

2026-2031年中国锻压机械制造行业发展全景调研与投资趋势预测研究报告

报告简介

结合锻压产品的发展趋势，以及《中国制造2025》重点方向和《国务院办公厅关于机械工业调结构促转型增效益的指导意见》，锻压行业2017年的增长动力主要来自汽车、航空航天、电子与通讯设备、轨道交通等领域。

汽车产业依然是引领需求的重点领域，轻量化带动新结构新材料的研发创新。当前，有效控制燃油消耗成为跨国企业的争夺战。国外正在开发乘用车汽油发动机的技术。高压共轨喷油管采用不锈钢锻造，适合汽油使用，这一技术将在2018年实现量产。柴油发动机喷油器体采用非调质钢材料。国内锻造企业正在研究开发不锈钢喷油管的锻造工艺，这个产品的锻造有别于其它类型的不锈钢锻造。另一项新技术是为了减少排放，发动机在低速时只有两个缸在工作，国外研发了抽拉式凸轮轴。以前的凸轮轴是整体式，新的结构将是2个凸轮轴组合。国内锻造企业也在同步开发。值得一提的是，电动公交车是市场增长点。

我国的超高强钢热冲压生产线主要集中在外资品牌手中，操纵着热冲压零件的市场价格。国内从事超高强钢热冲压零部件生产的企业只有宝钢等少数几家，而且产品从设计到生产线布置以及设备布局规划等基本上都靠引进。我国每年都耗费巨资进口该类装备，单套装备价格在1亿元左右。虽然国外热冲压技术比较成熟，但对国内实行技术封锁，引进生产线不仅费用昂贵，而且得不到核心技术，影响正常生产。经过几年的研发，本土企业已能够制造高强度钢板热冲压成形自动化生产成套装备，不仅大量降低热成形工装的成本及热冲压件的价格，还可以大幅增加热冲压件的应用范围。

航空航天和军工领域一直是发展的亮点，这也将是锻压行业的重要增长点。航空运输和通用航空服务需求的不断增长为飞机制造业发展创造了广阔的市场空间。蒙皮是飞机非常重要的钣金件零件，在军用飞机上，蒙皮的成形质量还会直接影响涂层的隐身效果，所以飞机蒙皮的成形质量对一架飞机而言至关重要。我国几大飞机制造厂家制作的飞机种类越来越多，蒙皮拉伸机全部依赖进口。目前我国各大飞机制

造厂对蒙皮拉伸设备需求量较大。

航空航天对冲压、钣金零件包括管材成形零件制造都有较大的需求。大型轻量化整体及高强金属结构制造技术以机身壁板、机翼壁板以及起落架、框梁肋等部件为主要对象，我国航空锻造企业正在开展钛合金、铝合金、铝锂合金、高强钢等金属结构的制造工艺研究，部分产品已经研制成功。航空发动机产业链长，覆盖面广，对国民经济和科技发展有着巨大带动作用，它的发展在很大程度上取决于所用材料及其制造技术的进展，等温锻造是制造先进航空发动机的关键，能够采用钛合金、高温合金钢等成形制造的重要手段，目前已经取得较大进展。

电子与通讯设备、轨道交通装备、工程机械等领域也是锻压行业的重要市场。提高电子及通信设备的零件精度，需要采用精密成形改变原来的工艺，例如基站使用的模块，采用变形6系铝合金成形，达到产品公差要求。与此同时，城市地铁建设对锻件和钣金零件的需求将有所增加。城镇化过程中的基础设施建设也需要更多的钣金产品。工程机械基础零部件也对锻造有着可观的市场需求。

值得关注的是，作为《中国制造2025》重点领域，生物医药及高性能医疗器械对钣金制作件也有较大需求。此外，在比较复杂、低附加值产品的出口市场。如小型机械、自行车、摩托车等配套零件，因为相关的零件形状复杂、成形工序多、精度一致性要求高，对制造过程控制要求严格。我国民营企业能够满足小批量多品种的市场需求。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国锻压协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国锻压机械制造及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了我国锻压机械制造行业发展状况和特点，以及中国锻压机械制造行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的锻压机械制造行业发展态势作了详细分析，并对锻压机械制造行业进行了趋向研判，是锻压机械制造开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前锻压机械制造业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 锻压机械制造行业发展综述

第一节 锻压机械制造行业定义及分类

一、锻压机械制造行业概念及定义

二、锻压机械制造行业产品分类

三、锻压机械制造行业产业链分析

第二节 锻压机械制造行业统计标准

一、锻压机械制造行业统计部门及口径

二、锻压机械制造行业统计方法

三、锻压机械制造行业数据种类

第二章 中国锻压机械制造行业发展环境分析

第一节 锻压机械制造行业政策环境分析

一、锻压机械制造行业监管体系

二、锻压机械制造行业产品规划

三、锻压机械制造行业布局规划

四、锻压机械制造行业企业规划

第二节 锻压机械制造行业经济环境分析

一、中国GDP增长情况

二、固定资产投资情况

第三节 锻压机械制造行业技术环境分析

一、锻压机械制造行业专利申请数分析

二、锻压机械制造行业专利申请人分析

三、锻压机械制造行业热门专利技术分析

第四节 锻压机械制造行业消费环境分析

一、锻压机械制造行业消费态度调查

二、锻压机械制造行业消费驱动分析

三、锻压机械制造行业消费需求特点

四、锻压机械制造行业消费群体分析

五、锻压机械制造行业消费行为分析

六、锻压机械制造行业消费关注点分析

七、锻压机械制造行业消费区域分布

第二部分 行业深度分析

第三章 锻压机械制造行业现状分析

第一节 锻压机械制造行业经营情况分析

一、锻压机械制造行业发展状况分析

1、锻压机械制造行业总体发展概况

2、锻压机械制造行业发展主要特点

二、锻压机械制造行业经营情况分析

1、锻压机械制造行业经营效益分析

2、锻压机械制造行业盈利能力分析

3、锻压机械制造行业营运能力分析

4、锻压机械制造行业偿债能力分析

5、锻压机械制造行业发展能力分析

三、锻压机械行业经济指标分析

1、锻压机械行业经济指标分析

2、不同规模企业经济指标分析

3、不同性质企业经济指标分析

第二节 锻压机械制造行业供需现状分析

一、锻压机械制造行业供需平衡分析

1、锻压机械制造行业供给情况分析

2、各地区锻压机械制造行业供给情况分析

3、锻压机械制造行业需求情况分析

4、各地区锻压机械制造行业需求情况分析

5、锻压机械制造行业供需平衡状况分析

二、锻压机械制造行业进出口市场分析

1、锻压机械制造行业进出口总体情况

2、锻压机械制造行业出口市场分析

3、锻压机械制造行业进口市场分析

4、锻压机械制造行业进出口前景及建议

第四章 我国锻压机械制造行业整体运行指标分析

第一节 2021-2026年中国锻压机械制造行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2021-2026年中国锻压机械制造行业产销情况分析

- 一、我国锻压机械制造行业工业总产值
- 二、我国锻压机械制造行业工业销售产值
- 三、我国锻压机械制造行业产销率

第三节 2021-2026年中国锻压机械制造行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

- 1、我国锻压机械制造行业销售利润率
- 2、我国锻压机械制造行业成本费用利润率
- 3、我国锻压机械制造行业亏损面

二、行业偿债能力分析

- 1、我国锻压机械制造行业资产负债比率
- 2、我国锻压机械制造行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

- 1、我国锻压机械制造行业应收帐款周转率
- 2、我国锻压机械制造行业总资产周转率
- 3、我国锻压机械制造行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

- 1、我国锻压机械制造行业总资产增长率
- 2、我国锻压机械制造行业利润总额增长率
- 3、我国锻压机械制造行业主营业务收入增长率
- 4、我国锻压机械制造行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第五章 锻压机械制造行业产业结构分析

第一节 锻压机械制造产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国锻压机械制造行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第六章 锻压机械制造行业原材料市场分析

第一节 钢材行业对锻压机械制造行业的影响

- 一、钢材行业供需分析
 - 1、钢材产量分析
 - 2、钢材进出口分析
 - 3、钢材表观消费量分析
 - 4、钢材供需平衡分析
 - 5、钢材供需趋势预判

二、钢材行业竞争分析

三、钢材价格走势分析

1、钢材价格现状

2、价格走势预判

四、钢材行业对锻压机械制造行业的影响

第二节 电动机行业对锻压机械制造行业的影响

一、电动机行业产销分析

1、电动机产量分析

2、电动机产销规模分析

3、电动机产销衔接分析

二、电动机行业竞争分析

三、电动机市场价格走势分析

四、电动机行业技术发展分析

五、电动机行业对锻压机械制造行业的影响

第七章 锻压机械制造行业主要产品发展分析

第一节 锻压机械制造行业产品结构特征

一、锻压机械制造行业产量分析

二、锻压机械制造行业数控化水平

三、锻压机械制造行业产品结构

四、锻压机械制造产品应用领域

第二节 机械压力机产品发展分析

一、机械压力机工艺特点

二、机械压力机主要分类

三、机械压力机产值分析

第三节 液压机产品发展分析

一、液压机工艺特点

二、液压机主要分类

三、液压机产值分析

第四节 机械压力机与液压机关联性分析

第四部分 竞争格局分析

第八章 锻压机械制造产业集群发展及区域市场分析

第一节 中国锻压机械制造产业集群发展特色分析

一、长江三角洲锻压机械制造产业发展特色分析

二、珠江三角洲锻压机械制造产业发展特色分析

三、环渤海地区锻压机械制造产业发展特色分析

四、闽南地区锻压机械制造产业发展特色分析

第二节 锻压机械制造重点区域市场分析预测

一、行业总体区域结构特征及变化

1、区域结构总体特征

2、行业区域集中度分析

3、行业区域分布特点分析

4、行业规模指标区域分布分析

5、行业效益指标区域分布分析

6、行业企业数的区域分布分析

二、锻压机械制造重点区域市场分析

- 1、江苏
- 2、浙江
- 3、上海
- 4、福建
- 5、广东

第九章 锻压机械制造行业市场竞争格局分析

第一节 锻压机械制造行业市场竞争强度分析

- 一、锻压机械制造行业现有企业的竞争
- 二、锻压机械制造行业供应商议价能力
- 三、锻压机械制造行业购买者议价能力
- 四、锻压机械制造行业潜在进入者威胁
- 五、锻压机械制造行业替代品威胁分析
- 六、锻压机械制造行业竞争强度总结

第二节 锻压机械制造行业市场竞争格局分析

- 一、锻压机械制造行业区域分布格局
- 二、锻压机械制造行业企业规模格局
- 三、锻压机械制造行业企业性质格局
- 四、锻压机械制造行业企业竞争格局

第三节 锻压机械制造行业集中度分析

- 一、锻压机械制造行业销售集中度分析
- 二、锻压机械制造行业资产集中度分析

三、锻压机械制造行业利润集中度分析

第十章 2026-2031年锻压机械制造行业领先企业经营形势分析

第一节 四川内江四海锻压机床有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业研发水平及成果

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营情况分析

六、企业优势与劣势分析

第二节 无锡市蓝力机床有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业研发水平及成果

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营情况分析

六、企业优势与劣势分析

第三节 宁波精达成形装备股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业研发水平及成果

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营情况分析

六、企业优势与劣势分析

第四节 山东宏康机械制造有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业研发水平及成果

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营情况分析

六、企业优势与劣势分析

第五节 湖北力帝机床股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业研发水平及成果

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营情况分析

六、企业优势与劣势分析

第六节 浙江萧山金龟机械有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业研发水平及成果

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营情况分析

六、企业优势与劣势分析

第七节 宁波澳玛特高精冲压机床股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构及新产品动向
- 三、企业研发水平及成果
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业经营情况分析
- 六、企业优势与劣势分析

第八节 青岛青锻锻压机械有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构及新产品动向
- 三、企业研发水平及成果
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业经营情况分析
- 六、企业优势与劣势分析

第九节 泰安华鲁锻压机床有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构及新产品动向
- 三、企业研发水平及成果
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业经营情况分析
- 六、企业优势与劣势分析

第十节 浙江锻压机械集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构及新产品动向
- 三、企业研发水平及成果
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业经营情况分析
- 六、企业优势与劣势分析

第五部分 发展前景展望

第十一章 锻压机械制造行业前景预测与投资建议

第一节 锻压机械制造行业发展趋势与前景预测

- 一、锻压机械制造行业发展趋势
- 二、锻压机械制造行业前景预测

第二节 锻压机械制造行业进入壁垒分析

- 一、锻压机械制造行业技术壁垒
- 二、锻压机械制造行业资金壁垒
- 三、锻压机械制造行业品牌壁垒
- 四、锻压机械制造行业管理壁垒

第三节 锻压机械制造行业投资风险分析

- 一、行业宏观经济波动风险
- 二、锻压机械产业政策风险
- 三、锻压机械行业技术风险
- 四、锻压机械行业人才风险
- 五、锻压机械行业其他风险

第四节 锻压机械制造行业相关投资建议

一、锻压机械制造行业投资现状

二、锻压机械制造行业投资建议

第十二章 2026-2031年锻压机械制造行业投资价值评估分析

第一节 锻压机械制造行业投资特性分析

一、锻压机械制造行业进入壁垒分析

二、锻压机械制造行业盈利因素分析

三、锻压机械制造行业盈利模式分析

第二节 2026-2031年锻压机械制造行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2026-2031年锻压机械制造行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第六部分 发展战略研究

第十三章 2026-2031年锻压机械制造行业面临的困境及对策

第一节 2021-2026年锻压机械制造行业面临的困境

第二节 锻压机械制造企业面临的困境及对策

一、重点锻压机械制造企业面临的困境及对策

1、重点锻压机械制造企业面临的困境

2、重点锻压机械制造企业对策探讨

二、中小锻压机械制造企业发展困境及策略分析

1、中小锻压机械制造企业面临的困境

2、中小锻压机械制造企业对策探讨

三、国内锻压机械制造企业的出路分析

第三节 中国锻压机械制造行业存在的问题及对策

一、中国锻压机械制造行业存在的问题

二、锻压机械制造行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国锻压机械制造市场发展面临的挑战与对策

第十四章 锻压机械制造行业发展战略研究

第一节 锻压机械制造行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国锻压机械制造品牌的战略思考

一、锻压机械制造品牌的重要性

二、锻压机械制造实施品牌战略的意义

三、锻压机械制造企业品牌的现状分析

四、我国锻压机械制造企业的品牌战略

五、锻压机械制造品牌战略管理的策略

第三节 锻压机械制造经营策略分析

一、锻压机械制造市场细分策略

二、锻压机械制造市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、锻压机械制造新产品差异化战略

第四节 锻压机械制造行业投资战略研究

一、2021-2026年锻压机械制造行业投资战略

二、2026-2031年锻压机械制造行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

第十五章 研究结论及投资建议

第一节 锻压机械制造行业研究结论及建议

第二节 锻压机械制造子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和锻压机械制造行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：锻压机械制造行业生命周期

图表：锻压机械制造行业产业链结构

图表：2021-2026年全球锻压机械制造行业市场规模

图表：2021-2026年中国锻压机械制造行业市场规模

图表：2021-2026年锻压机械制造行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国锻压机械制造市场占全球份额比较

图表：2021-2026年锻压机械制造行业工业总产值

图表：2021-2026年锻压机械制造行业销售收入

图表：2021-2026年锻压机械制造行业利润总额

图表：2021-2026年锻压机械制造行业资产总计

图表：2021-2026年锻压机械制造行业负债总计

图表：2021-2026年锻压机械制造行业竞争力分析

图表：2021-2026年锻压机械制造市场价格走势

图表：2021-2026年锻压机械制造行业主营业务收入

图表：2021-2026年锻压机械制造行业主营业务成本

图表：2021-2026年锻压机械制造行业销售费用分析

图表：2021-2026年锻压机械制造行业管理费用分析

图表：2021-2026年锻压机械制造行业财务费用分析

图表：2021-2026年锻压机械制造行业销售毛利率分析

图表：2021-2026年锻压机械制造行业销售利润率分析

图表：2021-2026年锻压机械制造行业成本费用利润率分析

图表：2021-2026年锻压机械制造行业总资产利润率分析

图表：2021-2026年锻压机械制造行业需求分析

图表：2021-2026年锻压机械制造行业进口数据

图表：2021-2026年锻压机械制造行业出口数据

图表：2021-2026年锻压机械制造行业集中度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：67480

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170413/67480.shtml>

在线订购：[点击这里](#)