

2024-2029年中国个人代理保险行业市场竞争态势分析与投资盈利预测报告

报告简介

个人代理保险行业研究报告主要分析了个人代理保险行业的国内外发展概况、行业的发展环境、市场分析(市场规模、市场结构、市场特点等)、竞争分析(行业集中度、竞争格局、竞争组群、竞争因素等)、产品价格分析、用户分析、替代品和互补品分析、行业主导驱动因素、行业渠道分析、行业赢利能力、行业成长性、行业偿债能力、行业营运能力、个人代理保险行业重点企业分析、子行业分析、区域市场分析、行业风险分析、行业发展前景预测及相关的经营、投资建议等。报告研究框架全面、严谨,分析内容客观、公正、系统,真实准确地反映了我国个人代理保险行业的市场发展现状和未来发展趋势。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写,在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国个人代理保险行业作了详尽深入的分析,是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料,同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时的参考依据。

报告目录

第一章 发达国家个人代理保险发展经验借鉴

1.1 美国个人代理保险发展经验借鉴

1.1.1 美国保险业发展现状分析

1.1.2 美国保险业市场结构分析

1.1.3 美国保险业营销渠道分析

1.1.4 美国保险业个人代理保险分析

1.1.5 美国美亚保险公司案例分析

1.1.6 美国保险业个人代理保险发展经验

1.2 英国个人代理保险发展经验借鉴

1.2.1 英国保险业发展现状分析

1.2.2 英国保险业市场结构分析

1.2.3 英国保险业营销渠道分析

1.2.4 英国保险业个人代理保险分析

- 1.2.5 英国保诚集团案例分析
- 1.2.6 英国保险业个人代理保险发展经验
- 1.3 日本个人代理保险发展经验借鉴
 - 1.3.1 日本保险业发展现状分析
 - 1.3.2 日本保险业市场结构分析
 - 1.3.3 日本保险业营销渠道分析
 - 1.3.4 日本保险业个人代理保险分析
 - 1.3.5 日本生命保险公司案例分析
 - 1.3.6 日本保险业个人代理保险发展经验
- 1.4 发达国家个人代理保险发展比较
 - 1.4.1 发达国家保险业经营模式对比
 - 1.4.2 发达国家保险业营销渠道对比
 - 1.4.3 发达国家保险业个人代理保险市场对比
 - 1.4.4 发达国家保险业个人代理保险发展经验对比

第二章 中国个人代理保险行业市场发展现状

- 2.1 个人代理保险行业发展环境分析
 - 2.1.1 个人代理保险行业经济环境分析
 - (1)经济增长情况分析
 - (2)居民收入储蓄状况
 - (3)居民消费结构变化
 - (4)金融市场运行状况
 - 2.1.2 个人代理保险行业政策环境分析
 - (1)保险行业发展规划
 - (2)保险行业相关法规

(3)保险行业相关规章

(4)保险行业相关规范

2.2 个人代理保险行业市场运营分析

2.2.1 个人代理保险渠道市场特征

2.2.2 个人代理保险渠道规模分析

2.2.3 个人代理保险渠道行业地位

2.2.4 个人代理保险渠道业务结构

(1)财产险个人代理保险渠道分析

(2)人身险个人代理保险渠道分析

2.3 个人代理保险行业供给市场分析

2.3.1 个险营销员规模分析

2.3.2 个险营销员结构分析

2.3.3 个险营销员就业率分析

第三章 中国个人代理保险行业市场竞争分析

3.1 个人代理保险行业竞争格局分析

3.1.1 个险代理企业规模格局

3.1.2 个险代理企业性质格局

3.2 个人代理保险行业竞争力分析

3.2.1 个险代理渠道上游议价能力

3.2.2 个险代理渠道下游议价能力

3.2.3 个险代理渠道新进入者威胁

3.2.4 个险代理渠道替代产品威胁

3.2.5 个险代理渠道内部竞争分析

3.2.6 个险代理渠道市场竞争总结

第四章 中国个人代理保险行业市场需求分析

4.1 中国个人代理保险市场消费者调研分析

4.1.1 消费者特征总结

4.1.2 消费者投保意识

4.1.3 消费者投保渠道

4.1.4 消费者投保类别

4.1.5 消费者对投保渠道满意度分析

4.1.6 消费者对保险类别满意度分析

4.2 中国个人代理保险市场重点区域需求分析

4.2.1 个险代理渠道区域政策分析

4.2.2 个险代理渠道区域结构分析

4.2.3 个险代理渠道重点区域市场需求

(1)北京市个险代理渠道市场需求潜力分析

(2)上海市个险代理渠道市场需求潜力分析

(3)广东省个险代理渠道市场需求潜力分析

(4)江苏省个险代理渠道市场需求潜力分析

(5)浙江省个险代理渠道市场需求潜力分析

(6)福建省个险代理渠道市场需求潜力分析

4.2.4 个险代理渠道区域市场需求总结

第五章 中国个人代理保险行业标杆企业分析

5.1 中国个人代理保险行业企业总体发展概况

5.1.1 保险业企业分类

5.1.2 企业性质结构

5.2 中国个人代理保险行业企业经营状况分析

5.2.1 中国人寿保险股份有限公司

- (1)企业基本信息
- (2)企业组织架构分析
- (3)企业主营业务分析
- (4)企业经营业绩分析
- (5)企业个险代理渠道模式分析
- (6)企业个险代理渠道规模分析
- (7)企业个险代理渠道产品结构
- (8)企业个险代理渠道经营效益
- (9)企业个险代理渠道销售网络
- (10)企业经营状况优劣势分析

5.2.2 中国平安人寿保险股份有限公司

- (1)企业基本信息
- (2)企业组织架构分析
- (3)企业主营业务分析
- (4)企业经营业绩分析
- (5)企业个险代理渠道模式分析
- (6)企业个险代理渠道规模分析
- (7)企业个险代理渠道产品结构
- (8)企业个险代理渠道经营效益
- (9)企业个险代理渠道销售网络
- (10)企业经营状况优劣势分析

5.2.3 新华人寿保险股份有限公司

- (1)企业基本信息
- (2)企业组织架构分析

- (3)企业主营业务分析
- (4)企业经营业绩分析
- (5)企业个险代理渠道模式分析
- (6)企业个险代理渠道规模分析
- (7)企业个险代理渠道产品结构
- (8)企业个险代理渠道经营效益
- (9)企业个险代理渠道销售网络
- (10)企业经营状况优劣势分析

5.2.4 中国太平洋人寿保险股份有限公司

- (1)企业基本信息
- (2)企业组织架构分析
- (3)企业主营业务分析
- (4)企业经营业绩分析
- (5)企业个险代理渠道模式分析
- (6)企业个险代理渠道规模分析
- (7)企业个险代理渠道产品结构
- (8)企业个险代理渠道经营效益
- (9)企业个险代理渠道销售网络
- (10)企业经营状况优劣势分析

5.2.5 中国人民人寿保险股份有限公司

- (1)企业基本信息
- (2)企业组织架构分析
- (3)企业主营业务分析
- (4)企业经营业绩分析

- (5)企业个险代理渠道模式分析
- (6)企业个险代理渠道规模分析
- (7)企业个险代理渠道产品结构
- (8)企业个险代理渠道经营效益
- (9)企业个险代理渠道销售网络
- (10)企业经营状况优劣势分析

5.2.6 泰康人寿保险股份有限公司

- (1)企业基本信息
- (2)企业组织架构分析
- (3)企业主营业务分析
- (4)企业经营业绩分析
- (5)企业个险代理渠道模式分析
- (6)企业个险代理渠道规模分析
- (7)企业个险代理渠道产品结构
- (8)企业个险代理渠道经营效益
- (9)企业个险代理渠道销售网络
- (10)企业经营状况优劣势分析

5.2.7 太平人寿保险有限公司

- (1)企业基本信息
- (2)企业组织架构分析
- (3)企业主营业务分析
- (4)企业经营业绩分析
- (5)企业个险代理渠道模式分析
- (6)企业个险代理渠道规模分析

- (7)企业个险代理渠道产品结构
- (8)企业个险代理渠道经营效益
- (9)企业个险代理渠道销售网络
- (10)企业经营状况优劣势分析

5.2.8 安邦人寿保险股份有限公司

- (1)企业基本信息
- (2)企业组织架构分析
- (3)企业主营业务分析
- (4)企业经营业绩分析
- (5)企业个险代理渠道模式分析
- (6)企业个险代理渠道规模分析
- (7)企业个险代理渠道产品结构
- (8)企业个险代理渠道经营效益
- (9)企业个险代理渠道销售网络
- (10)企业经营状况优劣势分析

5.2.9 生命人寿保险股份有限公司

- (1)企业基本信息
- (2)企业组织架构分析
- (3)企业主营业务分析
- (4)企业经营业绩分析
- (5)企业个险代理渠道模式分析
- (6)企业个险代理渠道规模分析
- (7)企业个险代理渠道产品结构
- (8)企业个险代理渠道经营效益

(9)企业个险代理渠道销售网络

(10)企业经营状况优劣势分析

5.2.10 恒安标准人寿保险有限公司

(1)企业基本信息

(2)企业组织架构分析

(3)企业主营业务分析

(4)企业经营业绩分析

(5)企业个险代理渠道模式分析

(6)企业个险代理渠道规模分析

(7)企业个险代理渠道产品结构

(8)企业个险代理渠道经营效益

(9)企业个险代理渠道销售网络

(10)企业经营状况优劣势分析

第六章 中国个人代理保险行业前景预测与投资战略规划

6.1 个人代理保险行业发展趋势与前景预测

6.1.1 个人代理保险行业发展趋势分析

6.1.2 个人代理保险行业发展前景预测

6.2 个人代理保险行业投资战略规划

6.2.1 个人代理保险行业投资机会分析

6.2.2 个人代理保险行业战略布局建议

6.2.3 个人代理保险行业投资重点建议

(1)中国个人代理保险市场消费者调查问卷

图表目录

图表：2019-2023年美国保险业市场保费收入变化(单位：万元)

图表：2019-2023年美国保险业市场结构

图表：2019-2023年美国保险业营销渠道结构

图表：2019-2023年美国保险业个人代理保险保费收入占比

图表：美国保险业个人代理保险市场发展经验

图表：2019-2023年英国保险业市场保费收入变化(单位：万元)

图表：2019-2023年英国保险业市场结构

图表：2019-2023年英国保险业营销渠道结构

图表：2019-2023年英国保险业个人代理保险保费收入占比

图表：英国保险业个人代理保险市场发展经验

图表：2019-2023年日本保险业市场保费收入变化(单位：万元)

图表：2019-2023年日本保险业市场结构

图表：2019-2023年日本保险业营销渠道结构

图表：2019-2023年日本保险业个人代理保险保费收入占比

图表：日本保险业个人代理保险市场发展经验

图表：2019-2023年国内生产总值及其增长速度(单位：亿元，%)

图表：2005-2017中国居民收入变化情况(单位：元)

图表：2019-2023年中国居民收入与团体保险收入变动比较情况(单位：%)

图表：2019-2023年中国居民储蓄存款变动情况(单位：亿元，%)

图表：2019-2023年中国居民储蓄与团体保险收入变动比较情况(单位：%)

图表：2019-2023年居民恩格尔系数与团体保险保费收入情况(单位：%，亿元)

图表：2019-2023年债券市场发行量趋势图(单位：万亿元)

图表：2019-2023年债券市场托管情况(单位：万亿元，%)

图表：2019-2023年银行间国债收益率曲线变化情况(单位：%)

图表：2019-2023 -2019-2023年中国上证综合指数走势(单位：点)

- 图表：2019-2023年中国原保险保费收入情况(单位：亿元，%)
- 图表：截至2019-2023年底保险行业资金运用情况(单位：%)
- 图表：截至2019-2023年底保险行业资产情况(单位：亿元)
- 图表：2019-2023年中国保险密度和保险深度(单位：元/人，%)
- 图表：保险行业发展主要规划
- 图表：保险行业相关法规
- 图表：保险行业相关规章
- 图表：保险行业相关规范
- 图表：2019-2023年个人代理保险渠道保费收入规模变化(单位：万元)
- 图表：2019-2023年个人代理保险渠道保费收入占GDP的比重(单位：%)
- 图表：2019-2023年个人代理保险渠道保费收入占全国保险保费收入的比重(单位：%)
- 图表：2019-2023年财产险个人代理保险渠道保费收入规模及比重(单位：万元，%)
- 图表：2019-2023年人身险个人代理保险渠道保费收入规模及比重(单位：万元，%)
- 图表：2019-2023年中国个险营销员人数扩张情况(单位：人)
- 图表：2019-2023年中国个险营销员学历构成(单位：人，%)
- 图表：2019-2023年中国个险代理渠道企业市场格局(单位：万元，%)
- 图表：个险代理渠道市场竞争总结
- 图表：保险行业消费者年龄结构
- 图表：保险行业消费者职业结构
- 图表：保险行业消费者学历结构
- 图表：保险行业消费者收入结构
- 图表：保险行业消费者区域分布
- 图表：保险行业个险代理渠道各区域政策汇总
- 图表：保险行业消费者年龄结构

图表：保险行业企业属性分类

图表：保险行业企业性质结构

图表：中国人寿保险股份有限公司基本信息表

图表：2019-2023年中国人寿保险股份有限公司按险种业务规模保费结构(单位：%)

图表：2019-2023年平安人寿保险股份有限公司排名前五位的保险产品(单位：亿元，%)

图表：2019-2023年中国人寿保险股份有限公司原保险保费收入情况(单位：亿元)

图表：2019-2023年中国人寿保险股份有限公司个险渠道保费收入规模及占比变化(单位：%)

图表：中国人寿保险股份有限公司个险渠道产品结构

图表：2019-2023年中国人寿保险股份有限公司个险渠道利润规模(单位：亿元)

图表：中国人寿保险股份有限公司经营区域

图表：中国人寿保险股份有限公司优劣势分析

图表：中国平安人寿保险股份有限公司基本信息表

图表：2019-2023年中国平安人寿保险股份有限公司按险种业务规模保费结构(单位：%)

图表：2019-2023年平安人寿保险股份有限公司排名前五位的保险产品(单位：亿元，%)

图表：2019-2023年中国平安人寿保险股份有限公司原保险保费收入情况(单位：亿元)

图表：2019-2023年中国平安人寿保险股份有限公司个险渠道保费收入规模及占比变化(单位：%)

图表：中国平安人寿保险股份有限公司个险渠道产品结构

图表：2019-2023年中国平安人寿保险股份有限公司个险渠道利润规模(单位：亿元)

图表：中国平安人寿保险股份有限公司经营区域

图表：中国平安人寿保险股份有限公司优劣势分析

图表：新华人寿保险股份有限公司基本信息表

图表：2019-2023年新华人寿保险股份有限公司按险种业务规模保费结构(单位：%)

图表：2019-2023年平安人寿保险股份有限公司排名前五位的保险产品(单位：亿元，%)

图表：2019-2023年新华人寿保险股份有限公司原保险保费收入情况(单位：亿元)

图表：2019-2023年新华人寿保险股份有限公司个险渠道保费收入规模及占比变化(单位：%)

图表：新华人寿保险股份有限公司个险渠道产品结构

图表：2019-2023年新华人寿保险股份有限公司个险渠道利润规模(单位：亿元)

图表：新华人寿保险股份有限公司经营区域

图表：新华人寿保险股份有限公司优劣势分析

图表：中国太平洋人寿保险股份有限公司基本信息表

图表：2019-2023年中国太平洋人寿保险股份有限公司按险种业务规模保费结构(单位：%)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170424/68304.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)