

2026-2031年中国对讲机行业发展全景调研与投资趋势预测研究报告

报告简介

由近十年来世界经济的发展可以看到，即使世界经历了金融危机，在此时期内世界经济的各个重要领域，都受到了巨大的冲击，但是移动通信包括专业无线通信和公众低功率民用对讲机，在同一时期内仍保持强劲的增长率，这说明移动通信有很强的增长力，而从这一角度来说，信息时代的21世纪是移动通信的世纪，21世纪的世界是移动通信世界。中国是21世纪移动通信最大的市场，也是世界上对讲机最具发展前途的市场之一。对讲机产业是我国移动通信比较重要的一部分，产业布局呈现相应的比较明显的区域性，主要制造企业大部分分布在东南沿海、珠三角一带。近年来，我国对讲机产业在通信产业快速发展的拉动下，超常规高速发展，仅深圳无线电通信制造企业就有近200家，无线电通信设备制造总产值有400亿元之巨，位居全国前列，是全国最重要的对讲机生产基地，也是全球最多生产对讲机企业基地之一，专业从事对讲机生产的企业(包括外销企业)就有四十多家。其中对讲机品牌企业10余家，创造了国内产量最大、在理论和实践上位列世界前五名、服务全球用户的对讲机品牌，抢了洋品牌不少的饭碗。一批起点较高的“中国造”已经向美国、日本、欧盟等世界80多个国家和地区出口，出口贸易呈增长趋势。虽然我国成了仅次于美国、日本的第三大对讲机生产国，但我国品牌机份额太低，“小企业太多了，而且多数小企业生产技术水平低，产品质量差，浪费了资源。”与发达国家相比，还有很大差距，基本上属于自由市场经济初期的无序发展。由于对讲机行业的重复建设现象十分突出，因而大量设备制造厂家竞相仿制、抢产热点对讲机的现象也随之而来，进而经常出现结构型过剩，市场竞争方式处于恶价格战等低水平状态，远远满足不了我国专业无线通信发展的需要，每年还要花大量的外汇进口专业无线通信设备。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国无线电协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国对讲机及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了我国对讲机行

业发展状况和特点，以及中国对讲机行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的对讲机行业发展态势作了详细分析，并对对讲机行业进行了趋向研判，是对讲机开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前对讲机业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 中国对讲机行业发展综述

第一节 对讲机行业定义及分类

一、对讲机行业概念及定义

二、对讲机行业主要产品分类

第三节 对讲机行业产业链分析

一、对讲机行业所处产业链简介

二、对讲机行业产业链上游分析

三、对讲机行业产业链下游分析

第二章 对讲机行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 对讲机行业政治法律环境(P)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、对讲机行业标准

四、行业相关发展规划

1、对讲机行业国家发展规划

2、对讲机行业地方发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(E)

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

1、经济复苏对行业的影响

2、货币政策对行业的影响

3、区域规划对行业的影响

第三节 行业社会环境分析(S)

一、对讲机产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

三、对讲机产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(T)

一、对讲机技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、我国对讲机行业新技术研究

二、对讲机技术发展水平

- 1、我国对讲机行业技术水平所处阶段
- 2、与国外对讲机行业的技术差距
- 三、2021-2026年对讲机技术发展分析
- 四、行业主要技术发展趋势
- 五、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 中国对讲机行业市场发展现状分析

第一节 对讲机行业发展概况

- 一、对讲机行业市场规模分析
- 二、对讲机行业竞争格局分析
- 三、对讲机行业发展前景预测

第二节 对讲机行业供需状况分析

- 一、对讲机行业供给状况分析
- 二、对讲机行业需求状况分析
- 三、对讲机行业整体供需平衡分析
- 四、主要省市供需平衡分析

第三节 对讲机行业经济指标分析

- 一、对讲机行业产销能力分析
- 二、对讲机行业盈利能力分析
- 三、对讲机行业运营能力分析
- 四、对讲机行业偿债能力分析
- 五、对讲机行业发展能力分析

第四节 对讲机行业进出口市场分析

- 一、对讲机行业进出口综述
- 二、对讲机行业进口市场分析
- 三、对讲机行业出口市场分析
- 四、对讲机行业进出口前景预测

第四章 我国对讲机行业整体运行指标分析

第一节 2021-2026年中国对讲机行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节 2021-2026年中国对讲机行业产销情况分析

- 一、我国对讲机行业工业总产值
- 二、我国对讲机行业工业销售产值
- 三、我国对讲机行业产销率

第三节 2021-2026年中国对讲机行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
 - 1、我国对讲机行业销售利润率
 - 2、我国对讲机行业成本费用利润率
 - 3、我国对讲机行业亏损面
- 二、行业偿债能力分析
 - 1、我国对讲机行业资产负债比率

2、我国对讲机行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国对讲机行业应收帐款周转率

2、我国对讲机行业总资产周转率

3、我国对讲机行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国对讲机行业总资产增长率

2、我国对讲机行业利润总额增长率

3、我国对讲机行业主营业务收入增长率

4、我国对讲机行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第五章 对讲机行业产业结构分析

第一节 对讲机产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国对讲机行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第六章 我国对讲机行业营销趋势及策略分析

第一节 对讲机行业销售渠道分析

一、营销分析与营销模式推荐

1、渠道构成

2、销售贡献比率

3、覆盖率

4、销售渠道效果

5、价值流程结构

6、渠道建设方向

二、对讲机营销环境分析与评价

1、国际环境下的对讲机

2、企事业需求下的对讲机

3、我国对讲机市场整体环境

三、销售渠道存在的主要问题

四、营销渠道发展趋势与策略

第二节 对讲机行业营销策略分析

一、中国对讲机营销概况

二、对讲机营销策略探讨

1、中国对讲机产品营销策略浅析

2、对讲机新产品的市场推广策略

3、对讲机细分产品营销策略分析

第三节 对讲机营销的发展趋势

一、未来对讲机市场营销的出路

二、中国对讲机营销的趋势预测

第四节 对讲机市场营销模式与面临的挑战

第四部分 竞争格局分析

第七章 对讲机产业集群发展及区域市场分析

第一节 中国对讲机产业集群发展特色分析

一、长江三角洲对讲机产业发展特色分析

二、珠江三角洲对讲机产业发展特色分析

三、环渤海地区对讲机产业发展特色分析

四、闽南地区对讲机产业发展特色分析

第二节 对讲机重点区域市场分析预测

一、行业总体区域结构特征及变化

1、区域结构总体特征

2、行业区域集中度分析

3、行业区域分布特点分析

4、行业规模指标区域分布分析

5、行业效益指标区域分布分析

6、行业企业数的区域分布分析

二、对讲机重点区域市场分析

- 1、江苏
- 2、浙江
- 3、上海
- 4、福建
- 5、广东

第八章 中国对讲机行业市场竞争格局分析

第一节 对讲机行业竞争格局分析

- 一、对讲机行业区域分布格局
- 二、对讲机行业企业规模格局
- 三、对讲机行业企业性质格局

第二节 对讲机行业竞争五力分析

- 一、对讲机行业上游议价能力
- 二、对讲机行业下游议价能力
- 三、对讲机行业新进入者威胁
- 四、对讲机行业替代产品威胁
- 五、对讲机行业内部竞争

第三节 对讲机行业重点企业竞争策略分析

- 一、泉州丰泽讯通电子公司竞争策略分析
- 二、泉州市丰泽辉达无线电器材公司竞争策略分析
- 三、有顺通信工程企业有限公司竞争策略分析
- 四、蒙山县天成科技有限责任公司竞争策略分析
- 五、福建省南安市闽迅电子器材公司竞争策略分析

第四节 对讲机行业投资兼并重组整合分析

一、投资兼并重组现状

二、投资兼并重组案例

第九章 2026-2031年对讲机行业领先企业经营形势分析

第一节 泉州市中联无线电通讯设备公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第二节 泉州鲤城百源贸易公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第三节 福建省南安市闽迅电子器材公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第四节 蒙山县天成科技有限责任公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业最新发展动向分析

第五节 有顺通信工程企业有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业最新发展动向分析

第六节 泉州市丰泽辉达无线电器材公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业最新发展动向分析

第七节 泉州丰泽讯通电子公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第八节 深圳市安防集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第九节 香港优立欧通信股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第五部分 发展前景展望

第十章 2026-2031年对讲机行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年对讲机市场发展前景

一、2026-2031年对讲机市场发展潜力

二、2026-2031年对讲机市场发展前景展望

三、2026-2031年对讲机细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年对讲机市场发展趋势预测

一、2026-2031年对讲机行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、产品应用趋势分析

二、2026-2031年对讲机市场规模预测

1、对讲机行业市场容量预测

2、对讲机行业销售收入预测

三、2026-2031年对讲机行业应用趋势预测

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国对讲机行业供需预测

一、2026-2031年中国对讲机行业供给预测

二、2026-2031年中国对讲机行业产量预测

三、2026-2031年中国对讲机市场销量预测

四、2026-2031年中国对讲机行业需求预测

五、2026-2031年中国对讲机行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十一章 2026-2031年对讲机行业投资价值评估分析

第一节 对讲机行业投资特性分析

一、对讲机行业进入壁垒分析

二、对讲机行业盈利因素分析

三、对讲机行业盈利模式分析

第二节 2026-2031年对讲机行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2026-2031年对讲机行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第六部分 发展战略研究

第十二章 2026-2031年对讲机行业面临的困境及对策

第一节 2021-2026年对讲机行业面临的困境

第二节 对讲机企业面临的困境及对策

一、重点对讲机企业面临的困境及对策

1、重点对讲机企业面临的困境

2、重点对讲机企业对策探讨

二、中小对讲机企业发展困境及策略分析

1、中小对讲机企业面临的困境

2、中小对讲机企业对策探讨

三、国内对讲机企业的出路分析

第三节 中国对讲机行业存在的问题及对策

一、中国对讲机行业存在的问题

二、对讲机行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国对讲机市场发展面临的挑战与对策

第十三章 对讲机行业发展战略研究

第一节 对讲机行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国对讲机品牌的战略思考

一、对讲机品牌的重要性

二、对讲机实施品牌战略的意义

三、对讲机企业品牌的现状分析

四、我国对讲机企业的品牌战略

五、对讲机品牌战略管理的策略

第三节 对讲机经营策略分析

一、对讲机市场细分策略

二、对讲机市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、对讲机新产品差异化战略

第四节 对讲机行业投资战略研究

一、2021-2026年对讲机行业投资战略

二、2026-2031年对讲机行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议

第一节 对讲机行业研究结论及建议

第二节 对讲机子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和对讲机行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：对讲机行业生命周期

图表：对讲机行业产业链结构

图表：2021-2026年全球对讲机行业市场规模

图表：2021-2026年中国对讲机行业市场规模

图表：2021-2026年对讲机行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国对讲机市场占全球份额比较

图表：2021-2026年对讲机行业工业总产值

图表：2021-2026年对讲机行业销售收入

图表：2021-2026年对讲机行业利润总额

图表：2021-2026年对讲机行业资产总计

图表：2021-2026年对讲机行业负债总计

图表：2021-2026年对讲机行业竞争力分析

图表：2021-2026年对讲机市场价格走势

图表：2021-2026年对讲机行业主营业务收入

图表：2021-2026年对讲机行业主营业务成本

图表：2021-2026年对讲机行业销售费用分析

图表：2021-2026年对讲机行业管理费用分析

图表：2021-2026年对讲机行业财务费用分析

图表：2021-2026年对讲机行业销售毛利率分析

图表：2021-2026年对讲机行业销售利润率分析

图表：2021-2026年对讲机行业成本费用利润率分析

图表：2021-2026年对讲机行业总资产利润率分析

图表：2021-2026年对讲机行业产能分析

图表：2021-2026年对讲机行业产量分析

图表：2021-2026年对讲机行业需求分析

图表：2021-2026年对讲机行业进口数据

图表：2021-2026年对讲机行业出口数据

图表：2021-2026年对讲机行业集中度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：67482

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170413/67482.shtml>

在线订购：[点击这里](#)