

2024-2029年中国功能陶瓷材料行业市场全景调研与竞争格局预测报告

报告简介

在加强重点节能领域方面，分别从工业、建筑和重点用能设备节能管理进行了明确的规定。同时在强化主要污染物减排方面，将推进京津冀及周边地区、长三角、珠三角、东北等重点地区，以及大气污染防治重点城市煤炭消费总量控制，加快推进以气代煤，并对城市建成区内的现有钢铁、建材、有色金属、造纸、印染、原料药制造、化工等污染较重的企业应有序搬迁改造或依法关掉。

国家发展改革委、工业和信息化部印发《新型墙材推广应用行动方案》的通知，指出要发展绿色新型墙材。该《方案》总体目标是：到2020年，全国县级(含)以上城市禁止使用实心粘土砖，地级城市及其规划区(不含县城)限制使用粘土制品，副省级(含)以上城市及其规划区禁止生产和使用粘土制品;新型墙材产量在墙材总量中占比达80%，其中装配式墙板部品占比达20%;新建建筑中新型墙材应用比例达90%。初步建成基于“互联网+”的墙材革新信息化系统，行业信用评价体系基本建立，政策标准体系进一步完善，产品质量和功能明显提升，墙材生产基本实现绿色化智能化，东部地区农村新型墙材得到规模化普遍应用。

功能陶瓷是指在应用时主要利用其非力学性能的材料，这类材料通常具有一种或多种功能。如电、磁、光、热、化学、生物等功能，以及耦合功能，如压电、压磁、热电、电光、声光、磁光等功能。功能陶瓷已在能源开发、空间技术、电子技术、传感技术、激光技术、光电子技术、红外技术、生物技术、环境科学等领域得到广泛应用。随着行业相关政策的出台，功能陶瓷行业将面临严峻的考验。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国陶瓷工业协会、51行业报告网、中国海关总署全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国功能陶瓷材料行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国功能陶瓷材料行业发展状况和特点，以及中国功能陶瓷材料行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球功能陶瓷材料行业发展态势作了详细分析，并对功能陶瓷材料行业进行了趋向研判，是功能陶瓷材料行业生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前功能陶瓷材料行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 行业发展综述

第一章 功能陶瓷材料行业发展概述

第一节 功能陶瓷材料的概述

一、功能陶瓷材料介绍

二、功能陶瓷材料主要特征

三、功能陶瓷材料主要品种及分类

第二节 最近3-5年中国功能陶瓷材料行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒/退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标

第二章 中国功能陶瓷材料行业发展环境分析

第一节 全球经济环境分析

- 一、全球宏观经济形势
- 二、全球贸易环境
- 三、全球经济环境对行业发展的影响

第二节 中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况分析
- 二、消费价格指数CPI、PPI分析
- 三、全国居民收入情况解读
- 四、宏观经济环境对行业的影响

第三节 社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育情况分析
- 三、文化环境分析
- 四、中国城镇化率
- 五、生态环境分析

六、居民消费观念和习惯分析

七、社会环境对行业的影响

第四节 政策环境分析

一、行业政策法规

二、行业监管体制

三、行业未来规划

第五节 行业技术环境

一、功能陶瓷材料技术发展现状

二、功能陶瓷材料技术人才现状

三、功能陶瓷材料技术发展趋势

第三章 国际功能陶瓷材料行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球功能陶瓷材料市场总体情况分析

一、全球功能陶瓷材料行业的发展概况及特点

二、全球功能陶瓷材料市场结构

三、全球功能陶瓷材料行业竞争格局

四、全球功能陶瓷材料市场区域分布

第二节 全球主要国家(地区)市场分析

一、欧洲

1、欧洲功能陶瓷材料行业发展概况

2、欧洲功能陶瓷材料市场规模及应用情况

二、美国

1、美国功能陶瓷材料行业发展概况

2、美国功能陶瓷材料市场规模及应用情况

三、日本

1、日本功能陶瓷材料行业发展概况

2、日本功能陶瓷材料市场规模及应用情况

四、韩国

1、韩国功能陶瓷材料行业发展概况

2、韩国功能陶瓷材料市场规模及应用情况

五、其他国家地区

第二部分 行业深度分析

第四章 中国功能陶瓷材料运行现状分析

第一节 我国功能陶瓷材料行业发展状况分析

一、行业发展历程和阶段

二、行业发展概况及特点

三、行业发展存在的问题及对策

四、行业商业模式分析

第二节 2019-2023年功能陶瓷材料市场经营情况分析

一、行业工业总产值

二、行业市场规模分析

三、产品市场结构

四、行业产销情况分析

第三节 2019-2023年中国功能陶瓷材料行业企业分析

一、企业数量变化分析

二、不同规模企业结构分析

三、不同所有制企业结构分析

四、从业人员数量分析

第四节 2019-2023年中国功能陶瓷材料行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业营运能力分析

三、行业偿债能力分析

四、行业发展能力分析

第五节 我国功能陶瓷材料市场价格走势分析

一、功能陶瓷材料市场定价机制组成

二、功能陶瓷材料市场价格影响因素

三、功能陶瓷材料价格走势分析

四、2024-2029年功能陶瓷材料价格走势预测

第五章 功能陶瓷材料市场供需形势分析

第一节 功能陶瓷材料行业生产分析

一、产品及原材料进口、自有比例

二、国内产品及原材料生产基地分布

三、产品及原材料产业集群发展分析

四、原材料产能情况分析

第二节 我国功能陶瓷材料市场供需分析

一、我国功能陶瓷材料行业供给情况

1、行业供给分析

2、行业产品产量分析

3、重点企业产能及占有份额

二、我国功能陶瓷材料行业需求情况

1、行业需求市场

2、行业客户结构

3、行业需求的地区差异

三、我国功能陶瓷材料行业供需平衡分析

第三节 功能陶瓷材料市场应用及需求预测

一、功能陶瓷材料应用市场总体需求分析

1、功能陶瓷材料应用市场需求特征

2、功能陶瓷材料应用市场需求总规模

二、2024-2029年功能陶瓷材料行业领域需求量预测

第四节 功能陶瓷材料行业主要应用领域需求分析

一、机械制造行业需求规模及分析

二、建筑行业需求规模及分析

三、电子行业需求规模及分析

四、医疗设备行业需求规模及分析

第六章 功能陶瓷材料行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 功能陶瓷材料行业进出口市场分析

一、功能陶瓷材料行业进出口综述

1、中国功能陶瓷材料进出口的特点分析

2、中国功能陶瓷材料进出口地区分布状况

3、中国功能陶瓷材料进出口的贸易方式及经营企业分析

4、中国功能陶瓷材料进出口政策与国际化经营

二、功能陶瓷材料行业出口市场分析

1、行业出口整体情况

2、行业出口总额分析

3、行业出口产品结构

三、功能陶瓷材料行业进口市场分析

1、行业进口整体情况

2、行业进口总额分析

3、行业进口产品结构

第二节 中国功能陶瓷材料出口面临的挑战及对策

一、中国功能陶瓷材料出口面临的挑战

二、中国功能陶瓷材料行业未来出口展望

三、中国功能陶瓷材料产品出口对策

四、功能陶瓷材料行业进出口前景及建议

第三部分 市场全景调研

第七章 我国功能陶瓷材料行业产业结构分析

第一节 功能陶瓷材料产业链结构分析

一、功能陶瓷材料行业产业链构成

二、功能陶瓷材料行业产业链结构模型分析

三、主要环节增值空间

四、产业链条的竞争优势分析

第二节 功能陶瓷材料上游行业发展分析

一、氧化硅市场现状分析

1、市场供应情况分析

2、市场价格走势分析

二、高分子技术应用现状分析

1、高分子技术水平分析

2、高分子技术应用范围分析

第三节 功能陶瓷材料下游行业发展分析

一、电子行业发展分析

1、电子行业功能陶瓷的应用产品

2、功能陶瓷为电子行业发展带来的机遇

3、功能陶瓷在电子行业中所占份额

二、航空航天行业发展分析

1、功能陶瓷在航空航天行业中的主要应用

2、功能陶瓷在航空航天行业中的市场规模

3、功能陶瓷在航空航天行业中的发展前景

三、精密机械行业发展分析

1、功能陶瓷在精密机械行业中的主要应用

2、功能陶瓷在精密机械行业中发挥的作用

3、功能陶瓷在精密机械行业中的发展前景

四、功能陶瓷在其他行业中的应用情况分析

1、通讯行业

2、化工行业

3、冶金行业

第四节 功能陶瓷材料应用产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、功能陶瓷材料行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第八章 我国功能陶瓷材料细分产品市场分析

第一节 电子陶瓷材料市场分析

一、电子陶瓷材料主要特点分析

二、行业市场规模分析

三、行业产销现状分析

四、主要应用市场分析

五、行业发展前景及趋势分析

第二节 热、光学功能陶瓷材料市场分析

一、热、光学功能陶瓷材料主要特点分析

二、行业市场规模分析

三、行业产销现状分析

四、主要应用市场分析

五、行业发展前景及趋势分析

第三节 生物、抗菌陶瓷材料市场分析

一、生物、抗菌陶瓷材料主要特点分析

二、行业市场规模分析

三、行业产销现状分析

四、主要应用市场分析

五、行业发展前景及趋势分析

第四节 多孔陶瓷材料市场分析

一、多孔陶瓷材料主要特点分析

二、行业市场规模分析

三、行业产销现状分析

四、主要应用市场分析

五、行业发展前景及趋势分析

第四部分 行业竞争格局

第九章 功能陶瓷材料行业区域市场分析

第一节 中国功能陶瓷材料重点区域市场分析预测

一、行业总体区域结构特征及变化

二、行业区域集中度分析

三、稀土资源区域分布分析

四、行业企业数的区域分布分析

第二节 功能陶瓷材料主要区域市场分析

一、华东地区

1、华东地区功能陶瓷材料企业数量分析

2、华东地区功能陶瓷材料工业产值分析

3、华东地区功能陶瓷材料市场规模及产品结构分析

4、华东地区功能陶瓷材料主要应用市场分析

5、华东地区功能陶瓷材料产业链布局趋势

二、华中地区

1、华中地区功能陶瓷材料企业数量分析

2、华中地区功能陶瓷材料工业产值分析

3、华中地区功能陶瓷材料市场规模及产品结构分析

4、华中地区功能陶瓷材料主要应用市场分析

5、华中地区功能陶瓷材料产业链布局趋势

三、华南地区

1、华南地区功能陶瓷材料企业数量分析

2、华南地区功能陶瓷材料工业产值分析

3、华南地区功能陶瓷材料市场规模及产品结构分析

4、华南地区功能陶瓷材料主要应用市场分析

5、华南地区功能陶瓷材料产业链布局趋势

四、西南地区

1、西南地区功能陶瓷材料企业数量分析

- 2、西南地区功能陶瓷材料工业产值分析
- 3、西南地区功能陶瓷材料市场规模及产品结构分析
- 4、西南地区功能陶瓷材料主要应用市场分析
- 5、西南地区功能陶瓷材料产业链布局趋势

五、东北地区

- 1、东北地区功能陶瓷材料企业数量分析
- 2、东北地区功能陶瓷材料工业产值分析
- 3、东北地区功能陶瓷材料市场规模及产品结构分析
- 4、东北地区功能陶瓷材料主要应用市场分析
- 5、东北地区功能陶瓷材料产业链布局趋势

六、华北地区

- 1、华北地区功能陶瓷材料企业数量分析
- 2、华北地区功能陶瓷材料工业产值分析
- 3、华北地区功能陶瓷材料市场规模及产品结构分析
- 4、华北地区功能陶瓷材料主要应用市场分析
- 5、华北地区功能陶瓷材料产业链布局趋势

七、西北地区

- 1、西北地区功能陶瓷材料企业数量分析
- 2、西北地区功能陶瓷材料工业产值分析
- 3、西北地区功能陶瓷材料市场规模及产品结构分析
- 4、西北地区功能陶瓷材料主要应用市场分析
- 5、西北地区功能陶瓷材料产业链布局趋势

第九章 2024-2029年功能陶瓷材料行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、功能陶瓷材料行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力

二、功能陶瓷材料行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析

三、功能陶瓷材料行业SWOT分析

- 1、功能陶瓷材料行业优势分析
- 2、功能陶瓷材料行业劣势分析
- 3、功能陶瓷材料行业机会分析
- 4、功能陶瓷材料行业威胁分析

第二节 中国功能陶瓷材料行业竞争格局综述

一、功能陶瓷材料行业竞争概况

- 1、行业品牌竞争格局
- 2、行业企业竞争格局
- 3、行业产品竞争格局
- 4、功能陶瓷材料业未来竞争格局和特点

二、中国功能陶瓷材料行业竞争力分析

- 1、我国功能陶瓷材料行业竞争力剖析
- 2、我国功能陶瓷材料企业市场竞争的优势

3、国内功能陶瓷材料企业竞争能力提升途径

第三节 功能陶瓷材料行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、跨国公司在华投资兼并与重组分析

三、本土企业投资兼并与重组分析

四、企业升级途径及并购重组风险分析

五、行业投资兼并与重组趋势分析

第十章 功能陶瓷材料行业重点企业分析

第一节 广东文化长城集团股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道分析

五、企业主要客户分析

六、企业竞争优势分析

七、企业发展战略分析

第二节 上海凯美特功能陶瓷技术有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道分析

五、企业主要客户分析

六、企业竞争优势分析

七、企业发展战略分析

第三节 山东国瓷功能材料股份有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业销售渠道分析
- 五、企业主要客户分析
- 六、企业竞争优势分析
- 七、企业发展战略分析

第四节 山西紫宸功能陶瓷材料有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业销售渠道分析
- 五、企业主要客户分析
- 六、企业竞争优势分析
- 七、企业发展战略分析

第五节 泉州市科德功能陶瓷技术研究院有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业销售渠道分析
- 五、企业主要客户分析
- 六、企业竞争优势分析
- 七、企业发展战略分析

第六节 江苏省陶瓷研究所有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业销售渠道分析
- 五、企业主要客户分析
- 六、企业竞争优势分析
- 七、企业发展战略分析

第七节 昆山万丰电子有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业销售渠道分析
- 五、企业主要客户分析
- 六、企业竞争优势分析
- 七、企业发展战略分析

第八节 佛山市陶瓷研究所股份有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业销售渠道分析
- 五、企业主要客户分析
- 六、企业竞争优势分析
- 七、企业发展战略分析

第九节 山东硅苑新材料科技股份有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业销售渠道分析
- 五、企业主要客户分析
- 六、企业竞争优势分析
- 七、企业发展战略分析

第十节 山东鹏程陶瓷新材料科技有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业销售渠道分析
- 五、企业主要客户分析
- 六、企业竞争优势分析
- 七、企业发展战略分析

第五部分 投资发展前景

第十一章 2024-2029年功能陶瓷材料行业前景及趋势预测

第一节 2024-2029年中国功能陶瓷材料市场前景分析

- 一、未来功能陶瓷材料贸易市场展望
- 二、我国功能陶瓷材料市场的发展前景
- 三、我国功能陶瓷材料市场需求上升趋势分析

第二节 2024-2029年功能陶瓷材料市场发展趋势预测

- 一、2024-2029年功能陶瓷材料行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、产品应用趋势分析

二、2024-2029年功能陶瓷材料市场规模预测

三、2024-2029年功能陶瓷材料行业应用趋势预测

四、2024-2029年细分市场发展趋势预测

第三节 2024-2029年中国功能陶瓷材料行业供需预测

一、2024-2029年中国功能陶瓷材料行业供给预测

三、2024-2029年中国功能陶瓷材料行业需求预测

四、2024-2029年中国功能陶瓷材料行业供需平衡预测

第十二章 2024-2029年功能陶瓷材料行业投资价值评估分析

第一节 功能陶瓷材料行业投资特性分析

一、功能陶瓷材料行业进入壁垒分析

二、功能陶瓷材料行业盈利因素分析

三、功能陶瓷材料行业盈利模式分析

第二节 2024-2029年功能陶瓷材料行业发展的影响因素

一、有利因素

1、产业政策支持

2、下游市场需求大

二、不利因素

1、高端产品技术研发水平不够

2、产品应用创新不足

第三节 2024-2029年功能陶瓷材料行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

第四节 功能陶瓷材料行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分领域投资机会

三、重点区域投资机会

第六节 功能陶瓷材料行业风险预测与防范

一、宏观政策风险与防范

二、市场竞争风险与防范

三、技术风险与防范

四、关联产业风险与防范

五、其他风险与防范

第十三章 功能陶瓷材料行业投资发展战略及建议

第一节 功能陶瓷材料行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国功能陶瓷材料品牌的战略思考

一、功能陶瓷材料品牌的重要性

二、功能陶瓷材料实施品牌战略的意义

三、功能陶瓷材料企业品牌的现状分析

四、我国功能陶瓷材料企业的品牌战略

五、功能陶瓷材料品牌战略管理的策略

第三节 功能陶瓷材料经营策略分析

一、功能陶瓷材料市场细分策略

二、功能陶瓷材料市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、功能陶瓷材料新产品差异化战略

第四节 我国功能陶瓷材料行业销售渠道模式分析

一、厂家直销模式

二、代理营销模式

三、网络营销模式

第五节 研究结论及发展建议

一、功能陶瓷材料行业研究结论及建议

二、功能陶瓷材料子行业研究结论及建议

三、中道泰和功能陶瓷材料行业发展建议

1、行业发展策略建议

2、行业投资方向建议

3、行业投资方式建议

图表目录

图表：功能陶瓷材料行业成长周期图

图表：2019-2023年我国GDP季度累计增长图

图表：2019-2023年我国消费价格指数增长趋势图

图表：2019-2023年我国居民人均收入情况

- 图表：2019-2023年我国居民恩格尔系数情况
- 图表：2019-2023年我国居民可支配收入情况
- 图表：2019-2023年我国对外贸易进出口情况
- 图表：2019-2023年功能陶瓷材料行业市场规模分析
- 图表：2019-2023年功能陶瓷材料行业销售收入分析
- 图表：2019-2023年功能陶瓷材料行业总产值分析
- 图表：2019-2023年功能陶瓷材料行业利润总额分析
- 图表：2019-2023年功能陶瓷材料企业数量变化分析分析
- 图表：2019-2023年功能陶瓷材料不同规模企业结构分析
- 图表：2019-2023年功能陶瓷材料不同所有制企业结构分析
- 图表：2019-2023年功能陶瓷材料从业人员数量分析
- 图表：2024-2029年功能陶瓷材料及相关产品价格走势预测
- 图表：2019-2023年功能陶瓷材料行业产品结构分析
- 图表：2019-2023年我国临床应用市场对功能陶瓷材料的需求分析
- 图表：2024-2029年功能陶瓷材料应用领域需求量预测
- 图表：2019-2023年功能陶瓷材料行业区域集中度分析
- 图表：2019-2023年功能陶瓷材料行业区域分布特点分析
- 图表：2019-2023年功能陶瓷材料行业企业数的区域分布分析
- 图表：2019-2023年功能陶瓷材料市场集中度分析
- 图表：2019-2023年功能陶瓷材料企业集中度分析
- 图表：2019-2023年功能陶瓷材料区域集中度分析
- 图表：2024-2029年功能陶瓷材料行业市场规模预测
- 图表：2024-2029年功能陶瓷材料市场容量预测
- 图表：2024-2029年功能陶瓷材料供需预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170413/67493.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)