

2026-2031年中国众筹行业市场深度调研及发展趋势研究分析报告

报告简介

随着国内经济的发展，众筹市场发展面临巨大机遇和挑战。在市场竞争方面，众筹企业数量越来越多，市场正面临着供给与需求的不对称，众筹行业有进一步洗牌的强烈要求，但是在一些众筹细分市场仍有较大的发展空间，信息化技术将成为核心竞争力。本报告通过深入的调查、分析，投资者能够充分把握行业目前所处的全球和国内宏观经济形势，具体分析该产品所在的细分市场，对众筹行业总体市场的供求趋势及行业前景做出判断;明确目标市场、分析竞争对手，了解市场定位，把握市场特征，发掘价格规律，创新营销手段，提出众筹行业市场进入和市场开拓策略，对行业未来发展提出可行性建议。为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报;为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息、众筹行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访察所获得的大量第一手数据，对我国众筹市场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势等进行了分析。报告重点分析了众筹前十大企业的研发、产销、战略、经营状况等。报告还对众筹市场风险进行了预测，为众筹生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在众筹行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国众筹行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 众筹行业发展综述

第一节 众筹行业相关概念概述

- 一、众筹的定义
- 二、众筹模式特点
- 三、众筹模式的起源

第二节 最近3-5年中国众筹行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒/退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 众筹行业市场环境及影响分析

第一节 众筹行业政治法律环境

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、众筹行业相关标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析

- 一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析

一、众筹产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、众筹产业发展对社会发展的影响

五、技术环境对行业的影响

第三章 国际众筹行业发展现状

第一节 国际众筹行业整体发展概况

一、国际众筹平台数量分析

二、国际众筹平台增值速度

三、国际众筹平台发展格局

第二节 美国众筹行业发展现状

一、众筹模式发展背景

二、美国JOBS法案分析

1、推出背景和时间轴

2、Title II-针对合规投资人

3、Title III-针对非合规投资人

三、众筹行业发展现状

四、典型众筹平台分析

五、众筹行业存在问题

六、众筹行业发展经验

第三节 英国众筹行业发展现状

一、众筹模式发展背景

二、国家监管法律分析

三、众筹行业发展现状

四、典型众筹平台分析

五、众筹行业存在问题

六、众筹行业发展经验

第四节 法国众筹行业发展现状

一、众筹模式发展背景

二、国家监管法律分析

三、众筹行业发展现状

四、典型众筹平台分析

五、众筹行业存在问题

六、众筹行业发展经验

第五节 日本众筹行业发展现状

一、众筹模式发展背景

二、国家监管法律分析

三、众筹行业发展现状

四、典型众筹平台分析

五、众筹行业存在问题

六、众筹行业发展经验

第六节 韩国众筹行业发展现状

一、众筹模式发展背景

二、国家监管法律分析

三、众筹行业发展现状

四、典型众筹平台分析

五、众筹行业存在问题

六、众筹行业发展经验

第二部分 行业深度分析

第四章 我国众筹行业运行现状分析

第一节 我国众筹行业发展状况分析

一、我国众筹行业发展阶段

二、我国众筹行业发展总体概况

三、我国众筹行业发展特点分析

第二节 2021-2026年众筹行业发展现状

一、2021-2026年我国众筹行业市场规模

1、众筹融资规模分析

2、众筹平台规模分析

3、众筹项目规模分析

4、众筹市场空间分析

二、2021-2026年我国众筹行业发展分析

三、2021-2026年中国众筹企业发展分析

第三节 众筹行业商业模式分析

一、行业价值链环节

1、项目发起人分析

2、出资人分析

3、众筹平台分析

二、行业商业价值逻辑

1、价值发现分析

2、价值匹配分析

3、价值获取分析

第四节 众筹行业运营模式分析

一、债券众筹模式分析

二、股权众筹模式分析

三、回报众筹模式分析

四、捐赠众筹模式分析

第五节 众筹行业发展模式分析

一、按是否收费划分

二、按交易结构划分

三、按网站获利模式分

四、典型合投模式规则分析

第五章 我国众筹行业整体运行指标分析

第一节 2021-2026年中国众筹行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

第二节 2021-2026年中国众筹行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三节 我国众筹市场供需分析

一、2021-2026年我国众筹行业供给情况

1、我国众筹行业供给分析

2、我国众筹行业投资规模分析

3、重点市场占有率

二、2021-2026年我国众筹行业需求情况

1、众筹行业需求市场

2、众筹行业客户结构

3、众筹行业需求的地区差异

三、2021-2026年我国众筹行业供需平衡分析

第三部分 市场全景调研

第六章 众筹行业细分市场投资机会

第一节 艺术众筹市场投资机会分析

一、艺术众筹市场特点分析

二、艺术众筹市场格局分析

三、艺术众筹市场需求分析

四、艺术众筹市场典型案例分析

五、艺术众筹市场潜在规模分析

六、艺术众筹市场投资机会分析

第二节 电影众筹市场投资机会分析

一、电影众筹市场特点分析

二、电影众筹市场格局分析

三、电影众筹市场需求分析

四、电影众筹市场典型案例分析

五、电影众筹市场潜在规模分析

六、电影众筹市场投资机会分析

第三节 音乐众筹市场投资机会分析

一、音乐众筹市场特点分析

二、音乐众筹市场格局分析

三、音乐众筹市场需求分析

四、音乐众筹市场典型案例分析

五、音乐众筹市场潜在规模分析

六、音乐众筹市场投资机会分析

第四节 文化众筹市场投资机会分析

一、文化众筹市场特点分析

二、文化众筹市场格局分析

三、文化众筹市场需求分析

四、文化众筹市场典型案例分析

五、文化众筹市场潜在规模分析

六、文化众筹市场投资机会分析

第五节 公益众筹市场投资机会分析

- 一、公益众筹市场特点分析
- 二、公益众筹市场格局分析
- 三、公益众筹市场需求分析
- 四、公益众筹市场典型案例分析
- 五、公益众筹市场潜在规模分析
- 六、公益众筹市场投资机会分析

第六节 科技众筹市场投资机会分析

- 一、科技众筹市场特点分析
- 二、科技众筹市场格局分析
- 三、科技众筹市场需求分析
- 四、科技众筹市场典型案例分析
- 五、科技众筹市场潜在规模分析
- 六、科技众筹市场投资机会分析

第四部分 竞争格局分析

第七章 2021-2026年众筹行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、众筹行业竞争结构分析
 - 1、现有企业间竞争
 - 2、潜在进入者分析
 - 3、替代品威胁分析
 - 4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、众筹行业企业间竞争格局分析

三、众筹行业集中度分析

四、众筹行业SWOT分析

第二节 中国众筹行业竞争格局综述

一、众筹行业竞争概况

二、中国众筹行业竞争力分析

三、中国众筹竞争力优势分析

四、众筹行业主要企业竞争力分析

第三节 2021-2026年众筹行业竞争格局分析

一、2021-2026年国内外众筹竞争分析

二、2021-2026年我国众筹市场竞争分析

三、2021-2026年我国众筹市场集中度分析

四、2021-2026年国内主要众筹企业动向

第四节 众筹市场竞争策略分析

第八章 国内代表性众筹平台运营分析

第一节 众筹网

一、平台投资背景分析

二、平台价值定位分析

三、平台业务模式分析

四、平台盈利模式分析

五、平台项目规模分析

六、平台存在问题分析

七、平台的发展优劣势

八、平台最新发展动向

第二节 大家投

一、平台投资背景分析

二、平台价值定位分析

三、平台业务模式分析

四、平台盈利模式分析

五、平台项目规模分析

六、平台存在问题分析

七、平台的发展优劣势

八、平台最新发展动向

第三节 天使汇

一、平台投资背景分析

二、平台价值定位分析

三、平台业务模式分析

四、平台盈利模式分析

五、平台项目规模分析

六、平台存在问题分析

七、平台的发展优劣势

八、平台最新发展动向

第四节 乐童音乐

- 一、平台投资背景分析
- 二、平台价值定位分析
- 三、平台业务模式分析
- 四、平台盈利模式分析
- 五、平台项目规模分析
- 六、平台存在问题分析
- 七、平台的发展优劣势
- 八、平台最新发展动向

第五节 亿觅创意

- 一、平台投资背景分析
- 二、平台价值定位分析
- 三、平台业务模式分析
- 四、平台盈利模式分析
- 五、平台项目规模分析
- 六、平台存在问题分析
- 七、平台的发展优劣势
- 八、平台最新发展动向

第六节 淘梦网

- 一、平台投资背景分析
- 二、平台价值定位分析
- 三、平台业务模式分析

四、平台盈利模式分析

五、平台项目规模分析

六、平台存在问题分析

七、平台的发展优劣势

八、平台最新发展动向

第七节 点名时间

一、平台投资背景分析

二、平台价值定位分析

三、平台业务模式分析

四、平台盈利模式分析

五、平台项目规模分析

六、平台存在问题分析

七、平台的发展优劣势

八、平台最新发展动向

第八节 追梦网

一、平台投资背景分析

二、平台价值定位分析

三、平台业务模式分析

四、平台盈利模式分析

五、平台项目规模分析

六、平台存在问题分析

七、平台的发展优劣势

八、平台最新发展动向

第九节 觉Jue•so

一、平台投资背景分析

二、平台价值定位分析

三、平台业务模式分析

四、平台盈利模式分析

五、平台项目规模分析

六、平台存在问题分析

七、平台的发展优劣势

八、平台最新发展动向

第十节 酷望网

一、平台投资背景分析

二、平台价值定位分析

三、平台业务模式分析

四、平台盈利模式分析

五、平台项目规模分析

六、平台存在问题分析

七、平台的发展优劣势

八、平台最新发展动向

第五部分 发展前景展望

第九章 2026-2031年众筹行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年众筹市场发展前景

一、2026-2031年众筹市场发展潜力

二、2026-2031年众筹市场发展前景展望

三、2026-2031年众筹细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年众筹市场发展趋势预测

一、2026-2031年众筹行业发展趋势

二、2026-2031年众筹市场规模预测

1、众筹行业市场规模预测

2、众筹行业营业收入预测

三、2026-2031年众筹行业应用趋势预测

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国众筹行业供需预测

一、2026-2031年中国众筹行业供给预测

二、2026-2031年中国众筹企业数量预测

三、2026-2031年中国众筹投资规模预测

四、2026-2031年中国众筹行业需求预测

五、2026-2031年中国众筹行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十章 2026-2031年众筹行业投资机会与风险防范

第一节 众筹行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、众筹行业投资现状分析

第二节 2026-2031年众筹行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、众筹行业投资机遇

第三节 2026-2031年众筹行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节 中国众筹行业投资建议

- 一、众筹行业未来发展方向
- 二、众筹行业主要投资建议

三、中国众筹企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十一章 2026-2031年众筹行业面临的困境及对策

第一节 2021-2026年众筹行业面临的困境

第二节 众筹企业面临的困境及对策

一、重点众筹企业面临的困境及对策

二、中小众筹企业发展困境及策略分析

三、国内众筹企业的出路分析

第三节 中国众筹行业存在的问题及对策

一、中国众筹行业存在的问题

二、众筹行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国众筹市场发展面临的挑战与对策

一、中国众筹市场发展面临的挑战

二、中国众筹市场发展对策分析

第十二章 众筹行业发展战略研究

第一节 众筹行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国众筹品牌的战略思考

一、众筹品牌的重要性

二、众筹实施品牌战略的意义

三、众筹企业品牌的现状分析

四、我国众筹企业的品牌战略

五、众筹品牌战略管理的策略

第三节 众筹经营策略分析

一、众筹市场细分策略

二、众筹市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、众筹新产品差异化战略

第四节 众筹行业投资战略研究

一、2021-2026年众筹行业投资战略

二、2026-2031年众筹行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

第十三章 研究结论及发展建议

第一节 众筹行业研究结论及建议

第二节 众筹子行业研究结论及建议

第三节 众筹行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2021-2026年我国众筹行业相关专利

图表：2021-2026年众筹行业经营效益分析

图表：2021-2026年中国众筹行业盈利能力分析

图表：2021-2026年中国众筹行业运营能力分析

图表：2021-2026年中国众筹行业偿债能力分析

图表：2021-2026年中国众筹行业发展能力分析

图表：2026-2031年众筹行业市场规模预测

图表：2026-2031年众筹行业营业收入预测

图表：2026-2031年中国众筹行业供给预测

图表：2026-2031年中国众筹投资规模预测

图表：2026-2031年中国众筹企业数量预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：67253

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170412/67253.shtml>

在线订购：[点击这里](#)