

2026-2031年中国农产品批发行业现状分析及投资价值研究报告

报告简介

中道泰和的整份研究报告用20余万字的详尽内容，多达150多个图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。中道泰和在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。报告充分体现了中道泰和所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源。依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。我们对农产品批发行业进行了长期追踪，结合我们对农产品批发相关企业的调查研究，对我国农产品批发行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了农产品批发行业的前景与风险。报告揭示了农产品批发市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一部分 产业深度分析 20

第一章 农产品批发行业发展综述 20

第一节 农产品批发行业定义及分类 20

一、行业定义 20

二、行业主要分类 20

三、农产品流通 22

第二节 农产品批发行业特征分析 23

一、农产品批发的特点 23

二、农产品供应链分析 25

三、农产品批发市场供应链中定位 26

第三节 农产品批发市场功能意义及地位 27

一、农产品批发市场功能意义 27

二、农产品批发市场国家经济地位 29

第二章 中国农产品批发行业发展环境分析 30

第一节 农产品批发行业宏观经济环境分析 30

一、中国GDP增长情况分析 30

二、工业经济发展形势分析 30

三、社会固定资产投资分析 31

四、全社会消费品零售总额 32

五、城乡居民收入增长分析 32

六、居民消费价格变化分析 33

七、对外贸易发展形势分析 33

第二节 农产品批发行业政策环境分析 33

一、农产品批发行业监管体制 33

二、农产品批发行业法规政策 34

第三节 农产品批发行业技术环境分析 35

一、信息化技术 35

二、仓储储藏技术 37

三、冷链物流技术 70

第四节 农产品批发行业社会环境分析 73

一、人口结构变化影响市场总体需求 73

二、城市化进程带来农产品流通方式改变 73

三、消费结构变化对市场提出更高要求 76

第三章 世界农产品批发行业发展分析 77

第一节 世界农产品批发行业发展整体概况 77

一、世界农产品批发行业发展现状 77

二、世界农产品批发行业注意事项 80

第二节 主要国家农产品批发行业发展分析 86

一、日本农产品批发行业发展分析 86

(一)日本农产品物流发展情况 86

(二)日本农产品批发行业发展模式 89

(三)日本农产品批发行业发展特点 90

二、欧盟农产品批发行业发展分析 93

(一)欧盟农产品物流发展情况 93

(二)欧盟农产品批发行业发展模式 93

(三)欧盟农产品批发行业发展特点 94

三、美国农产品批发行业发展分析 95

(一)美国农产品物流发展情况 95

(二)美国农产品批发行业发展模式 96

(三)美国农产品批发行业发展特点 98

第三节 发达国家农产品批发行业发展经验启示 99

一、发达国家农产品批发行业发展经验 99

(一)健全的批发市场法律法规 99

(二)政府统一的市场规划 100

(三)以政府为主导的投资建设 100

(四)严格的市场准入制度 101

(五)现代化的交易方式 101

(六)完善的市场配套功能 102

(七)组织化程度很高的行业协会 102

二、发达国家农产品批发行业发展启示 103

第四章 中国农产品批发行业运行分析 106

第一节 中国农产品批发行业发展状况分析 106

一、中国农产品批发行业发展阶段 106

二、中国农产品批发行业发展特性分析 108

三、中国农产品批发行业管理模式分析 110

第二节 中国农产品批发行业发展现状 111

一、中国农产品批发行业市场规模 111

二、中国农产品批发行业经营情况 111

三、中国农产品批发存在主要问题	111
四、中国农产品批发行业发展对策	112
第三节 中国农产品批发市场投资建设情况	113
一、中国农产品批发市场投资建设模式	113
(一)农产品批发市场投资模式	113
(二)农产品批发市场建设模式	114
二、中国农产品批发市场投资建设情况	114
(一)农产品批发市场布局情况	114
(二)农产品批发市场设施情况	116
第四节 农产品批发行业区域市场分析	118
一、市场分布总体情况	118
二、行业细分市场情况	118

第二部分 产业结构分析 119

第五章 农产品批发行业产业结构分析 119

第一节 中国粮食批发行业发展分析	119
一、中国粮食批发发展现状分析	119
二、中国粮食批发市场数量规模	120
三、中国粮食批发市场摊位规模	121
四、中国粮食批发市场营业面积	121
五、中国粮食批发市场成交规模	122
六、中国粮食批发存在问题分析	122
第二节 中国果蔬批发市场发展分析	124

一、中国果蔬批发市场数量规模	124
二、中国果蔬批发市场摊位规模	125
三、中国果蔬批发市场营业面积	125
四、中国果蔬批发市场成交规模	126
五、中国果蔬批发行业存在的问题	126
六、中国果蔬批发行业发展对策建议	129
七、全国重点果蔬批发市场统计	134
第三节 中国禽蛋肉类批发行业发展分析	135
一、中国禽蛋肉类批发市场数量规模	135
二、中国禽蛋肉类批发市场摊位规模	135
三、中国禽蛋肉类批发市场营业面积	136
四、中国禽蛋肉类批发市场成交规模	136
五、全国重点禽蛋肉类批发市场统计	137
第四节 中国水产品批发行业经营情况	138
一、中国水产品批发市场数量规模	138
二、中国水产品批发市场摊位规模	138
三、中国水产品批发市场营业面积	139
四、中国水产品批发市场成交规模	139
五、全国重点水产品批发市场统计	140
第六章 我国农产品批发行业产业链分析	144
第一节 农产品批发行业产业链分析	144
第二节 农产品批发上游行业分析	145

一、中国粮食市场分析 145

(一)粮食生产情况 145

1、粮食总产量 145

2、谷物产量 147

3、豆类产量 148

4、薯类产量 149

(二)粮食市场价格走势 149

1、大米批发价格走势 149

2、玉米批发价格走势 150

3、大豆批发价格走势 152

4、面粉批发价格走势 153

二、中国果蔬市场分析 154

(一)果蔬生产情况 154

1、中国蔬菜产量分析 154

2、中国水果产量分析 155

(二)果蔬市场价格走势 156

1、重点水果批发价格走势 156

2、重点蔬菜批发价格走势 158

三、中国禽蛋肉类市场分析 161

(一)禽蛋肉类生产情况 161

1、猪肉产量分析 161

2、牛肉产量分析 161

3、羊肉产量分析 161

4、禽蛋产量分析 162

(二)禽蛋肉类市场价格走势 162

1、猪肉批发价格走势 162

2、牛肉批发价格走势 163

3、羊肉批发价格走势 164

4、鸡蛋批发价格走势 164

四、中国水产品市场分析 166

(一)中国水产品生产情况 166

1、水产品总产量分析 166

2、海水产品产量分析 166

3、淡水产品产量分析 166

(二)水产品市场价格走势 166

1、鲤鱼批发价格走势 166

2、鲢鱼批发价格走势 167

3、鲫鱼批发价格走势 168

4、带鱼批发价格走势 169

5、黄花鱼批发价格走势 170

第三节 农产品批发下游行业分析 170

一、餐饮行业发展情况分析 170

二、连锁超市发展情况分析 173

三、网络销售发展情况分析 180

第三部分 竞争格局分析 182

第七章 我国农产品批发行业竞争形势及策略 182

第一节 行业总体市场竞争环境分析 182

一、现有企业间竞争 182

二、潜在进入者分析 182

三、替代品威胁分析 183

四、供应商议价能力 184

五、客户议价能力 184

第二节 中国农产品批发行业竞争格局综述 185

一、农产品批发行业竞争影响因素 185

(一)主体因素 185

(二)商品因素 185

(三)环境因素 186

(四)设施服务因素 186

二、中国农产品批发市场竞争力评价指标体系 186

(一)市场规模竞争力指标 186

(二)市场商家满意度指标 186

(三)市场抗风险能力指标 187

(四)领先竞争对手项目指标 187

(五)市场管理组织竞争力指标 188

第八章 农产品批发行业领先企业经营情况分析 189

第一节 深圳市农产品股份有限公司 189

一、公司基本情况	189
二、企业经营情况分析	190
三、企业经济指标分析	192
四、企业盈利能力分析	193
五、企业偿债能力分析	194
六、企业运营能力分析	195
七、企业成本费用分析	195
第二节 广州江南果菜批发市场	196
一、企业基本情况	196
二、企业发展历程	196
三、企业发展方向	198
四、市场布局分析	199
第三节 上海农产品中心批发市场	199
一、企业基本情况	199
二、企业组织架构	200
三、市场布局分析	200
四、市场特色分析	202
第四节 北京城北回龙观商品交易市场	204
一、企业基本情况	204
二、企业组织架构	206
三、企业经营业务	206
四、企业经营战略	206

第五节 江阴市江南农副产品批发市场有限公司 207

一、企业基本情况 207

二、企业组织架构 207

三、企业发展战略 208

四、企业经营情况 208

第六节 厦门夏商农产品集团有限公司 209

一、企业基本情况 209

二、企业发展历程 209

三、企业组织架构 209

四、企业发展战略 210

第七节 江苏凌家塘市场发展有限公司 211

一、企业基本情况 211

二、企业组织架构 212

三、企业发展历程 212

四、企业发展战略 214

第八节 北京盛华宏林粮油批发市场有限公司 215

一、企业基本情况 215

二、企业市场布局 215

三、企业发展历程 216

四、企业优势分析 217

第九节 柳州市柳邕农副产品批发市场有限公司 217

一、企业基本情况 217

二、企业组织架构 218

三、企业发展情况 218

四、企业发展战略 218

第十节 苍南县水产品市场开发有限公司 219

一、企业基本情况 219

二、企业发展历程 219

三、基础设施情况 223

四、企业发展情况 224

第十一节 浙江义乌农村经济发展有限公司 225

一、企业基本情况 225

二、企业组织架构 225

三、基础设施情况 226

四、企业发展战略 226

第十二节 太原河西农产品批发市场 226

一、企业基本情况 226

二、企业组织架构 227

三、企业布局情况 227

四、企业发展战略 227

第十三节 汕头市农副产品批发中心市场有限公司 228

一、企业基本情况 228

二、企业发展历程 229

三、基础设施情况 230

第十四节 浙江绍兴市蔬菜果品批发交易市场有限公司 231

一、企业基本情况 231

二、基础设施情况 232

三、企业发展战略 233

第十五节 福建闽台农产品市场有限公司 234

一、企业基本情况 234

二、企业服务体系 234

三、市场基础设施 235

第四部分 投资价值研究 236

第九章 2026-2031年农产品批发行业投资前景分析 236

第一节 2026-2031年农产品批发市场发展前景 236

一、2026-2031年农产品批发市场发展潜力分析 236

二、2026-2031年农产品批发市场发展前景展望 237

三、2026-2031年农产品批发产业化发展前景分析 237

第二节 2026-2031年农产品批发市场发展趋势预测 238

一、2026-2031年农产品批发市场发展趋势 238

二、2026-2031年农产品批发市场规模预测 239

三、2026-2031年农产品批发市场数量预测 239

第三节 2026-2031年中国农产品批发行业供需预测 240

一、2026-2031年中国农产品批发行业供给预测 240

二、2026-2031年中国农产品批发行业需求预测 241

第四节 2026-2031年中国农产品批发行业发展推动因素 241

一、经济发展的推动力 241

二、城市化进程推动力 241

三、市场需求的推动力 242

第十章 2026-2031年农产品批发行业投资机会与风险 244

第一节 农产品批发行业投融资情况 244

一、行业资金渠道分析 244

(一)银行信贷 244

(二)小额贷款公司 244

(三)信托/基金公司 245

(四)信用担保公司 246

二、固定资产投资分析 246

三、兼并重组情况分析 247

第二节 2026-2031年农产品批发行业投资机会 248

一、新建农产品批发市场投资机会 248

二、现有市场改造投资机会 249

三、企业兼并重组投资机会 249

第三节 2026-2031年农产品批发行业投资风险分析 250

一、各类投资风险分析 250

(一)国际风险 250

(二)政府风险 250

(三)环境风险 250

(四)法律风险 250

(五)金融风险 251

(六)自然灾害及事故风险 251

(七)财务风险 251

(八)经营风险 251

二、各类农产品批发市场投资风险评估 251

(一)新建批发市场 251

(二)扩建批发市场 252

(三)改建批发市场 252

(四)迁建批发市场 252

第十一章 农产品批发行业十四五投资战略研究 253

第一节 农产品批发行业发展战略研究 253

一、战略综合规划 253

二、技术开发战略 253

三、区域战略规划 253

四、产业战略规划 254

五、营销品牌战略 256

六、竞争战略规划 257

第二节 对我国农产品批发品牌战略思考 257

一、农产品批发品牌的重要性 257

二、农产品批发实施品牌战略的意义 258

三、农产品批发企业品牌的现状分析 258

四、我国农产品批发企业的品牌战略 260

五、农产品批发品牌战略管理的策略 260

第三节 农产品批发营销策略分析 262

一、农产品批发市场拓展策略 262

二、农产品批发市场推广策略 262

三、农产品批发品牌营销策略 263

四、农产品批发人员推销策略 263

第四节 农产品批发行业投资战略研究 263

一、农产品批发行业投资战略 263

二、农产品批发细分行业投资战略 264

第十二章 农产品批发行业研究结论及投资建议 265

第一节 农产品批发行业研究结论 265

一、产品定位思想分析 265

二、划分标准化服务种类 265

第二节 农产品批发市场突围策略 266

一、产品定位 266

二、营销创新 266

三、消费群体细分 266

四、产品宣传 267

第三节 农产品批发行业投资建议 267

一、行业投资风险应对措施 267

二、行业投资应对策略建议 268

三、农产品批发企业投资策略 268

图表目录

图表：传统的农产品供应链模式	26
图表：超市为主导的农产品供应链模式	27
图表：专业批发市场为主导的农产品供应链模式	27
图表：批发市场交易流程	90
图表：2021-2026年中国农产品批发行业市场规模	111
图表：2021-2026年中国农产品批发行业经营情况	111
图表：2021-2026年中国粮食批发市场数量规模	120
图表：2021-2026年中国粮食批发市场摊位规模	121
图表：2021-2026年中国粮食批发市场营业面积	121
图表：2021-2026年中国粮食批发市场成交规模	122
图表：2021-2026年中国果蔬批发市场数量规模	124
图表：2021-2026年中国果蔬批发市场摊位规模	125
图表：2021-2026年中国果蔬批发市场营业面积	125
图表：2021-2026年中国果蔬批发市场成交规模	126
图表：2021-2026年中国禽蛋肉类批发市场数量规模	135
图表：2021-2026年中国禽蛋肉类批发市场摊位规模	135
图表：2021-2026年中国禽蛋肉类批发市场营业面积	136
图表：2021-2026年中国禽蛋肉类批发市场成交规模	136
图表：全国肉禽蛋批发市场20强	137
图表：2021-2026年中国水产品批发市场数量规模	138
图表：2021-2026年中国水产品批发市场摊位规模	138

图表：2021-2026年中国水产品批发市场营业面积 139

图表：2021-2026年中国水产品批发市场成交规模 139

图表：2021-2026年粮食播种面积、单位面积产量及产量情况 146

图表：2021-2026年全国及各省(区、市)粮食产量 146

图表：2021-2026年粮食播种面积、单位面积产量及总产量情况 148

图表：2021-2026年大米批发价格走势 149

图表：2021-2026年玉米价格走势 150

图表：2021-2026年大豆批发价格走势 152

图表：2021-2026年面粉价格走势 153

图表：2021-2026年猪肉批发价格走势 162

图表：2021-2026年牛肉批发价格走势 163

图表：2021-2026年羊肉批发价格走势 164

图表：2021-2026年鸡蛋批发价格走势 164

图表：2021-2026年鲤鱼批发价格走势 166

图表：2021-2026年鲢鱼批发价格走势 167

图表：2021-2026年鲫鱼批发价格走势 168

图表：2021-2026年带鱼批发价格走势 169

图表：2021-2026年黄花鱼批发价格走势 170

图表：2021-2026年中国连锁超市十大品牌企业排名 173

图表：农产品资产负债表 190

图表：农产品利润表 192

图表：农产品盈利能力分析 193

图表：农产品偿债能力分析 194

图表：农产品运营能力分析 195

图表：农产品企业成本费用分析 195

图表：广州江南果菜批发市场市场布局 199

图表：城北回龙观商品交易市场组织架构 206

图表：厦门夏商农产品集团有限公司组织架构 209

图表：江苏凌家塘市场发展有限公司组织架构 212

图表：太原市河西农产品有限公司组织架构 227

图表：2026-2031年农产品批发市场规模预测 239

图表：2026-2031年农产品批发市场数量预测 239

图表：2026-2031年中国农产品批发行业供给预测 240

图表：2026-2031年中国农产品批发行业需求预测 241

图表：2021-2026年中国农产品批发行业固定资产投资分析 246

图表：品牌化战略模式 261

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：67129

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170411/67129.shtml>

在线订购：[点击这里](#)