

2024-2029年中国自动门行业市场全景调研与竞争格局预测报告

报告简介

我国是全球最大的自动门生产制造中心及最大的销售市场，全球的自动门生产制造商都试图在中国谋求发展。国内外自动门行业竞争日趋激烈，欧美国家品牌制造商纷纷在自动门市场上抢占先机，并逐步确立了各自在市场中的定位和发展模式。一些国内企业除生产自己的产品外，还代理销售或贴牌生产外资品牌的产品，销售模式实现多元化发展。市场竞争日趋激烈，各企业针对自身发展特点量身定做的战略目标以扩大市场份额。

自动门的发展在国内的发展时间较短，多以中小企业为主，由于没有一个完整的行业标准，所以致使企业的管理水平与国际化的接轨还有一定的差距，在自动门行业的发展中还存在很多问题，在过去的几年里，我国的自动门行业也进入了快速发展的时期，国内的发展势头也是非常利好的。然而近几年由于房地产行业的楼市价格的上涨，使得房地产行业的发展不慎理想，从而与房地产相关的行业也都不同程度的收到影响。

目前国内自动门产品主要应用于中国的经济发达地区，积极推动自动门产业向内陆城市迁移，将会加速自动门行业的发展。随着省城建设不断推进，外商投资不断涌入，我国大陆自动门行业发展形势可观。自动门行业将在多方因素推动下快速发展。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国家具协会、中国智能家居协会、51行业报告网、中国海关总署全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国自动门行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国自动门行业发展状况和特点，以及中国自动门行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球自动门行业发展态势作了详细分析，并对自动门行业进行了趋向研判，是自动门行业生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前自动门行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 行业发展综述

第一章 自动门行业发展概述

第一节 自动门的概述

一、自动门介绍

二、自动门主要特征

三、自动门主要品种及分类

第二节 最近3-5年中国自动门行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒/退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标

第二章 中国自动门行业发展环境分析

第一节 全球经济环境分析

- 一、全球宏观经济形势
- 二、全球贸易环境
- 三、全球经济环境对行业发展的影响

第二节 中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况分析
- 二、消费价格指数CPI、PPI分析
- 三、全国居民收入情况解读
- 四、宏观经济环境对行业的影响

第三节 社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育情况分析
- 三、文化环境分析
- 四、中国城镇化率
- 五、生态环境分析

六、居民消费观念和习惯分析

七、社会环境对行业的影响

第四节 政策环境分析

一、行业政策法规

二、行业监管体制

三、行业未来规划

第五节 行业技术环境

一、自动门技术发展现状

二、自动门技术人才现状

三、自动门技术发展趋势

第三章 国际自动门行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球自动门市场总体情况分析

一、全球自动门行业的发展概况及特点

二、全球自动门市场结构

三、全球自动门行业竞争格局

四、全球自动门市场区域分布

第二节 全球主要国家(地区)市场分析

一、欧洲

1、欧洲自动门行业发展概况

2、欧洲自动门市场规模及应用情况

二、美国

1、美国自动门行业发展概况

2、美国自动门市场规模及应用情况

三、日本

- 1、日本自动门行业发展概况
- 2、日本自动门市场规模及应用情况

四、韩国

- 1、韩国自动门行业发展概况
- 2、韩国自动门市场规模及应用情况

五、其他国家地区

第三节 国内外自动门行业发展比较

一、工艺及技术发展比较

二、创新能力比较

三、竞争力比较

第二部分 行业深度分析

第四章 中国自动门运行现状分析

第一节 我国自动门行业发展状况分析

一、行业发展历程和阶段

二、行业发展概况及特点

三、行业发展存在的问题及对策

四、行业商业模式分析

第二节 2019-2023年自动门市场经营情况分析

一、行业工业总产值

二、行业市场规模分析

三、产品市场结构

四、行业产销情况分析

第三节 2019-2023年中国自动门行业企业分析

一、企业数量变化分析

二、不同规模企业结构分析

三、不同所有制企业结构分析

四、从业人员数量分析

第四节 2019-2023年中国自动门行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业营运能力分析

三、行业偿债能力分析

四、行业发展能力分析

第五节 我国自动门市场价格走势分析

一、自动门市场定价机制组成

二、自动门市场价格影响因素

三、自动门价格走势分析

四、2024-2029年自动门价格走势预测

第五章 自动门市场供需形势分析

第一节 自动门行业生产分析

一、产品及原材料进口、自有比例

二、国内产品及原材料生产基地分布

三、产品及原材料产业集群发展分析

四、原材料产能情况分析

第二节 我国自动门市场供需分析

一、我国自动门行业供给情况

1、行业供给分析

2、行业产品产量分析

3、重点企业产能及占有份额

二、我国自动门行业需求情况

1、行业需求市场

2、行业客户结构

3、行业需求的地区差异

三、我国自动门行业供需平衡分析

第三节 自动门市场应用及需求预测

一、自动门应用市场总体需求分析

1、自动门应用市场需求特征

2、自动门应用市场需求总规模

二、2024-2029年自动门行业领域需求量预测

三、重点行业自动门需求分析预测

第六章 自动门行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 自动门行业进出口市场分析

一、自动门行业进出口综述

1、中国自动门进出口的特点分析

2、中国自动门进出口地区分布状况

3、中国自动门进出口的贸易方式及经营企业分析

4、中国自动门进出口政策与国际化经营

二、自动门行业出口市场分析

1、行业出口整体情况

2、行业出口总额分析

3、行业出口产品结构

三、自动门行业进口市场分析

1、行业进口整体情况

2、行业进口总额分析

3、行业进口产品结构

第二节 中国自动门出口面临的挑战及对策

一、中国自动门出口面临的挑战

二、中国自动门行业未来出口展望

三、中国自动门产品出口对策

四、自动门行业进出口前景及建议

第三部分 市场全景调研

第七章 我国自动门行业产业结构分析

第一节 自动门产业链结构分析

一、自动门行业产业链构成

二、自动门行业产业链结构模型分析

三、主要环节增值空间

四、产业链条的竞争优势分析

第二节 自动门上游行业发展分析

一、遥感系统市场现状分析

1、市场供应情况分析

2、市场价格走势分析

二、智能传感器市场现状分析

1、市场供应情况分析

2、市场价格走势分析

三、钢铁市场现状分析

1、市场供应情况分析

2、市场价格走势分析

第三节 自动门下游行业发展分析

- 一、智能家居行业发展现状
- 二、智能家居行业市场规模分析
- 三、智能家居中自动门占比分析
- 四、智能家居行业发展前景分析

第四节 自动门应用产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、自动门行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第八章 我国自动门细分产品市场分析

第一节 民用自动门市场分析

- 一、民用自动门主要特点分析
- 二、行业市场规模分析
- 三、行业产销现状分析
- 四、主要应用市场分析
- 五、行业发展前景及趋势分析

第二节 商用自动门市场分析

- 一、商用自动门主要特点分析
- 二、行业市场规模分析
- 三、行业产销现状分析
- 四、主要应用市场分析
- 五、行业发展前景及趋势分析

第三节 工业自动门市场分析

- 一、工业自动门主要特点分析
- 二、行业市场规模分析
- 三、行业产销现状分析
- 四、主要应用市场分析
- 五、行业发展前景及趋势分析

第四节 车库自动门市场分析

- 一、车库自动门主要特点分析
- 二、行业市场规模分析
- 三、行业产销现状分析
- 四、主要应用市场分析
- 五、行业发展前景及趋势分析

第五节 庭院自动门市场分析

- 一、庭院自动门主要特点分析
- 二、行业市场规模分析
- 三、行业产销现状分析
- 四、主要应用市场分析
- 五、行业发展前景及趋势分析

第四部分 行业竞争格局

第九章 自动门行业区域市场分析

第一节 中国自动门重点区域市场分析预测

- 一、行业总体区域结构特征及变化
- 二、行业区域集中度分析
- 三、行业区域分布特点分析
- 四、行业企业数的区域分布分析

第二节 自动门主要区域市场分析

一、华东地区

- 1、华东地区自动门企业数量分析
- 2、华东地区自动门工业产值分析
- 3、华东地区自动门市场规模及产品结构分析
- 4、华东地区自动门主要应用市场分析
- 5、华东地区自动门产业链布局趋势

二、华中地区

- 1、华中地区自动门企业数量分析
- 2、华中地区自动门工业产值分析
- 3、华中地区自动门市场规模及产品结构分析
- 4、华中地区自动门主要应用市场分析
- 5、华中地区自动门产业链布局趋势

三、华南地区

- 1、华南地区自动门企业数量分析
- 2、华南地区自动门工业产值分析
- 3、华南地区自动门市场规模及产品结构分析
- 4、华南地区自动门主要应用市场分析
- 5、华南地区自动门产业链布局趋势

四、西南地区

- 1、西南地区自动门企业数量分析
- 2、西南地区自动门工业产值分析
- 3、西南地区自动门市场规模及产品结构分析
- 4、西南地区自动门主要应用市场分析

5、西南地区自动门产业链布局趋势

五、东北地区

1、东北地区自动门企业数量分析

2、东北地区自动门工业产值分析

3、东北地区自动门市场规模及产品结构分析

4、东北地区自动门主要应用市场分析

5、东北地区自动门产业链布局趋势

六、华北地区

1、华北地区自动门企业数量分析

2、华北地区自动门工业产值分析

3、华北地区自动门市场规模及产品结构分析

4、华北地区自动门主要应用市场分析

5、华北地区自动门产业链布局趋势

七、西北地区

1、西北地区自动门企业数量分析

2、西北地区自动门工业产值分析

3、西北地区自动门市场规模及产品结构分析

4、西北地区自动门主要应用市场分析

5、西北地区自动门产业链布局趋势

第九章 2024-2029年自动门行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、自动门行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

二、自动门行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

三、自动门行业SWOT分析

1、自动门行业优势分析

2、自动门行业劣势分析

3、自动门行业机会分析

4、自动门行业威胁分析

第二节 中国自动门行业竞争格局综述

一、自动门行业竞争概况

1、行业品牌竞争格局

2、行业企业竞争格局

3、行业产品竞争格局

4、自动门业未来竞争格局和特点

二、中国自动门行业竞争力分析

1、我国自动门行业竞争力剖析

2、我国自动门企业市场竞争的优势

3、国内自动门企业竞争能力提升途径

第三节 自动门行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、跨国公司在华投资兼并与重组分析

三、本土企业投资兼并与重组分析

四、企业升级途径及并购重组风险分析

五、行业投资兼并与重组趋势分析

第十章 自动门行业重点企业分析

第一节 北京凯必盛自动门技术有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道分析

五、企业主要客户分析

六、企业竞争优势分析

七、企业发展战略分析

第二节 上海裕隆自动门有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道分析

五、企业主要客户分析

六、企业竞争优势分析

七、企业发展战略分析

第三节 北京信步自动门有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道分析

五、企业主要客户分析

六、企业竞争优势分析

七、企业发展战略分析

第四节 亚萨合莱自动门系统(苏州)有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道分析

五、企业主要客户分析

六、企业竞争优势分析

七、企业发展战略分析

第五节 瑞可达自动门(上海)有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道分析

五、企业主要客户分析

六、企业竞争优势分析

七、企业发展战略分析

第六节 上海忠源自动门业有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道分析

五、企业主要客户分析

六、企业竞争优势分析

七、企业发展战略分析

第七节 天津市双兴自动门有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道分析

五、企业主要客户分析

六、企业竞争优势分析

七、企业发展战略分析

第八节 南省龙威自动门控科技有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道分析

五、企业主要客户分析

六、企业竞争优势分析

七、企业发展战略分析

第九节 北京市京跃自动门窗有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道分析

五、企业主要客户分析

六、企业竞争优势分析

七、企业发展战略分析

第十节 纳博克自动门(北京)有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道分析

五、企业主要客户分析

六、企业竞争优势分析

七、企业发展战略分析

第五部分 投资发展前景

第十一章 2024-2029年自动门行业前景及趋势预测

第一节 2024-2029年中国自动门市场前景分析

一、未来自动门贸易市场展望

二、我国自动门市场的发展前景

三、我国自动门市场需求上升趋势分析

第二节 2024-2029年自动门市场发展趋势预测

一、2024-2029年自动门行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、产品应用趋势分析

- 二、2024-2029年自动门市场规模预测
- 三、2024-2029年自动门行业应用趋势预测
- 四、2024-2029年细分市场发展趋势预测

第三节 2024-2029年中国自动门行业供需预测

- 一、2024-2029年中国自动门行业供给预测
- 三、2024-2029年中国自动门行业需求预测
- 四、2024-2029年中国自动门行业供需平衡预测

第十二章 2024-2029年自动门行业投资价值评估分析

第一节 自动门行业投资特性分析

- 一、自动门行业进入壁垒分析
- 二、自动门行业盈利因素分析
- 三、自动门行业盈利模式分析

第二节 2024-2029年自动门行业发展的影响因素

一、有利因素

- 1、产业政策支持
- 2、下游市场需求大

二、不利因素

- 1、高端产品技术研发水平不够
- 2、产品应用创新不足

第三节 2024-2029年自动门行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析
- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向

第四节 自动门行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分领域投资机会

三、重点区域投资机会

第六节 自动门行业风险预测与防范

一、宏观政策风险与防范

二、市场竞争风险与防范

三、技术风险与防范

四、关联产业风险与防范

五、其他风险与防范

第十三章 自动门行业投资发展战略及建议

第一节 自动门行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国自动门品牌的战略思考

一、自动门品牌的重要性

二、自动门实施品牌战略的意义

三、自动门企业品牌的现状分析

四、我国自动门企业的品牌战略

五、自动门品牌战略管理的策略

第三节 自动门经营策略分析

一、自动门市场细分策略

二、自动门市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、自动门新产品差异化战略

第四节 我国自动门行业销售渠道模式分析

一、厂家直销模式

二、代理营销模式

三、网络营销模式

第五节 研究结论及发展建议

一、自动门行业研究结论及建议

二、自动门子行业研究结论及建议

三、中道泰和自动门行业发展建议

1、行业发展策略建议

2、行业投资方向建议

3、行业投资方式建议

图表目录

图表：自动门行业成长周期图

图表：2019-2023年我国GDP季度累计增长图

图表：2019-2023年我国居民人均收入情况

图表：2019-2023年我国居民恩格尔系数情况

图表：2019-2023年我国居民可支配收入情况

图表：2019-2023年我国对外贸易进出口情况

图表：2019-2023年自动门行业市场规模分析

- 图表：2019-2023年自动门行业销售收入分析
- 图表：2019-2023年自动门行业总产值分析
- 图表：2019-2023年自动门行业利润总额分析
- 图表：2019-2023年自动门企业数量变化分析分析
- 图表：2019-2023年自动门不同规模企业结构分析
- 图表：2019-2023年自动门不同所有制企业结构分析
- 图表：2019-2023年自动门从业人员数量分析
- 图表：2024-2029年自动门及相关产品价格走势预测
- 图表：2019-2023年自动门行业产品结构分析
- 图表：2019-2023年我国中药市场对自动门的需求分析
- 图表：2019-2023年我国临床应用市场对自动门的需求分析
- 图表：2024-2029年自动门应用领域需求量预测
- 图表：2019-2023年自动门行业区域集中度分析
- 图表：2019-2023年自动门行业区域分布特点分析
- 图表：2019-2023年自动门行业企业数的区域分布分析
- 图表：2019-2023年自动门市场集中度分析
- 图表：2019-2023年自动门企业集中度分析
- 图表：2019-2023年自动门区域集中度分析
- 图表：2024-2029年自动门行业市场规模预测
- 图表：2024-2029年自动门市场容量预测
- 图表：2024-2029年自动门供需预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170413/67501.shtml>

在线订购：[点击这里](#)