

2026-2031年中国电影行业发展全景调研与投资趋势预测研究报告

报告简介

全球化开始阶段的根本特征是以英国为中心的欧洲国家资产阶级对世界市场的大规模拓展以及亚欧国家的殖民活动。第二个阶段是，随着二战后美国中心地位的确立，全球化进程所取得的巨大进展主要体现在：以跨国公司为代表的经济力量对世界市场整合的推动；以及以运输通讯技术的革新为缘由，使得物质与信息的流动可以跨越空间的障碍。从20世纪70年代开始至今，全球化进程可说是进入了第三个阶段，在这个时期，美国霸权逐步减弱，全球化进程的参与者呈现出多元化的格局。逐步摆脱以往单一中心主导的特点，全球意识、全球共识、全球行动初见端倪，形成了多元推动、多元共存的局面。

世界电影经济、电影市场、电影产业的发展趋势也与全球化进程的总体脉络紧密契合。经历了欧洲国家电影的国际性扩张时期、美国电影的霸权主导时期以及80年代以来逐步向多元推动、多元共存的多元化格局转变时期。

可以毫不夸张地说，推动全球化进程的主要力量来自于技术革新和世界市场的扩大。新技术的不断发明不仅克服了空间障碍，也为市场的整合与深化提供了物质保障；而市场则为经济生活的扩大、为新技术提供了需求动力。电影产业也不例外。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国电影协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国电影及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了我国电影行业发展状况和特点，以及中国电影行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的电影行业发展态势作了详细分析，并对电影行业进行了趋向研判，是电影开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前电影业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 电影行业发展综述

第一节 电影行业定义及分类

- 一、行业定义
- 二、行业主要产品分类
- 三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 电影行业统计标准

- 一、统计部门和统计口径
- 二、行业主要统计方法介绍
- 三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 电影行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性

第二章 中国电影行业发展环境分析

第一节 电影行业政策环境分析

- 一、电影行业监管体系
- 二、电影行业产品规划
- 三、电影行业布局规划
- 四、电影行业企业规划

第二节 电影行业经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况

二、固定资产投资情况

第三节 电影行业技术环境分析

一、电影行业专利申请数分析

二、电影行业专利申请人分析

三、电影行业热门专利技术分析

第四节 电影行业消费环境分析

一、电影行业消费态度调查

二、电影行业消费驱动分析

三、电影行业消费需求特点

四、电影行业消费群体分析

五、电影行业消费行为分析

六、电影行业消费关注点分析

七、电影行业消费区域分布

第二部分 行业深度分析

第三章 中国电影产业链投资状况分析

第一节 电影产业链结构分析

一、传统电影产业链结构

二、新型电影产业链结构

三、国外电影产业链结构

第二节 电影产品制作市场分析

一、国内电影总产量分析

二、国内电影市场类型分析

三、国产片与进口片市场分析

四、国内电影市场放映系统分析

五、国内电影制作机构分析

1、电影制作机构市场份额分析

2、电影制作机构业绩集中度分析

3、电影制作机构竞争态势分析

六、电影制片行业发展趋势分析

1、电影制片行业并购趋势分析

2、海外公司渗透趋势分析

3、电影技术发展趋势分析

第三节 电影产品发行市场分析

一、国内电影发行模式分析

1、中国大陆地区发行模式

2、国产电影海外发行模式

3、进口电影国内发行模式

二、电影发行市场竞争格局

1、电影企业发行市场份额分析

2、电影企业发行业绩集中度分析

3、电影发行市场主体分析

三、电影企业发行模式分析

1、国营企业发行模式分析

2、民营企业发行模式分析

3、海外企业发行模式分析

四、电影宣传营销市场分析

1、电影营销发展阶段分析

2、电影营销市场主体分析

3、电影宣传营销趋势分析

4、电影宣传营销案例分析

第四节 电影院线投资建设市场分析

一、电影院线投资建设分析

1、电影院线维度分析

2、电影院线集中度分析

3、电影院线经营状况分析

4、典型院线经营经验分析

5、电影院线发展趋势分析

二、电影影院投资建设分析

1、电影银幕数量规模分析

(1)数字银幕数量规模分析

(2)3D银幕数量规模分析

(3)IMAX银幕数量规模分析

2、电影影院运营状况分析

(1)影院运营模式分析

(2)标杆影院运营效率

(3)标杆影院票房分析

3、影院电子商务发展趋势分析

第五节 影城投资与经营业务市场分析

一、影视城投资规模分析

二、影城业务收入结构分析

三、重点影视城投资项目分析

四、重点影视城投资经营分析

1、横店影视城影视产业链分析

2、横店影视城影视产业集群分析

3、横店影视城辅助增值服务分析

4、横店影视城商务服务体系分析

第四章 我国电影行业整体运行指标分析

第一节 2021-2026年中国电影行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2021-2026年中国电影行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国电影行业销售利润率

2、我国电影行业成本费用利润率

3、我国电影行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国电影行业资产负债比率

2、我国电影行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国电影行业应收帐款周转率

2、我国电影行业总资产周转率

3、我国电影行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国电影行业总资产增长率

2、我国电影行业利润总额增长率

3、我国电影行业主营业务收入增长率

4、我国电影行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第五章 中国电影产业营收结构分析

第一节 电影相关收入分账关系

第二节 电影产业票房收入分析

一、国产电影票房收入分析

二、进口电影票房收入分析

第三节 电影产业广告收入分析

一、电影行业植入广告收入分析

二、电影行业贴片广告收入分析

三、电影行业映前广告收入分析

第四节 电影视频版权收入分析

一、海外电影票房收入分析

二、电影付费频道收入分析

三、电影免费频道收入分析

四、IPTV收费分析

五、网络电影视频收入分析

六、移动电影视频收入分析

七、DVD电影销售收入分析

第五节 电影品牌授权收入分析

一、图书衍生品销售收入分析

二、相关电视剧产品销售收入分析

三、相关游戏产品销售收入分析

四、相关主题公园销售收入分析

五、其他相关商品销售收入分析

第六章 中国不同类型电影市场投资前景分析

第一节 国内动作片市场投资前景

一、动作片市场发展规模分析

1、动作片票房规模分析

2、动作片数量规模分析

二、动作片市场竞争格局分析

三、动作片市场投资回报走势

四、动作片市场投资趋势分析

第二节 国内喜剧片市场投资前景

一、喜剧片市场发展规模分析

1、喜剧片票房规模分析

2、喜剧片数量规模分析

二、喜剧片市场竞争格局分析

三、喜剧片市场投资回报走势

四、喜剧片市场投资趋势分析

第三节 国内科幻片市场投资前景

一、科幻片市场发展规模分析

1、科幻片票房规模分析

2、科幻片数量规模分析

二、科幻片市场竞争格局分析

三、科幻片市场投资回报走势

四、科幻片市场投资趋势分析

第四节 国内爱情片市场投资前景

一、爱情片市场发展规模分析

1、爱情片票房规模分析

2、爱情片数量规模分析

二、爱情片市场竞争格局分析

三、爱情片市场投资回报走势

四、爱情片市场投资趋势分析

第五节 国内剧情片市场投资前景

一、剧情片市场发展规模分析

1、剧情片票房规模分析

2、剧情片数量规模分析

二、剧情片市场竞争格局分析

三、剧情片市场投资回报走势

四、剧情片市场投资趋势分析

第六节 国内惊悚片市场投资前景

一、惊悚片市场发展规模分析

1、惊悚片票房规模分析

2、惊悚片数量规模分析

二、惊悚片市场竞争格局分析

三、惊悚片市场投资回报走势

四、惊悚片市场投资趋势分析

第七节 国内悬疑片市场投资前景

一、悬疑片市场发展规模分析

1、悬疑片票房规模分析

2、悬疑片数量规模分析

二、悬疑片市场竞争格局分析

三、悬疑片市场投资回报走势

四、悬疑片市场投资趋势分析

第八节 国内战争片市场投资前景

一、战争片市场发展规模分析

1、战争片票房规模分析

2、战争片数量规模分析

二、战争片市场竞争格局分析

三、战争片市场投资回报走势

四、战争片市场投资趋势分析

第九节 国内历史片市场投资前景

一、历史片市场发展规模分析

1、历史片票房规模分析

2、历史片数量规模分析

二、历史片市场竞争格局分析

三、历史片市场投资回报走势

四、历史片市场投资趋势分析

第十节 国内动画电影市场投资前景

一、动画电影产业链发展模式

二、动画电影市场规模分析

三、动画电影进口市场分析

四、动画电影票房成绩分析

五、动画电影市场竞争格局

六、动画电影投资回报走势

第四部分 竞争格局分析

第七章 电影产业集群发展及区域市场分析

第一节 中国电影产业集群发展特色分析

一、长江三角洲电影产业发展特色分析

二、珠江三角洲电影产业发展特色分析

三、环渤海地区电影产业发展特色分析

四、闽南地区电影产业发展特色分析

第二节 电影重点区域市场分析预测

一、行业总体区域结构特征及变化

1、区域结构总体特征

2、行业区域集中度分析

3、行业区域分布特点分析

4、行业规模指标区域分布分析

5、行业效益指标区域分布分析

6、行业企业数的区域分布分析

二、电影重点区域市场分析

1、江苏

2、浙江

3、上海

4、福建

5、广东

第八章 2026-2031年电影行业领先企业经营形势分析

第一节 银河映像控股集团

一、企业票房业绩分析

二、企业发行渠道分析

三、企业细分产品分析

四、企业人力资源分析

五、企业最新投资动向

第二节 寰宇国际控股有限公司

一、企业票房业绩分析

二、企业发行渠道分析

三、企业细分产品分析

四、企业人力资源分析

五、企业最新投资动向

第三节 香港寰亚综艺集团有限公司

一、企业票房业绩分析

二、企业发行渠道分析

三、企业细分产品分析

四、企业人力资源分析

五、企业最新投资动向

第四节 英皇娱乐集团有限公司

一、企业票房业绩分析

二、企业发行渠道分析

三、企业细分产品分析

四、企业人力资源分析

五、企业最新投资动向

第五节 大连万达集团股份有限公司

一、企业票房业绩分析

二、企业发行渠道分析

三、企业细分产品分析

四、企业人力资源分析

五、企业最新投资动向

第六节 橙天娱乐集团(国际)控股有限公司

一、企业票房业绩分析

二、企业发行渠道分析

三、企业细分产品分析

四、企业人力资源分析

五、企业最新投资动向

第七节 西部电影集团有限公司

一、企业票房业绩分析

二、企业发行渠道分析

三、企业细分产品分析

四、企业人力资源分析

五、企业最新投资动向

第八节 博纳影业集团有限公司

一、企业票房业绩分析

二、企业发行渠道分析

三、企业细分产品分析

四、企业人力资源分析

五、企业最新投资动向

第九节 上海电影集团有限公司

一、企业票房业绩分析

二、企业发行渠道分析

三、企业细分产品分析

四、企业人力资源分析

五、企业最新投资动向

第十节 北京光线传媒股份有限公司

一、企业票房业绩分析

二、企业发行渠道分析

三、企业细分产品分析

四、企业人力资源分析

五、企业最新投资动向

第五部分 发展前景展望

第九章 中国电影行业潜在增长点分析

第一节 国内电影市场增长因素分析

一、国内经济增长因素分析

二、国内人均收入变化分析

三、国内文化产业发展政策

四、国内节日档期分布分析

第二节 电影衍生品市场增长潜力分析

一、国内影视企业品牌价值分析

二、国内电影衍生品市场困境分析

三、国内电影衍生品收入规模分析

四、国外电影衍生品市场发展经验

1、国外电影衍生品市场地位

2、国外电影衍生品运作体系

3、国外电影衍生品类群规模

五、电影衍生品市场投资前景分析

第三节 线城市电影市场容量预测

一、线城市票房收入增长情况

二、线城市居民收入情况分析

三、线城市影院数量增长情况

四、线城市电影市场需求预测

第四节 网络电影市场增长空间预测

一、微电影市场空间预测

二、网络长电影增长预测

第十章 2026-2031年电影行业投资价值评估分析

第一节 电影行业投资特性分析

一、电影行业进入壁垒分析

二、电影行业盈利因素分析

三、电影行业盈利模式分析

第二节 2026-2031年电影行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2026-2031年电影行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第十一章 中国电影行业投资机会与策略建议

第一节 电影产业投融资分析

一、电影细分市场投资机会分析

二、电影产业链投资机会分析

三、电影产业融资模式分析

第二节 电影细分市场投资策略

一、电影细分市场投资收益与趋势

1、不同类型电影回报率对比

2、电影回报率与平均投资额分析

3、不同电影类型未来投资方向

二、电影细分市场投资理念分析

三、电影细分市场投资风险分析

四、电影细分市场投资策略建议

第三节 创新影视开发模式分析

一、电影内容市场定位

二、电影内容设置过程

三、充分调度相关资源

四、产品成熟发行方案

第六部分 发展战略研究

第十二章 电影行业发展战略研究

第一节 电影行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国电影品牌的战略思考

一、电影品牌的重要性

二、电影实施品牌战略的意义

三、电影企业品牌的现状分析

四、我国电影企业的品牌战略

五、电影品牌战略管理的策略

第三节 电影经营策略分析

一、电影市场细分策略

二、电影市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、电影新产品差异化战略

第四节 电影行业投资战略研究

一、2021-2026年电影行业投资战略

二、2026-2031年电影行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

第十三章 研究结论及投资建议

第一节 电影行业研究结论及建议

第二节 电影子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和电影行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：电影行业生命周期

图表：电影行业产业链结构

图表：2021-2026年全球电影行业市场规模

图表：2021-2026年中国电影行业市场规模

图表：2021-2026年电影行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国电影市场占全球份额比较

图表：2021-2026年电影行业销售收入

图表：2021-2026年电影行业利润总额

图表：2021-2026年电影行业资产总计

图表：2021-2026年电影行业负债总计

图表：2021-2026年电影行业竞争力分析

图表：2021-2026年电影市场价格走势

图表：2021-2026年电影行业主营业务收入

图表：2021-2026年电影行业主营业务成本

图表：2021-2026年电影行业销售费用分析

图表：2021-2026年电影行业管理费用分析

图表：2021-2026年电影行业财务费用分析

图表：2021-2026年电影行业销售毛利率分析

图表：2021-2026年电影行业销售利润率分析

图表：2021-2026年电影行业成本费用利润率分析

图表：2021-2026年电影行业总资产利润率分析

图表：2021-2026年电影行业需求分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：67473

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170413/67473.shtml>

在线订购：[点击这里](#)