2026-2031年中国红外探测器行业市场全景调研与竞争格局预测报告

报告简介

红外探测技术目前主要分为近红外、中红外和远红外三种研究领域。其中，中红外探测技术由于中红外线的高强度和高穿透性，应用最为广泛，研究也最为成熟，甚至可以分析物质的分子组成;远红外的主要优点就是其穿透性，可用于探测、加热等，应用也比较广泛。只有近红外，由于其强度小，穿透力一般，故长期以来没有引起重视。

随着红外探测技术的飞速发展，红外探测器在军事、民用等诸多领域都有着日益广泛的应用。作为高新技术的红外探测技术在未来的应用将更加广泛，地位更加重要。

小型红外探测器是受价格驱动的商品市场，而中型和大型阵列探测器则是受成本和性能驱动的市场，并且为新产品提供了差异化的空间。但是在每种红外探测器技术(如热电/热电偶/微测辐射热计)之间存在着巨大的障碍。由于这些技术都是基于不同的制造工艺，如果没有企业合并或收购，很难从一种技术转换到另外一种技术。

红外探测器已进入居民日常安防中，其中主动式红外探测器遇到树叶、雨、小动物、雪、沙尘、雾遮挡则不应报警，人或相当体积的物品遮挡将发生报警。主动红外探测器技术主要采用一发一收，属于线形防范，现在已经从最初的单光束发展到多光束，而且还可以双发双受，最大限度的江都误报率，从而增强该产品的稳定性，可靠性。截至2016年底，全球红外探测器的市场价值规模达2.86亿美元，复合年增长率为9%。未来五年全球红外线探测器市场销售额将以17%的复合年成长率(CAGR)成长，在出货量方面也将以14%的CAGR成长。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、中国海关总署全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国红外探测器行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国红外

探测器行业发展状况和特点，以及中国红外探测器行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球红外探测器行业发展态势作了详细分析，并对红外探测器行业进行了趋向研判，是红外探测器行业生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前红外探测器行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 行业发展综述

第一章 红外探测器行业发展概述

第一节 红外探测器的概述

一、红外探测器介绍

二、红外探测器主要特征

三、红外探测器主要品种及分类

第二节 最近3-5年中国红外探测器行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

第二章 中国红外探测器行业发展环境分析

第一节 全球经济环境分析

一、全球宏观经济形势

二、全球贸易环境

三、全球经济环境对行业发展的影响

第二节 中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况分析

二、消费价格指数CPI、PPI分析

三、全国居民收入情况解读

四、宏观经济环境对行业的影响

第三节 社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育情况分析

三、文化环境分析

四、中国城镇化率

五、生态环境分析

六、居民消费观念和习惯分析

七、社会环境对行业的影响

第四节 政策环境分析

一、行业政策法规

二、行业监管体制

三、行业未来规划

第五节 行业技术环境

一、红外探测器技术发展现状

二、红外探测器技术人才现状

三、红外探测器技术发展趋势

第三章 国际红外探测器行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球红外探测器市场总体情况分析

一、全球红外探测器行业的发展概况及特点

二、全球红外探测器市场结构

三、全球红外探测器行业竞争格局

四、全球红外探测器市场区域分布

第二节 全球主要国家(地区)市场分析

一、欧洲

1、欧洲红外探测器行业发展概况

2、欧洲红外探测器市场规模及应用情况

二、美国

1、美国红外探测器行业发展概况

2、美国红外探测器市场规模及应用情况

三、日本

1、日本红外探测器行业发展概况

2、日本红外探测器市场规模及应用情况

四、韩国

1、韩国红外探测器行业发展概况

2、韩国红外探测器市场规模及应用情况

五、其他国家地区

第二部分 行业深度分析

第四章 中国红外探测器运行现状分析

第一节 我国红外探测器行业发展状况分析

一、行业发展历程和阶段

二、行业发展概况及特点

三、行业发展存在的问题及对策

四、行业商业模式分析

第二节 2021-2026年红外探测器市场经营情况分析

一、行业工业总产值

二、行业市场规模分析

三、产品市场结构特点

第三节 2021-2026年中国红外探测器行业企业分析

一、企业数量变化分析分析

二、不同规模企业结构分析

三、不同所有制企业结构分析

四、从业人员数量分析

第四节 2021-2026年中国红外探测器行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业营运能力分析

三、行业偿债能力分析

四、行业发展能力分析

第五节 我国红外探测器市场价格走势分析

一、红外探测器市场定价机制组成

二、红外探测器市场价格影响因素

三、红外探测器价格走势分析

四、2026-2031年红外探测器价格走势预测

第五章 红外探测器市场供需形势分析

第一节 红外探测器行业生产分析

一、产品及原材料进口、自有比例

二、国内产品及原材料生产基地分布

三、产品及原材料产业集群发展分析

四、原材料产能情况分析

第二节 我国红外探测器市场供需分析

一、我国红外探测器行业供给情况

1、行业供给分析

2、行业产品产量分析

3、重点企业产能及占有份额

二、我国红外探测器行业需求情况

1、行业需求市场

2、行业客户结构

3、行业需求的地区差异

三、我国红外探测器行业供需平衡分析

第三节 红外探测器市场应用及需求预测

一、红外探测器应用市场总体需求分析

1、红外探测器应用市场需求特征

2、红外探测器应用市场需求总规模

二、2026-2031年红外探测器行业领域需求量预测

三、重点行业红外探测器需求分析预测

第六章 红外探测器行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 红外探测器行业进出口市场分析

一、红外探测器行业进出口综述

1、中国红外探测器进出口的特点分析

2、中国红外探测器进出口地区分布状况

3、中国红外探测器进出口的贸易方式及经营企业分析

4、中国红外探测器进出口政策与国际化经营

二、红外探测器行业出口市场分析

1、行业出口整体情况

2、行业出口总额分析

3、行业出口产品结构

三、红外探测器行业进口市场分析

1、行业进口整体情况

2、行业进口总额分析

3、行业进口产品结构

第二节 中国红外探测器出口面临的挑战及对策

一、中国红外探测器出口面临的挑战

二、中国红外探测器行业未来出口展望

三、中国红外探测器产品出口对策

四、红外探测器行业进出口前景及建议

第三部 市场全景调研

第七章 我国红外探测器行业产业结构分析

第一节 红外探测器产业链结构分析

一、红外探测器行业产业链构成

二、红外探测器行业产业链结构模型分析

三、主要环节增值空间

四、产业链条的竞争优势分析

第二节 红外探测器上游行业发展分析

一、传感器市场现状分析

二、热电元件市场现状分析

三、电流-电压变换器市场现状分析

第三节 红外探测器下游应用市场分析

一、下游应用市场发展现状

二、下游应用市场规模分析

三、下游应用中红外探测器占比分析

四、下游应用行业发展前景分析

第四节 红外探测器应用产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、红外探测器行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第八章 我国红外探测器细分产品市场分析

第一节 热敏红外探测器市场分析

一、热敏红外探测器主要特点分析

二、行业市场规模分析

三、行业产销现状分析

四、主要应用市场分析

五、行业发展前景及趋势分析

第二节 光子红外探测器市场分析

一、光子红外探测器主要特点分析

二、行业市场规模分析

三、行业产销现状分析

四、主要应用市场分析

五、行业发展前景及趋势分析

第三节 主动红外探测器市场分析

一、主动红外探测器主要特点分析

二、行业市场规模分析

三、行业产销现状分析

四、主要应用市场分析

五、行业发展前景及趋势分析

第四节 被动红外探测器市场分析

一、被动红外探测器主要特点分析

二、行业市场规模分析

三、行业产销现状分析

四、主要应用市场分析

五、行业发展前景及趋势分析

第四部分 行业竞争格局

第九章 红外探测器行业区域市场分析

第一节 中国红外探测器重点区域市场分析预测

一、行业总体区域结构特征及变化

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业企业数的区域分布分析

第二节 红外探测器主要养殖区域分析

一、华东地区

1、华东地区红外探测器企业数量分析

2、华东地区红外探测器工业产值分析

3、华东地区红外探测器市场规模及产品结构分析

4、华东地区红外探测器主要应用市场分析

5、华东地区红外探测器产业链布局趋势

二、华中地区

1、华中地区红外探测器企业数量分析

2、华中地区红外探测器工业产值分析

3、华中地区红外探测器市场规模及产品结构分析

4、华中地区红外探测器主要应用市场分析

5、华中地区红外探测器产业链布局趋势

三、华南地区

1、华南地区红外探测器企业数量分析

2、华南地区红外探测器工业产值分析

3、华南地区红外探测器市场规模及产品结构分析

4、华南地区红外探测器主要应用市场分析

5、华南地区红外探测器产业链布局趋势

四、西南地区

1、西南地区红外探测器企业数量分析

2、西南地区红外探测器工业产值分析

3、西南地区红外探测器市场规模及产品结构分析

4、西南地区红外探测器主要应用市场分析

5、西南地区红外探测器产业链布局趋势

五、东北地区

1、东北地区红外探测器企业数量分析

2、东北地区红外探测器工业产值分析

3、东北地区红外探测器市场规模及产品结构分析

4、东北地区红外探测器主要应用市场分析

5、东北地区红外探测器产业链布局趋势

六、华北地区

1、华北地区红外探测器企业数量分析

2、华北地区红外探测器工业产值分析

3、华北地区红外探测器市场规模及产品结构分析

4、华北地区红外探测器主要应用市场分析

5、华北地区红外探测器产业链布局趋势

七、西北地区

1、西北地区红外探测器企业数量分析

2、西北地区红外探测器工业产值分析

3、西北地区红外探测器市场规模及产品结构分析

4、西北地区红外探测器主要应用市场分析

5、西北地区红外探测器产业链布局趋势

第十章 2026-2031年红外探测器行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、红外探测器行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

二、红外探测器行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

三、红外探测器行业SWOT分析

1、红外探测器行业优势分析

2、红外探测器行业劣势分析

3、红外探测器行业机会分析

4、红外探测器行业威胁分析

第二节 中国红外探测器行业竞争格局综述

一、红外探测器行业竞争概况

1、行业品牌竞争格局

2、行业企业竞争格局

3、行业产品竞争格局

4、红外探测器业未来竞争格局和特点

二、中国红外探测器行业竞争力分析

1、我国红外探测器行业竞争力剖析

2、我国红外探测器企业市场竞争的优势

3、国内红外探测器企业竞争能力提升途径

第三节 红外探测器行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、跨国公司在华投资兼并与重组分析

三、本土企业投资兼并与重组分析

四、企业升级途径及并购重组风险分析

五、行业投资兼并与重组趋势分析

第十一章 红外探测器行业重点企业分析

第一节 武汉高德红外股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道分析

五、企业主要客户分析

六、企业竞争优势分析

七、企业发展战略分析

第二节 浙江大立科技股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道分析

五、企业主要客户分析

六、企业竞争优势分析

七、企业发展战略分析

第三节 广州飒特红外股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道分析

五、企业主要客户分析

六、企业竞争优势分析

七、企业发展战略分析

第四节 中光红外科技(大连)有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道分析

五、企业主要客户分析

六、企业竞争优势分析

七、企业发展战略分析

第五节 辐安科技(深圳)有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道分析

五、企业主要客户分析

六、企业竞争优势分析

七、企业发展战略分析

第六节 中安消物联传感(深圳)有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道分析

五、企业主要客户分析

六、企业竞争优势分析

七、企业发展战略分析

第七节 霍尼韦尔安防(中国)有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道分析

五、企业主要客户分析

六、企业竞争优势分析

七、企业发展战略分析

第八节 淄博研鑫电子科技有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道分析

五、企业主要客户分析

六、企业竞争优势分析

七、企业发展战略分析

第九节 福建创高安防技术股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道分析

五、企业主要客户分析

六、企业竞争优势分析

七、企业发展战略分析

第十节 北京东方金炬科技有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道分析

五、企业主要客户分析

六、企业竞争优势分析

七、企业发展战略分析

第五部分 投资发展前景

第十一章 2026-2031年红外探测器行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年中国红外探测器市场前景分析

一、未来红外探测器贸易市场展望

二、我国红外探测器市场的发展前景

三、我国红外探测器市场需求上升趋势分析

第二节 2026-2031年红外探测器市场发展趋势预测

一、2026-2031年红外探测器行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、产品应用趋势分析

二、2026-2031年红外探测器市场规模预测

三、2026-2031年红外探测器行业应用趋势预测

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国红外探测器行业供需预测

一、2026-2031年中国红外探测器行业供给预测

三、2026-2031年中国红外探测器行业需求预测

四、2026-2031年中国红外探测器行业供需平衡预测

第十二章 2026-2031年红外探测器行业投资价值评估分析

第一节 红外探测器行业投资特性分析

一、红外探测器行业进入壁垒分析

二、红外探测器行业盈利因素分析

三、红外探测器行业盈利模式分析

第二节 2026-2031年红外探测器行业发展的影响因素

一、有利因素

1、产业政策支持

2、下游市场需求大

二、不利因素

1、高端产品技术研发水平不够

2、产品应用创新不足

第三节 2026-2031年红外探测器行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

第四节 红外探测器行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分领域投资机会

三、重点区域投资机会

第六节 红外探测器行业风险预测与防范

一、宏观政策风险与防范

二、市场竞争风险与防范

三、技术风险与防范

四、关联产业风险与防范

五、其他风险与防范

第十三章 红外探测器行业投资发展战略及建议

第一节 红外探测器行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国红外探测器品牌的战略思考

一、红外探测器品牌的重要性

二、红外探测器实施品牌战略的意义

三、红外探测器企业品牌的现状分析

四、我国红外探测器企业的品牌战略

五、红外探测器品牌战略管理的策略

第三节 红外探测器经营策略分析

一、红外探测器市场细分策略

二、红外探测器市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、红外探测器新产品差异化战略

第四节 我国红外探测器行业销售渠道模式分析

一、厂家直销模式

二、代理营销模式

三、网络营销模式

第五节 研究结论及发展建议

一、红外探测器行业研究结论及建议

二、红外探测器子行业研究结论及建议

三、中道泰和红外探测器行业发展建议

1、行业发展策略建议

2、行业投资方向建议

3、行业投资方式建议

图表目录

图表：红外探测器行业产品的分类结构

图表：红外探测器行业成长周期图

图表：GDP环比和同比增长速度

图表：2021-2026年我国居民人均收入情况

图表：2021-2026年我国居民恩格尔系数情况

图表：2021-2026年我国居民可支配收入情况

图表：2021-2026年我国对外贸易进出口情况

图表：2021-2026年红外探测器行业市场规模分析

图表：2021-2026年红外探测器行业销售收入分析

图表：2021-2026年红外探测器行业总产值分析

图表：2021-2026年红外探测器行业利润总额分析

图表：2021-2026年红外探测器企业数量变化分析分析

图表：2021-2026年红外探测器不同规模企业结构分析

图表：2021-2026年红外探测器不同所有制企业结构分析

图表：2021-2026年红外探测器从业人员数量分析

图表：2021-2026年红外探测器行业产品结构分析

图表：2021-2026年我国中药市场对红外探测器的需求分析

图表：2021-2026年我国临床应用市场对红外探测器的需求分析

图表：2026-2031年红外探测器应用领域需求量预测

图表：2021-2026年红外探测器行业区域集中度分析

图表：2021-2026年红外探测器行业区域分布特点分析

图表：2021-2026年红外探测器行业企业数的区域分布分析

图表：2021-2026年红外探测器市场集中度分析

图表：2021-2026年红外探测器企业集中度分析

图表：2021-2026年红外探测器区域集中度分析

图表：2026-2031年红外探测器行业市场规模预测

图表：2026-2031年红外探测器市场容量预测

图表：2026-2031年红外探测器供需预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：67152

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170411/67152.shtml

在线订购：点击这里