

2024-2029年中国生物制药行业市场调研分析与发展前景预测报告

报告简介

生物药物是指运用微生物学、生物学、医学、生物化学等的研究成果，从生物体、生物组织、细胞、器官、体液等。综合利用微生物学、化学、生物化学、生物技术、药学等科学的原理和方法制造的一类用于预防、治疗和诊断的制品。

随着生物制药行业竞争的不断加剧，大型生物制药企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内优秀的生物制药生产企业愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对企业发展环境和客户需求趋势变化的深入研究。正因为如此，一大批国内优秀的生物制药品牌迅速崛起，逐渐成为生物制药行业中的翘楚。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国生物制药行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国生物制药行业发展状况和特点，以及中国生物制药行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球生物制药行业发展态势作了详细分析，并对生物制药行业进行了趋向研判，是生物制药生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前生物制药行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 生物制药行业的相关概述

第一节 生物制药简介

一、生物制药的定义

二、生物制药的原料来源

三、生物制药的特性

四、生物制药的分类

五、生物制药的制备

第二节 生物制药行业简述

一、生物制药行业的定义

二、生物制药行业的特点

三、生物制药行业的重点发展领域

第三节 生物制药主要产品的介绍

一、基因工程药物

二、抗体工程药物

三、血液制品

四、疫苗

第二章 2019-2023年中国生物制药行业运行环境分析

第一节 2019-2023年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2019-2023年中国生物制药行业政策环境分析

一、皮草产业政策分析

二、皮草标准分析

三、进出口政策分析

第三节 2019-2023年中国生物制药行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四节 2019-2023年中国生物制药行业政策环境分析

一、生物产业发展“十四五”规划

二、生物产业发展规划

第三章 2019-2023年中国生物制药产业的发展动态分析

第一节 2019-2023年中国生物制药产业的发展综述

- 一、生物制药产业集群的内涵
- 二、生物制药产业集群的特征
- 三、中国生物制药产业集群发展模式的可行性分析
- 四、中国生物制药产业集群发展亟待解决的问题

第二节 2019-2023年中国生物制药产业集群发展分析

- 一、国内生物医药产业发展的优势
- 二、中国生物制药业发展的主要问题
- 三、中国生物医药研发存在的不足
- 四、中国生物制药产业化存在的问题
- 五、生物医药发展的十项建议

第三节 2019-2023年中国生物制药发展面临的问题分析

- 一、五大因素阻碍中国生物医药产业发展
- 二、中国生物医药产业发展模式探索
- 三、我国生物医药产业面临的机遇与挑战
- 四、我国生物制药产业可持续发展战略

第四节 2019-2023年中国生物制药产业的发展态势

第四章 2019-2023年中国生物制药细分产品市场分析--疫苗

第一节 世界疫苗市场发展概况

- 一、全球疫苗市场发展状况分析
- 二、世界疫苗市场的发展特征
- 三、世界疫苗市场竞争日益激烈
- 四、全球疫苗市场的发展预测

第二节 中国疫苗行业的发展

- 一、中国疫苗行业发展简况
- 二、中国疫苗市场快速发展的原因分析
- 三、2019-2023年国内疫苗市场竞争加剧
- 四、中国疫苗产业迎来快速发展机遇
- 五、我国疫苗市场发展前景看好

第三节 艾滋病疫苗

- 一、2019-2023年国际艾滋病疫苗研发取得新突破
- 二、2019-2023年我国艾滋病疫苗研发取得进展
- 三、艾滋病疫苗技术的发展及其发展策略
- 四、国内艾滋病疫苗的面市还有待时日

第四节 流感疫苗

- 一、世界流感疫苗市场发展仍存在变数
- 二、2019-2023年中国建国内最大外资流感疫苗生产基地
- 三、2019-2023年中国流感疫苗市场主要消费者
- 四、HN疫苗市场前景

第五节 乙肝疫苗

- 一、乙肝疫苗以及相关介绍
- 二、乙肝疫苗市场竞争格局浅析
- 三、中国治疗性乙肝疫苗研发取得新进展
- 四、基因工程乙肝疫苗市场有着广阔前景
- 五、我国乙肝疫苗市场面临扩容机遇

第六节 癌症疫苗

- 一、癌症疫苗及相关介绍
- 二、癌症疫苗呈现快速发展态势

三、癌症疫苗领先攻克宫颈癌

四、抗癌疫苗的发展势态良好

第五章 2019-2023年中国生物制药细分产品市场分析--抗体工程药物

第一节 2019-2023年中国抗体工程药的发展分析

一、世界抗体药物的发展概况

二、主要抗体药物品种发展近况

三、全球抗体药物市场现状

四、中国抗体药物市场的发展状况

五、我国抗体药物发展瓶颈待突破

六、中国抗体药物市场的发展趋势

七、中国抗体药物发展与国外的差距

第二节 单克隆抗体药物的发展

一、单克隆抗体的概述

二、国际单克隆抗体药物发展状况

三、中国单克隆抗体药物市场的发展概况

四、2019-2023年中国单克隆抗体药物技术取得重大突破

五、单克隆抗体重点品种分析

六、单克隆抗体面临的主要风险

七、单克隆抗体药物的发展预测

第三节 抗体工程药物技术的发展

一、抗体药物研发进展迅速及竞争激烈的主要原因

二、抗体功能化制备新技术

三、抗体的I125标记法

四、人源化及全人抗体的构建及优化技术

五、抗体工程药物标联及增效技术

六、抗体下游关键技术

七、生物仿制药

第六章 2019-2023年中国生物制药细分产品市场分析--诊断试剂

第一节 诊断试剂的相关概述

一、体外诊断试剂的分类

二、体外诊断试剂发展历程

三、临床诊断试剂的分类

第二节 2019-2023年中国诊断试剂行业的发展分析

一、诊断试剂行业发展现状

二、跨国资本瞄准中国诊断试剂市场

三、HN禽流感诊断试剂盒

四、NT-proBNP体外诊断试剂

五、国内外体外诊断试剂产业现状与市场分析

第三节 中国诊断试剂发展趋势

一、中国诊断试剂未来发展分析

二、体外诊断试剂市场发展潜力分析

三、我国临床诊断试剂行业发展趋势

第七章 2019-2023年中国生物制药细分产品市场分析--血液制品

第一节 2019-2023年中国血液制品行业分析

一、血液制品基本简析

二、中国血液制品市场发展概况

三、中国血液制品行业发展格局解析

四、年我国血液制品需求偏紧状况得到改善

第二节 2019-2023年中国血液制品行业存在的问题分析

- 一、中国血液制品行业面临严峻形势
- 二、中国血液制品行业发展存在的短板
- 三、中国血液制品产业面临的技术壁垒分析

第三节 2019-2023年中国血液制品行业的发展策略分析

- 一、中国血液制品行业的发展对策
- 二、血液制品的发展安全是重中之重
- 三、中国血液制品紧缺的解决策略

第四节 未来中国血液制品行业前景及投资风险分析

- 一、未来中国血液制品行业将经历三个发展阶段
- 二、中国血液制品行业的投资分析

第八章 2019-2023年中国生物制药产业的市场竞争态势分析

第一节 2019-2023年中国医药行业竞争概况

- 一、中国医药制造业竞争态势分析
- 二、中国医药行业步入全面竞争阶段
- 三、2019-2023年度最具竞争力品牌企业
- 四、2019-2023年中国制药行业百强企业的竞争力
- 五、中国医药产业创新已成必然趋势

第二节 2019-2023年中国生物制药行业竞争特点分析

- 一、中国生物制药企业集中度提高
- 二、中国生物制药行业竞争环境得到改善
- 三、我国生物制药国际竞争力提升动力
- 四、中国生物制药行业资产重组形势高涨
- 五、中国生物制药行业出现跨行业整合新模式

六、中国生物制药企业与国外企业竞争有利有弊

第三节 2019-2023年中国生物制药行业竞争结构分析

- 一、潜在的行业新进入者
- 二、替代品的威胁
- 三、买方讨价还价的能力
- 四、供应商讨价还价的能力
- 五、现有竞争者之间的竞争

第四节 2019-2023年提高中国生物制药产业竞争力的建议

- 一、生物制药企业参与国际市场竞争的策略
- 二、生物科技人才是生物医药企业竞争力的核心
- 三、生物医药企业建立人才竞争优势的策略

第九章 2019-2023年中国生物制药重点上市公司竞争财务指标分析

第一节 中国生物制药有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况
- 三、企业发展战略

第二节 紫光古汉集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况
- 三、企业发展战略

第三节 北京天坛生物制品股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况
- 三、企业发展战略

第四节 深圳市海王生物工程股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况
- 三、企业发展战略

第五节 金花企业(集团)股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况
- 三、企业发展战略

第六节 上海复星医药(集团)股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况
- 三、企业发展战略

第七节 华兰生物工程股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况
- 三、企业发展战略

第八节 上海科华生物工程股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况
- 三、企业发展战略

第九节 中山大学达安基因股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况
- 三、企业发展战略

第十节 深圳中国农大科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业发展战略

第十章 2024-2029年中国生物制药产业的发展前景及趋势

第一节 国际生物制药发展前景及趋势

一、国际生物医药产业的产能预测

二、世界生物医药产业发展趋势

三、世界生物制药技术的发展方向

四、2024-2029年世界生物仿制药市场规模预测

第二节 2024-2029年中国生物制药发展前景及趋势

一、生物医药行业发展前景长期看好

二、我国生物制药行业面临大好发展机遇

三、2024-2029年中国生物、生化制品制造业预测分析

四、中国生物制药企业的发展方向

五、我国生物医药产业发展的面临的挑战及策略

六、中国生物医药技术发展的趋势

图表目录

图表：生物制药产业链分析

图表：生物制药行业生命周期

图表：2019-2023年中国生物制药行业市场规模

图表：2019-2023年全球生物制药产业市场规模

图表：2019-2023年生物制药重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国生物制药行业利润情况分析

图表：2019-2023年中国生物制药行业资产情况分析

图表：2019-2023年中国生物制药竞争力分析

图表：2024-2029年中国生物制药市场前景预测

图表：2024-2029年中国生物制药市场价格走势预测

图表：2024-2029年中国生物制药发展前景预测

图表：2019-2023年生物制药行业行业集中度分析

图表：2019-2023年生物制药行业区域集中度分析

图表：2019-2023年生物制药行业企业集中度分析

图表：2019-2023年生物制药行业我国GDP分析

图表：2019-2023年生物制药行业我国固定资产投资分析

图表：2019-2023年生物制药行业资产分析

图表：2019-2023年生物制药行业负债分析

图表：2019-2023年生物制药行业偿债能力分析

图表：2019-2023年国内生产总值及其增长速度

图表：2019-2023年居民消费价格涨跌幅度

图表：2019-2023年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2024-2029年行业发展规模分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170412/67281.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)