

2026-2031年“一带一路”背景下青海省区域经济发展战略及投资前景报告

报告简介

作为中国新的国际战略框架，“一带一路”给中国经济带来了多重发展机遇。目前，“一带一路”投资路线图已经清晰。“一带一路”

将依托沿线基础设施的互联互通，对沿线贸易和生产要素进行优化配置，从而促进区域一体化发展。中国对沿线国家的开放，将刺激区域内基础设施投入与建设，包括边境口岸设施和中心城市市政基础设施建设、跨境铁路扩能改造、口岸高速公路等互联互通项目建设。丝绸之路经济带的重点合作领域将给资本市场带来投资机会，这首先表现在油气开采运输、铁路、公路、电力电网、通信以及港口等基建领域，随着基础设施的互联互通，旅游、农业、商贸物流等领域将迎来新的投资机会。

古丝绸之路青海道在青海省境内有北、中、南三条线路。北线为经西宁后向西北越祁连山，抵张掖与丝路河西大道相接，即今宁张公路和正在建设中的兰新铁路第二双线路线相同；中线为经西宁，越日月山，沿青海湖南岸，循柴达木盆地北缘，向北到达敦煌，与丝绸之路河西段重合；南线为经柴达木盆地后向西过尕斯山口，至新疆与丝绸之路南道汇合。古丝绸之路青海道上各民族和睦相处，友好往来，一同为丝绸之路的畅通和青海的开发做出了重要贡献。

青海地处西北地区中心，优越的地理位置、完善的交通网络、迅速发展的特色优势产业、极具潜力的资源能源开发合作前景、开放多元包容的人文环境等比较优势成为青海共建丝绸之路经济带的重要战略支撑。青海是我国重要的矿产资源支撑平台和能源开发合作战略基地；是承东启西、联通南北的主要交通枢纽；是我国中西方经贸往来的重要支点；是建设“美丽中国”最重要的生态安全屏障；同时青海也是我国与中亚、南亚各国人民开展人文交流的桥梁和纽带。

青海与中亚、阿拉伯国家在宗教、民族方面的强相似性，特别是青海撒拉族先民与土库曼人有历史渊源，在文化、习俗、宗教等方面的相似性、亲情认同感很高，是其他省区无法替代的人文交流资源。因此，把人文交流作为参与丝绸之路经济带的重要抓手，有着现实的必要性。

从整个“丝绸之路经济带”的角度看，青海具有“靠边居中”的地理区位优势，应充分利用这种优势，发展区域和国际商贸物流业。随着一批重大铁路、公路和机场等交通基础设施的建成，必然将会打通青海的西出通道。长远来看，随着省内交通运输网络的不断完善，地处重要节点的格尔木市和西宁市将会在不远的将来成为重点面向中亚、南亚，逐步延伸全球范围的国际区域性商贸物流枢纽，以此发展承东启西、连南接北、面向国际的开放型经济。

向西开放不仅是对外开放，也应扩大对内开放，做到内引外联、东西互动。应立足青海省的资源特点和产业基础，结合东部的资金、技术、人才优势，加快承接东部地区配套产业转移步伐。可考虑在海东市(平安或循化)设立省级向西开放经济合作区，建设出口商品加工基地，承接内地出口周边国家的产业转移至青海，生产面向周边国家和地区市场的终端产品。通过发展外向型经济，搭建国内向西开放的平台，实现东西部地区共同发展。

中亚国家的进口商品中，轻工业品、机电等装备制造产品占相当大的份额，且大多从俄罗斯、土耳其、印度、巴基斯坦等国家购入。因此，我们应紧抓向西开放的机遇，立足自身的资源特点和产业基础，结合东部的资金、技术、人才优势，通过承接内地出口周边国家的配套产业转移至青海，提升装备制造业水平，建设面向国内国际、东部西部两个市场的加工制造基地，以及面向中亚和南亚市场的先进装备制造业产品出口创汇基地，生产面向周边国家和地区市场的终端产品，促进青海制造业崛起。

与全国其他省区比较，青海最为突出的比较优势莫过于其独特的生态环境和巨大的生态价值。在这里不仅孕育了影响大半个中国的长江、黄河，而且还发源了流经中国、缅甸、老挝、泰国、柬埔寨、越南6国，被称为“东方多瑙河”的澜沧江。另外，涵养于祁连山系、向北流入河西走廊的黑河、石羊河等更是陆上丝绸之路主道的生命线。从这个意义上讲，青海似乎远离中国的政治中心、经济中心、文化中心，但“青海是中国生态生命系统的核心”，而且生态是一个涵盖了政治、经济、文化的大系统。所以，青海最大的价值在生态、最大的潜力在生态、最大的责任也在生态，青海发展的关键是如何打好这张“绿色生态牌”。

面对国家对青海的发展定位以及“一带一路”的建设大局，青海应努力把绿色生态的比较优势转化为绿色发展的竞争优势。要充分释放生态系统的功能和价值。青海高原生态系统不仅为全国乃至东南亚提供了源源不断、干净清澈的水流，而且还默默发挥着防沙保土、生物多样性保育和碳汇功能。这些功能有的可以量化为具体的经济价值，但绝大部分是巨大而难以量化的生态价值和精神文化价值。在青海九成的国土空间被划定为限制和禁止开发区，主体功能被确定为生产“生态产品”的情况下，将长期形成的“生态补偿”思路转变为“市场购买”理念就显得十分迫切了。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及区域经济研究单位等公布和提供的大量资料。对我国青海省经济发展作了详尽深入的分析，为广大投资者寻找新的投资机会。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一部分 战略环境透视

第一章 “一带一路”的基本情况

第一节 “一带一路”主要内容及背景

一、“一带一路”的主要内容

二、“一带一路”的国际背景

三、“一带一路”的国内背景

第二节 “一带一路”提出的意义

一、输出过剩产能

二、资本输出及加速人民币国际化

三、带动亚太地区的经济增长

四、助力中国经济转型

第三节 “一带一路”下中国经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第四节 “一带一路”下的对外投资分析

一、中国对外投资政策分析

二、中国对外投资规模分析

三、中国对外投资结构分析

四、“一带一路”涉及的国家

五、“一带一路”下对外投资分析

第五节 “一带一路”战略金融支持平台

一、亚洲基础设施投资银行

1、创立背景

2、创建历程

3、成员概况

4、运行机制

5、创立意义

6、国际影响

二、上合组织开发银行

1、发展现状

2、发展成果

3、对中国的影响

三、金砖开发银行

四、海上丝绸之路银行

第六节 “一带一路”下投资新形势下战略

一、顺应世界发展大势

1、中国是历史上第三个大陆规模经济体

2、中国带动周边小经济体实现双赢

二、中国经济迈入“新常态”

三、中央与地方积极联动

第二章 “一带一路”的国际影响分析

第一节 “一带一路”国际开放范围

一、优先方向

二、交会之地

三、远期合作

四、项目合作

第二节 “一带一路”建设与区域合作机制的联动

一、与上海合作组织的联动

二、与欧亚经济联盟的联动

三、与中国-东盟(10+1)的联动

第三节 “一带一路”建设与周边国家的联动

一、“一带一路”终将形成“命运共同体”

二、“一带一路”中印战略关系新增长点

三、“一带一路”提升中阿战略合作水平

1、中阿合作基础坚实

2、中阿合作迎来新机遇

第四节 “一带一路”战略产生的效应

一、对外部依赖性增大

二、与周边国家关系发生了重大转变

三、成为全球性大国

第五节 “一带一路”战略合作重点分析

一、政策沟通

二、设施联通

三、贸易畅通

四、资金融通

五、民心相通

第三章 “一带一路”建设规划的关注点

第一节 “一带一路”建设规划的发力点

一、通路是“丝绸之路经济带”基础

二、通航是“21 世纪海上丝绸之路”基础

三、通商是“一带一路”的基础

第二节 “一带一路”建设规划的关注点

一、促进东中西部、沿海和内地的联动发展

二、加快缩小区域发展差距

三、强调各个区域联动发展

四、推动产业的有序转移和承接

五、沿大江大河和陆路交通干线引领发展

六、积极培育新的区域经济带和增长极

第三节 “一带一路”直击三个战略问题

一、中国的过剩产能的市场问题

二、中国的资源获取问题

三、纵深开拓和国家安全的强化问题

第四节 “一带一路”的战略性与可行性分析

一、中国与中亚合作的良好基础

1、中国与中亚国家政治互信程度高

2、中国与中亚国家的经济合作快速发展

3、互联互通已初具规模

4、中国与中亚的人文交流不断扩大

二、中亚国家对丝绸之路经济带的战略支持

1、哈萨克斯坦的战略支持

2、乌兹别克斯坦的战略支持

3、土库曼斯坦的战略支持

4、塔吉克斯坦的战略支持

5、吉尔吉斯斯坦的战略支持

6、多元合作方式与前景展望

第五节 中国主要区域对外开放态势

一、西北、东北地区

二、西南地区

三、沿海和港澳台地区

四、内陆地区

第二部分 战略规划分析

第四章 “丝绸之路经济带”建设规划分析

第一节 “丝绸之路经济带”辐射范围

一、国内辐射范围

二、国际辐射范围

第二节 “丝绸之路经济带”发展条件

一、有利条件

1、“丝路精神”符合多数国家的利益

2、合作的基础扎实

3、合作的条件具备

二、不利条件

第三节 “丝绸之路经济带”建设发展状况

一、能源合作

1、大型能源合作项目建设运营状况

2、原油、天然气管道建设及输送量

二、经济贸易

- 1、中国已成为中亚最主要的贸易伙伴
- 2、中国对中亚国家直接投资快速增长

三、互联互通

- 1、与中亚国家多个领域全面合作
- 2、在中亚地区承揽基建项目情况
- 3、向中亚提供贷款及使用情况

四、区域合作

- 1、贸易投资便利化
- 2、深化经济技术合作
- 3、建立自由贸易区

五、金融合作

- 1、金融主管部门交流及合作情况
- 2、边境贸易本币结算协议进展
- 3、区域内货币互换合作进展

第四节 “丝绸之路经济带”建设发展前景

- 一、国内省份发展前景
- 二、中亚国家发展前景

第五节 “丝绸之路经济带”建设发展建议

- 一、加强政策沟通
- 二、加强道路联通
- 三、加强贸易畅通

四、加强货币流通

五、加强民心相通

第五章 “21世纪海上丝绸之路”建设规划分析

第一节 “21世纪海上丝绸之路”辐射范围

一、国内辐射范围

二、国际辐射范围

第二节 “21世纪海上丝绸之路”发展条件

一、有利条件

二、不利条件

第三节 “21世纪海上丝绸之路”建设发展状况

一、主要作用

二、主要航线

三、主要产业

第四节 “21世纪海上丝绸之路”受益区域

一、上海

二、宁波舟山

三、泉州

四、粤港澳

第五节 “21世纪海上丝绸之路”发展战略

一、加快设立亚洲基础设施投资银行

二、积极推动《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)谈判

三、全力打造中国-东盟自贸区升级版

四、适时加入跨太平洋贸易伙伴关系(TPP)谈判

五、推动沿线地区发展港口经济和自由贸易园(港)区

六、谋划建设若干“海上驿站”

第六节 《21世纪海上丝绸之路战略规划(-2050年)》

第六章 “一带一路”沿线国家投资环境及潜力分析

第一节 “一带一路”沿线国家投资环境分析

一、中亚及蒙古国家投资环境分析

1、中亚及蒙古国家地理区域分析

2、中亚及蒙古国家经济环境分析

3、中亚及蒙古国家人口红利分析

二、东南亚国家投资环境分析

1、东南亚国家地理区域分析

2、东南亚国家经济环境分析

3、东南亚国家人口红利分析

三、南亚国家投资环境分析

1、南亚国家地理区域分析

2、南亚国家经济环境分析

3、南亚国家人口红利分析

四、西亚北非国家投资环境分析

1、西亚北非国家地理区域分析

2、西亚北非国家经济环境分析

3、西亚北非国家人口红利分析

五、中东欧国家投资环境分析

1、中东欧国家地理区域分析

2、中东欧国家经济环境分析

3、中东欧国家人口红利分析

第二节 “一带一路”沿线国家投资潜力评估

一、“一带一路”沿线国家基础设施评估

1、基础设施指数排名

2、基础设施指数按区域排名

二、“一带一路”沿线国家经济指数评估

1、基础经济指数排名

2、基础经济指数按区域排名

三、“一带一路”沿线国家制度指数评估

1、基础制度指数排名

2、基础制度指数按区域排名

四、“一带一路”沿线国家政治指数评估

1、国家政治指数排名

2、国家政治指数区域排名

五、“一带一路”沿线国家投资价值总排行

1、“一带一路”投资排行

2、综合指数按区域排名

第三部分 区域发展分析

第七章 “一带一路”背景下青海省基本概况

第一节 青海省地理概况

一、青海省地理位置

二、青海省行政划分

三、青海省交通网络情况

第二节 青海省文化与社会发展情况

一、青海省人口、人民生活和社会保障发展情况

二、青海省教育和科学技术发展情况

三、青海省文化、卫生和体育发展情况

第三节 青海省经济发展情况

一、青海省经济发展特征

二、青海省总体经济指标

第四节 青海省“一带一路”相关政策规划分析

一、青海省“一带一路”战略定位

二、青海省“一带一路”相关政策规划

第五节 青海省融入“一带一路”建设的优势分析

第八章 “一带一路”背景下青海省产业经济发展情况分析

第一节 青海省产业经济发展情况

一、青海省第一产业发展情况

二、青海省第二产业发展情况

三、青海省第三产业发展情况

第二节 青海省石油天然气行业发展深度分析

一、青海省石油天然气行业总体发展情况

二、青海省石油天然气行业重点企业(品牌)发展概况

三、青海省石油天然气行业的发展优势地位分析

第三节 青海省盐湖化工产业发展深度分析

一、青海省盐湖化工产业总体发展情况

二、青海省盐湖化工产业细分行业发展情况

三、青海省盐湖化工产业重点企业(品牌)发展概况

四、青海省盐湖化工产业的发展优势地位分析

第四节 青海省能源产业发展深度分析

一、青海省能源产业总体发展情况

二、青海省能源产业细分行业发展情况

三、青海省能源产业重点企业(品牌)发展概况

四、青海省能源产业的发展优势地位分析

第五节 青海省旅游业发展深度分析

一、青海省旅游资源分布情况

二、青海省旅游配套产业发展情况

三、青海省重点旅游景区发展情况

四、青海省重点旅游城市旅游经济开发与发展情况

第六节 “一带一路”对青海省产业经济发展的影响

第九章 “一带一路”背景下青海省重点城市经济发展分析

第一节 西宁市经济发展分析

一、城市基本概况

二、城市经济发展总体情况分析

三、城市重点产业发展情况

四、城市经济发展优势分析

五、“一带一路”对城市发展的影响分析

第二节 格尔木市经济发展分析

一、城市基本概况

二、城市经济发展总体情况分析

三、城市重点产业发展情况

四、城市经济发展优势分析

五、“一带一路”对城市发展的影响分析

第三节 海西经济发展分析

一、城市基本概况

二、城市经济发展总体情况分析

三、城市重点产业发展情况

四、城市经济发展优势分析

五、“一带一路”对城市发展的影响分析

第四节 “一带一路”对青海省其他城市发展的影响

第十章 “一带一路”背景下青海省主要经济开发区发展情况分析

第一节 青海省经济技术开发区一

一、开发区概况

二、发展规模及运营情况

三、开发区未来规划

第二节 青海省经济技术开发区二

一、开发区概况

二、发展规模及运营情况

三、开发区未来规划

第三节 青海省经济技术开发区三

一、开发区概况

二、发展规模及运营情况

三、开发区未来规划

第四节 青海省经济技术开发区四

一、开发区概况

二、发展规模及运营情况

三、开发区未来规划

第五节 青海省经济技术开发区五

一、开发区概况

二、发展规模及运营情况

三、开发区未来规划

第六节 “一带一路”对青海省重点行业发展的影响

第十一章 “一带一路”背景下青海省受益企业分析

第一节 企业一

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业“一带一路”受益业务分析

第二节 企业二

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业“一带一路”受益业务分析

第三节 企业三

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业“一带一路”受益业务分析

第四节 企业四

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业“一带一路”受益业务分析

第五节 企业五

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业“一带一路”受益业务分析

第六节 企业六

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业“一带一路”受益业务分析

第七节 企业七

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业“一带一路”受益业务分析

第八节 企业八

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业“一带一路”受益业务分析

第九节 企业九

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业“一带一路”受益业务分析

第十节 企业十

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业“一带一路”受益业务分析

第四部分 区域前景展望

第十二章 “一带一路”背景下青海省经济发展前景展望与趋势预测

第一节 2026-2031年青海省经济整体发展态势分析

第二节 2026-2031年青海省经济细分市场发展趋势分析

第三节 2026-2031年青海省“一带一路”经济发展SWOT分析

一、2026-2031年青海省经济发展优势

二、2026-2031年青海省经济发展劣势

三、2026-2031年青海省经济发展机会

四、2026-2031年青海省经济发展威胁

第四节 2026-2031年青海省“一带一路”经济投资价值评估分析

一、2026-2031年青海省投资方向预测

二、2026-2031年青海省投资效益预测

第十三章 “一带一路”背景下青海省投资指导

第一节 青海省经济研究结论及建议

第二节 中道泰和投资建议

一、区域发展战略选择

二、区域投资吸引力分析

三、区域投资建议

图表目录

图表：2021-2026年国内生产总值及其增长速度

图表：2021-2026年全部工业增加值及其增长速度

图表：2021-2026年全社会固定资产投资

图表：“一带一路”路线图

图表：基础设施指数排名

图表：基础设施指数按区域排名

图表：中亚及蒙古国基础设施指数按区域排名

图表：南亚国家基础设施指数按区域排名

图表：东南亚基础设施指数按区域排名

图表：西亚基础设施指数按区域排名

图表：中东欧国家基础设施指数按区域排名

图表：青海省GDP走势情况

图表：青海省第一产业产值

图表：青海省第二产业产值

图表：青海省第三产业产值

图表：青海省居民收入情况

图表：青海省消费价格指数情况

图表：青海省工业发展情况

图表：青海省国际贸易发展情况

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：67262

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170412/67262.shtml>

在线订购：[点击这里](#)