

2026-2031年中国智能硬件行业竞争格局分析及发展前景预测报告

报告简介

智能硬件是继智能手机之后的一个科技概念，通过软硬件结合的方式，对传统设备进行改造，进而让其拥有智能化的功能。智能化之后，硬件具备连接的能力，实现互联网服务的加载，形成“云+端”的典型架构，具备了大数据等附加价值。

近年来，互联网巨头积极布局，传统制造商谋求转型，创业者蜂拥而至，穿戴设备、智能家庭、健康医疗、汽车智能化一片欣欣向荣，智能硬件市场蓬勃发展。中国智能硬件产业正处于初创期，智能硬件用户消费习惯逐渐形成。与家庭生活相关的智能硬件销量快速上升，智能硬件进入实用化阶段，其中传统电子产品智能化的销量占绝对优势，如智能电视、智能手表等，占据了整个智能硬件消费市场的主流。

智能硬件行业研究报告中的智能硬件行业数据分析以权威的国家统计数据为基础，采用宏观和微观相结合的分析方式，利用科学的统计分析方法，在描述行业概貌的同时，对智能硬件行业进行细化分析，包括产品总体状况、产品生产情况、重点企业状况、主要产品总产量、进出口情况等。报告中主要运用图表及表格方式，直观地阐明了行业的经济类型构成、规模构成、经营效益比较、生产状况及对外贸易情况等，是企业了解智能硬件行业市场状况必不可少的助手。在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及智能硬件行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国智能硬件行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外智能硬件行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了智能硬件行业的整

体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于智能硬件产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国智能硬件行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

报告目录

第一章 智能硬件行业发展综述

第一节 智能硬件相关概念

- 一、智能硬件的概念
- 二、智能健康医疗设备的概念
- 三、智能可穿戴设备的概念

第二节 智能硬件行业特征分析

- 一、智能硬件产品分类
- 二、智能硬件产品架构
- 三、智能硬件产业链分析
- 四、智能硬件行业在国民经济中的地位
- 五、智能硬件行业生命周期分析
 - 1、行业生命周期理论基础
 - 2、智能硬件行业生命周期

第三节 智能硬件行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 2021-2026年智能硬件行业发展环境

第一节 政策环境

一、智能制造政策

二、“互联网+”政策

三、智能硬件政策

四、大数据政策

五、物联网政策

第二节 经济环境

一、国民经济发展态势

二、工业经济运行状况

三、制造业加速转型升级

四、电子信息制造业态势

五、宏观经济发展走势

第三节 社会环境

一、工业智能化

二、工业互联网

三、两化深度融合

四、居民消费方式改变

第四节 技术环境

一、物联网技术

二、云计算技术

三、虚拟现实技术

四、人工智能技术

第三章 2021-2026年中国智能硬件行业运行分析

第一节 智能硬件行业发展状况分析

一、智能硬件行业发展阶段

二、智能硬件行业发展总体概况

三、智能硬件行业发展特点分析

第二节 智能硬件行业发展现状

一、智能硬件行业市场规模

二、智能硬件行业发展分析

三、智能硬件企业发展分析

第三节 区域市场分析

一、区域市场分布总体情况

二、重点省市市场分析

第四节 智能硬件细分产品/服务市场分析

一、细分产品/服务特色

二、细分产品/服务市场规模及增速

三、重点细分产品/服务市场前景预测

第五节 智能硬件产品/服务价格分析

一、智能硬件价格走势

二、影响智能硬件价格的关键因素分析

1、成本

2、供需情况

3、关联产品

4、其他

三、2026-2031年智能硬件产品/服务价格变化趋势

四、主要智能硬件企业价位及价格策略

第四章 2021-2026年中国智能硬件行业整体运行指标分析

第一节 智能硬件行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 智能硬件行业产销情况分析

一、智能硬件行业工业总产值

二、智能硬件行业工业销售产值

三、智能硬件行业产销率

第三节 智能硬件行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 智能硬件行业细分市场发展分析

第一节 智能可穿戴设备市场发展分析

一、智能手环市场发展分析

1、市场发展规模分析

2、产品竞争格局分析

3、市场关注格局分析

二、智能手表市场发展分析

1、市场发展规模分析

2、产品竞争格局分析

3、市场关注格局分析

三、智能眼镜市场发展分析

1、市场发展规模分析

2、产品竞争格局分析

四、其他可穿戴设备市场发展分析

1、市场发展规模分析

2、产品竞争格局分析

第二节 智能健康医疗设备市场发展分析

一、智能血压计市场发展分析

1、市场发展规模分析

2、市场竞争格局分析

二、智能血糖仪市场发展分析

1、市场发展规模分析

2、市场竞争格局分析

三、智能体重秤市场发展分析

1、市场发展规模分析

2、市场竞争格局分析

四、智能按摩器市场发展分析

1、市场发展规模分析

2、市场竞争格局分析

五、智能体温计市场发展分析

1、市场发展规模分析

2、市场竞争格局分析

第三节 家居智能硬件市场发展分析

一、智能路由市场发展分析

1、市场发展规模分析

2、市场竞争格局分析

二、智能插座市场发展分析

1、市场发展规模分析

2、市场竞争格局分析

三、智能电视市场发展分析

1、市场发展规模分析

2、市场竞争格局分析

四、智能空气净化器市场发展分析

1、市场发展规模分析

2、市场竞争格局分析

五、智能安防设备市场发展分析

1、市场发展规模分析

2、市场竞争格局分析

第四节 人工智能硬件市场发展分析

一、智能机器人市场发展分析

1、市场发展规模分析

2、市场竞争格局分析

二、智能图像语音识别市场发展分析

1、市场发展规模分析

2、市场竞争格局分析

三、智能深度学习市场发展分析

1、市场发展规模分析

2、市场竞争格局分析

第五节 其他智能硬件市场发展分析

一、交通智能硬件市场发展分析

1、市场发展规模分析

2、市场竞争格局分析

二、3D打印智能硬件市场发展分析

1、市场发展规模分析

2、市场竞争格局分析

第六章 2021-2026年中国智能硬件行业产业链分析

第一节 智能硬件行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性

第二节 智能硬件上游行业分析

- 一、智能硬件产品成本构成
- 二、上游行业发展现状
- 三、2026-2031年上游行业发展趋势
- 四、上游供给对智能硬件行业的影响

第三节 智能硬件下游行业分析

- 一、智能硬件下游行业分布
- 二、下游行业发展现状
- 三、2026-2031年下游行业发展趋势
- 四、下游需求对智能硬件行业的影响

第七章 2021-2026年中国智能硬件行业渠道分析及策略

第一节 智能硬件行业渠道分析

- 一、渠道形式及对比
- 二、各类渠道对智能硬件行业的影响
- 三、主要智能硬件企业渠道策略研究
- 四、各区域主要代理商情况

第二节 智能硬件行业用户分析

一、用户认知程度分析

二、用户需求特点分析

三、用户购买途径分析

第三节 智能硬件行业营销策略分析

一、中国智能硬件营销概况

二、智能硬件营销策略探讨

三、智能硬件营销发展趋势

第八章 2021-2026年中国智能硬件行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、智能硬件行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、智能硬件行业企业间竞争格局分析

三、智能硬件行业集中度分析

四、智能硬件行业SWOT分析

第二节 智能硬件行业竞争格局综述

一、智能硬件行业竞争概况

1、中国智能硬件行业竞争格局

2、智能硬件行业未来竞争格局和特点

3、智能硬件市场进入及竞争对手分析

二、中国智能硬件行业竞争力分析

1、中国智能硬件行业竞争力剖析

2、中国智能硬件企业市场竞争的优势

3、国内智能硬件企业竞争能力提升途径

三、智能硬件市场竞争策略分析

第九章 2021-2026年智能硬件重点企业经营状况分析

第一节 智能可穿戴设备重点企业分析

一、苹果

二、Alphabet

三、三星

四、小米

第二节 智能医疗健康设备重点企业分析

一、康康血压

二、乐心公司

三、糖护科技

第三节 智能家居硬件重点企业分析

一、美的集团

二、海尔集团

三、阿里巴巴

四、乐视致新

五、京东

第四节 智能交通硬件重点企业分析

一、戴姆勒股份公司

二、一汽集团

三、乐行天下

第五节 其他智能硬件重点企业分析

一、大疆科技

二、Stratasys

三、新松机器人

第十章 2026-2031年智能硬件行业发展前景及趋势分析

第一节 智能硬件发展前景分析

一、行业发展机会

二、行业发展方向

三、行业前景展望

第二节 智能硬件发展趋势分析

一、智能硬件总体趋势

二、智能硬件平台趋势

三、移动应用发展趋势

四、“互联网+”发展趋势

第十一章 2026-2031年中国智能硬件行业投资机会与风险分析

第一节 智能硬件行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

第二节 智能硬件行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第三节 智能硬件行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第十二章 2026-2031年中国智能硬件行业投资战略研究

第一节 智能硬件行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

第二节 智能硬件新产品差异化战略

一、智能硬件行业投资战略研究

二、智能硬件行业投资战略

三、智能硬件行业投资战略

四、细分行业投资战略

第十三章 研究结论及投资建议

第一节 智能硬件行业研究结论

第二节 智能硬件行业投资价值评估

第三节 智能硬件行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：智能硬件行业生命周期

图表：智能硬件行业产业链结构

图表：2021-2026年中国智能硬件行业市场规模

图表：2021-2026年中国智能硬件市场占全球份额比较

图表：2021-2026年中国智能硬件行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国智能硬件行业集中度

图表：2021-2026年中国智能硬件行业销售收入

图表：2021-2026年中国智能硬件行业利润总额

图表：2021-2026年中国智能硬件行业资产总计

图表：2021-2026年中国智能硬件行业负债总计

图表：2021-2026年中国智能硬件市场价格走势

图表：2021-2026年中国智能硬件行业竞争力分析

图表：2021-2026年中国智能硬件行业工业总产值

图表：2021-2026年中国智能硬件行业主营业务收入

图表：2021-2026年中国智能硬件行业主营业务成本

图表：2021-2026年中国智能硬件行业销售费用分析

图表：2021-2026年中国智能硬件行业管理费用分析

图表：2021-2026年中国智能硬件行业财务费用分析

图表：2021-2026年中国智能硬件行业销售毛利率分析

图表：2021-2026年中国智能硬件行业销售利润率分析

图表：2021-2026年中国智能硬件行业成本费用利润率分析

图表：2021-2026年中国智能硬件行业总资产利润率分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：68381

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170425/68381.shtml>

在线订购：[点击这里](#)