2026-2031年中国智慧家庭市场运营模式分析与发展趋势预测报告

报告简介

智慧家庭又可称为智慧家庭服务平台，智慧家庭是智慧城市的最小单元，是综合利用物联网、云计算、移动互联网和大数据技术，结合自动控制技术，将家庭设备智能控制、家庭环境感知、家人健康感知、家居安全感知以及信息交流、消费服务等家居生活有效地结合起来，创造出健康、安全、舒适、低碳、便捷的个性化家居生活。

随着物联网、云计算、大数据等快速发展，智慧家庭市场将迎来爆发式增长。智慧家庭产业涉及安保、健康、能源、通信等领域，其跨界特性必然要求各类企业跨行业、跨平台、跨应用合作，以推动产业整合，共同促进国家智能化产业健康快速发展。

我国目前虽然处在智慧家庭产业的发展初级阶段，较大产业规模尚未形成，但增幅明显已达30.42%。未来两年随着物联网、云计算等战略性产业的迅速发展，借助国家对智慧城市、智能建筑大力建设的推动，中国智慧家庭产业还将保持高增长态势。

面对如此有潜力的行业蓝海市场，智慧家庭产业健康且可持续发展的生态产业链的构建显得尤为重要。总的来看，智能家居产业链大致可分为单品、智能家居系统、产业链源头与平台三个部分，其产业链形态可以非常丰富，互联网、硬件、软件、通信、文化产业、装修、房地产业均可跨界合作，形成相互协作的产业生态圈，共同提升产业链核心竞争力。

智慧家庭产业发展多年以来，运营商屡有涉足，如今虽障碍仍在，但进入时机已然成熟。随着社会信息化进程的深入和人们对信息需求的不断提升，网络在人们的日常生活中已经变得不可或缺。而物联化和互联化作为智慧家庭实现的关键，必须有高速优质网络为依托，而这正是运营商服务用户的基础。有理由相信，未来几年内电信运营商涉足智慧家庭应用，对整个产业的推动将发挥积极作用。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对智慧家庭市场进行了分析研究。报告在总结智慧家庭行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对智慧家庭行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为智慧家庭企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 智慧家庭的基本介绍 1

第一节 智慧家庭的含义及特征 1

一、基本内涵 1

二、系统特征 1

第二节 智慧家庭的体系架构 2

一、体系介绍 2

二、终端设备 4

三、无线技术 4

四、云平台 5

五、智能家居 5

第三节 智慧家庭的作用 6

一、实现生活服务信息化 6

二、推动人文生活的进步 6

三、助力公共服务智能化 7

四、推动产业结构的升级 7

第二章 智慧家庭产业发展的环境分析 8

第一节 国际环境 8

一、国际经济的运行特点 8

二、世界经济的影响因素 10

三、全球经济的发展格局 11

第二节 经济环境 14

一、中国经济的运行现状 14

1、中国GDP分析 14

2、消费价格指数分析 15

3、社会消费品零售总额 15

4、全社会固定资产投资分析 15

5、进出口总额及增长率分析 16

二、国际经济对我国的影响 17

三、中国经济的支撑因素 18

四、中国经济的发展预测 19

第三节 社会环境 20

一、城镇化的进程 20

二、人口环境分析 21

三、收入水平状况 21

四、科技投入状况 23

第四节 行业环境 24

一、电子信息业推进跨界融合 24

二、宽带战略助智慧家庭升级 26

三、补贴推动智能家电的发展 29

四、智慧家庭获得政策的支持 30

五、新技术推动智慧家庭发展 31

第二部分 行业深度分析

第三章 中国智慧家庭产业发展分析 33

第一节 中国智慧家庭产业发展综况 33

一、智慧家庭产业阶段分析 33

二、首个智慧家庭社区建立 33

三、智慧家庭行业不断升温 35

四、智慧家庭构建智慧城市 35

第二节 中国智慧家庭产业运行分析 37

一、智慧家庭产业发展现状 37

二、智慧家庭产业规模分析 38

三、智慧家庭用户需求分析 39

四、智慧家庭各阶段产业链 39

第三节 智慧家庭产业的商业模式分析 39

一、智慧家庭的商业模式 39

二、智慧家庭新模式分析 42

三、商业模式的创新趋势 44

第四节 中国智慧家庭产业发展联盟 48

一、OTT智能电视产业联盟 48

二、深圳整合智慧家庭联盟 48

三、中国电信智慧家庭联盟 48

四、国广东方智慧家庭娱乐联盟 49

五、中关村智慧家庭产业联盟 50

第五节 中国智慧家庭行业发展问题 51

一、国内市场起步比国外慢 51

二、智慧家庭发展障碍分析 52

三、智慧家庭产业发展困境 53

四、智能家居要解决的问题 53

第六节 中国智慧家庭行业发展对策 55

一、运营商做主导者占据优势 55

二、盈利关键在于生态链构建 56

三、开放融合是产业聚合核心 57

四、终端产品应推进互联网化 58

五、智慧家庭产业的发展建议 59

第三部分 竞争格局分析

第四章 智慧家庭行业竞争分析 61

第一节 全球智慧家庭市场竞争综况 61

一、全球智慧家庭行业竞争加剧 61

二、科技巨头加入智慧家庭市场 62

三、美国智慧家庭市场需求较大 63

四、英国逐步涉足智慧家庭市场 63

第二节 中国智慧家庭市场竞争状况 63

一、运营商发力智慧家庭市场 63

二、终端商与互联网公司渗透 64

三、家庭信息化入口之争加剧 65

四、引发宽带市场新一轮竞逐 65

第三节 智能家居行业竞争格局分析 66

一、企业间竞争程度 66

二、新进入企业威胁 67

三、替代产品的威胁 68

四、买方的还价能力 69

五、供应商议价能力 71

第四节 智慧家庭行业进入者动态分析 72

一、进军智慧家庭市场的企业情况 72

二、家电企业布局智慧家庭产业 73

三、互联网企业布局智慧家庭产业 73

四、中国联通进军智慧家庭市场 73

第五章 智慧家庭细分市场分析 74

第一节 智慧家庭智能控制系统 74

一、控制系统简介 74

二、控制系统的工作原理 74

三、控制系统的系统特点 75

四、控制系统的节能控制 76

第二节 智慧家庭智能安防系统 76

一、安防系统的工作原理 76

二、安全防范系统的分类 77

三、视频监控系统的应用 78

四、声纹识别技术的应用 79

五、家庭安防成为新热点 83

第三节 智慧家庭医疗系统 83

一、智慧医疗的内涵 83

二、家庭健康系统架构 83

三、家庭健康系统功能 84

四、远程健康监控系统 85

第四节 智慧家庭远程控制系统 85

一、联网技术 85

二、蓝牙无线网络技术 87

三、家庭网关技术 88

四、远程管理技术 89

五、设备自动发现技术 90

第五节 智慧家庭多媒体系统 90

一、终端设备成多媒体入口之争 90

二、多媒体业务平台格局未统一 91

三、视听服务与数字内容是关键 92

四、智慧家庭多媒体的发展趋势 93

第六节 其他系统 95

一、灯光控制系统分析 95

二、远程智能教育系统 95

第六章 智慧家庭的技术应用分析 96

第一节 互联网 96

一、计算机网络技术的内涵 96

二、互联网技术的应用领域 96

三、互联网产业发展现状 98

四、移动互联获得快速发展 98

五、互联网产业发展趋势 99

第二节 物联网 101

一、2021-2026年中国物联网产业发展状况 101

二、2021-2026年中国物联网市场规模状况 103

三、2021-2026年中国物联网行业发展分析 104

四、中国物联网产业亟待解决的问题 105

五、中国物联网产业发展策略 106

六、物联网产业未来发展趋势 107

第三节 安防 110

一、中国安防行业智能化发展综述 110

二、2021-2026年中国安防行业运行特征 111

三、2021-2026年我国安防行业发展情况 112

四、2021-2026年中国安防发展特点分析 114

五、中国安防行业存在的主要问题 115

六、中国安防行业的发展趋势分析 116

七、中国家居安防市场发展方向 117

第四节 云计算 118

一、中国云计算产业发展现状 118

二、云计算在智慧家庭领域的应用 120

三、中国云计算产业的机遇与挑战 121

四、中国云计算产业发展趋势 125

第五节 Zigbee技术 127

一、ZigBee的基本内涵 127

二、ZigBee的主要分类 127

三、ZigBee新标准获批 128

四、ZigBee解决方案 129

五、Zigbee的仓储应用 131

六、ZigBee应用于智能家居 132

七、ZigBee的应用前景分析 133

第七章 智慧家庭基础设备发展分析 135

第一节 传感器 135

一、传感器市场发展规模 135

二、传感器市场发展格局 135

三、政策推动传感器行业 136

四、智能家电催生市场需求 137

五、在智能家电领域的应用 140

六、传感器市场发展趋势 142

第二节 智能路由器 143

一、基本内涵及优势 143

二、产品发展定位 144

三、行业发展现状 145

四、产品竞争格局 146

五、未来发展态势 146

第三节 智能机顶盒 147

一、电视盒的内涵 147

二、产品形态更新 148

三、市场发展现状 150

四、智能机顶盒的特征 151

五、智能机顶盒的业务 152

六、智能机顶盒未来发展 153

第四节 智能家庭网关 153

一、家庭智能网关的介绍 153

二、家庭智能网关标准分析 154

三、智能网关的物联网应用 154

四、智能网关APP成为热点 155

五、智能网关发展前景广阔 155

第五节 可穿戴设备 156

一、行业基本概念 156

二、产业链的构成 156

三、技术研发进展 156

四、行业发展规模 160

五、投资机构布局 160

六、未来发展前景 161

第八章 智慧家庭相关行业发展分析 162

第一节 智慧城市 162

一、智慧城市的基本内涵 162

二、智慧城市产业链分析 162

三、智能城市成全球热点 164

四、中国智慧城市建设状况 166

五、智慧城市商业模式分析 167

六、智慧城市行业发展趋势 169

第二节 智慧社区 171

一、智慧社区应用现状分析 171

二、智慧社区商业模式创新 173

三、大数据在智慧社区的应用 174

四、社区O2O发展现状分析 176

五、智慧社区建设存在的问题 178

六、智慧社区未来建设目标 178

七、智慧社区未来发展趋势 179

第三节 智能家居 181

一、智能家居系统 181

二、产业发展现状 182

三、产品竞争格局 182

四、市场消费扩容 185

五、互联网企业动态 186

六、市场规模预测 192

第四节 智能家电 193

一、智能家电的特点与功能 193

二、智能家电行业发展环境 194

三、智能家电迎来飞速发展 197

四、智能家电市场规模预测 198

第九章 智慧家庭产业重点企业运营分析 200

第一节 鹏博士电信传媒集团股份有限公司 200

一、企业发展概况 200

二、经营效益分析 200

三、业务经营分析 201

四、财务状况分析 202

五、未来前景展望 203

第二节 无锡和晶科技股份有限公司 204

一、企业发展概况 204

二、经营效益分析 204

三、业务经营分析 204

四、财务状况分析 206

五、未来前景展望 207

第三节 深圳和而泰智能控制股份有限公司 208

一、企业发展概况 208

二、经营效益分析 209

三、业务经营分析 209

四、财务状况分析 212

五、未来前景展望 214

第四节 青岛东软载波科技股份有限公司 214

一、企业发展概况 214

二、经营效益分析 215

三、业务经营分析 216

四、财务状况分析 219

五、未来前景展望 221

第五节 广东安居宝数码科技股份有限公司 221

一、企业发展概况 221

二、经营效益分析 222

三、业务经营分析 222

四、财务状况分析 225

五、未来前景展望 227

第六节 深圳市英唐智能控制股份有限公司 234

一、企业发展概况 234

二、经营效益分析 234

三、业务经营分析 235

四、财务状况分析 235

五、未来前景展望 238

第四部分 发展前景展望

第十章 中国智慧家庭产业投资分析 242

第一节 投资机会 242

一、智慧家庭成为市场投资热点 242

二、智慧家庭投资成为重点项目 242

三、产业变革带动智慧家庭投资 243

四、大数据拉动智慧家庭发展 244

五、物联网助力智慧家庭市场 246

六、智慧家庭未来投资领域分析 247

第二节 投资风险 248

一、资金风险 248

二、市场风险 248

三、营销风险 249

四、技术风险 249

五、隐私问题 251

六、标准问题 252

第三节 投资建议 253

一、降低投资成本 253

二、实现标准互通 253

三、推动产业融合 254

四、加强售后服务 256

第十一章 中国智慧家庭产业发展前景及趋势分析 257

第一节 智慧家庭产业发展前景分析 257

一、智慧家庭产业成发展热点 257

二、智慧家庭产业发展机遇 258

三、智慧家庭市场前景广阔 260

四、智慧家庭战略逐步形成 261

第二节 智慧家庭行业发展趋势分析 263

一、智慧家庭总体发展趋势 263

二、智慧家庭产业发展方向 264

三、智慧家庭推进跨界融合 266

四、智慧家庭市场规模预测 268

图表目录

图表：智慧家庭体系架构 3

图表：2021-2026年国内生产总值统计 14

图表：2021-2026年中国居民消费价格指数统计 15

图表：2021-2026年3-1中国社会消费品零售总额统计 15

图表：1中国全社会固定资产投资统计 15

图表：2021-2026年中国进出口情况统计 16

图表：2021-2026年中国城镇化率 20

图表：2021-2026年末中国人口数及其构成 21

图表：2021-2026年全国居民人均可支配收入及其增长率 22

图表：2021-2026年中国研究与试验发展(RD)经费支出 23

图表：2021-2026年中国专利申请受理、授权和有效专利情况 23

图表：智慧家庭“硬件免费+服务收费”模式创新 45

图表：云计算和第三次IT浪潮 118

图表：中国与云计算发展阶段分析 119

图表：2021-2026年中国传感器市场规模 135

图表：2021-2026年中国智能路由器市场占比情况 146

图表：2026-2031年智能家居行业市场规模及增长率预测 193

图表：2021-2026年鹏博士电信传媒集团股份有限公司资产负债表 202

图表：2021-2026年鹏博士电信传媒集团股份有限公司利润表 202

图表：2021-2026年鹏博士电信传媒集团股份有限公司现金流量表 203

图表：2021-2026年无锡和晶科技股份有限公司资产负债表 206

图表：2021-2026年无锡和晶科技股份有限公司利润表 206

图表：2021-2026年无锡和晶科技股份有限公司现金流量表 207

图表：2021-2026年深圳和而泰智能控制股份有限公司资产负债表 212

图表：2021-2026年深圳和而泰智能控制股份有限公司利润表 213

图表：2021-2026年深圳和而泰智能控制股份有限公司现金流量表 213

图表：2021-2026年青岛东软载波科技股份有限公司司资产负债表 219

图表：2021-2026年青岛东软载波科技股份有限公司资产负债表 220

图表：2021-2026年青岛东软载波科技股份有限公司资产负债表 220

图表：2021-2026年广东安居宝数码科技股份有限公司资产负债表 225

图表：2021-2026年广东安居宝数码科技股份有限公司资产负债表 226

图表：2021-2026年广东安居宝数码科技股份有限公司资产负债表 227

图表：2021-2026年深圳市英唐智能控制股份有限公司资产负债表 235

图表：2021-2026年深圳市英唐智能控制股份有限公司利润表 236

图表：2021-2026年深圳市英唐智能控制股份有限公司现金流量表 237

图表：2026-2031年中国智慧家庭行业市场规模预测 268

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：67124

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170411/67124.shtml

在线订购：点击这里