

2024-2029年中国甘肃省乡村旅游行业发展战略及投资前景报告

报告简介

2015年中央一号文件再次聚焦中国“三农”，强调“农业必须强、农民必须富、农村必须美”，同时指出，要让农村成为农民安居乐业的美丽家园，这就与当前建设美丽中国是紧密契合的。在新的经济形势下，发展乡村旅游，建设美丽乡村，已经不仅仅是对旅游业的补充和升华，更重要的是提升农村经济生活水平，提高农民收入，不断将农村事业与中国的现代化相协调的重要举措。

乡村旅游是我国旅游消费中发展最快、潜力最大、带动性最强、受益面最广的领域，近年来旅游人数和旅游收入年均增幅都超过20%。但从乡村旅游资源占全国旅游资源70%，旅游人数还只占国内旅游总人数30%，旅游消费还不到国内旅游消费总额的20%，因此，我国乡村旅游的发展空间和增长潜力还很大。随着不断地城市化，健康问题和食品安全问题不断牵动中国人的神经，提升农产品质量和食品安全水平是新农村发展中的重要任务。发展乡村旅游，农村就要大力发展名特优新产品，培育知名品牌。将绿色生产与乡村旅游与美丽中国结合起来，在保证提供绿色安全的生态食品的同时，注重农业发展与旅游的结合，发展观光农业，做到路旁庄家可观赏，漫山遍野鲜花开，有机农业可体验，桌上餐饮最放心的现代乡村旅游新业态。在游客的快乐的农事参与体验中提高了农民的收入，也做到了农村一二三产业的有机结合，更提高了游客安全感和满意度。

未来，国家旅游局将按照党中央、国务院领导的批示精神和《关于创新机制扎实推进农村扶贫开发工作的意见》要求，进一步完善政策、创新机制、整合力量、加大投入，推动乡村旅游与农民增收、农村减贫、农业结构调整有机结合，为稳增长、调结构、惠民生发挥更大作用。到2020年，在全国形成15万个乡村旅游特色村，300万家乡村旅游经营户，乡村旅游年接待游客超过20亿人次，收入将超过1万亿元，受益农民5000万人，每年带动200万贫困农民通过乡村旅游脱贫致富。

甘肃省坚持以旅兴农、以农助旅，把握规律，精准扶贫，积极探索乡村旅游扶贫开发新途径，通过板块化布局、区域化联动、集合式推进、差异化发展，初步形成了红色带动型、景区辐射型、通道景观型、城郊休闲型、农业观光型、养生保健型等乡村旅游扶贫模式，使乡村旅游成为加快脱贫致富步伐、建设幸福美好新甘肃的重要抓手。目前，全省建成旅游示范村42个，旅游专业村447个，农家乐9115户，带动农民就业9.45万人，乡村旅游消费年收入达46.5亿元。

全省围绕建设20个大景区、30个精品景区、50个特色景区的“235”100个景区体系，把景区周边村落作为承接大景区休闲、观光和民俗文化体验的重要载体，纳入总体规划，统筹布局，重点扶持发展为大景区服务的民俗村、农家乐和特色旅游商品，以景区至依托城镇沿线的旅游风景线为重点，积极协调有关部门布局新农村、新型城镇化、休闲农业以及美丽乡村建设，大力扶持发展休闲观光农业和生态观光林果业。

依托甘肃省精品丝路、黄河风情等主题品牌线路和交通干线，发挥过往游客流量大的优势，在高速公路主要出入口规划建设游客换乘中心，增设通往主要乡村旅游目的地出口，设立醒目标志，建设道路景观带，积极促进通道景观型乡村旅游发展。目前，一批通道景观型旅游村镇应运而生，平凉崆峒镇、天水麦积镇、定西凤翔镇、庆阳太白镇等乡村旅游已成为当地农民脱贫致富的主导产业。平凉市崆峒镇寨子街村依托312国道和精品丝路、华夏寻根、中医药养生等旅游线路，积极培育发展以“吃农家菜、住农家屋、学农家活、享农家乐”为主题的休闲旅游业，全村已发展农家乐经营户122户，从业农民820人，年接待游客45

.3万人次，年营业收入3742万元，占全村农民总收入的60%以上，从业农民人均收入4.5万多元，乡村旅游已成为当地农民创业增收、脱贫致富的重要渠道。

据不完全统计，甘肃省乡村具有开发价值的自然风光441处，民族特色活动57种，乡土特色手工艺品及文化艺术品151种，独特的乡村传统劳作方式34种，各具特色的民俗风情比赛77种，民间节会、庙会165项。围绕丰富的农业旅游资源，积极开发生态农业、休闲观光农业、高科技农业、农产品采摘等观赏体验产品，初步形成了胡杨林、橄榄油、油菜花、葡萄酒、临泽小枣、静宁苹果、敦煌李广杏、定西中药材等乡村旅游品牌。着力挖掘皮影、傩舞、社火、乞巧节、太平鼓、河西宝卷、陇东秦腔、农耕食文化活态传承等乡村民俗体验产品，建设乡村风情园、博览园、生态园，提升了农特产品和农耕文化的旅游价值，增强了乡村旅游的吸引力和感染力。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国甘肃省乡村旅游行业发展作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时的参考依据。

报告目录

第一部分 行业环境透视

第一章 中国乡村旅游市场概况

第一节 乡村旅游介绍

一、乡村旅游定义

二、乡村旅游分类

第二节 中国乡村旅游发展情况

一、中国乡村旅游发展历程

二、中国乡村旅游分布情况

三、中国乡村旅游发展趋势

第三节 乡村旅游发展的必然性

一、乡村旅游对城市人的吸引力

二、乡村旅游发展的必然性

第四节 乡村旅游发展现状

一、国外乡村旅游发展现状

二、我国乡村旅游发展现状

第五节 乡村旅游的发展前景

一、乡村旅游的经济前景

二、乡村旅游的社会前景

三、乡村旅游的生态前景

第二章 中国乡村旅游发展环境分析

第一节 中国旅游业运行综述

一、中国旅游业运行情况

二、中国旅游业发展阶段

三、中国旅游出行人数分析

四、中国旅游业收入分析

五、中国旅游业发展趋势

第二节 中国乡村旅游市场发展经济环境分析

一、中国宏观经济发展现状

二、中国农村经济发展分析

三、中国经济发展趋势分析

第三节 中国乡村旅游市场发展社会环境分析

一、中国人口环境分析

二、中国居民收入分析

三、中国城镇化发展分析

第四节 中国乡村旅游市场发展政治环境分析

一、乡村旅游政策分析

二、乡村旅游政策动态研究

第五节 中国乡村旅游行业需求影响因素分析

一、居民可支配收入影响分析

二、旅游产品的价格影响分析

三、旅游目的区位的影响分析

四、居民消费习惯的影响分析

第三章 全球乡村旅游行业发展分析

第一节 国际乡村旅游发展的基本状况

一、国际乡村旅游行业发展现状分析

二、国际乡村旅游行业主要形式与特点

三、国际乡村旅游行业市场客源特征

第二节 部分国家的乡村旅游发展分析

一、美国乡村旅游发展分析

二、欧洲乡村旅游发展分析

三、日本乡村旅游发展分析

四、其他国家的乡村旅游发展分析

第三节 中外乡村旅游对比与经验借鉴

一、中外乡村旅游对比分析

二、中外乡村旅游经验借鉴

第二部分 行业深度分析

第四章 中国乡村旅游行业运营情况分析

第一节 中国乡村旅游行业综述

一、中国乡村旅游的发展意义

二、促进中国乡村旅游发展的途径

三、全国乡村旅游示范点名录

第二节 乡村旅游发展模式的分类状况

- 一、以资源类型为依据的分类
- 二、以开发主体为标准的分类
- 三、以经营主题为标准的分类
- 四、以地域分布为标准的分类

第三节 乡村旅游主要发展模式深层解析

- 一、农务参与型乡村旅游模式
- 二、民俗体验型乡村旅游模式
- 三、科普教育型乡村旅游模式
- 四、观光采摘型乡村旅游模式

第四节 乡村旅游的政府主导模式透析

- 一、实施政府主导的必要性分析
- 二、政府主导发展的主要内容
- 三、政府主导发展模式的负面影响
- 四、政府主导发展模式的完善建议

第五节 乡村旅游发展模式趋势分析

- 一、现有乡村旅游发展模式的趋势
- 二、新型乡村旅游发展模式的趋势

第六节 中国乡村旅游市场规模分析

第五章 甘肃省发展乡村旅游的条件分析

第一节 自然资源条件

- 一、地貌资源
- 二、水文资源
- 三、气候资源
- 四、生物资源

第二节 农业文化条件

一、农具与农活

二、食俗文化

三、岁时节日

四、民俗文化

五、植物文化

六、民间歌舞

第三节 农业景观条件

一、田园景观

二、聚落景观

三、建筑景观

四、农耕文化景观

第六章 甘肃省乡村旅游市场发展环境概况

第一节 甘肃省地理概况

一、甘肃省地理位置

二、甘肃省行政划分

三、甘肃省交通网络情况

第二节 甘肃省文化与社会发展情况

一、甘肃省人口构成

二、居民生活休闲方式

三、居民旅游消费水平

第三节 甘肃省经济发展情况

一、甘肃省经济发展特征

二、甘肃省总体经济指标

三、甘肃省经济发展最新动态

第四节 甘肃省乡村旅游市场发展政策分析

一、甘肃省旅游业发展政策分析

二、甘肃省乡村旅游市场发展政策分析

第五节 甘肃省旅游业运行分析

一、甘肃省旅游资源分布情况

二、甘肃省旅游业运行情况

三、甘肃省旅游配套产业发展情况

四、甘肃省重点旅游景区发展情况

五、甘肃省旅游出行人数分析

六、甘肃省旅游业收入分析

七、甘肃省旅游业发展趋势

第七章 甘肃省乡村旅游行业运行分析

第一节 甘肃省农村经济发展情况

一、甘肃省农村分布及交通情况

二、甘肃省农业经济发展分析

三、甘肃省农村居民收入分析

第二节 甘肃省乡村旅游资源现状综述

一、甘肃省乡村旅游资源特点

二、甘肃省乡村旅游建设条件及趋势

三、甘肃省乡村旅游建设存在的问题

第三节 甘肃省乡村旅游需求情况

一、甘肃省乡村旅游目标客户群体情况

二、甘肃省乡村旅游消费者需求情况

第四节 甘肃省乡村旅游发展形态分析

一、观光农园

二、休闲农园

三、科技农园

四、生态农园

五、农家乐

第五节 甘肃省乡村旅游市场规模分析

第三部分 行业竞争格局

第八章 甘肃省主要乡村旅游行业案例发展现状及发展分析

第一节 案例一

一、园区基本情况

二、园区经营范围

三、园区发展特色

四、园区渠道搭建

五、园区发展动态

第二节 案例二

一、园区基本情况

二、园区经营范围

三、园区发展特色

四、园区渠道搭建

五、园区发展动态

第三节 案例三

一、园区基本情况

二、园区经营范围

三、园区发展特色

四、园区渠道搭建

五、园区发展动态

第四节 甘肃省其他地区乡村旅游行业发展现状及发展分析

第九章 国内外乡村旅游行业领先案例发展情况分析

第一节 美国纳帕溪谷

一、园区简介

二、园区特色分析

第二节 法国普罗旺斯

一、园区简介

二、园区特色分析

第三节 日本水上町

一、园区简介

二、园区特色分析

第四节 成都五朵金花休闲观光农业区

一、园区简介

二、园区特色分析

第五节 成都花舞人间

一、园区简介

二、园区特色分析

第六节 承德金山岭唐乡

一、园区简介

二、园区特色分析

第七节 昆明星期九休闲生态农庄

一、园区简介

二、园区特色分析

第八节 集发农业观光园

一、园区简介

二、园区特色分析

第九节 深圳青青世界

一、园区简介

二、园区特色分析

第十节 上海孙桥农业区

一、园区简介

二、园区特色分析

第十一节 梅县雁南飞茶田度假村

一、园区简介

二、园区特色分析

第十二节 广东顺德长鹿休闲度假农庄

一、园区简介

二、园区特色分析

第十三节 湛江炭疗理休闲山庄

一、园区简介

二、园区特色分析

第四部分 行业前景展望

第十章 中国乡村旅游行业项目发展建议

第一节 乡村旅游项目发展建议

一、农民多业化

二、农村景区化

三、农业多产业化

四、资源产品化

第二节 乡村旅游项目规划设计原则

一、地域性原则

二、季节性原则

三、生态性原则

四、经济性原则

五、景观性原则

六、文化性原则

第三节 乡村旅游投融资分析

一、乡村旅游开发资金来源

二、乡村旅游的投融资渠道

三、乡村旅游的投融资风险

第四节 中国乡村旅游行业发展策略分析

一、发挥政府主导作用

二、规范乡村旅游的运作

三、提高旅游产品档次

四、改善旅游环境与接待质量

第十一章 甘肃省乡村旅游的管理建议

第一节 乡村旅游管理概述

一、乡村旅游管理的特征

二、乡村旅游管理的主体与手段

三、乡村旅游管理的工作思路

第二节 乡村旅游管理的内容

- 一、乡村旅游环境管理
- 二、乡村旅游生态管理
- 三、乡村旅游设施管理
- 四、乡村旅游卫生管理
- 五、乡村旅游市场管理
- 六、乡村旅游服务质量管理
- 七、乡村旅游的标准化化管理
- 八、休闲农业安全管理
- 九、乡村旅游法制化管理

第三节 乡村旅游社区参与及农民培训

- 一、乡村旅游的社区参与
- 二、乡村旅游的农民培训

第四节 乡村旅游的效果评价

- 一、乡村旅游的评价指标体系
- 二、乡村旅游评价的一般方法

第十二章 2024-2029年甘肃省乡村旅游行业发展前景展望与趋势预测

第一节 2024-2029年甘肃省乡村旅游行业发展SWOT分析

- 一、优势
- 二、劣势
- 三、机会
- 四、威胁

第二节 乡村旅游旅客的形成及培养

- 一、乡村旅游游客形成的客观条件

二、乡村旅游游客形成的主观条件

三、乡村旅游游客的培养

第三节 甘肃省乡村旅游客源分析

一、乡村旅游市场的构成和特点

二、乡村旅游游客的行为特征

三、乡村旅游游客的消费决策

第四节 甘肃省乡村旅游的市场开拓

一、乡村旅游市场供求关系

二、乡村旅游的市场开拓

第五节 2024-2029年中国乡村旅游行业发展前景展望

一、2024-2029年中国乡村旅游发展趋势预测

二、2024-2029年中国乡村旅游发展市场规模预测

第六节 2024-2029年甘肃省乡村旅游行业发展前景展望

一、2024-2029年甘肃省乡村旅游发展趋势预测

二、2024-2029年甘肃省乡村旅游发展市场规模预测

第十三章 中道泰和研究结论及建议

第一节 中道泰和研究结论

第二节 中道泰和研究建议

一、行业发展建议

二、行业投资建议

图表目录

图表：2019-2023年中国国内生产总值及其增长速度

图表：2019-2023年中国全社会固定资产投资

图表：2019-2023年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2019-2023年中国人口数及其构成

图表：2019-2023年全国居民人均可支配收入及占比

图表：2019-2023年中国国内旅游人数

图表：2019-2023年中国国内旅游收入

图表：2019-2023年甘肃省国内生产总值及其增长速度

图表：2019-2023年甘肃省全社会固定资产投资

图表：2019-2023年甘肃省人口数及其构成

图表：2019-2023年甘肃省国内旅游人数

图表：2019-2023年甘肃省国内旅游收入

图表：中国中等收入人群占总人口比重走势

图表：2019-2023年中国乡村旅游市场规模

图表：2019-2023年甘肃省乡村旅游市场规模

图表：2024-2029年中国乡村旅游市场规模预测

图表：2024-2029年甘肃省乡村旅游市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170413/67670.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)