2026-2031年中国山地旅游行业运营格局分析及投资潜力研究预测报告

报告简介

随着山地旅游行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的山地旅游企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。正因为如此，一大批优秀品牌迅速崛起，逐渐成为行业中的翘楚。中道泰和利用多种独创的信息处理技术，对山地旅游行业市场海量的数据进行采集、整理、加工、分析、传递，为客户提供一揽子信息解决方案和咨询服务，最大限度地降低客户投资风险与经营成本，把握投资机遇，提高企业竞争力。

本报告利用中道泰和长期对山地旅游行业市场跟踪搜集的一手市场数据，同时依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，采用与国际同步的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个山地旅游行业的市场走向和发展趋势。

报告对中国山地旅游行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国山地旅游行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助山地旅游企业、学术科研单位、投资企业准确了解山地旅游行业最新发展动向，及早发现山地旅游行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点……准确把握山地旅游行业未被满足的市场需求和趋势，有效规避山地旅游行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。形成企业良好的可持续发展优势。

报告目录

第一部分 行业发展现状 32

第一章 山地旅游行业发展概述 32

第一节 行业相关概念 32

一、山地旅游产业定义 32

二、山地旅游产业产品范围 32

三、山地旅游产业的外延及其所隶属的大行 34

第二节 山地旅游产业产品与服务 35

一、山地旅游产业主要业态 35

二、山地旅游产业组织形式 35

三、山地旅游产品种类与生产数量 36

第三节 山地旅游产业投资特性分析 37

一、山地旅游产业赢利性 37

二、山地旅游产业成长性 37

三、山地旅游产业风险性 38

四、山地旅游业进入壁垒 39

第四节 山地旅游业现行管理体制分析 40

一、现行管理体制制约山地旅游业的发展 40

二、山地旅游协会在市场管理中的作用 41

三、对山地旅游行业行政管理体制改革的建议 42

第二章 旅游业市场发展分析 43

第一节 全球旅游市场发展分析 43

一、全球国际旅游人数分析 43

二、全球国际旅游收入分析 44

1、全球国际旅游收入排行 44

2、亚洲国际旅游收入排行 44

3、美洲国际旅游收入分析 44

三、全球领先旅游业企业发展分析 44

1、美国胜腾旅游集团 44

2、万豪国际集团 49

3、喜达屋集团 55

4、瑞士旅业集团(Kuoni) 61

第二节 中国国内旅游市场发展分析 62

一、2021-2026年中国国内旅游概况 62

1、国内旅游人数 62

2、国内旅游收入 62

3、国内旅游人均花费 63

二、2021-2026年国内旅游的发展特征 63

1、节假日旅游进一步集中 63

2、一日游占主导地位 63

3、观光游仍是主体 63

4、区域旅游热点更加凸显 64

三、中国国内旅游市场“十四五”发展预测 64

第三节 中国入境旅游市场发展分析 65

一、2021-2026年中国入境旅游概况 65

1、入境旅游接待人数 65

2、入境旅游外汇收入 67

3、入境旅游客源情况 68

4、入境旅游过夜游客数 69

二、2021-2026年入境旅游主要特点 70

1、入境游客以港澳台同胞为主 70

2、入境外国游客以亚欧人为主 71

3、旅游目的以观光休闲和商务会议为主 72

三、入境旅游市场“十四五”发展预测 72

第四节 中国出境旅游市场发展分析 74

一、2021-2026年中国出境旅游概况 74

二、2021-2026年出境游目的地概况 74

1、已开放的出境旅游目的地 74

2、出境旅游中的热门目的地 74

三、2021-2026年网民出境旅游意向调查 75

四、出境旅游市场“十四五”发展预测 77

第五节 中国黄金周旅游市场发展分析 78

一、十一黄金周旅游市场发展分析 78

1、十一黄金周旅游人数 78

2、十一黄金周旅游收入 78

二、春节黄金周旅游市场发展分析 80

1、春节黄金周旅游人数 80

2、春节黄金周旅游收入 80

第六节 中国旅游业“走出去”机遇分析 80

一、旅游子行业海外市场扩张现状 80

1、旅游景区海外市场扩张现状 80

2、酒店业海外市场扩张现状 81

3、餐饮业海外市场扩张现状 81

二、旅游业海外扩张存在问题 82

三、未来海外市场前景展望 83

四、行业海外扩张对策建议 84

第三章 全球山地旅游市场发展分析 86

第一节 2021-2026年全球山地旅游市场分析 86

一、2021-2026年全球山地旅游市场回顾 86

二、2021-2026年全球山地旅游市场环境 88

三、2021-2026年全球山地旅游格局分析 89

四、2021-2026年全球山地旅游行业发展分析 89

第二节 2021-2026年全球山地旅游市场分析 90

一、2021-2026年全球山地旅游需求分析 90

二、2021-2026年全球山地旅游行业发展分析 91

三、2021-2026年全球山地旅游市场环境 93

四、2021-2026年中外山地旅游市场对比 93

第三节 主要国家地区山地旅游市场分析 94

一、2021-2026年美国山地旅游市场分析 94

二、2021-2026年欧洲山地旅游市场分析 96

三、2021-2026年日本山地旅游市场分析 97

四、2021-2026年澳大利亚山地旅游市场分析 98

五、2021-2026年印度山地旅游市场分析 98

六、2021-2026年印马来西亚山地旅游市场分析 99

七、2021-2026年韩国山地旅游市场分析 100

八、2021-2026年其他国家山地旅游市场 101

第四章 2021-2026年中国山地旅游业运营态势分析 102

第一节 2021-2026年中国山地旅游产业的发展分析 102

一、我国山地旅游业的兴起与开发情况 102

二、山地旅游业在中国渐趋升温 102

三、我国山地旅游产生巨大经济效应 103

四、国内山地旅游热掀起流行趋势 104

第二节 2021-2026年中国山地旅游业存在的问题 105

一、山地旅游开发中存在的阻碍 105

二、我国山地旅游开发的错误观念 106

三、山地旅游相关配套设施不足 107

第三节 2021-2026年中国山地旅游业开发的对策分析 108

一、山地旅游结合发展需要关注的要点 108

二、加快我国山地旅游业发展的措施 108

三、中国山地旅游开发的路径探析 111

四、山地旅游的品牌塑造与推广策略透析 111

五、山地旅游业的市场经营路径探讨 112

第五章 中国山地旅游产业消费者行为调研 115

第一节 消费者旅游偏好调研 115

一、不同性别山地旅游偏好调研 115

二、不同年龄山地旅游偏好调研 115

第二节 消费者行为习惯调研 118

一、不同性别消费者结构调研 118

二、不同年龄消费者结构调研 120

三、消费者消费频次调研 122

四、消费者旅游时间选择调研 123

五、消费者山地旅游选择考虑因素调研 125

六、消费者选择山地旅游因由调研 130

七、消费者山地旅游的途径调研 131

八、消费者山地旅游地喜好调研 132

第六章 我国山地旅游市场发展研究 135

第一节 2021-2026年我国山地旅游市场发展研究 135

一、2021-2026年我国山地旅游市场研究 135

二、2021-2026年我国山地旅游市场研究 137

三、2021-2026年我国山地旅游市场研究 139

四、2021-2026年我国山地旅游市场研究 140

第二节 2021-2026年我国山地旅游市场情况 141

一、2021-2026年我国山地旅游市场研究 141

二、2021-2026年我国山地旅游市场研究 142

三、2021-2026年我国山地旅游市场研究 142

四、2021-2026年我国山地旅游市场研究 143

第三节 2021-2026年我国山地旅游市场结构和价格走势分析 144

一、2021-2026年我国山地旅游市场结构和价格走势概述 144

二、2021-2026年我国山地旅游市场结构分析 147

三、2021-2026年我国山地旅游市场价格走势分析 147

第七章 山地旅游区域市场情况分析 149

第一节 华东地区 149

一、2021-2026年行业发展现状分析 149

二、2021-2026年市场需求情况分析 149

三、2021-2026年市场规模情况分析 150

四、2021-2026年行业竞争格局分析 150

五、2026-2031年行业发展趋势分析 150

第二节 华北地区 151

一、2021-2026年行业发展现状分析 151

二、2021-2026年市场需求情况分析 151

三、2021-2026年市场规模情况分析 152

四、2021-2026年行业竞争格局分析 152

五、2026-2031年行业发展趋势分析 153

第三节 华中地区 153

一、2021-2026年行业发展现状分析 153

二、2021-2026年市场需求情况分析 153

三、2021-2026年市场规模情况分析 154

四、2021-2026年行业竞争格局分析 154

五、2026-2031年行业发展趋势分析 155

第四节 华南地区 155

一、2021-2026年行业发展现状分析 155

二、2021-2026年市场需求情况分析 155

三、2021-2026年市场规模情况分析 156

四、2021-2026年行业竞争格局分析 156

五、2026-2031年行业发展趋势分析 157

第五节 东北地区 157

一、2021-2026年行业发展现状分析 157

二、2021-2026年市场需求情况分析 157

三、2021-2026年市场规模情况分析 158

四、2021-2026年行业竞争格局分析 158

五、2026-2031年行业发展趋势分析 159

第六节 西北地区 159

一、2021-2026年行业发展现状分析 159

二、2021-2026年市场需求情况分析 160

三、2021-2026年市场规模情况分析 160

四、2021-2026年行业竞争格局分析 160

五、2026-2031年行业发展趋势分析 161

第七节 西南地区 161

一、2021-2026年行业发展现状分析 161

二、2021-2026年市场需求情况分析 162

三、2021-2026年市场规模情况分析 162

四、2021-2026年行业竞争格局分析 162

五、2026-2031年行业发展趋势分析 163

第八章 中国山地旅游业子行业发展分析 164

第一节 旅游景区发展分析 164

一、旅游景区基本情况 164

二、旅游景区业绩增长分析 165

1、旅游景区主体地位增强 165

2、精品旅游景区业绩突出 165

3、新兴旅游景区成为热点 166

三、旅游衍生品行业发展分析 166

1、行业发展概况 166

2、行业竞争现状 166

3、行业进入壁垒 167

4、行业特有经营模式及行业特征 168

第二节 酒店业发展分析 168

一、星级饭店发展分析 168

1、星级饭店规模及构成情况 168

2、星级饭店总体经营状况 169

3、不同星级饭店经营状况 170

4、不同地区星级饭店经营状况 171

5、重点旅游城市酒店经营情况 172

6、酒店市场运行特点总结 173

二、经济型连锁酒店发展分析 176

1、经济型酒店规模分析 176

2、经济型酒店区域分布情况 177

3、经济型酒店产品结构 177

4、经济型酒店竞争格局 178

三、中国酒店业发展趋势 179

第三节 餐饮业发展分析 183

二、餐饮业集中度分析 183

三、餐饮百强企业经营分析 183

1、营业额稳步增长 183

2、分化与互渗趋势明显 185

3、占社会餐饮收入比重基本与上年持平 187

4、百强企业规模进一步扩大 188

5、综合业绩表现逊于往年 189

四、餐饮业发展趋势 190

第四节 旅行社发展分析 190

一、旅游社行业发展概况 190

1、行业发展规模 190

2、行业经营状况 191

二、旅行社业务分析 191

1、入境旅游业务分析 191

2、国内旅游业务分析 192

3、出境旅游业务分析 193

三、旅行社行业总体结构分析 194

1、旅行社区域分布 194

2、旅行社经营状况 194

3、旅行社类别分布 195

四、旅行社行业转型分析 196

1、旅行社行业发展阶段 196

2、旅行社行业分工体系 197

3、旅行社行业集中度 198

4、旅行社行业盈利能力 198

五、国际旅行社行业的发展借鉴 198

1、国际旅行社以“垂直分工”为主的多样化分工体系 198

2、欧美旅行社的一体化进程 200

3、国际成功旅行社“抓两头，带中间”的基本模式 201

第二部分 行业竞争格局 202

第九章 山地旅游行业竞争格局分析 202

第一节 行业竞争结构分析 202

一、现有企业间竞争 202

二、潜在进入者分析 202

三、替代品威胁分析 203

四、供应商议价能力 203

五、客户议价能力 203

第二节 行业集中度分析 204

一、市场集中度分析 204

二、企业集中度分析 204

三、区域集中度分析 205

第三节 中国山地旅游行业竞争格局综述 206

一、2021-2026年山地旅游行业集中度 206

二、2021-2026年山地旅游行业竞争程度 206

三、2021-2026年山地旅游企业与品牌数量 208

四、2021-2026年山地旅游行业竞争格局分析 210

第四节 2021-2026年山地旅游行业竞争格局分析 211

一、2021-2026年国内外山地旅游竞争分析 211

二、2021-2026年我国山地旅游市场竞争分析 211

三、2021-2026年我国山地旅游市场集中度分析 212

四、2021-2026年国内主要山地旅游企业动向 213

五、2021-2026年国内山地旅游拟在建项目分析 213

第十章 山地旅游企业竞争策略分析 215

第一节 山地旅游市场竞争策略分析 215

一、2021-2026年山地旅游市场增长潜力分析 215

二、2021-2026年山地旅游主要潜力产品分析 216

三、现有山地旅游产品竞争策略分析 218

四、潜力山地旅游品种竞争策略选择 220

五、典型企业竞争策略分析 223

第二节 山地旅游企业竞争策略分析 224

一、对山地旅游行业竞争格局的影响 224

二、后山地旅游行业竞争格局的变化 225

三、2021-2026年我国山地旅游市场竞争趋势 226

四、2021-2026年山地旅游竞争格局展望 228

五、2021-2026年山地旅游竞争策略分析 228

六、2021-2026年山地旅游竞争策略分析 230

第十一章 国内外重点山地旅游景点竞争状况 233

第一节 南迦巴瓦峰 233

一、概况 233

二、竞争优势 233

三、经营和财务状况 233

四、发展战略 234

第二节 贡嘎山 235

一、概况 235

二、竞争优势 235

三、经营和财务状况 236

四、发展战略 236

第三节 珠穆朗玛峰 237

一、概况 237

二、竞争优势 237

三、经营和财务状况 237

四、发展战略 238

第四节 梅里雪山 239

一、概况 239

二、竞争优势 239

三、经营和财务状况 239

四、发展战略 240

第五节 黄山 241

一、概况 241

二、竞争优势 241

三、经营和财务状况 242

四、发展战略 242

第六节 稻城三神山 243

一、概况 243

二、竞争优势 244

三、经营和财务状况 244

四、发展战略 246

第七节 乔戈里峰 246

一、概况 246

二、竞争优势 247

三、经营和财务状况 247

四、发展战略 248

第八节 冈仁波齐峰 249

一、概况 249

二、竞争优势 249

三、经营和财务状况 249

四、发展战略 251

第九节 泰山 252

一、概况 252

二、竞争优势 252

三、经营和财务状况 253

四、发展战略 253

第十节 峨眉山 255

一、概况 255

二、竞争优势 256

三、经营和财务状况 256

四、发展战略 256

第十二章 国内重点旅游公司竞争状况 258

第一节 中青旅控股股份有限公司 258

一、企业概况 258

二、企业主要经济指标分析 259

三、企业盈利能力分析 260

四、企业偿债能力分析 261

五、企业运营能力分析 263

六、企业成长能力分析 265

第二节 北京首都旅游股份有限公司 266

一、企业概况 266

二、企业主要经济指标分析 267

三、企业盈利能力分析 268

四、企业偿债能力分析 269

五、企业运营能力分析 271

六、企业成长能力分析 273

第三节 上海锦江国际旅游股份有限公司 274

一、企业概况 274

二、企业主要经济指标分析 275

三、企业盈利能力分析 276

四、企业偿债能力分析 277

五、企业运营能力分析 279

六、企业成长能力分析 281

第四节 黄山旅游发展股份有限公司 282

一、企业概况 282

二、企业主要经济指标分析 283

三、企业盈利能力分析 284

四、企业偿债能力分析 285

五、企业运营能力分析 287

六、企业成长能力分析 289

第五节 峨眉山旅游股份有限公司 290

一、企业概况 290

二、企业主要经济指标分析 290

三、企业盈利能力分析 291

四、企业偿债能力分析 292

五、企业运营能力分析 294

六、企业成长能力分析 296

第六节 国旅联合股份有限公司 297

一、企业概况 297

二、企业主要经济指标分析 298

三、企业盈利能力分析 299

四、企业偿债能力分析 300

五、企业运营能力分析 302

六、企业成长能力分析 304

第七节 丽江玉龙旅游股份有限公司 305

一、企业概况 305

二、企业主要经济指标分析 306

三、企业盈利能力分析 307

四、企业偿债能力分析 308

五、企业运营能力分析 310

六、企业成长能力分析 312

第八节 桂林旅游股份有限公司 313

一、企业概况 313

二、企业主要经济指标分析 314

三、企业盈利能力分析 316

四、企业偿债能力分析 317

五、企业运营能力分析 319

六、企业成长能力分析 321

第三部分 行业前景预测 322

第十三章 山地旅游行业发展趋势分析 322

第一节 我国山地旅游行业前景与机遇分析 322

一、我国山地旅游行业发展前景 322

二、我国山地旅游发展机遇分析 322

三、2021-2026年山地旅游的发展机遇分析 323

四、对山地旅游行业的影响分析 323

第二节 2021-2026年中国山地旅游市场趋势分析 324

一、2021-2026年山地旅游市场趋势总结 324

二、2021-2026年山地旅游发展趋势分析 325

三、2021-2026年山地旅游市场发展空间 326

四、2021-2026年山地旅游产业政策趋向 328

五、2021-2026年山地旅游技术革新趋势 329

六、2021-2026年山地旅游价格走势分析 330

七、2021-2026年国际环境对行业的影响 330

第十四章 未来山地旅游行业发展预测 333

第一节 未来山地旅游需求与消费预测 333

一、2026-2031年山地旅游消费预测 333

二、2026-2031年山地旅游市场规模预测 334

三、2026-2031年山地旅游行业总产值预测 334

四、2026-2031年山地旅游行业销售收入预测 336

五、2026-2031年山地旅游行业总资产预测 337

第二节 2026-2031年中国山地旅游行业供需预测 338

一、2026-2031年中国山地旅游供给预测 338

二、2026-2031年中国山地旅游需求预测 339

三、2026-2031年中国山地旅游供需平衡预测 339

四、2026-2031年中国山地旅游价格预测 340

第四部分 投资战略研究 341

第十五章 山地旅游行业投资现状分析 341

第一节 2021-2026年山地旅游行业投资情况分析 341

一、2021-2026年总体投资及结构 341

二、2021-2026年投资规模情况 341

三、2021-2026年投资增速情况 342

四、2021-2026年分地区投资分析 343

五、2021-2026年外商投资情况 343

第二节 2021-2026年山地旅游行业投资情况分析 344

一、2021-2026年总体投资及结构 344

二、2021-2026年投资规模情况 345

三、2021-2026年投资增速情况 345

四、2021-2026年分地区投资分析 346

五、2021-2026年外商投资情况 347

第十六章 山地旅游行业投资环境分析 348

第一节 经济发展环境分析 348

一、2021-2026年我国宏观经济运行情况 348

二、2021-2026年我国宏观经济形势分析 348

三、2026-2031年投资趋势及其影响预测 349

第二节 政策法规环境分析 350

一、2021-2026年山地旅游行业政策环境分析 350

二、2021-2026年国内宏观政策对其影响 351

三、2021-2026年行业产业政策对其影响 351

第三节 技术发展环境分析 351

一、国内山地旅游技术现状 351

二、2021-2026年山地旅游技术发展分析 352

三、2026-2031年山地旅游技术发展趋势分析 353

第四节 社会发展环境分析 354

一、国内社会环境发展现状 354

二、2021-2026年社会环境发展分析 355

三、2026-2031年社会环境对行业的影响分析 358

第十七章 山地旅游行业投资机会与风险 360

第一节 行业活力系数比较及分析 360

一、2021-2026年相关产业活力系数比较 360

二、2021-2026年行业活力系数分析 360

第二节 行业投资收益率比较及分析 361

一、2021-2026年相关产业投资收益率比较 361

二、2021-2026年行业投资收益率分析 362

第三节 山地旅游行业投资效益分析 362

一、2021-2026年山地旅游行业投资状况分析 362

二、2021-2026年山地旅游行业投资效益分析 363

三、2026-2031年山地旅游行业投资趋势预测 365

四、2026-2031年山地旅游行业的投资方向 366

五、投资建议 373

六、新进入者应注意的障碍因素分析 374

第四节 影响山地旅游行业发展的主要因素 374

一、2026-2031年影响山地旅游行业运行的有利因素分析 374

二、2026-2031年影响山地旅游行业运行的稳定因素分析 374

三、2026-2031年影响山地旅游行业运行的不利因素分析 375

四、2026-2031年我国山地旅游行业发展面临的挑战分析 375

五、2026-2031年我国山地旅游行业发展面临的机遇分析 375

第五节 山地旅游行业投资风险及控制策略分析 376

一、2026-2031年山地旅游行业市场风险及控制策略 376

二、2026-2031年山地旅游行业政策风险及控制策略 377

三、2026-2031年山地旅游行业经营风险及控制策略 378

四、2026-2031年山地旅游行业技术风险及控制策略 378

五、2026-2031年山地旅游行业同业竞争风险及控制策略 379

六、2026-2031年山地旅游行业其他风险及控制策略 379

第十八章 山地旅游行业投资战略研究 380

第一节 山地旅游行业发展战略研究 380

一、战略综合规划 380

二、技术开发战略 380

三、业务组合战略 382

四、区域战略规划 383

五、产业战略规划 384

六、营销品牌战略 386

七、竞争战略规划 388

第二节 对我国山地旅游品牌的战略思考 394

一、企业品牌的重要性 394

二、山地旅游实施品牌战略的意义 396

三、山地旅游企业品牌的现状分析 397

四、我国山地旅游企业的品牌战略 398

五、山地旅游品牌战略管理的策略 398

第三节 山地旅游企业经营管理策略 399

一、成本控制策略 399

二、定价策略 400

三、竞争策略 402

四、并购重组策略 403

五、营销策略 406

六、人力资源 412

七、财务管理 414

八、国际化策略 414

第四节 我国山地旅游业发展的对策 420

一、中国山地旅游走出去的问题与对策 420

二、山地旅游产业化发展意识定位分析 421

三、山地旅游市场“打建并举” 422

四、科技助力山地旅游数字化 422

五、强强联合专职管理 425

六、风险应降低政策待倾斜 425

七、参与体制改革进军网络领域 426

八、多元化战略拓展生存空间 427

九、大力开发原创产品 428

第五节 山地旅游行业投资战略研究 429

一、2021-2026年旅游产业投资战略 429

二、2021-2026年山地旅游行业投资战略 429

三、2026-2031年山地旅游行业投资战略 430

四、2026-2031年细分行业投资战略 432

图表目录

图表：山地旅游产业链分析

图表：国际山地旅游市场规模

图表：国际山地旅游生命周期

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2021-2026年我国山地旅游行业需求及增长情况

图表：2021-2026年我国山地旅游行业需求及增长对比

图表：2021-2026年我国山地旅游行业管理费用及增长情况

图表：2021-2026年我国山地旅游行业资产及增长情况

图表：2021-2026年我国山地旅游行业资产及增长对比

图表：2021-2026年中国山地旅游市场规模

图表：2021-2026年我国山地旅游供应情况

图表：2021-2026年我国山地旅游需求情况

图表：2026-2031年中国山地旅游市场规模预测

图表：2026-2031年我国山地旅游供应情况预测

图表：2026-2031年我国山地旅游需求情况预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：67248

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170412/67248.shtml

在线订购：点击这里