

2026-2031年原料胶原蛋白行业发展前景与投资战略分析报告

报告简介

胶原蛋白是生物高分子，动物结缔组织中的主要成分，也是哺乳动物体内含量最多、分布最广的功能性蛋白，占蛋白质总量的25%~30%，某些生物体甚至高达80%以上。

畜禽源动物组织是人们获取天然胶原蛋白及其胶原肽的主要途径，但由于相关畜类疾病和某些宗教信仰限制了人们对陆生哺乳动物胶原蛋白及其制品的使用，现今正在逐步转向海洋生物中开发。欧洲食品安全局(EFSA)已证实了即使是动物骨骼来源的胶原蛋白也不存在感染疯牛病和其它相关疾病的可能。

由于氨基酸组成和交联度等方面的差异，使得水产动物尤其是其加工废弃物—皮、骨、鳞中所含有的丰富的胶原蛋白具有很多牲畜胶原蛋白所没有的优点，另外来源于海洋动物的胶原蛋白在一些方面明显优于陆生动物的胶原蛋白，比如具有低抗原性、低过敏性等特性。因此水产胶原蛋白可能逐步替代陆生动物胶原蛋白。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对国际、国内胶原蛋白行业市场发展状况、关联行业发展状况、行业竞争状况、优势企业发展状况、消费现状以及行业营销进行了深入的分析，在总结中国胶原蛋白行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国胶原蛋白行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是胶原蛋白行业经营、管理及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

报告目录

第一章 胶原蛋白概述

第一节 胶原蛋白定义

一、胶原蛋白定义

二、胶原蛋白分类

三、胶原蛋白分布

第二节 胶原蛋白发展现状

一、胶原蛋白市场规模

二、胶原蛋白产量

三、胶原蛋白销量

四、胶原蛋白发展趋势

第二章 行业发展环境

第一节 行业发展宏观经济

一、宏观经济

二、宏观经济对行业的影响

第二节 行业发展政策环境

一、行业相关政策

二、行业政策对行业的影响

第三节 行业发展技术环境

一、行业技术概述

二、行业最新技术

第三章 胶原蛋白原料分析

第一节 淡水鱼鱼鳞胶原蛋白

一、罗非鱼产量

二、罗非鱼胶原蛋白市场规模

三、罗非鱼胶原蛋白发展前景

第二节 深海鱼鱼皮胶原蛋白

一、深海鱼产量

二、深海鱼胶原蛋白市场规模

三、深海鱼胶原蛋白发展前景

第三节 陆生动物胶原蛋白

一、明胶产量

二、明胶胶原蛋白市场规模

三、明胶胶原蛋白发展前景

第四节 其他

第四章 胶原蛋白消费者调查

第一节 中国保健品消费市场分析

一、保健品消费特点

二、保健品消费者调查

三、2021-2026年保健品消费行为调查

四、女性保健品消费市场分析

第二节 胶原蛋白消费者调查

一、胶原蛋白消费者的认知

二、胶原蛋白消费者的调查

三、胶原蛋白消费需求调查

第三节 胶原蛋白营销策略分析

一、我国胶原蛋白销售渠道

二、胶原蛋白网络营销策略

三、一线品牌营销策略分析

第五章 胶原蛋白的重点应用市场分析

第一节 保健食品行业应用分析

一、胶原蛋白保健食品概述

二、胶原蛋白作为功能保健食品使用

三、食品业经济运行情况分析

四、我国保健品市场竞争分析

五、我国保健品的进出口分析

六、未来功能性食品发展趋势预测

第二节 美容护肤行业应用分析

一、胶原蛋白的护肤作用

二、胶原蛋白在美容行业的应用

三、中国化妆品市场消费格局趋势

第三节 外资化妆品在华发展分析

一、外资化妆品巨头进入中国时间表

二、外资对中国企业的并购

三、国际化妆品品牌份额分析

四、外资化妆品品牌在华发展瓶颈分析

第四节 功能性护肤品市场分析

一、抗衰老产品

二、美白产品

三、面膜市场

四、手部护理市场

第五节 生物医药行业应用分析

一、我国生物医药现状

二、胶原蛋白在医疗上的应用

三、胶原蛋白在医疗上的应用趋势

第六节 畜牧饲料行业应用分析

一、我国饲料工业发展分析

二、饲料产量及进出口分析

三、饲用胶原蛋白粉的研究进展

四、饲用胶原蛋白粉发展趋势展望

第六章 胶原蛋白企业分析

第一节 东阿阿胶

一、企业概述

二、竞争优势分析

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第二节 东宝生物

一、企业概述

二、竞争优势分析

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第三节 维纳斯精纯胶原蛋白 (中国驰名商标)

一、企业概述

二、竞争优势分析

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第四节 东方海洋

一、企业概述

二、竞争优势分析

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第五节 汤臣倍健

第六节 贵州百灵

第七节 神冠控股

第八节 安利

第七章 未来胶原蛋白行业发展预测

第一节 胶原蛋白行业发展预测

一、2026-2031年胶原蛋白产品消费预测

二、2026-2031年胶原蛋白行业总产值预测

三、2026-2031年胶原蛋白行业总资产预测

四、2026-2031年中国胶原蛋白供给预测

五、2026-2031年中国胶原蛋白需求预测

六、2026-2031年中国胶原蛋白产品价格预测

第二节 胶原蛋白行业发展SWOT预测

- 一、2026-2031年影响胶原蛋白行业运行的有利因素分析
- 三、2026-2031年影响胶原蛋白行业运行的不利因素分析
- 三、2026-2031年我国胶原蛋白行业发展面临的机遇分析
- 四、2026-2031年我国胶原蛋白行业发展面临的挑战分析

第三节 胶原蛋白行业发展风险预测

- 一、2026-2031年胶原蛋白行业市场风险及控制策略
- 二、2026-2031年胶原蛋白行业经营风险及控制策略
- 三、2026-2031年胶原蛋白同业竞争风险及控制策略

第八章 胶原蛋白行业投资战略研究

第一节 胶原蛋白行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、业务组合战略
- 三、产业战略规划
- 四、竞争战略规划
- 五、技术开发战略
- 六、营销品牌战略

第二节 对我国胶原蛋白行业品牌的战略思考

- 一、胶原蛋白实施品牌战略的意义
- 二、胶原蛋白企业品牌的现状分析
- 三、我国胶原蛋白企业的品牌战略
- 四、胶原蛋白品牌战略管理的策略

第九章 中道泰和投资建议

第一节 行业研究结论

第二节 行业发展建议

图表目录

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：规模以上工业增加值增速(月度同比)(%)

图表：社会消费品零售总额增速(月度同比)(%)

图表：进出口总额(亿美元)

图表：广义货币(M2)增长速度(%)

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况(%)

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度(%)

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2021-2026年固定资产投资(不含农户)同比增速(%)

图表：2021-2026年中国GDP增长率分析(%)

图表：国内外知名机构对2021-2026年中国GDP增速预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：67114

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170411/67114.shtml>

在线订购：[点击这里](#)