况分析 286
- 四、企业研发实力分析 290
- 五、企业营销增长分析 290
- 六、企业行业竞争力分析 293
- 七、企业品牌影响力分析 295
- 八、企业发展战略分析 295
- 九、企业最新动态分析 295
- 第二节 中国惠普有限公司 297
- 一、企业发展概述分析 297
- 二、企业盈利能力分析 298
- 三、企业运营能力分析 300
- 四、企业偿债能力分析 301
- 五、企业发展能力分析 302
- 六、企业研发实力分析 303
- 七、企业新产品服务动向 303
- 八、企业发展战略分析 305
- 第三节 微软(中国)有限公司 306
- 一、企业发展概述分析 306
- 二、企业生产成本和定价 306
- 三、企业营销渠道分析 309

四、企业经济指标分析 310

五、企业品牌影响力分析 313

六、企业行业竞争力分析 313

七、企业主要研究方向分析 313

八、企业最新动态分析 316

第四节 甲骨文软件系统有限公司 317

一、企业发展概述分析 317

二、企业经济指标分析 317

三、企业发展目标分析 321

四、企业营销网络分布 322

五、企业扩张规划分析 322

六、企业行业影响力分析 323

七、企业最新产品分析 324

第五节 东芝集团 325

一、企业发展概述分析 325

二、企业经济指标分析 326

三、企业研发实力分析 326

四、企业产品涉及领域分析 327

五、企业营销渠道分析 327

六、企业品牌影响力分析 327

七、企业投资效益分析 328

八、企业发展方向分析 328

第六节 浪潮集团有限公司 328

- 一、企业发展概述分析 328
- 二、企业投资效益分析 329
- 三、企业市场影响力分析 333
- 四、企业产品服务市场定位 335
- 五、企业品牌效益分析 335
- 六、企业研发实力分析 336
- 七、企业最新发展动向分析 336

第七节 戴尔股份有限公司 337

- 一、企业发展概述分析 337
- 二、企业盈利能力分析 338
- 三、企业研发实力分析 339
- 四、企业新产品服务动向 340
- 五、企业发展战略分析 341

第八节 英特尔(中国)有限公司 342

- 一、企业发展概述分析 342
- 二、企业经济指标分析 343
- 三、企业研发实力分析 345
- 四、企业产品涉及领域分析 346
- 五、企业品牌影响力分析 350
- 六、企业投资效益分析 350
- 七、企业发展方向分析 351

第九节 神州数码控股有限公司 352

- 一、企业发展概述分析 352
- 二、企业营销渠道分析 353
- 三、企业经济指标分析 353
- 四、企业品牌影响力分析 355
- 五、企业行业竞争力分析 355
- 六、企业主要研发方向分析 356
- 七、企业最新动态分析 357

第十节 富士通研究开发有限公司 359

- 一、企业发展概述分析 359
- 二、企业发展目标分析 359
- 三、企业行业影响力分析 359
- 四、企业最新产品分析 360

第九章 2026-2031年教育信息化行业前景及趋势预测 362

第一节 2026-2031年教育信息化市场发展前景 362

- 一、2026-2031年教育信息化市场发展潜力 362
- 二、2026-2031年教育信息化市场发展前景展望 365
- 三、2026-2031年教育信息化细分发展前景分析 366

第二节 2026-2031年教育信息化市场发展趋势预测 371

- 一、2026-2031年教育信息化行业发展趋势 371
 - 1、技术发展趋势分析 371
 - 2、服务发展趋势分析 372

3、服务应用趋势分析 373

二、2026-2031年教育信息化市场规模预测 374

三、2026-2031年教育信息化行业应用趋势预测 375

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测 375

第三节 2026-2031年中国教育信息化行业供需预测 376

一、2026-2031年中国教育信息化行业供给预测 376

二、2026-2031年中国教育信息化行业需求预测 377

三、2026-2031年中国教育信息化行业供需平衡预测 378

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势 378

一、市场整合成长趋势 378

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 379

三、企业区域市场拓展的趋势 380

四、科研开发趋势及替代技术进展 380

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 383

第十章 2026-2031年教育信息化行业投资价值评估分析 386

第一节 教育信息化行业投资特性分析 386

一、教育信息化行业进入壁垒分析 386

二、教育信息化行业盈利因素分析 387

三、教育信息化行业盈利模式分析 390

第二节 2026-2031年教育信息化行业发展的影响因素 393

一、有利因素 393

二、不利因素 401

第三节 2026-2031年教育信息化行业投资价值评估分析 401

一、行业投资效益分析 401

二、产业发展的空白点分析 404

三、投资回报率比较高的投资方向 405

四、新进入者应注意的障碍因素 406

第十一章 中国教育信息化投资与进展情况分析 407

第一节 中国教育IT投资情况分析 407

一、教育经费投入规模 407

二、教育IT投资情况分析 409

1、教育IT投资规模分析 409

2、教育IT投资产品结构 409

3、教育IT投资区域结构 415

4、教育IT投资重点领域 416

第二节 中国教育IT进展情况分析 417

第三节 中国教育信息化重点工程分析 421

一、“211工程” 421

二、“985工程” 422

三、“农村中小学远程教育工程” 422

四、“西部大学校园计算机网络建设工程” 423

五、“校校通”工程 427

第四部分 发展前景展望

第十二章 2026-2031年教育信息化行业面临的困境及对策 430

第一节 2021-2026年教育信息化行业面临的困境 430

第二节 教育信息化企业面临的困境及对策 432

一、重点教育信息化企业面临的困境及对策 432

1、重点教育信息化企业面临的困境 432

2、重点教育信息化企业对策探讨 435

二、中小教育信息化企业发展困境及策略分析 437

1、中小教育信息化企业面临的困境 437

2、中小教育信息化企业对策探讨 438

三、国内教育信息化企业的出路分析 438

第三节 中国教育信息化行业存在的问题及对策 440

一、中国教育信息化行业存在的问题 440

二、教育信息化行业发展的建议对策 441

1、把握国家投资的契机 441

2、竞争性战略联盟的实施 442

3、企业自身应对策略 443

三、市场的重点客户战略实施 443

1、实施重点客户战略的必要性 443

2、合理确立重点客户 444

3、重点客户战略管理 445

4、重点客户管理功能 446

第四节 中国教育信息化市场发展面临的挑战与对策 447

第十三章 教育信息化行业发展战略研究 452

第一节 教育信息化行业发展战略研究 452

一、战略综合规划 452

二、技术开发战略 453

三、业务组合战略 455

四、区域战略规划 457

五、产业战略规划 457

六、营销品牌战略 458

七、竞争战略规划 459

第二节 对我国教育信息化品牌的战略思考 460

一、教育信息化品牌的重要性 460

二、教育信息化实施品牌战略的意义 460

三、教育信息化企业品牌的现状分析 462

四、我国教育信息化企业的品牌战略 463

五、教育信息化品牌战略管理的策略 463

第三节 教育信息化经营策略分析 464

一、教育信息化市场细分策略 464

二、教育信息化市场创新策略 466

四、教育信息化新产品差异化战略 469

第四节 教育信息化行业投资战略研究 470

一、2021-2026年教育信息化行业投资战略 470

二、2026-2031年教育信息化行业投资战略 472

三、2026-2031年细分行业投资战略 472

第十四章 中国教育信息化产业投资机会与建议 475

第一节 教育信息化产业投资环境分析 475

一、教育信息化发展规划 475

二、教育信息化投资环境 476

第二节 教育信息化产业投资机会剖析 480

一、教育信息化产业链投资机会 480

1、硬件设备行业投资机会 480

2、教育软件行业投资机会 481

3、教育云行业投资机会 481

4、互联网服务市场投资机会 483

二、教育信息化区域市场投资机会 484

三、教育信息化产业投资风险预警 485

第三节 教育信息化产业投资建议 486

一、硬件产品供应商投资建议 486

二、软件产品供应商投资建议 487

三、解决方案提供商投资建议 487

图表目录

图表：教育信息化各要素结构 3

图表：教育信息化价值链 4

图表：2021-2026年GDP增速缓中趋稳 10

图表：2021-2026年居民价格消费指数CPI 11

图表：2021-2026年工业生产者出厂价格指数PPI 12

图表：2021-2026年进出口增长情况 18

图表：2021-2026年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数(万人) 19

图表：2021-2026年中国互联网统计数字 21

图表：2021-2026年专利申请受理、授权和有效专利情况 23

图表：我国教育信息化发展阶段的内容比较分析 25

图表：我国基础教育至高等教育学校数量情况分析 31

图表：2021-2026年我国教育信息化行业市场规模分析 32

图表：中国教育信息化行业领先企业分析 34

图表：2021-2026年中国教育信息化行业人员规模分析 36

图表：2021-2026年中国教育信息化行业资产规模分析 36

图表：2021-2026年中国教育信息化行业盈利能力分析 37

图表：2021-2026年中国教育信息化行业偿债能力分析 37

图表：2021-2026年中国教育信息化行业营运能力分析 37

图表：2021-2026年中国教育信息化行业发展能力分析 38

图表：学校计算机使用效率 40

图表：学校多媒体教室的计算机多媒体设备的使用率 41

图表：数字化教学资源共享平台模块图示 53

图表：数字化教学资源共享平台的功能模块 55

图表：数字校园体系结构 73

图表：数字化校园建设常见的4种建设模式利弊比较 84

图表：教育信息化产业链结构 99

图表：2021-2026年中国教育软件市场规模 107

- 图表：2021-2026年 年中国高校管理软件市场规模 110
- 图表：2021-2026年中国中小学同步教育软件市场规模 111
- 图表：2021-2026年中国教育信息化设备采购规模 114
- 图表：中国教育信息化装备采购主体结构 114
- 图表：中国教育信息化装备类型结构 115
- 图表：2021-2026年中国教育PC保有量 116
- 图表：美国成年读者电子书阅读器拥有情况 158
- 图表：2021-2026年中国教育行业网络设备需求规模 171
- 图表：教育云计算发展路线图 182
- 图表：教育云生命周期 182
- 图表：云化数据中心解决方案架构 187
- 图表：基于云计算的教育信息化平台架构 190
- 图表：教育云化数据中心解决方案 191
- 图表：教育云服务平台 210
- 图表：2021-2026年中国教育行业云计算投资规模 215
- 图表：2026-2031年中国教育云计算投资规模预测 221
- 图表：2026-2031年中国教育云计算市场规模预测 222
- 图表：2021-2026年中国北京市教育信息化市场规模分析 232
- 图表：2021-2026 ~ 学年各级各类学校学生情况及其增长速度 233
- 图表：2021-2026年RD经费支出及其相当于上海市生产总值的比例 234
- 图表：2021-2026年中国上海市教育信息化市场规模分析 236
- 图表：2021-2026年中国浙江省教育信息化市场规模分析 240

图表：2021-2026年各级各类教育招生、在校生、毕业生人数及其增长速度 241

图表：2021-2026年中国广东省教育信息化市场规模分析 243

图表：2021-2026年各类教育招生和在校生情况 244

图表：2021-2026年中国江苏省教育信息化市场规模分析 246

图表：2021-2026年中国山东省教育信息化市场规模分析 249

图表：2021-2026年中国湖北省教育信息化市场规模分析 256

图表：2021-2026年各级学校招生、在校及毕业生人数及其增长速度 257

图表：2021-2026年中国湖南省教育信息化市场规模分析 262

图表：2021-2026年各类学校在校学生数 263

图表：2021-2026年中国四川省教育信息化市场规模分析 266

图表：中国教育信息化行业不同地域企业竞争格局 269

图表：中国教育信息化行业不同规模企业竞争格局 270

图表：中国教育信息化行业不同所有制企业竞争格局 270

图表：2021-2026年前重点企业资产总计对比分析 277

图表：2021-2026年前重点企业从业人员对比分析 277

图表：2021-2026年前重点企业营业收入对比分析 277

图表：2021-2026年前重点企业利润总额对比分析 278

图表：2021-2026年联想集团有限公司资产负债表 287

图表：联想集团有限公司2021-2026财年主营构成分析 288

图表：2021-2026年惠普公司利润表 298

图表：2021-2026年惠普公司现金流量表 301

图表：2021-2026年惠普公司资产负债表 302

图表：2021-2026年微软公司资产负债表 311

图表：2021-2026年微软公司利润表 312

图表：2021-2026年微软公司现金流量表 312

图表：2021-2026年甲骨文股份有限公司利润表 318

图表：2021-2026年甲骨文股份有限公司现金流量表 318

图表：2021-2026年甲骨文股份有限公司资产负债表 319

图表：2021-2026年浪潮电子信息产业股份有限公司主营构成分析 329

图表：2021-2026年浪潮电子信息产业股份有限公司成长能力指标 330

图表：2021-2026年浪潮电子信息产业股份有限公司盈利能力指标 330

图表：2021-2026年浪潮电子信息产业股份有限公司盈利质量指标 330

图表：2021-2026年浪潮电子信息产业股份有限公司运营能力指标 330

图表：2021-2026年浪潮电子信息产业股份有限公司财务风险指标 330

图表：2021-2026年浪潮电子信息产业股份有限公司资产负债表 331

图表：2021-2026年浪潮电子信息产业股份有限公司利润表 331

图表：2021-2026年浪潮电子信息产业股份有限公司现金流量表 332

图表：2021-2026年前浪潮电子信息产业股份有限公司资产百分比分析 332

图表：2021-2026年浪潮电子信息产业股份有限公司利润百分比分析 333

图表：2021-2026年英特尔(Intel)公司利润表 343

图表：2021-2026年英特尔(Intel)公司现金流量表 344

图表：2021-2026年英特尔(Intel)公司资产负债表 345

图表：2021-2026年神州数码控股有限公司资产负债表 354

图表：2021-2026年神州数码控股有限公司利润表 354

图表：2021-2026年神州数码控股有限公司盈利能力分析 354

图表：2021-2026年神州数码控股有限公司利润百分比分析 355

图表：2026-2031年我国教育信息化市场规模预测分析 374

图表：2021-2026年中国教育IT投资规模 409

图表：我国城市和农村教育信息化的发展阶段和途径 432

图表：网络课程示意图 434

图表：传统网络教育教学模式与零存整取式网络教学模式比较 436

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：67108

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170411/67108.shtml>

在线订购：[点击这里](#)