

2026-2031年中国互联网保险行业市场深度调研及投资价值分析研究报告

报告简介

互联网保险研究报告对行业研究的内容和方法进行全面的阐述和论证，对研究过程中所获取的资料进行全面系统的整理和分析，通过图表、统计结果及文献资料，或以纵向的发展过程，或横向类别分析提出论点、分析论据，进行论证。报告如实地反映客观情况，一切叙述、说明、推断、引用恰如其分，文字、用词表达准确，概念表述科学化。报告对行业相关各种因素进行具体调查、研究、分析，洞察行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在，评估行业投资价值、效果效益程度，提出建设性意见建议，为行业投资决策者和企业经营者提供参考依据。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国互联网保险市场进行了分析研究。报告在总结中国互联网保险行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国互联网保险行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为互联网保险企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 互联网保险行业发展背景分析

1.1 互联网保险概述

1.1.1 互联网保险定义

1.1.2 互联网保险分类

1.1.3 互联网保险渠道分析

1.1.4 互联网保险产业链分析

1.2 为什么保险需要互联网

1.2.1 传统代理人渠道增长乏力

1.2.2 银保新规限制银保渠道

1.2.3 互联网保险发展的意义

(1)拓展销售渠道

(2)扩大客户群

(3)降低产品费率

(4)提供更有针对性的产品

(5)提升与银行谈判的地位

1.3 中国互联网保险过去与现状

1.3.1 互联网保险发展历程

1.3.2 互联网保险主要模式与特征

(1)互联网保险模式

(2)互联网保险主要特征

1.3.3 互联网保险存在的问题

1.4 互联网保险行业发展环境分析

1.4.1 互联网保险行业政策环境

1.4.2 互联网保险行业经济环境

(1)国民经济增长趋势

(2)居民收入与储蓄状况

(3)居民消费结构升级

(4)金融市场运行环境

1.4.3 互联网保险行业社会环境

(1)网络普及带动网民增长

(2)网购市场日益成熟

(3)网络消费群体需求多样化

(4)网民对保险业关注度提升

1.4.4 互联网金融发展形势分析

(1)互联网金融发展现状分析

(2)互联网金融商业模式分析

(3)互联网金融发展趋势

第二章 互联网保险行业经营数据分析

2.1 互联网保险行业经营规模分析

2.1.1 经营互联网保险业务公司数量

2.1.2 互联网保险保费收入规模分析

2.1.3 互联网保险渗透率分析

2.1.4 互联网保险渠道收入占比分析

2.1.5 互联网保险投保客户数量分析

2.2 互联网保险行业经营效益分析

2.2.1 互联网保险行业经营成本分析

2.2.2 互联网保险行业盈利能力分析

2.3 互联网保险行业险种结构及创新

2.3.1 互联网保险行业险种结构特征

2.3.2 互联网保险行业产品主要类别

(1)车险、意外险等条款简单的险种

(2)投资理财型保险产品

(3)“众筹”类健康保险

(4)众安在线“参聚险”

2.3.3 互联网保险行业企业产品创新情况

2.4 互联网保险行业竞争分析

2.4.1 互联网保险企业保费排名

2.4.2 互联网保险与传统保险的竞争

2.4.3 中外资互联网保险企业的竞争

2.4.4 互联网保险行业议价能力分析

2.4.5 互联网保险行业潜威胁分析

2.5 互联网保险发展对保险业格局的影响

2.5.1 保险网销给小企业带来机会

2.5.2 产销分离

2.5.3 销售渠道入口进一步向场景化方向发展

第三章 互联网财险细分市场运营情况分析

3.1 互联网财险行业运营数据分析

3.1.1 财产险行业基本面分析

3.1.2 互联网财险公司数量规模

3.1.3 互联网财险保费规模分析

3.1.4 互联网财险投保客户数量

3.1.5 互联网财险行业竞争格局

- (1)财险公司网站签单格局
- (2)财险公司独立访客数格局
- (3)互联网金融公司用户迁徙
- (4)财险公司保费收入排名
- (5)互联网财险市场集中度

互联网财险市场竞争格局

3.1.6 互联网财险细分平台运营分析

- (1)总体情况
- (2)第三方平台业务情况
- (3)移动终端业务情况

3.2 互联网车险市场运营情况分析

- 3.2.1 车险行业基本面分析
- 3.2.2 车险行业销售渠道格局
- 3.2.3 互联网车险保费收入分析
- 3.2.4 互联网车险运营效益分析
- 3.2.5 互联网车险行业竞争格局
- 3.2.6 互联网车险行业创新动向
- 3.2.7 互联网车险行业前景分析

3.3 互联网家财险市场运营情况分析

- 3.3.1 家财险行业基本面分析
- 3.3.2 互联网家财险市场渗透率

3.3.3 互联网家财险产品创新动向

3.3.4 互联网家财险营销模式创新

3.3.5 互联网家财险行业前景分析

3.4 互联网货运险市场运营情况分析

3.4.1 货运险行业基本面分析

3.4.2 互联网货运险市场发展现状

3.4.3 互联网货运险运营效益分析

3.4.4 互联网货运险产品创新动向

3.4.5 互联网货运险营销模式创新

3.4.6 互联网货运险行业前景分析

3.5 其它财险细分市场运营情况分析

3.5.1 互联网责任险市场运营情况

3.5.2 互联网保证险市场运营情况

第四章 互联网人身险细分市场运营情况分析

4.1 互联网人身险行业运营数据分析

4.1.1 互联网人身险公司数量规模

4.1.2 互联网人身险保费规模分析

4.1.3 互联网人身险投保客户数量

4.1.4 互联网人身险投保业务结构

4.1.5 互联网人身险行业竞争格局

4.1.6 互联网人身险细分平台运营分析

4.2 互联网意外险市场运营情况分析

4.2.1 意外险行业基本情况分析

4.2.2 互联网意外险市场渗透率

4.2.3 互联网意外险产品竞争格局

4.2.4 互联网意外险产品创新动向

4.2.5 互联网意外险营销模式创新

4.2.6 互联网意外险行业前景分析

4.3 互联网健康险市场运营情况分析

4.3.1 健康险行业基本情况分析

4.3.2 互联网健康险市场渗透率

4.3.3 互联网健康险产品竞争格局

4.3.4 互联网健康险产品创新动向

4.3.5 互联网健康险营销模式创新

4.3.6 互联网健康险行业前景分析

4.4 互联网寿险市场运营情况分析

4.4.1 寿险行业基本情况分析

4.4.2 寿险行业竞争格局分析

4.4.3 互联网寿险市场渗透率

4.4.4 理财类寿险网销情况分析

4.4.5 互联网寿险产品创新方向

4.4.6 互联网寿险行业前景分析

第五章 互联网保险行业商业模式体系分析

5.1 模式一：险企自建官方网站直销模式

5.1.1 险企直销网站建设现状分析

(1)官方网站直销模式含义

(2)官方网站直销模式规模

5.1.2 自建官方网站需具备的条件

(1)资金充足

(2)丰富的产品体系

(3)运营和服务能力

5.1.3 自建官方网站模式优劣势

5.1.4 自建官方网站经营成效分析

5.1.5 自建官方网站模式案例研究

(1)人保财险官网直销

(2)泰康在线

(3)平安网上商城

5.2 模式二：综合性电商平台模式

5.2.1 综合性电商平台保险业务发展模式

5.2.2 综合性电商平台保险业务开展情况

5.2.3 综合性电商平台保险业务经营优劣势

5.2.4 综合性电商平台保险业务经营情况

(1)淘宝平台保险业务经营情况

(2)苏宁平台保险业务经营情况

(3)京东平台保险业务经营情况

(4)网易平台保险业务经营情况

(5)腾讯平台保险业务经营情况

主要第三方网站合作运营状况分析

5.2.5 综合性电商平台模式存在的问题

5.3 模式三：兼业代理机构网销模式

5.3.1 保险兼业代理机构发展现状分析

5.3.2 保险网络兼业代理机构主要类型

5.3.3 保险网络兼业代理运营情况分析

5.3.4 兼业代理开展网络销售的有利影响

5.3.5 兼业代理开展网络销售的制约因素

5.3.6 兼业代理机构网销业务经营情况

(1)中国东方航空网站

(2)携程旅行网

(3)芒果网

(4)翼华科技

(5)工商银行官网

5.4 模式四：专业中介代理机构网销模式

5.4.1 保险专业中介机构发展现状分析

5.4.2 保险专业中介机构开展网销准入门槛

5.4.3 保险专业中介机构垂直网站建设情况

5.4.4 保险专业中介代理模式存在的问题

(1)产品单一

(2)销售规模受到限制

(3)运营模式有待创新

5.4.5 保险专业中介代理模式案例研究

(1)慧择保险网

(2)中民保险网

(3)新一站保险网

5.5 模式五：专业互联网保险公司模式

5.5.1 专业互联网保险公司建设现状

5.5.2 专业互联网保险公司主要类型，

(1)产寿结合的综合性平台

(2)专注财险或寿险的平台

(3)纯互联网的“众安”模式

5.5.3 专业互联网保险公司案例研究

(1)众安在线

(2)中国人寿电商

(3)平安新渠道

(4)新华电商

5.5.4 专业互联网保险公司运营模式探索

第六章 海外互联网保险行业运营经验借鉴

6.1 海外互联网保险市场发展分析

6.1.1 美国

(1)美国互联网保险市场现状

(2)美国互联网保险消费者特征

(3)美国移动互联网保险的发展

(4)美国互联网保险发展特点

6.1.2 英国

(1)英国互联网保险发展背景

(2)英国互联网保险发展模式与阶段

(3)英国互联网保险发展趋势

6.1.3 德国

(1)德国互联网保险法律体系

(2)德国互联网保险市场现状

(3)德国互联网保险模式创新

6.1.4 日本

(1)日本互联网保险市场发展现状

(2)日本互联网保险发展原因

(3)日本互联网保险发展特点

6.1.5 韩国

(1)韩国互联网车险市场概况

(2)韩国互联网寿险市场概况

(3)韩国互联网保险发展特点

(4)韩国主要险企网络销售情况

6.1.6 境外地区

(1)香港互联网保险市场概况

(2)台湾互联网保险市场概况

6.2 海外不同类型互联网保险公司经验借鉴

6.2.1 寿险——日本Life Net

(1)公司基本情况

(2)公司互联网保险业务范畴

(3)公司销售模式与策略分析

(4)公司互联网保险经营业绩

(5)公司经营成功因素总结

6.2.2 财险——美国Allstate

(1)公司基本情况

(2)公司互联网保险业务范畴

(3)公司互联网保险经营业绩

6.2.3 比价公司——美国INSWEB

(1)公司基本情况

(2)公司互联网保险业务范畴

(3)公司盈利模式与策略分析

(4)公司运营模式优势分析

(5)公司发展中的制约因素

6.2.4 比价公司——英国Money Super Market

(1)公司基本情况

(2)公司互联网保险业务范畴

(3)公司销售模式与策略分析

(4)公司互联网保险经营业绩

6.3 国外互联网保险发展的经验启示

第七章 互联网保险领先企业经营战略及业绩

7.1 财险公司网销经营战略及业绩

7.1.1 中国人民财产保险股份有限公司

(1)公司基本情况

(2)公司网销业务经营模式

(3)公司网销业务经营业绩

(4)公司网销业务发展战略

1)网销产品策略

2)网销运营管理策略

3)网销服务策略

4)网销业务拓展策略

(5)公司网销业务发展规划

公司网销业务经营优劣势

7.1.2 中国平安财产保险股份有限公司

(1)公司基本情况

(2)公司网销业务经营模式

(3)公司网销业务经营业绩

(4)公司网销业务发展战略

1)网销产品策略

2)网销业务支付方式

(5)公司网销业务发展规划

公司网销业务经营优劣势

7.1.3 中国太平洋财产保险股份有限公司

(1)公司基本情况

(2)公司网销业务经营模式

(3)公司网销业务经营业绩

(4)公司网销业务发展战略

1)网销产品策略

2)网销风险管理策略

3)网销业务支付方式

(5)公司网销业务发展规划

公司网销业务经营优劣势

7.1.4 阳光财产保险股份有限公司

(1)公司基本情况

(2)公司网销业务经营情况分析

(3)公司网销业务发展战略

1)网销产品策略

2)网销营销渠道策略

3)网销业务服务策略

4)网销业务支付方式

(4)公司网销业务经营优劣势

7.1.5 美亚财产保险有限公司

(1)公司基本情况

(2)公司网销业务经营情况分析

(3)公司网销业务发展战略

1)网销产品策略

2)网销营销渠道策略

3)网销业务支付方式

(4)公司网销业务经营优劣势

7.1.6 中国大地财产保险股份有限公司

(1)公司基本情况

(2)公司网销业务经营情况分析

(3)公司网销业务发展战略

1)网销产品策略

2)网销服务策略

3)网销业务支付方式

(4)公司网销业务经营优劣势

7.2 人身险公司网销经营战略及业绩

7.2.1 国华人寿保险股份有限公司

(1)公司基本情况

(2)公司网销业务战略定位

(3)公司网销业务经营业绩

(4)公司网销业务发展战略

1)网销产品策略

2)网销经营策略

3)网销业务支付方式

4)网销服务策略

(5)公司网销业务发展规划

公司网销业务经营优劣势

7.2.2 泰康人寿保险股份有限公司

(1)公司基本情况

(2)公司网销业务经营模式

(3)公司网销业务经营业绩

(4)公司网销业务发展战略

1)网销产品策略

2)网销营销渠道策略

3)网销服务平台建设情况

(5)公司网销业务发展成就

公司网销业务发展规划

公司网销业务经营优劣势

7.2.3 招商信诺人寿保险有限公司

(1)公司基本情况

(2)公司网销业务经营模式

(3)公司网销业务经营业绩

(4)公司网销业务发展战略

1)网销产品策略

2)网销营销渠道策略

3)网销业务支付方式

(5)公司网销业务发展规划

公司网销业务经营优劣势

7.2.4 中国人寿保险股份有限公司

(1)公司基本情况

(2)公司网销业务经营模式

(3)公司网销业务经营业绩

(4)公司网销业务发展战略

1)网销产品策略

2)网销营销渠道策略

3)网销服务策略

4)网销业务支付方式

(5)公司网销业务发展规划

公司网销业务经营优劣势

7.2.5 平安人寿保险股份有限公司

(1)公司基本情况

(2)公司网销业务经营策略

(3)公司网销业务经营业绩

(4)公司网销业务发展战略

1)网销业务模式

2)网销产品策略

3)网销业务支付方式

(5)公司网销业务发展规划

公司网销业务经营优劣势

7.2.6 中国太平洋人寿保险股份有限公司

(1)公司基本情况

(2)公司网销业务经营模式

(3)公司网销业务经营业绩

(4)公司网销业务发展战略

1)网销产品策略

2)网销营销渠道策略

3)网销第三方合作模式

4)网销业务支付方式

(5)公司网销业务发展规划

公司网销业务经营优劣势

7.2.7 太平人寿保险有限公司

(1)公司基本情况

(2)公司网销业务经营模式

(3)公司网销业务经营业绩

(4)公司网销业务发展战略

1)网销产品策略

2)网销营销渠道策略

3)公司互联网战略

4)网销业务支付方式

(5)公司网销业务发展规划

公司网销业务经营优劣势

7.3 专业中介代理机构网销经营战略及业绩

7.3.1 中民保险网

(1)公司基本情况

(2)公司网销业务经营情况

(3)公司网销业务发展战略

1)网销产品策略

2)网销营销渠道策略

3)网销服务策略

4)网销业务支付方式

(4)公司网销业务经营优劣势

7.3.2 慧择保险网

(1)公司基本情况

(2)公司网销业务经营情况

(3)公司网销业务发展战略

1)网销产品策略

2)网销营销渠道策略

3)网销服务策略

4)网销业务支付方式

(4)公司网销业务经营优劣势

7.3.3 新一站保险网

(1)公司基本情况

(2)公司网销业务经营情况

(3)公司网销业务发展战略

1)网销产品策略

2)网销营销渠道策略

3)网销服务策略

4)网销业务支付方式

(4)公司网销业务经营优劣势

7.3.4 慧保网

(1)公司基本情况

(2)公司网销业务经营情况

(3)公司网销业务发展战略

1)网销产品策略

2)网销营销渠道策略

3)网销服务策略

4)网销业务支付方式

(4)公司网销业务经营优劣势

7.3.5 大童网

(1)公司基本情况

(2)公司网销业务经营情况

(3)公司网销业务发展战略

1)网销产品策略

2)网销营销渠道策略

3)网销服务策略

4)网销业务支付方式

(4)公司网销业务经营优劣势

第八章 互联网保险行业发展趋势与投资建议

8.1 移动互联网带来的机遇分析

8.1.1 移动互联网给行业带来的机遇

8.1.2 保险行业移动互联网应用探索

8.1.3 保险行业移动互联网应用方向

(1)基于移动互联网的统一通信平台

(2)基于移动互联网的财务与资产管理平台

(3)基于移动互联网的企业培训平台

8.2 互联网保险行业发展前景预测

8.2.1 互联网保险行业发展机遇分析

8.2.2 互联网保险行业面临的威胁分析

8.2.3 互联网保险行业发展前景分析

(1)2026-2031年互联网保险保费规模预测

(2)2026-2031年互联网保险投保客户预测

(3)2026-2031年互联网保险经营效益情况分析

8.3 我国互联网保险的未来发展方向

8.3.1 法规环境逐步完善，扶持力度持续加大

8.3.2 移动互联网保险将成为新的业务增长点

8.3.3 “按需定制、全产业链”模式将成为主导

8.3.4 “学习型营销”、“境式营销”将替代“攻势型营销”

8.3.5 保险门槛降低，保险产品趋于“碎片化”

8.4 发展互联网保险应具备的条件

8.4.1 能力要求

(1)应对海量数据冲击的能力

(2)鉴别客户身份的能力

(3)保护客户信息和业务数据的能力

(4)建立低成本资金和扣款方式的能力

(5)建立用户友好的服务体系的能力

8.4.2 管理要求

(1)在线产品设计的改变

(2)运营体系的支撑

(3)声誉管理，建立属于自己的品牌

(4)打造7*24小时在线客服系统

8.5 互联网保险行业风险防范对策

8.5.1 互联网保险面临的风险分析

(1)行业面临的系统风险

(2)行业面临的管理风险

(3)行业面临的技术风险

(4)行业面临的逆选择风险

(5)行业面临的产品风险

行业面临的其它风险

8.5.2 互联网保险行业风险防范对策

(1)制定标准

(2)科学规划

(3)强化管理

(4)注重建设

(5)完善法规

8.6 互联网保险行业投资机会与建议

8.6.1 互联网保险行业投资潜力评价

8.6.2 互联网保险行业投资机会分析

8.6.3 互联网保险行业投资建议

图表目录

图表：互联网保险产品分类

图表：互联网保险渠道的优势简介

图表：传统保险渠道与互联网保险渠道比较

图表：互联网保险产业链

图表：互联网保险产业链环节和主要参与公司

图表：互联网保险产品分类

图表：适合互联网渠道销售的产品一览

图表：泰康微互助可以获取简单客户信息

图表：银保渠道与网销渠道手续费比较

图表：互联网改善保险产品的运作模式

图表：2021-2026年银保手续费率增长情况(单位：%)

图表：国内互联网保险发展历程

图表：客户的保险需求(单位：%)

图表：互联网保险存在的问题简析

图表：互联网保险相关监管法规

图表：《互联网保险业务监管暂行办法(征求意见稿)》重要条款

图表：2021-2026年国内生产总值及其增长速度(单位：亿元，%)

图表：2021-2026年中国城乡居民收入水平及其增长预测(单位：元，%)

图表：2021-2026年中国居民储蓄存款变动情况(单位：亿元，%)

图表：建国以来我国居民消费经历的三次升级转型情况

图表：2021-2026年债券市场发行量趋势图(单位：万亿元)

图表：2021-2026年底债券市场托管情况(单位：万亿元，%)

图表：2021-2026年银行间国债收益率曲线变化情况(单位：%)

图表：中国上证综合指数走势(单位：点)

图表：2021-2026年我国网民规模及互联网普及率(单位：万人，%)

图表：2021-2026年我国手机网民规模及增长速度(单位：万人，%)

图表：2021-2026年中国网民性别结构(单位：%)

图表：2021-2026年中国网民年龄结构(单位：%)

图表：2021-2026年中国网民学历结构(单位：%)

图表：2021-2026年中国网民职业结构(单位：%)

图表：2021-2026年中国网民收入结构(单位：%)

图表：2021-2026年中国网络购物用户数及使用率(单位：万人，%)

图表：2021-2026年网上支付用户规模及网民使用率(单位：万人，%)

图表：新时代网络购买者消费行为特征

图表：保险行业网民关注点变化(单位：%)

图表：保险网民与全国网民年龄、性别对比(单位：%)

图表：2021-2026年中国第三方支付市场交易规模及预测(单位：万亿元，%)

图表：2021-2026年中国第三方互联网支付市场交易规模分析(单位：亿元，%)

图表：2021-2026年中国第三方互联网支付核心企业交易规模市场份额(单位：%)

图表：2021-2026年我国网络借贷运营平台数量(单位：家)

图表：2021-2026年各地区我国网络借贷运营平台数量(单位：家)

图表：2021-2026年各背景网贷平台数量(单位：家)

图表：2021-2026年各月问题平台数量(单位：家)

图表：2021-2026年问题平台事件类型(单位：%)

图表：2021-2026年我国网络借贷成交金额情况(单位：亿元)

图表：2021-2026年各月我国网络借贷成交金额情况(单位：亿元)

图表：2021-2026年各月我国各省市网络借贷成交金额情况(单位：亿元)

图表：2021-2026年网贷贷款余额(单位：亿元)

图表：2021-2026年主要省份网贷贷款余额(单位：亿元)

图表：网贷综合收益率走低的原因简析

图表：2021-2026年网络借贷各年综合收益率变化趋势图(单位：%)

图表：2021-2026年各综合收益率区间的平台数量分布(单位：%)

图表：2021-2026年各省市综合收益率(单位：%)

图表：2021-2026年借款期限分布(单位：月)

图表：2021-2026年各借款期限区间平台数量分布(单位：%)

图表：2021-2026年各省市平均借款期限(单位：月)

图表：2021-2026年活跃投资人数、借款人数(单位：万人)

图表：2021-2026年网贷投资人分级(单位：%)

图表：2021-2026年网贷借款人分级(单位：%)

图表：第三方在线支付收费方式分析

图表：支付网关模式分析

图表：信用增强型支付模式分析

图表：PayPal账户支付型模式分析

图表：移动支付模式分析

图表：网络借贷商业模式分类

图表：2021-2026年我国经营互联网保险业务的公司数量及增长率(单位：家)

图表：2021-2026年中国互联网保险规模及变化情况(单位：亿元，%)

图表：中国互联网保险渗透率与国际水平比较(单位：%)

图表：2021-2026年互联网保险渠道收入占比变化趋势(单位：%)

图表：2021-2026年互联网保险投保客户数量及变化趋势(单位：万人，%)

图表：互联网保险节约成本的作用

图表：2021-2026年中国人民财产保险股份有限公司盈利能力分析(单位：%)

图表：淘宝销售保险产品

图表：公司官网销售保险产品

图表：众安在线“参聚险”开发新思路

图表：2021-2026年中国保险公司互联网保险产品创新排行

图表：2021-2026年中国互联网保险规模保费前5名(单位：亿元)

图表：互联网保险与传统保险竞争优势分析

图表：2021-2026年互联网保险行业中外资企业数量格局(单位：%)

图表：2021-2026年中外资互联网保险公司保费规模格局(单位：亿元)

图表：2021-2026年财产险保费市场份额(单位：%)

图表：2021-2026年开展互联网财险的公司数量结构(单位：家，%)

图表：2021-2026年互联网财险保费规模情况(单位：亿元)

图表：2021-2026年互联网财险投保客户数量(单位：万人)

图表：2021-2026年财险公司签单数量情况(单位：单)

图表：2021-2026年财险公司独立访客数情况(单位：万人次)

图表：2021-2026年互联网金融业务向核心金融业务正向迁徙的互联网用户(单位：千人次)

图表：2021-2026年互联网金融业务向核心金融业务反向迁徙的互联网用户(单位：千人次)

图表：2021-2026年中国财产保险企业保费收入排名前十位企业(单位：亿元，%)

图表：2021-2026年互联网财险市场集中度(单位：%)

图表：2021-2026年互联网财险市场份额图(单位：%)

图表：2021-2026年互联网财险各细分平台保费收入构成情况(单位：%)

图表：2021-2026年中国机动车辆保险保费收入及增速(单位：亿元，%)

图表：中国车险行业销售渠道格局

图表：2021-2026年互联网车险保费收入规模(单位：亿元)

图表：2021-2026年互联网车险行业市场集中度(单位：%)

图表：2021-2026年家庭财产保险保费收入及占比情况(单位：亿元)

图表：2021-2026年互联网家财险保费收入规模(单位：亿元)

图表：互联网家财险产品动向

图表：2021-2026年货运险保费收入及其占财险保费收入比重情况(单位：亿元，%)

图表：退换货失败的问题点

图表：2021-2026年责任保险保费收入及其占财险保费收入比重情况(单位：亿元，%)

图表：互联网责任险市场重大事件

图表：2021-2026年信用保险保费收入及其占财险保费收入比重情况(单位：亿元，%)

图表：2021-2026年互联网人身险企业数量(单位：家)

图表：2021-2026年互联网人身险中外资企业数量(单位：家)

图表：2021-2026年互联网人身险保费规模(单位：亿元)

图表：2021-2026年互联网人身保险市场发展迅猛的表现

图表：2021-2026年互联网人身险投保客户数量(单位：万人)

图表：2021-2026年互联网人身险投保业务结构(单位：%)

图表：2021-2026年互联网人身险市场公司份额(单位：%)

图表：2021-2026年互联网人身险细分平台运营结构(单位：%)

图表：2021-2026年人身意外伤害险保费收入及其占人身保险保费收入比重情况(单位：亿元，%)

图表：2021-2026年互联网意外险市场渗透率情况(单位：亿元，%)

图表：2021-2026年互联网意外险产品市场情况(单位：%)

图表：2021-2026年互联网意外险产品创新动向

图表：2021-2026年健康险保费收入及其占人身保险保费收入比重情况(单位：亿元，%)

图表：2021-2026年互联网健康险市场渗透率情况(单位：亿元，%)

图表：2021-2026年互联网健康险产品情况(单位：%)

图表：2021-2026年互联网健康险产品创新动向

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：68373

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170425/68373.shtml>

在线订购：[点击这里](#)