2024-2029年“一带一路”背景下内蒙古区域经济发展战略及投资前景报告

报告简介

作为中国新的国际战略框架，“一带一路”给中国经济带来了多重发展机遇。目前，“一带一路”投资路线图已经清晰。“一带一路”将依托沿线基础设施的互通互联，对沿线贸易和生产要素进行优化配置，从而促进区域一体化发展。中国对沿线国家的开放，将刺激区域内基础设施投入与建设，包括边境口岸设施和中心城市市政基础建设、跨境铁路扩能改造、口岸高速公路等互通互联项目建设。丝绸之路经济带的重点合作领域将给资本市场带来投资机会，这首先表现在油气开采运输、铁路、公路、电力电网、通信以及港口等基建领域，随着基础设施的互通互联，旅游、农业、商贸物流等领域将迎来新的投资机会。

内蒙古横跨东北、华北、西北，毗邻八省区，与俄罗斯、蒙古国交界，边境线长达4200多公里。独特的区位优势，决定了内蒙古在“一带一路”的四条线路之一的中俄蒙经济带中地位举足轻重、不可替代。据资料显示，俄蒙两国与内蒙古相邻地区资源丰富，尤其是矿产资源、土地资源、森林资源、农牧业生产资源丰富，但技术落后、开发程度低。这为加强双方合作开发提供了客观基础。利用内蒙古矿产业、林业、农业、畜牧业生产和技术比较优势，加强与俄蒙矿业、林业、农业、畜牧业的开发合作，前景广阔。中俄、中蒙之间的友谊源远流长。内蒙古和俄罗斯、蒙古国之间边境经贸往来、地区合作、文化交流十分密切，经济相互依存度及相互关联度较高，联系渠道十分通畅。近年来，内蒙古大力实施向北开放战略，已构筑起了以策克、甘其毛都、二连浩特、满洲里等19个口岸的全方位向北开放带。

过去，自治区出台了加强同俄罗斯和蒙古国交往合作的意见、深化与蒙古国全面合作规划纲要和促进外经贸及口岸发展的意见，对外贸易快速增长，2014年进出口总额完成145.5亿元，增长21.4%，同比提高14.9个百分点。这是进入“十三五”以来，面对全球经济环境复杂多变，内蒙古对外贸易总额连续两年超过百亿美元。统计显示，2014年，内蒙古对俄罗斯进出口占内蒙古同期外贸进出口总值的21%，俄罗斯已经成为内蒙古第二大贸易国。在出口产品中，自治区改变了过去的粗放贸易格局，出口产品以机电和农产品为主，表明内蒙古向北开放战略初见成效。

近年来，内蒙古大力实施向北开放战略，构筑起策克、甘其毛都、二连浩特、满洲里等19个口岸，初步形成了立体的、全方位的向北开放口岸体系。目前，中俄陆路货物运输量的65%、中蒙陆路货物运输量的95%通过这些口岸运输。2015年一季度，蒙古国成为内蒙古最大贸易伙伴国，贸易值达到46亿元;俄罗斯位居第二，贸易值为38.6亿元。二者之和占内蒙古外贸总值的比例接近50%。2014年以来，内蒙古把扩大向北开放摆在更加突出的位置，在落实“8337”(8个发展定位，3个着力，3个更加注重，7项重点工作)发展思路、推进“一带一路”建设方面实现了良好开局，确定了基础设施互联互通等6类29个重点项目。从2015年起，内蒙古将每年安排15亿元用于口岸基础设施建设。

目前，内蒙古与俄蒙之间的互联互通公路正在加紧建设中。绥满国道海拉尔至满洲里高速公路的前期工作正在进行中，拉布大林至哈达图一级公路正在加紧建设;蒙古国阿拉坦布拉格至乌兰巴托至扎门乌德高速公路，已于5月28日奠基，该项目全长1000公里，途经蒙古国6个省24个县。另外，内蒙古还将加快二连浩特、珠恩嘎达布其口岸出海通道的建设，完善策克、甘其毛都、满都拉3个口岸与内陆省区互联互通资源能源通道，加强阿尔山、额布都格、阿日哈沙特3个口岸旅游通道建设。下一步，内蒙古交通运输系统将抓住关键通道、关键节点和重点工程，优先打通缺失路段，畅通瓶颈路段，提升道路通达水平，加快构建联通内

外、安全畅通的北疆草原“新丝路”。可以预见，依托口岸这个有力支点，内蒙古将在“一带一路”建设过程中大有作为。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及区域经济研究单位等公布和提供的大量资料。对我国内蒙古经济发展作了详尽深入的分析，为广大投资者寻找新的投资机会。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一部分 战略环境透视

第一章 “一带一路”的基本情况

第一节 “一带一路”主要内容及背景

一、“一带一路”的主要内容

二、“一带一路”的国际背景

三、“一带一路”的国内背景

第二节 “一带一路”提出的意义

一、输出过剩产能

二、资本输出及加速人民币国际化

三、带动亚太地区的经济增长

四、助力中国经济转型

第三节 “一带一路”下中国经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第四节 “一带一路”下的对外投资分析

一、中国对外投资政策分析

二、中国对外投资规模分析

三、中国对外投资结构分析

四、“一带一路”涉及的国家

五、“一带一路”下对外投资分析

第五节 “一带一路”战略金融支持平台

一、亚洲基础设施投资银行

1、创立背景

2、创建历程

3、成员概况

4、运行机制

5、创立意义

6、国际影响

二、上合组织开发银行

1、发展现状

2、发展成果

3、对中国的影响

三、金砖开发银行

四、海上丝绸之路银行

第六节 “一带一路”下投资新形势下战略

一、顺应世界发展大势

1、中国是历史上第三个大陆规模经济体

2、中国带动周边小经济体实现双赢

二、中国经济迈入“新常态”

三、中央与地方积极联动

第二章 “一带一路”的国际影响分析

第一节 “一带一路”国际开放范围

一、优先方向

二、交会之地

三、远期合作

四、项目合作

第二节 “一带一路”建设与区域合作机制的联动

一、与上海合作组织的联动

二、与欧亚经济联盟的联动

三、与中国-东盟(10+1)的联动

第三节 “一带一路”建设与周边国家的联动

一、“一带一路”终将形成“命运共同体”

二、“一带一路”中印战略关系新增长点

三、“一带一路”提升中阿战略合作水平

1、中阿合作基础坚实

2、中阿合作迎来新机遇

第四节 “一带一路”战略产生的效应

一、对外部依赖性增大

二、与周边国家关系发生了重大转变

三、成为全球性大国

第五节 “一带一路”战略合作重点分析

一、政策沟通

二、设施联通

三、贸易畅通

四、资金融通

五、民心相通

第三章 “一带一路”建设规划的关注点

第一节 “一带一路”建设规划的发力点

一、通路是“丝绸之路经济带”基础

二、通航是“21 世纪海上丝绸之路”基础

三、通商是“一带一路”的基础

第二节 “一带一路”建设规划的关注点

一、促进东中西部、沿海和内地的联动发展

二、加快缩小区域发展差距

三、强调各个区域联动发展

四、推动产业的有序转移和承接

五、沿大江大河和陆路交通干线引领发展

六、积极培育新的区域经济带和增长极

第三节 “一带一路”直击三个战略问题

一、中国的过剩产能的市场问题

二、中国的资源获取问题

三、纵深开拓和国家安全的强化问题

第四节 “一带一路”的战略性与可行性分析

一、中国与中亚合作的良好基础

1、中国与中亚国家政治互信程度高

2、中国与中亚国家的经济合作快速发展

3、互联互通已初具规模

4、中国与中亚的人文交流不断扩大

二、中亚国家对丝绸之路经济带的战略支持

1、哈萨克斯坦的战略支持

2、乌兹别克斯坦的战略支持

3、土库曼斯坦的战略支持

4、塔吉克斯坦的战略支持

5、吉尔吉斯斯坦的战略支持

6、多元合作方式与前景展望

第五节 中国主要区域对外开放态势

一、西北、东北地区

二、西南地区

三、沿海和港澳台地区

四、内陆地区

第二部分 战略规划分析

第四章 “丝绸之路经济带”建设规划分析

第一节 “丝绸之路经济带”辐射范围

一、国内辐射范围

二、国际辐射范围

第二节 “丝绸之路经济带”发展条件

一、有利条件

1、“丝路精神”符合多数国家的利益

2、合作的基础扎实

3、合作的条件具备

二、不利条件

第三节 “丝绸之路经济带”建设发展状况

一、能源合作

1、大型能源合作项目建设运营状况

2、原油、天然气管道建设及输送量

二、经济贸易

1、中国已成为中亚最主要的贸易伙伴

2、中国对中亚国家直接投资快速增长

三、互联互通

1、与中亚国家多个领域全面合作

2、在中亚地区承揽基建项目情况

3、向中亚提供贷款及使用情况

四、区域合作

1、贸易投资便利化

2、深化经济技术合作

3、建立自由贸易区

五、金融合作

1、金融主管部门交流及合作情况

2、边境贸易本币结算协议进展

3、区域内货币互换合作进展

第四节 “丝绸之路经济带”建设发展前景

一、国内省份发展前景

二、中亚国家发展前景

第五节 “丝绸之路经济带”建设发展建议

一、加强政策沟通

二、加强道路联通

三、加强贸易畅通

四、加强货币流通

五、加强民心相通

第五章 “21世纪海上丝绸之路”建设规划分析

第一节 “21世纪海上丝绸之路”辐射范围

一、国内辐射范围

二、国际辐射范围

第二节 “21世纪海上丝绸之路”发展条件

一、有利条件

二、不利条件

第三节 “21世纪海上丝绸之路”建设发展状况

一、主要作用

二、主要航线

三、主要产业

第四节 “21世纪海上丝绸之路”受益区域

一、上海

二、宁波舟山

三、泉州

四、粤港澳

第五节 “21世纪海上丝绸之路”发展战略

一、加快设立亚洲基础设施投资银行

二、积极推动《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)谈判

三、全力打造中国-东盟自贸区升级版

四、适时加入跨太平洋贸易伙伴关系(TPP)谈判

五、推动沿线地区发展港口经济和自由贸易园(港)区

六、谋划建设若干“海上驿站”

第六节 《21世纪海上丝绸之路战略规划(2017-2050年)》

第六章 “一带一路”沿线国家投资环境及潜力分析

第一节 “一带一路”沿线国家投资环境分析

一、中亚及蒙古国家投资环境分析

1、中亚及蒙古国家地理区域分析

2、中亚及蒙古国家经济环境分析

3、中亚及蒙古国家人口红利分析

二、东南亚国家投资环境分析

1、东南亚国家地理区域分析

2、东南亚国家经济环境分析

3、东南亚国家人口红利分析

三、南亚国家投资环境分析

1、南亚国家地理区域分析

2、南亚国家经济环境分析

3、南亚国家人口红利分析

四、西亚北非国家投资环境分析

1、西亚北非国家地理区域分析

2、西亚北非国家经济环境分析

3、西亚北非国家人口红利分析

五、中东欧国家投资环境分析

1、中东欧国家地理区域分析

2、中东欧国家经济环境分析

3、中东欧国家人口红利分析

第二节 “一带一路”沿线国家投资潜力评估

一、“一带一路”沿线国家基础设施评估

1、基础设施指数排名

2、基础设施指数按区域排名

二、“一带一路”沿线国家经济指数评估

1、基础经济指数排名

2、基础经济指数按区域排名

三、“一带一路”沿线国家制度指数评估

1、基础制度指数排名

2、基础制度指数按区域排名

四、“一带一路”沿线国家政治指数评估

1、国家政治指数排名

2、国家政治指数区域排名

五、“一带一路”沿线国家投资价值总排行

1、一带一路”投资排行

2、综合指数按区域排名

第三部分 区域发展分析

第七章 “一带一路”背景下内蒙古基本概况

第一节 内蒙古地理概况

一、内蒙古地理位置

二、内蒙古行政划分

三、内蒙古交通网络情况

第二节 内蒙古文化与社会发展情况

一、内蒙古人口、人民生活和社会保障发展情况

二、内蒙古教育和科学技术发展情况

三、内蒙古文化、卫生和体育发展情况

第三节 内蒙古经济发展情况

一、内蒙古经济发展特征

二、内蒙古总体经济指标

第四节 内蒙古“一带一路”相关政策规划分析

一、内蒙古“一带一路”战略定位

二、内蒙古“一带一路”相关政策规划

第五节 内蒙古融入“一带一路”建设的优势分析

第八章 “一带一路”背景下内蒙古产业经济发展情况分析

第一节 内蒙古产业经济发展情况

一、内蒙古第一产业发展情况

二、内蒙古第二产业发展情况

三、内蒙古第三产业发展情况

第二节 内蒙古能源产业发展深度分析

一、内蒙古能源产业总体发展情况

二、内蒙古能源产业重点企业(品牌)发展概况

三、内蒙古能源产业的发展优势地位分析

第三节 内蒙古化工产业发展深度分析

一、内蒙古化工产业总体发展情况

二、内蒙古化工产业细分行业发展情况

三、内蒙古化工产业重点企业(品牌)发展概况

四、内蒙古化工产业的发展优势地位分析

第四节 内蒙古冶金建材产业发展深度分析

一、内蒙古冶金建材产业总体发展情况

二、内蒙古冶金建材产业细分行业发展情况

三、内蒙古冶金建材产业重点企业(品牌)发展概况

四、内蒙古冶金建材产业的发展优势地位分析

第五节 内蒙古农畜业发展深度分析

一、内蒙古农畜业总体发展情况

二、内蒙古农畜业细分行业发展情况

三、内蒙古农畜业重点企业(品牌)发展概况

四、内蒙古农畜业的发展优势地位分析

第六节 内蒙古旅游业发展深度分析

一、内蒙古旅游资源分布情况

二、内蒙古旅游配套产业发展情况

三、内蒙古重点旅游景区发展情况

四、内蒙古重点旅游城市旅游经济开发与发展情况

第七节 “一带一路”对内蒙古产业经济发展的影响

第九章 “一带一路”背景下内蒙古重点城市经济发展分析

第一节 满洲里市经济发展分析

一、城市基本概况

二、城市经济发展总体情况分析

三、城市重点产业发展情况

四、城市经济发展优势分析

五、“一带一路”对城市发展的影响分析

第二节 二连浩特市经济发展分析

一、城市基本概况

二、城市经济发展总体情况分析

三、城市重点产业发展情况

四、城市经济发展优势分析

五、“一带一路”对城市发展的影响分析

第三节 呼和浩特市经济发展分析

一、城市基本概况

二、城市经济发展总体情况分析

三、城市重点产业发展情况

四、城市经济发展优势分析

五、“一带一路”对城市发展的影响分析

第四节 “一带一路”对内蒙古其他城市发展的影响

第十章 “一带一路”背景下内蒙古主要经济开发区发展情况分析

第一节 内蒙古经济技术开发区一

一、开发区概况

二、发展规模及运营情况

三、开发区未来规划

第二节 内蒙古经济技术开发区二

一、开发区概况

二、发展规模及运营情况

三、开发区未来规划

第三节 内蒙古经济技术开发区三

一、开发区概况

二、发展规模及运营情况

三、开发区未来规划

第四节 内蒙古经济技术开发区四

一、开发区概况

二、发展规模及运营情况

三、开发区未来规划

第五节 内蒙古经济技术开发区五

一、开发区概况

二、发展规模及运营情况

三、开发区未来规划

第六节 “一带一路”对内蒙古重点行业发展的影响

第十一章 “一带一路”背景下内蒙古受益企业分析

第一节 企业一

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业”一带一路”受益业务分析

第二节 企业二

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业”一带一路”受益业务分析

第三节 企业三

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业”一带一路”受益业务分析

第四节 企业四

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业”一带一路”受益业务分析

第五节 企业五

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业”一带一路”受益业务分析

第六节 企业六

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业”一带一路”受益业务分析

第七节 企业七

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业”一带一路”受益业务分析

第八节 企业八

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业”一带一路”受益业务分析

第九节 企业九

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业”一带一路”受益业务分析

第十节 企业十

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业”一带一路”受益业务分析

第四部分 区域前景展望

第十二章 “一带一路”背景下内蒙古经济发展前景展望与趋势预测

第一节 2024-2029年内蒙古经济整体发展态势分析

第二节 2024-2029年内蒙古经济细分市场发展趋势分析

第三节 2024-2029年内蒙古“一带一路”经济发展SWOT分析

一、2024-2029年内蒙古经济发展优势

二、2024-2029年内蒙古经济发展劣势

三、2024-2029年内蒙古经济发展机会

四、2024-2029年内蒙古经济发展威胁

第四节 2024-2029年内蒙古“一带一路”经济投资价值评估分析

一、2024-2029年内蒙古投资方向预测

二、2024-2029年内蒙古投资效益预测

第十三章 “一带一路”背景下内蒙古投资指导

第一节 内蒙古经济研究结论及建议

第二节 中道泰和投资建议

一、区域发展战略选择

二、区域投资吸引力分析

三、区域投资建议

图表目录

图表：2019-2023年国内生产总值及其增长速度

图表：2019-2023年全部工业增加值及其增长速度

图表：2019-2023年全社会固定资产投资

图表：“一带一路”路线图

图表：基础设施指数排名

图表：基础设施指数按区域排名

图表：中亚及蒙古国基础设施指数按区域排名

图表：南亚国家基础设施指数按区域排名

图表：东南亚基础设施指数按区域排名

图表：西亚基础设施指数按区域排名

图表：中东欧国家基础设施指数按区域排名

图表：内蒙古GDP走势情况

图表：内蒙古第一产业产值

图表：内蒙古第二产业产值

图表：内蒙古第三产业产值

图表：内蒙古居民收入情况

图表：内蒙古消费价格指数情况

图表：内蒙古工业发展情况

图表：内蒙古国际贸易发展情况

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170412/67258.shtml

在线订购：点击这里